

IMPROMPTU

DOSSIER SPONSOR



SOMMAIRE



P.1 - LE FESTIVAL ET SES CONTOURS

- 3 - Le festival
- 4 - Origine du projet
- 5 - L'identité artistique
- 6 - Un amphithéâtre caché
- 7 - Le succès de l'édition 2025

P.10 - S'ASSOCIER AU FESTIVAL - *Pourquoi ?*

- 11 - Le déploiement d'une vision
- 12 - L'offre partenaire
- 13 - Une triple valeur
- 14 - Un impact social & culturel fort

P.15 - S'ASSOCIER AU FESTIVAL - *Comment ?*

- 17 - Sur l'événement
- 18 - Notre levier majeur
- 19 - Sur les réseaux
- 20 - Une présence continue
- 21 - En publications
- 22 - Quelques chiffres clés

P.23 - ÉQUIPES ET INFORMATIONS

- 24 - Notre équipe
- 26 - En résumé
- 27 - Contacts



LE FESTIVAL



Perché sur les hauteurs de Montmartre, un **amphithéâtre caché** vous ouvre ses portes pour une expérience musicale hors du commun.

À l'été 2026, le festival *Impromptu* inaugurera sa deuxième édition avec une série de **quatre dates** prévues les 26, 27, 28 et 29 août.

Ce rendez-vous singulier, imaginé par **Raphaël Froissart**, musicien suivi par plus de **10 millions** de personnes sur les réseaux sociaux, porte l'ambition de redéfinir les codes du concert classique.

Il crée ainsi une formule inédite de **soirées musicales** où la mise en scène immersive et la proximité avec le public transforment radicalement l'expérience du spectateur.

ORIGINE DU PROJET

UNE NOUVELLE VISION DE LA MUSIQUE CLASSIQUE

ACCESSIBLE

VIVANTE

UNIVERSELLE

Diplômé du Royal College of Music de Londres, Raphaël Froissart se lance en 2024 le défi de **renouveler l'image de la musique classique** et de la rendre plus accessible via les outils de communication d'aujourd'hui.

Les résultats ne se font pas attendre. Avec des vidéos dépassant les **500 millions de vues** cumulées sur les réseaux, il réussit son pari et fait une percée internationale avec son instrument, la clarinette – jusqu'alors peu connu du plus grand nombre.

Ses performances, captées au plus proche du public et nourries de collaborations avec des artistes de renom, saisissent d'émotion toutes les générations à travers le monde, réaffirmant la **portée fédératrice de la musique**.

En 2025, il décide de franchir un cap : faire vivre sur scène la magie qu'il crée en ligne. Il transpose les mises en scène de ses vidéos dans un **format de concert inédit** et donne à son projet une nouvelle dimension en créant un **festival** au cœur de Paris.

UNE VISIBILITÉ DIGITALE À FORT IMPACT



*Cette vidéo totalise 513 millions de vues
toutes plateformes confondues
(TikTok, YouTube, Instagram, Facebook).*



IDENTITÉ ARTISTIQUE

UNE EXPÉRIENCE IMMERSIVE ET VIVANTE

OUBLIEZ TOUT CE QUE VOUS SAVEZ DES CONCERTS TRADITIONNELS.

Ici, musiciens et spectateurs ne font qu'un. Dissimulés parmi le public, instrumentistes et chanteurs surgissent peu à peu pour s'approprier la scène. Un effet surprenant qui révèle à chaque instant des invités d'exception, tenant le public en haleine jusqu'à la dernière note.

Impromptu efface volontairement la frontière entre la scène et les spectateurs, afin de redonner à la musique son sens premier : **émouvant, accessible et spectaculaire.**

UN AMPHITHÉÂTRE CACHÉ...



LES ARÈNES DE MONTMARTRE, UN THÉÂTRE DE VERDURE EN PLEIN PARIS

Héritières de la tradition gréco-romaine de l'amphithéâtre, les Arènes de Montmartre perpétuent l'esprit des spectacles en plein air, où **l'art** s'invite au milieu de la **nature**.

Dans un **cadre idyllique**, sous les arbres et les étoiles, ce véritable cocon niché au cœur de Paris offre une vue imprenable sur la ville et la basilique du Sacré-Cœur. Lors des soirées d'été, il devient une scène vibrante où l'esprit des arts **antiques** ressurgit sous le ciel parisien.

UN CADRE FESTIF

Durant ce moment de convivialité, le public est invité à profiter d'un **comptoir à ciel ouvert** aux abords de la scène, baptisé **La Clairière de Bacchus**. À l'issue du concert, les spectateurs y retrouvent les artistes autour d'une dégustation de vins.

En ouvrant le concert à cette dimension festive et chaleureuse, *Impromptu* s'affirment comme un véritable **lieu de vie**, pensé pour prolonger l'esprit de partage autour de la musique.



LE SUCCÈS DE L'ÉDITION 2025

On pourrait douter qu'une communauté en ligne se mue en public de concert ; pourtant, le pari est tenu.

La première édition du Festival, intitulée Les Arènes de la Nuit, s'est jouée à **guichets fermés** sur ses quatre dates et a recueilli des retours **unanimentement enthousiastes**. Fait notable, la moyenne d'âge s'est avérée étonnamment **jeune** pour de la musique classique.

Porté par la **communauté de Raphaël Froissart** et un niveau artistique de haute volée, le projet a bénéficié d'une forte exposition et d'un grand pouvoir de résonance.

Ce succès révèle un potentiel de **développement majeur**, que le Festival souhaite aujourd'hui concrétiser.

Pour accompagner cette dynamique, *Impromptu* invite des partenaires **visionnaires** à rejoindre l'aventure.

1500+
SPECTATEURS





Charlottelapu_ 1w

C'est le genre d'évènement qu'on a envie de garder pour soi et de partager en même temps 😊

Reply

— View 1 more reply



6



Luciaa_lens 4w

C'est rare de trouver à Paris une soirée aussi élégante et vivante 🦋

Reply

— View 2 more replies



18



daisyde_ 1w

I've been following you since day one I never thought I'd step into one of your videos for real and in such a place... it was like a dream ❤️

Reply

— View 2 more replies



3



Helene.clari 3d

Le moment où la première voix s'est élevée derrière nous, j'en ai eu des frissons...

Reply

— View 0 more replies



4



jonnylema_ 2d

C'était incroyable, je pensais pas que la musique classique me ferait autant d'effet 😲

Reply

— View 0 more replies



2



Claire.Dezeuze 2d

Un moment hors du temps. Les musiciens surgissaient de partout... on ne savait plus où regarder, et c'était magnifique !

Reply

— View 0 more replies



2



Antoine_lvmh 1w

Super concert, et une rencontre avec les musiciens autour d'un excellent vin au comptoir du festival. 🍷 🎵

Reply

— View 1 more reply



2



mick.paintforlife 1w

Never had that many emotions in a concert ...

Reply

— View 2 more replies



3





S'ASSOCIER AU FESTIVAL

POURQUOI ?



LE DÉPLOIEMENT D'UNE VISION

UN LANCEMENT PLÉBISCITÉ

Une première édition à guichets fermés, un format inédit, salué par le public, une communauté déjà acquise.

Il est temps pour *Impromptu* de prendre la dimension qui leur correspond.

Le Festival entre aujourd'hui dans une phase d'accélération : les investissements à venir permettront de franchir un cap.

EN PLEINE EXPANSION

Davantage de dates, d'artistes invités et **une production déployée à plus grande échelle.**

Bientôt, des éditions sur des scènes plus ambitieuses, en France comme à l'étranger, dans des lieux qui prolongent l'esprit des Arènes : palais, cours d'honneur, jardins classés, abbayes et villas d'exception. Partout où la beauté du cadre s'allie à celle du concert.

DES RENDEZ-VOUS À PART

Soucieux de préserver le caractère intime du projet, nous développons en parallèle des formats plus **confidentiels** : soirées privées, expériences sur-mesure. Des **soirées musicales** d'un genre nouveau, où la musique se mêle au **vin** et à la **gastronomie**, pour composer une expérience à plusieurs sens.



L'OFFRE PARTENAIRE



L'ALLIANCE DU PRÉSENTIEL ET DU DIGITAL

Les événements culturels premium ont leur public, restreint et exigeant. Les écosystèmes numériques à forte audience ont le leur, immense, mais ancré dans d'autres codes. *L'Impromptu* rassemblent les deux : l'écrin d'un **festival classique raffiné**, et la **puissance de diffusion**, via des vidéos tournées pendant le festival, d'un créateur dont les contenus dépassent les 2 milliards de vues cumulées. Une **combinaison** sans équivalent, qui transforme la nature même d'un partenariat culturel.

UNE FENÊTRE STRATÉGIQUE

Le projet entre dans une phase clé de son développement. S'y associer à ce stade, c'est prendre part à la construction de son identité et accompagner son expansion. Les partenaires présents dès aujourd'hui bénéficieront d'un positionnement privilégié. Une période courte, où chaque alliance nouée contribue durablement à ce que *l'Impromptu* deviendra.



UNE TRIPLE VALEUR



UNE ASSOCIATION QUI SE DÉPLOIE SUR TROIS PLANS COMPLÉMENTAIRES.

1

L'image : une marque inscrite dans l'identité visuelle et l'univers artistique d'un festival de musique classique prestigieux, auprès d'un public sensible à l'esthétique, à la culture et à l'art de vivre.

2

L'expérience : un cadre d'exception pour recevoir les invités de la maison, à travers soirées dédiées, espaces de marque et activations sur-mesure pensées pour servir son identité.

3

Le contenu : un format signature qui prolonge la présence de la marque bien au-delà de l'évènement, à travers des productions audiovisuelles à très grande portée.

UN IMPACT SOCIAL & CULTUREL FORT

Impromptu agit au-delà du cadre des Arènes.

En lien avec plusieurs institutions du 18^e arrondissement, elles développent un **programme socio-culturel** favorisant l'ouverture de la musique classique au plus grand nombre.

Elles accordent une attention toute particulière à l'accessibilité, notamment par la mise en place d'un dispositif adapté aux PMR, afin de garantir un accès sécurisé à l'infrastructure.

Aussi, le Festival s'inscrit dans une **politique RSE** en plein essor.

Sur le plan environnemental, il respecte le site des Arènes de Montmartre, en cohérence avec la charte écoresponsable de la Ville de Paris. Il s'engage également en faveur d'une égalité H/F, à tous les niveaux de sa programmation et de son organisation.

Ancré dans son territoire, le Festival contribue à la vitalité du quartier et génère des retombées positives pour les acteurs locaux.

L'ensemble de ces engagements renforce la cohérence globale du projet et constitue un **levier d'image** pour nos sponsors, qui s'associent à une structure responsable et engagée.





S'ASSOCIER AU FESTIVAL

COMMENT ?



SUR L'ÉVÉNEMENT

L'Impromptu offre à leurs partenaires de multiples terrains d'expression pendant le déroulé du Festival.

SUR LES SUPPORTS DE COMMUNICATION :

Teaser, affiches, programmes, brochures, billetterie, site officiel, newsletter. La maison apparaît sur l'ensemble des supports qui portent l'identité visuelle de l'édition.

DANS LA SCÉNOGRAPHIE :

Intégration d'un objet, d'une matière, d'une tenue ou d'un signe distinctif de la maison à la mise en scène musicale, en cohérence avec son univers visuel.

DANS LE DISPOSITIF MÉDIA :

Mention dans les communiqués et dossiers de presse, association aux rendez-vous médias organisés autour du Festival.

DANS LE PÉRIMÈTRE DES ARÈNES :

Habillage et signalétique dans les zones les plus exposées du site. Espace de marque ou pavillon dédié, intégré au lieu. Présence prolongée à *La Clairière de Bacchus*, par une animation ou une dégustation portée par la maison.

DANS LA PRISE DE PAROLE OFFICIELLE :

Mention de la maison dans les remerciements prononcés en ouverture et clôture des soirées.

AUPRÈS DES INVITÉS DU PARTENAIRE :

Contremarques aux soirées, accès aux zones les plus privilégiées, rencontres avec Raphaël Froissart et les artistes lors d'un cocktail privé post-concert.

EN REPRÉSENTATION PRIVÉE :

Concert ou performance dédiée à la maison, organisée hors du Festival dans un lieu choisi par le partenaire.





NOTRE LEVIER MAJEUR

LE FESTIVAL SE JOUE SUR DEUX SCÈNES

La première, **intime**, est celle des Arènes. La seconde, **sans commune mesure**, est celle des réseaux sociaux.

Les représentations donnent lieu à une série de **vidéos** dans le cadre unique des Arènes de Montmartre, selon le format signature qui a fait le succès de Raphaël Froissart. Diffusés sur les réseaux (Instagram, YouTube, TikTok), ces contenus génèrent en moyenne **50 millions de vues** et continuent de circuler longtemps après les représentations, offrant au Festival une **visibilité** sans équivalent.

C'est ce mécanisme qui **démultiplie la valeur de chaque partenariat**.

Les sponsors sont intégrés avec soin aux contenus publiés, en cohérence avec leur univers, bénéficiant d'une **exposition** hors norme tout en étant associés à un événement artistique prestigieux.

SUR LES RÉSEAUX

UN CONTENU VIRAL

Portées par des artistes d'exception, ses vidéos ne sont pas perçues comme des publicités, mais comme des moments rares, que le public regarde, partage et commente avec une **intensité** que peu de contenus suscitent.

C'est précisément ce qui rend leur dimension partenariale unique : l'apparition de la marque s'inscrit dans le récit, sans rupture, sans artifice. L'association d'image se construit **naturellement**, dans une émotion partagée qui prolonge celle de la performance.

UNE INTÉGRATION AU CŒUR DU RÉCIT

La mise en avant principale prend la forme d'une vidéo tournée pendant l'une des représentations du Festival. La formule reprend ce qui a fait le succès de Raphaël Froissart : des musiciens dissimulés parmi le public, qui surgissent par surprise et transforment le concert en une expérience immersive d'exception. Les réactions spontanées des spectateurs, captées en direct, résonnent auprès des millions de personnes qui les visionnent en ligne.

La maison est intégrée à plusieurs niveaux :

- Le produit et le logo prennent place dans la mise en scène
- Les artistes portent les tenues, bijoux ou accessoires signés par la maison
- Le récit s'écrit en cohérence avec l'histoire et l'imaginaire de la marque
- Le répertoire et les artistes invités résonnent avec ses codes
- La direction artistique, le décor et la scénographie prolongent son identité visuelle



UNE PRÉSENCE CONTINUE



UNE COLLABORATION AU FIL DU FESTIVAL

Tout au long de l'évènement et de sa préparation, Raphaël Froissart et son équipe documentent l'avancée en continu sur ses réseaux sociaux et ceux du Festival, via un format **vlog**.

La maison y trouve plusieurs terrains d'expression complémentaires :

- Interviews avec un représentant de la maison
- Conversations avec les artistes invités sur leur rapport à l'univers de la maison
- Découvertes et essais d'un produit filmés en direct
- Plans rapprochés cinématographiques d'un produit, à inclure dans le teaser principal du Festival ou autres éléments de communication
- Contenus spontanés tournés au fil du Festival incluant l'identité de la maison : stories, lives, reels
- Portraits filmés d'un savoir-faire de la maison : parfumeur, chef de cave, artisan, créateur

EN PUBLICATIONS

UNE VISIBILITÉ AMPLIFIÉE

Sur les réseaux sociaux, la collaboration se déploie en différents formats :

- Réel ou Post collab, publié simultanément sur les deux comptes
- Carrousel intégrant l'identité de la marque
- Cycle de stories avec des liens directs vers le compte de la marque et produits, maintenant la maison dans le fil quotidien des audiences
- Tag du partenaire dans l'ensemble des contenus, générant un flux d'audience direct
- Mention dans chaque description, orientant les audiences et renforçant l'association d'image

L'ensemble est relayé sur Instagram, TikTok, YouTube, Facebook et Threads, soit une audience cumulée de **10 millions d'abonnés**.



QUELQUES CHIFFRES CLÉS



UNE VISIBILITÉ MONDIALE PORTÉE PAR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Influence de Raphaël Froissart

VUES MOYENNES PAR VIDÉO

37 M
TIKTOK

20 M
INSTAGRAM

7.5 M
YOUTUBE

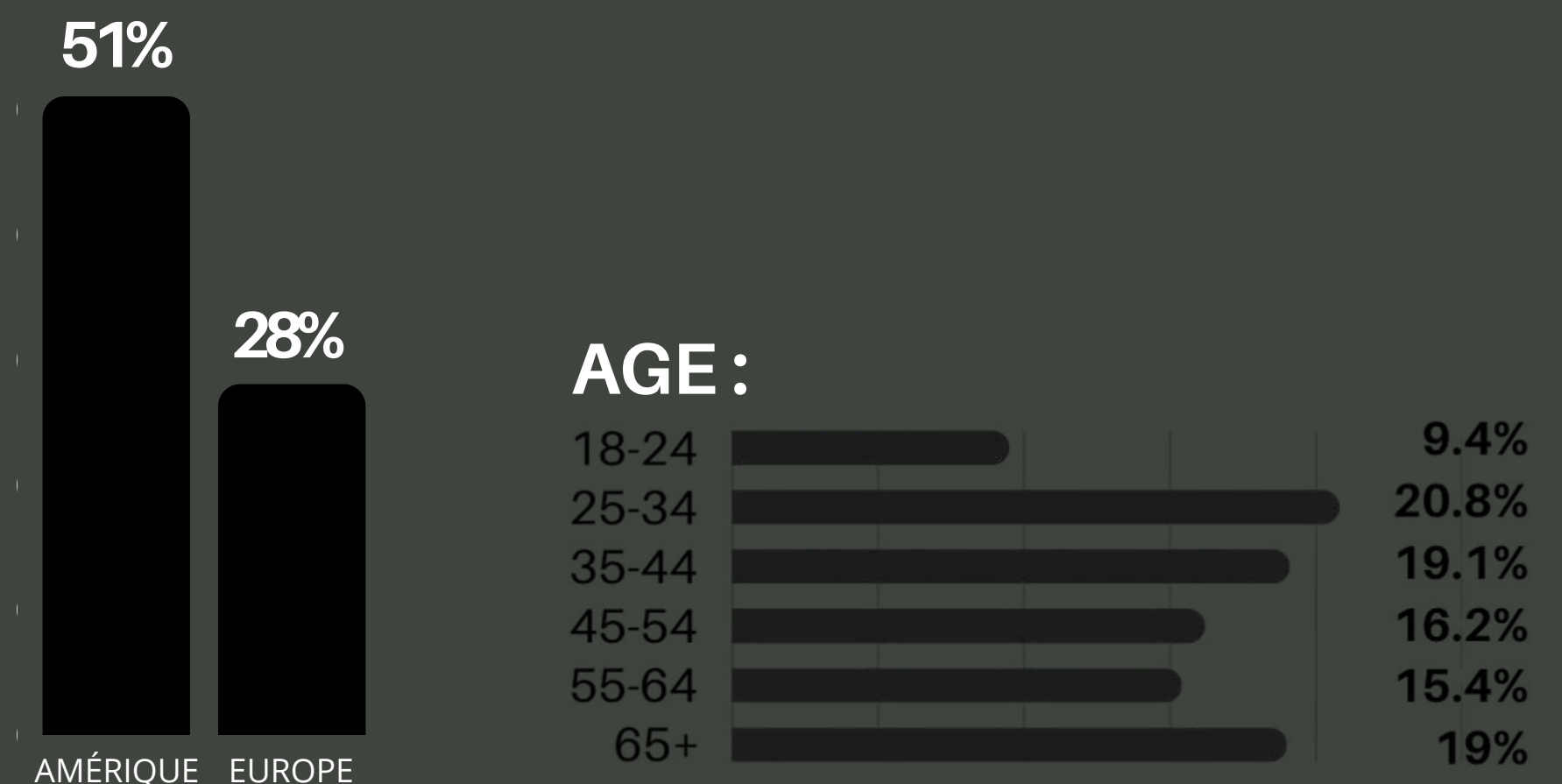
2MD+

VUES CUMULÉES SUR LES
PLATEFORMES

10 M

D'ABONNÉS IMPACTÉS

PROFIL DE L'AUDIENCE



UNE AUDIENCE INTERNATIONALE ET TRANSGÉNÉRATIONNELLE

DES CHIFFRES QUI TRADUISENT :

- La **forte attractivité** du modèle
- Une **visibilité exponentielle**, grâce à la diffusion du projet auprès d'une communauté de jeunes cosmopolites
- Le succès de cette approche, qui propose un **nouveau souffle** à la musique classique et en accompagne le renouvellement.



NOTRE ÉQUIPE

NOTRE ÉQUIPE



RAPHAËL FROISSART

Directeur du Festival

Clarinettiste professionnel formé au Royal College of Music de Londres, Raphaël Froissart s'est imposé comme l'un des musiciens classiques les plus influents de sa génération. Avec son spectacle *Impromptu*, il transpose sur scène cette énergie créative et parvient à démocratiser la musique classique grâce à une approche authentique, moderne et accessible.



RAPHAËL ZEITOUN

Directeur Artistique

Altiste, compositeur et arrangeur formé au CNSMDP, Raphaël Zeitoun est reconnu pour son éclectisme et son sens de la mise en scène musicale. Il conçoit les programmes, supervise les répétitions et élabore les arrangements originaux du festival. Son expertise musicale et artistique est essentielle pour atteindre cette esthétique innovante recherchée.



VALENTINE PIERRE

Directrice déléguée

Violoniste formée au CNSMDP et entrepreneuse culturelle, notamment chargée du déploiement de la diffusion, de l'audiovisuel et de la production du Théâtre des Champs-Élysées, Valentine Pierre apporte ses compétences artistiques et managériales au service du développement de ce modèle innovant dans l'optique d'accroître son envergure.

ARTISTES LYRIQUES



Julia SPINOSI
Soprano

- CNSMDP
- Théâtre de Champs-Élysées
- Seine Musicale



Sofia ANISSIMOVA
Mezzo Soprano

- CNSMDP
- Opéra de Paris
- Verbier Festival



Charles FRAISSE
Baryton

- CNSMDP
- Accor Arena Bercy
- Théâtre des Champs-Élysées



Astrid DUPUIS
Mezzo Soprano

- London Philharmonic Choir
- Amphithéâtre de l'opéra de Paris
- Royal Albert Hall



Pierre SABATE
Chanteur Flamenco

- Flamenco et chanson française
- Stade français
- Carnegie Hall

INSTRUMENTISTES



Charles GAUGUE
Violoncelle

- Conservatoire de Paris
- 1st prize Slava Competition 2023
- Gustav Mahler Jugendorchester



Lucilla ROSE-MARIOTTI
Violon

- Royal College of Music
- Carnegie Hall
- 1st prize and audience award 2023
- Violins & Soul Salon Music Violin Competition
- Wigmore Hall



Lukas HADAKIR
Contrebasse

- Conservatoire de Paris
- Viole de Gambe & Guitare Electrique
- Ensemble Intercontemporain



Victoria CREIGHTON
Flûte

- Conservatoire de Paris
- Les étoiles du classique
- Flûte solo orchestre d'Avignon



Zachary LEBLOND
Percussionniste

- Conservatoire de Paris
- Montreux Jazz Festival
- Jazz in Marciac



Thaïs JUDE
Trompette

- Conservatoire de Paris
- Orchestre de Paris
- Opéra de Paris

EN RÉSUMÉ



Porté par des musiciens professionnels passionnés, le Festival s'est imposé dès sa première année comme un événement innovant.

Nom : *Impromptu*

Dates : 26, 27, 28, 29 août 2026

Lieu : Arènes de Montmartre – 75018 Paris

Format : 4 représentations consécutives

RÉPERTOIRE :

- Œuvres majeures du répertoire classique et de l'opéra
- Arrangements originaux
- Passerelles vers d'autres esthétiques : jazz, chanson française, flamenco, traditions espagnoles et grecques

IDENTITÉ :

Un festival chaleureux qui fait vivre la musique classique avec les codes d'aujourd'hui.

Site internet : <https://impromptufestival.com/>

Instagram : [@raphael_froissart](https://www.instagram.com/raphael_froissart)

CONTACTS

Raphaël Froissart :

team@raphaelfroissart.com

+33 6 37 42 01 65

Raphaël Zeitoun :

raphaelz.pro@gmail.com

+33 6 35 30 29 55

Valentine Pierre :

v.f.pierre@gmail.com

+33 6 29 49 70 01

