

# Comprendre les différents services

## AUDIT VISUEL

### Ce que c'est :

Analyse de vos supports de communication existants (réseaux sociaux, photos produits, brochures, cartes de visite...) pour identifier ce qui fonctionne et ce qui peut être amélioré.

### Ce que ça apporte :

- Vision claire de vos visuels actuels
- Identification des points forts et incohérences
- Base pour définir les améliorations prioritaires

### Différence selon la formule

- Starter : Audit sur 2 supports prioritaires (rapide et ciblé, idéal pour un aperçu immédiat)
- Standard/Premium : Audit complet sur tous vos supports (approfondi pour harmoniser toute vos communication)

---

## MOODBOARD

### Ce que c'est :

Planche d'inspirations visuelles qui reflète l'univers de votre marque : couleurs, typographies, ambiances et exemples de style.

### Ce que ça apporte :

- Permet de visualiser votre univers rapidement
- Sert de référence pour créer ou ajuster vos supports
- Aide à garder une cohérence dans toutes vos créations

### Différence selon la formule

- Starter : moodboard simplifié (5–6 inspirations, 1 palette, 1 typographie (donne un aperçu rapide et synthétique pour un aperçu clair de l'univers visuel)
- Standard/Premium : Plus d'inspirations visuelles, ambiances et textures, variations couleurs et typographies ...

# DIRECTION VISUELLE POUR LA PHOTOGRAPHIE

(formule premium seulement)

Ce que c'est :

Un accompagnement pour définir comment vos produits doivent être photographiés afin que chaque image reflète votre univers de marque. Cela inclut :

- L’ambiance générale de vos visuels (lumière, atmosphère, couleurs, style)
- La mise en scène des produits (placement, composition, accessoires)
- Les angles et perspectives à privilégier
- pour valoriser vos produits
- Des exemples visuels concrets pour illustrer les bonnes pratiques
- Une direction artistique complète à suivre, pour que vous n’ayez plus qu’à appliquer
- et non à imaginer la mise en scène

Ce que ça apporte :

- Vos photos deviennent cohérentes avec votre identité visuelle, renforçant
- la reconnaissance de votre marque
- Vous gagnez du temps et simplifiez votre travail en ayant une vision claire de ce qui fonctionne, même avec un matériel simple
- Permet de mettre en valeur vos produits efficacement, sans passer par un photographe professionnel
- Facilite l’application des codes visuels sur tous vos supports (site, réseaux, catalogues...)

## RÉSUMER DIFFÉRENCIATION FORMULE

<u>Service</u>	<u>Starter / 250€</u> Clarifier ses visuels rapidement	<u>Standard / 650€</u> Harmoniser tous ses supports de manière professionnelle	<u>Premium / 950€</u> Renforcer l’identité visuelle et valoriser ses produits
Audit visuel	2 supports prioritaires	Tous les supports	Tous les supports
Moodboard	Simplifié	Approfondi	Approfondi
Harmonisation /Guide pratique	5 recommandations synthétiques	Guide complet	Guide complet + conseils photo
Direction visuel photo	/	/	Conseils pour mise en scène et valorisation produit