

IMPROMPTU

DOSSIER MÉCENAT



SOMMAIRE



P.1 - LE FESTIVAL ET SES CONTOURS

- 3 - Le festival
- 4 - Origine du projet
- 5 - L'identité artistique
- 6 - Programmation artistique sur-mesure
- 7 - Un amphithéâtre caché
- 8 - Le succès de l'édition 2025
- 9 - Notre stratégie

P.12 - DEVENIR MÉCÈNE - *POURQUOI ?*

- 13 - Soutenir le festival
- 14 - Le déploiement d'une vision
- 15 - Un impact social & culturel fort
- 16 - Quelques chiffres clés

P.17 - DEVENIR MÉCÈNE - *COMMENT ?*

- 18 - Les 3 différents types de mécénat
- 19 - Notre budget
- 20 - Avantages selon le niveau d'engagement
- 22 - Fondations et fonds de dotation
- 23 - Façonnez le paysage culturel de demain

P.24 - ÉQUIPES ET INFORMATIONS

- 25 - Notre équipe
- 27 - En résumé
- 28 - Contacts



LE FESTIVAL



Perché sur les hauteurs de Montmartre, un **amphithéâtre caché** vous ouvre ses portes pour une expérience musicale hors du commun.

À l'été 2026, le festival *Impromptu* inaugurera sa deuxième édition avec une série de **quatre dates** prévues les 26, 27, 28 et 29 août.

Ce rendez-vous singulier, imaginé par **Raphaël Froissart**, musicien suivi par plus de 10 millions de personnes sur les réseaux sociaux, porte l'ambition de redéfinir les codes du concert classique.

Il crée ainsi une formule inédite de **soirées musicales** où la mise en scène immersive et la proximité avec le public transforment radicalement l'expérience du spectateur.

ORIGINE DU PROJET

UNE NOUVELLE VISION DE LA MUSIQUE CLASSIQUE



ACCESSIBLE

VIVANTE

UNIVERSELLE

Diplômé du Royal College of Music de Londres, Raphaël Froissart se lance en 2024 le défi de **renouveler l'image de la musique classique** et de la rendre plus accessible via les outils de communication d'aujourd'hui.

Les résultats ne se font pas attendre. Avec des vidéos dépassant les **500 millions de vues** cumulées sur les réseaux, il réussit son pari et fait une percée internationale avec son instrument, la clarinette – jusqu'alors peu connu du plus grand public.

Ses performances, captées au plus proche des gens et nourries de collaborations avec des artistes de renom, saisissent d'émotion toutes les générations à travers le monde, réaffirmant la **portée fédératrice de la musique**.

En 2025, il décide de franchir un cap : faire vivre sur scène la magie qu'il crée en ligne. Il transpose les mises en scène de ses vidéos dans un **format de concert inédit** et donne à son projet une nouvelle dimension en créant un **festival** au cœur de Paris.

UNE VISIBILITÉ DIGITALE À FORT IMPACT



*Cette vidéo totalise 513 millions de vues
toutes plateformes confondues
(TikTok, YouTube, Instagram, Facebook).*



IDENTITÉ ARTISTIQUE

UNE EXPÉRIENCE IMMERSIVE ET VIVANTE

OUBLIEZ TOUT CE QUE VOUS SAVEZ DES CONCERTS TRADITIONNELS.

Ici, musiciens et spectateurs ne font qu'un. Dissimulés parmi le public, instrumentistes et chanteurs surgissent peu à peu pour s'approprier la scène. Un effet surprenant qui révèle à chaque instant des invités d'exception, tenant le public en haleine jusqu'à la dernière note.

Impromptu efface volontairement la frontière entre la scène et les spectateurs, afin de redonner à la musique son sens premier : **émouvant, accessible et spectaculaire.**

PROGRAMMATION ARTISTIQUE SUR- MESURE

Le Festival réunit des artistes **passionnés**, formés dans les meilleurs conservatoires d'Europe et provenant d'horizons musicaux variés – **opéra, jazz, flamenco** ou encore **chanson française**. Ce qui les unit : une même exigence d'**excellence** et l'envie de mêler leurs sensibilités pour donner naissance à un concert unique.

Le chef d'orchestre et compositeur **Raphaël Zeitoun**, directeur artistique du festival, réadapte sur mesure les pièces du programme. Il révèle la beauté de chaque œuvre dans des **arrangements composés exclusivement pour ces soirées**.

Cette programmation, conçue pour les Arènes et leur mise en scène immersive, fait de *l'Impromptu* un **rendez-vous à part** dans le paysage classique.



UN AMPHITHÉÂTRE CACHÉ...



LES ARÈNES DE MONTMARTRE, UN THÉÂTRE DE VERDURE EN PLEIN PARIS

Héritières de la tradition gréco-romaine de l'amphithéâtre, les Arènes de Montmartre perpétuent l'esprit des spectacles en plein air, où **l'art** s'invite au milieu de la **nature**.

Dans un **cadre idyllique**, sous les arbres et les étoiles, ce véritable cocon niché au cœur de Paris offre une vue imprenable sur la ville et la basilique du Sacré-Cœur. Lors des soirées d'été, il devient une scène vibrante où l'esprit des arts **antiques** ressurgit sous le ciel parisien.

UN CADRE FESTIF

Durant ce moment de convivialité, le public est invité à profiter d'un **comptoir à ciel ouvert** aux abords de la scène, baptisé **La Clairière de Bacchus**. À l'issue du concert, les spectateurs y retrouvent les artistes autour d'une dégustation de vins.

En ouvrant le concert à cette dimension festive et chaleureuse, *Impromptu s'affirme comme un véritable lieu de vie*, pensé pour prolonger l'esprit de partage autour de la musique.



LE SUCCÈS DE L'ÉDITION 2025

On pourrait douter qu'une communauté en ligne se mue en public de concert ; pourtant, **le pari est tenu**.

La première édition du Festival, intitulée Les Arènes de la Nuit, s'est jouée à **guichets fermés** sur ses quatre dates et a recueilli des retours **unanimentement enthousiastes**. De plus, la moyenne d'âge s'est avérée étonnamment **jeune** pour de la musique classique. Nombre de spectateurs assistaient **pour la première fois à un concert**, et pour beaucoup sont prêts à y revenir.

Ce succès révèle un potentiel de **développement majeur**, que le Festival souhaite aujourd'hui concrétiser.

Pour accompagner cette dynamique, *Impromptu* invite des partenaires **visionnaires** à rejoindre l'aventure.

1500+
SPECTATEURS





NOTRE STRATÉGIE

UNE VISIBILITÉ DIGITALE HORS NORME

Chaque édition, une série de **contenus vidéo** est réalisée dans le cadre exceptionnel des Arènes de Montmartre, selon le **format immersif** qui a contribué au succès de Raphaël Froissart. Diffusées sur les plateformes sociales (Instagram, YouTube, TikTok), ces créations génèrent en moyenne **50 millions de vues** cumulées, offrant au festival une portée de grande envergure.

Cette exposition constitue un **accélérateur majeur de développement** : elle renforce la notoriété du projet et permet de maintenir son exigence.

UN CONCEPT UNIQUE

Le rayonnement du projet se matérialise aussi dans son caractère **innovant**, qui fait évoluer les codes du concert classique et favorise la **rencontre** de publics issus d'horizons sociaux et culturels divers.

Ce format complet, tant sur le plan artistique que social, est conçu de sorte à pouvoir s'exporter facilement dans d'autres lieux. Ainsi, *Impromptu* porte la vocation, à moyen terme, de **se produire à l'international** au-delà des Arènes de Montmartre.



Charlottelapu_ 1w

C'est le genre d'évènement qu'on a envie de garder pour soi et de partager en même temps 😊

Reply

— View 1 more reply



6



Luciaa_lens 4w

C'est rare de trouver à Paris une soirée aussi élégante et vivante 🦋

Reply

— View 2 more replies



18



daisyde_ 1w

I've been following you since day one I never thought I'd step into one of your videos for real and in such a place... it was like a dream ❤️

Reply

— View 2 more replies



3



Helene.clari 3d

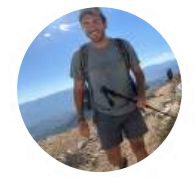
Le moment où la première voix s'est élevée derrière nous, j'en ai eu des frissons...

Reply

— View 0 more replies



4



jonnylema_ 2d

C'était incroyable, je pensais pas que la musique classique me ferait autant d'effet 😲

Reply

— View 0 more replies



2



Claire.Dezeuze 2d

Un moment hors du temps. Les musiciens surgissaient de partout... on ne savait plus où regarder, et c'était magnifique !

Reply

— View 0 more replies



2



Antoine_lvmh 1w

Super concert, et une rencontre avec les musiciens autour d'un excellent vin au comptoir du festival. 🍷 🎵

Reply

— View 1 more reply



2



mick.paintforlife 1w

Never had that many emotions in a concert ...

Reply

— View 2 more replies



3





DEVENIR MÉCÈNE

POURQUOI ?

SOUTENIR LE FESTIVAL



IMPROMPTU DÉBUTE AUJOURD'HUI UNE ÉTAPE CRUCIALE DE SON DÉVELOPPEMENT

Avec votre soutien, nous pouvons franchir un cap décisif : **un orchestre élargi, des solistes et plus de voix lyriques**, une mise en scène et des décors d'une tout autre ampleur, une expérience globale enrichie.

Dans ce contexte, rejoindre *Impromptu*, c'est soutenir une nouvelle génération d'artistes talentueux, animés par une ambition claire : donner **un nouveau souffle à la musique classique** en proposant un format de concert capable de s'adresser à un public plus large et encore non initié.

C'est aussi accompagner un **essor rapide**, porté par l'originalité du projet et sa large diffusion.

Les mécènes qui s'y engagent deviennent des **acteurs fondateurs** de cette aventure et contribuent concrètement à faire grandir un projet culturel au service de la visibilité de la musique classique.

Une occasion rare de s'associer à une initiative en pleine ascension et de participer à l'émergence d'une scène artistique vibrante, innovante et profondément humaine.



LE DÉPLOIEMENT D'UNE VISION

UN LANCEMENT PLÉBISCITÉ

Une première édition à guichets fermés, un format inédit, salué par le public, une communauté déjà acquise.

Il est temps pour Impromptu de prendre la dimension qui lui correspond.

Le Festival entre aujourd'hui dans une phase d'accélération : les soutiens à venir permettront de franchir un cap.

EN PLEINE EXPANSION

Davantage de dates, d'artistes invités et **une production déployée à plus grande échelle.**

Bientôt, des éditions sur des scènes plus ambitieuses, en France comme à l'étranger, dans des lieux qui prolongent l'esprit des Arènes : palais, cours d'honneur, jardins classés, abbayes et villas d'exception. Partout où la beauté du cadre s'allie à celle du concert.

DES RENDEZ-VOUS À PART

Soucieux de préserver le caractère intime du projet, nous développons en parallèle des formats plus **confidentiels** : soirées privées, expériences sur-mesure. Des **soirées musicales** d'un genre nouveau, où la musique se mêle au **vin** et à la **gastronomie**, pour composer une expérience à plusieurs sens.

UN IMPACT SOCIAL & CULTUREL FORT

Impromptu agit bien au-delà du cadre des Arènes.

En lien avec plusieurs institutions du 18^e arrondissement, il développe un **programme socio-culturel** favorisant l'ouverture de la musique classique au plus grand nombre.

Il accorde une attention toute particulière à l'accessibilité, notamment par la mise en place d'un dispositif adapté aux PMR, afin de garantir un accès sécurisé à l'infrastructure.

Aussi, le Festival s'inscrit dans une **politique RSE** en plein essor.

Sur le plan environnemental, il respecte le site des Arènes de Montmartre, en cohérence avec la charte écoresponsable de la Ville de Paris. Il s'engage également en faveur d'une égalité H/F, à tous les niveaux de sa programmation et de son organisation.

Ancré dans son territoire, le Festival contribue à la vitalité du quartier et génère des retombées positives pour les acteurs locaux.

L'ensemble de ces engagements renforce la cohérence globale du projet et constitue un **levier d'image** pour nos sponsors, qui s'associent à une structure responsable et engagée.



QUELQUES CHIFFRES CLÉS



UNE VISIBILITÉ MONDIALE PORTÉE PAR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Influence de Raphaël Froissart

VUES MOYENNES PAR VIDÉO

37 M
TIKTOK

20 M
INSTAGRAM

7.5 M
YOUTUBE

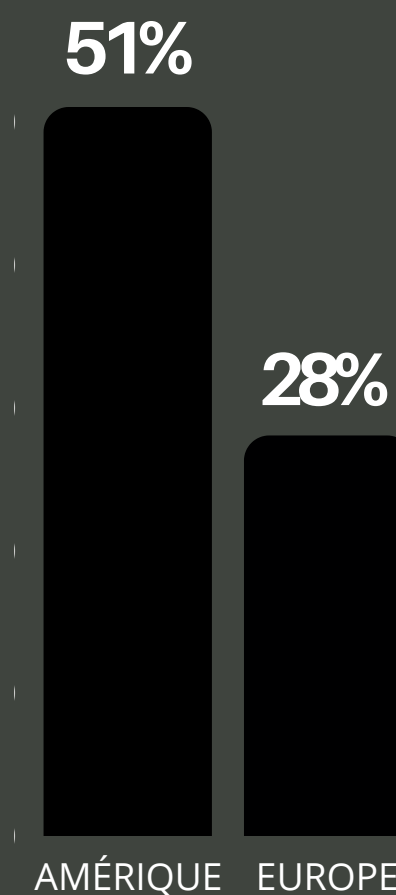
2MD+

VUES CUMULÉES SUR LES
PLATEFORMES

10 M

D'ABONNÉS IMPACTÉS

PROFIL DE L'AUDIENCE



AGE :



UNE AUDIENCE INTERNATIONALE ET TRANSGÉNÉRATIONNELLE

DES CHIFFRES QUI TRADUISENT :

- La **forte attractivité** du modèle
- Une **visibilité exponentielle**, grâce à la diffusion du projet auprès d'une communauté de jeunes cosmopolites
- Le succès de cette approche, qui propose un **nouveau souffle** à la musique classique et en accompagne le renouvellement.



DEVENIR MÉCÈNE

COMMENT ?



1 MÉCÉNAT PARTICULIER

Votre engagement en tant que mécène particulier de *l'Impromptu* s'inscrit dans une démarche philanthropique au service de la création et de la transmission, tout en soutenant une dynamique associative jeune, rigoureuse et en pleine expansion. En tant que mécène particulier, vous bénéficiez d'une réduction d'impôt sur le revenu égale à 66% du montant du don, dans la limite de 20% du revenu imposable.

2 MÉCÉNAT ENTREPRISE

Votre soutien permet à l'entreprise de valoriser son image en inscrivant son empreinte dans un projet à fort rayonnement. Votre engagement bénéficie d'un cadre fiscal incitatif : conformément à la loi sur le mécénat de 2003, votre entreprise peut bénéficier d'une réduction d'impôt sur les sociétés à hauteur de 60 % du montant du don, dans la limite de 0,5 % du chiffre d'affaires HT, avec possibilité de report sur cinq ans en cas de dépassement. Des contreparties en communication et relations publiques peuvent également être proposées, dans la limite de 25 % du montant du soutien.

3 MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES OU EN NATURE

Au-delà du soutien financier, le mécénat peut également prendre la forme d'un mécénat de compétences : mise à disposition de matériels et savoir-faire, accompagnement stratégique, appui opérationnel ou technique. Cette implication directe permet de renforcer l'impact du projet tout en inscrivant votre entreprise dans une collaboration porteuse de sens. Tout comme le mécénat numéraire, le mécénat de compétences donne droit à une réduction d'impôt de 60% du coût réel de la mise à disposition, dans la limite de 0,5% du chiffre d'affaires hors taxes de l'entreprise.

NOTRE BUDGET

Pour cette deuxième édition, Impromptu mobilise **un budget global de 131 385€**, couvrant la programmation artistique, la production technique, la scénographie et la captation vidéo qui prolonge l'événement auprès de millions de spectateurs.

Une partie de ce budget est déjà assurée par la billetterie et nos ressources propres. Pour le compléter et porter le festival à son plein potentiel, **nous recherchons 63 400 € de soutien en mécénat.**

S'associer à Impromptu, c'est rendre possible un événement qui ouvre la musique classique au plus grand nombre et bénéficier, au titre du mécénat, d'une réduction d'impôt de 60 % du montant versé.

Catégorie	Montant
Dépenses Artistiques	44 045€
Dépenses Techniques	31 640€
Dépenses Logistiques	18 800€
Dépenses Communication	26 900€
Admin	10 000€
TOTAL GÉNÉRAL	131 385€

AVANTAGES SELON LE NIVEAU D'ENGAGEMENT

PARTICULIERS

Avantage / Formules - Particulier	Dès 500 € <i>Soit 170 € après déduction</i>	Dès 1000 € <i>Soit 340 € après déduction</i>	Dès 2 000 € <i>Soit 680 € après déduction</i>	Dès 5 000 € <i>Soit 1 700 € après déduction</i>	Dès 10 000 € <i>Soit 3 400 € après déduction</i>
Invitations aux concerts, accueil et placements privilégiés	X	X	X	X	X
Mention du nom sur le programme et site , à titre de remerciement		X	X	X	X
Invitation au cocktail de la soirée d'ouverture			X	X	X
Rencontre et échange avec les fondateurs. Citation du nom du mécène sur l'ensemble des supports de communication du festival.				X	X
Dîner et récital en petit comité , en présence des artistes et des fondateurs					X

*DF : déduction fiscale

AVANTAGES SELON LE NIVEAU D'ENGAGEMENT

ENTREPRISES

Avantage / Formules - Particulier	Dès 2 000 € <i>Soit 680 € après déduction</i>	Dès 5 000 € <i>Soit 1 700 € après déduction</i>	Dès 10 000 € <i>Soit 3 400 € après déduction</i>	Dès 20 000 € <i>Soit 8 000 € après déduction</i>	Sur mesure <i>Selon convention</i>
Invitations aux concerts, accueil et placements privilégiés	X	X	X	X	X
Mention du nom sur le programme et site, à titre de remerciement. Invitation au cocktail de la soirée d'ouverture		X	X	X	X
Citation du nom étendue à l'ensemble de la communication du festival : programme, site, newsletter et publications sur les réseaux sociaux			X	X	X
Concert privé donné pour les clients et les collaborateurs de l'entreprise, suivi d'un dîner en présence des fondateurs et artistes				X	X
Association du nom à un temps fort de l'édition, défini sur mesure : soirée d'ouverture, concert ou cycle de la programmation					X

*DF : déduction fiscale

FONDATIONS ET FONDS DE DOTATION

Les fondations et fonds de dotation peuvent accompagner le festival à tous les niveaux. Les contreparties présentées ci-dessus leur sont ouvertes, selon l'ampleur de leur contribution.

Pour les engagements les plus importants, une relation sur mesure se construit par convention, jusqu'à l'association du nom à une édition, à un temps fort de la programmation ou à un projet du festival.



FAÇONNEZ LE PAYSAGE CULTUREL DE DEMAIN



- Accompagner de **jeunes musiciens ambitieux**, désireux de renouveler l'expérience du concert classique.
- Être au cœur du développement d'une **formule innovante** déjà plébiscitée et dotée d'un fort potentiel de croissance.
- Contribuer à **élargir le public de la musique classique** grâce à une approche accessible et moderne.
- Faire vivre un événement culturel **prestigieux** en plein cœur du patrimoine parisien.
- Soutenir de façon concrète les initiatives d'**inclusion et de transmission** en faveur de l'accès pour toutes et tous à la musique classique.
- S'associer à un **événement rayonnant**, bénéficiant d'une forte visibilité via une communauté engagée.





NOTRE ÉQUIPE

NOTRE ÉQUIPE



RAPHAËL FROISSART

Directeur du Festival

Clarinettiste professionnel formé au Royal College of Music de Londres, Raphaël Froissart s'est imposé comme l'un des musiciens classiques les plus influents de sa génération. Avec son spectacle *Impromptu*, il transpose sur scène cette énergie créative et parvient à démocratiser la musique classique grâce à une approche authentique, moderne et accessible.



RAPHAËL ZEITOUN

Directeur Artistique

Altiste, compositeur et arrangeur formé au CNSMDP, Raphaël Zeitoun est reconnu pour son éclectisme et son sens de la mise en scène musicale. Il conçoit les programmes, supervise les répétitions et élabore les arrangements originaux du festival. Son expertise musicale et artistique est essentielle pour atteindre cette esthétique innovante recherchée.



VALENTINE PIERRE

Directrice déléguée

Violoniste formée au CNSMDP et entrepreneuse culturelle, notamment chargée du déploiement de la diffusion, de l'audiovisuel et de la production du Théâtre des Champs-Élysées, Valentine Pierre apporte ses compétences artistiques et managériales au service du développement de ce modèle innovant dans l'optique d'accroître son envergure.

ARTISTES LYRIQUES



Julia SPINOSI
Soprano

- CNSMDP
- Théâtre de Champs-Élysées
- Seine Musicale



Sofia ANISSIMOVA
Mezzo Soprano

- CNSMDP
- Opéra de Paris
- Verbier Festival



Charles FRAISSE
Baryton

- CNSMDP
- Accor Arena Bercy
- Théâtre des Champs-Élysées



Astrid DUPUIS
Mezzo Soprano

- London Philharmonic Choir
- Amphithéâtre de l'opéra de Paris
- Royal Albert Hall



Pierre SABATE
Chanteur Flamenco

- Flamenco et chanson française
- Stade français
- Carnegie Hall

INSTRUMENTISTES



Charles GAUGUE
Violoncelle

- Conservatoire de Paris
- 1st prize Slava Competition 2023
- Gustav Mahler Jugendorchester



Lucilla ROSE-MARIOTTI
Violon

- Royal College of Music
- Carnegie Hall
- 1st prize and audience award 2023
- Violins & Soul Salon Music Violin Competition
- Wigmore Hall



Lukas HADAKIR
Contrebasse

- Conservatoire de Paris
- Viole de Gambe & Guitare Electrique
- Ensemble Intercontemporain



Victoria CREIGHTON
Flûte

- Conservatoire de Paris
- Les étoiles du classique
- Flûte solo orchestre d'Avignon



Zachary LEBLOND
Percussionniste

- Conservatoire de Paris
- Montreux Jazz Festival
- Jazz in Marciac



Thaïs JUDE
Trompette

- Conservatoire de Paris
- Orchestre de Paris
- Opéra de Paris

EN RÉSUMÉ



Porté par des musiciens professionnels passionnés, le Festival s'est imposé dès sa première année comme un événement innovant.

Nom : Impromptu

Dates : 26, 27, 28, 29 août 2026

Lieu : Arènes de Montmartre – 75018 Paris

Format : 4 représentations consécutives

RÉPERTOIRE :

- Œuvres majeures du répertoire classique et de l'opéra
- Créations
- Passerelles vers d'autres esthétiques : jazz, chanson française, flamenco, traditions espagnoles et grecques

IDENTITÉ :

Un festival chaleureux qui fait vivre la musique classique avec les codes d'aujourd'hui.

Site internet : <https://impromptufestival.com/>

Instagram : [@raphael_froissart](https://www.instagram.com/raphael_froissart)

CONTACTS

Raphaël Froissart :

team@raphaelfroissart.com

+33 6 37 42 01 65

Raphaël Zeitoun :

raphaelz.pro@gmail.com

+33 6 35 30 29 55

Valentine Pierre :

v.f.pierre@gmail.com

+33 6 29 49 70 01

