

# MONIQUE RAUCHMANN

CREATIVE BRAND BUILDER

ART DIRECTION  
BRANDING  
CREATIVE DIRECTION  
HAIR & MAKEUP ARTIST

BERLIN · MALLORCA



## 01. ABOUT

Seit fast 20 Jahren arbeite ich in der internationalen Fashion-, Beauty- und Werbebranche. Als Hair & Makeup Artist durfte ich mit Fotografen, Creative Directors, Stylisten und Produktionsteams an Kampagnen, Editorials, TV-Produktionen und Werbeshootings zusammenarbeiten.

Diese Zeit hat meinen Blick weit über Hair & Makeup hinaus geprägt. Ich habe gelernt, wie Marken entstehen, wie Bildwelten Emotionen erzeugen und warum oft die kleinsten Details den größten Unterschied machen.

Irgendwann wollte ich wissen, ob ich eine Marke nicht nur begleiten, sondern selbst erschaffen kann.

Also gründete ich MUYMAR.

Vom ersten Konzept über Branding, Logoentwicklung, Fotografie, Produktdesign und Packaging bis hin zu Website, Webshop, Texten und Social Media stammt jedes kreative Element der Marke aus meiner Hand. Parallel dazu entwickelte ich für Clean Me Up Berlin die komplette Markenkommunikation – von der Website über die Texte bis hin zu Visitenkarten und Flyern.

Heute verbinde ich meine langjährige Erfahrung aus der Beauty- und Fashionbranche mit Branding, Art Direction, Fotografie und visuellem Storytelling. Ich entwickle Marken nicht nur mit einem gestalterischen Blick, sondern mit dem Verständnis dafür, wie sie wirken, wahrgenommen werden und Menschen emotional erreichen.

Ich glaube daran, dass starke Marken nicht entstehen, weil sie Trends folgen – sondern weil sie authentische Geschichten erzählen.

Sprachen: Deutsch (Muttersprache), Englisch (fließend), Spanisch (gute Kenntnisse)



"Ich gestalte keine Marken.  
Ich erschaffe Erlebnisse, an die man sich erinnert."



## 02. MY APPROACH

Ich glaube nicht daran, dass gute Marken durch Zufall entstehen.

Sie entstehen durch eine klare Idee, konsequente Gestaltung und den Mut, anders zu sein.

Mein Weg in die Kreativbranche war nicht klassisch. Vielleicht sehe ich Dinge deshalb aus einer anderen Perspektive.

Über viele Jahre habe ich als Hair & Makeup Artist an internationalen Produktionen gearbeitet.

Ich habe erlebt, wie kreative Ideen durch Bildsprache, Ästhetik und präzise Details ihre volle Wirkung entfalten. Genau dieses Verständnis prägt heute meine Arbeit als Markenentwicklerin und Designerin.

Für mich beginnt eine Marke lange bevor das erste Logo entsteht. Sie beginnt mit einer Geschichte, einer Haltung und einem Gefühl.

Erst wenn diese Grundlage stimmt, folgen Farben, Typografie, Fotografie, Packaging oder digitale Erlebnisse.

Mit MUVMAR wollte ich herausfinden, ob ich genau das selbst erschaffen kann.

Nicht theoretisch, sondern von der ersten Idee bis zum fertigen Produkt.

Das Ergebnis war weit mehr als ein Onlineshop. Es war der Aufbau einer kompletten Markenwelt – entwickelt aus einer einzigen Idee und umgesetzt bis ins kleinste Detail.

Ich arbeite intuitiv, gleichzeitig aber sehr strukturiert. Ich hinterfrage Bestehendes, denke interdisziplinär und verliere dabei nie den Blick für das große Ganze.

Ich bin überzeugt, dass die stärksten Marken nicht die lautesten sind, sondern diejenigen, die Menschen berühren.

### 03. CASE STUDY

## MUYMAR

### VON EINER IDEE ZU EINER MARKE

MUYMAR entstand nicht aus dem Wunsch, Schmuck zu verkaufen.

MUYMAR entstand aus dem Bedürfnis, wieder kreativ zu sein.

Nach vielen Jahren als Hair & Makeup Artist arbeitete ich zwar täglich mit Menschen, Bildern und Marken – echte kreative Freiheit wurde jedoch immer seltener. Die meisten Kundinnen und Kunden wünschen sich heute natürliche Looks, weiche Wellen und dezentes Make-up.

Schön und zeitlos, aber selten ein Ort, an dem neue Ideen entstehen dürfen.

Ich wollte wieder etwas eigenes erschaffen.

Etwas, das meine Handschrift trägt.

So entstand MUYMAR.





## DIE IDEE

Mallorca war für mich schon lange bevor ich hier lebte ein besonderer Ort.  
Jeder Urlaub bedeutete Freiheit, Ruhe und Inspiration. Irgendwann wurde aus diesem Sehnsuchtsort mein Zuhause.  
Heute inspiriert mich die Insel jeden Tag aufs Neue.  
Das Licht, das Meer, die Natur, die Farben, die Menschen.  
Genau dieses Gefühl wollte ich in einer Marke festhalten.  
MUYMAR richtet sich nicht einfach an Frauen zwischen 25 und 45 Jahren.  
MUYMAR richtet sich an Menschen, die sich ein Stück Urlaub mit nach Hause nehmen möchten.  
An Menschen, die Handarbeit schätzen, Qualität sehen, kleine Details lieben und die sich jedes Mal an Mallorca erinnert fühlen, wenn sie eines meiner Produkte tragen.

## MARKENIDENTITÄT

Der Name MUYMAR verbindet zwei spanische Wörter.

*Muy* bedeutet sehr oder *viel*.

*Mar* bedeutet *Meer*.

Zusammen entsteht ein Name, der die Inspiration der Marke auf den Punkt bringt: „*Viel Meer*.“

Auch das Logo entstand aus dieser Idee.

Ich habe die Muschel selbst gezeichnet, weil sie für mich die perfekte Verbindung zwischen Meer, Natur und Insel darstellt.

Eine Muschel erinnert unmittelbar an Urlaub, Meer und Ruhe.

Genau diese Emotionen soll MUYMAR transportieren.

Auch die Farbwelt folgt dieser Philosophie.

Warme Sandtöne, Creme, Terracotta und natürliche Erdfarben spiegeln das wider, was ich täglich auf Mallorca sehe – Naturstein, mediterrane Landschaften und das warme Licht der Insel.



SAND  
#F6F1E8

STONE  
#DCAB8D

TERRACOTTA  
#B86E4A

OLIVE WOOD  
#7B644A

SHELL  
#B8A794

WARM WHITE  
#FBF8F3

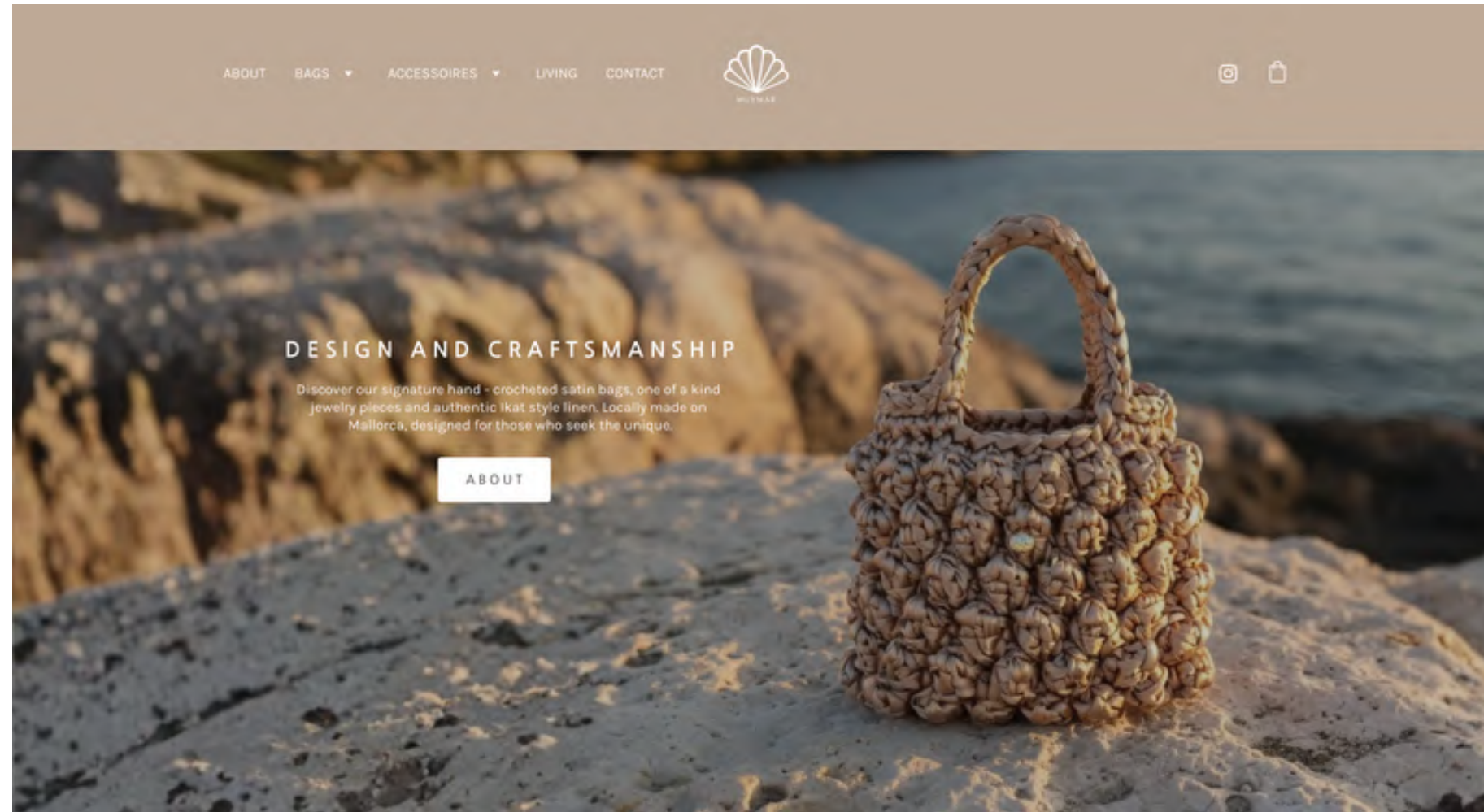




### DESIGN BIS INS DETAIL

Für mich endet Design nicht beim Produkt. Es beginnt bereits in dem Moment, in dem ein Paket beim Kunden ankommt. Deshalb habe ich jedes Detail der Markenwelt selbst entwickelt. Das gesamte Packaging besteht aus recyclebaren Materialien. Ich verzichte bewusst auf Kunststoff und verwende stattdessen Papier, Leinen und Baumwolle. Cremefarbenes Seidenpapier, handgestempelte Schmuckbeutel, selbst gestaltete Sticker sowie Visitenkarten aus Recyclingpapier schaffen bereits beim Auspacken ein hochwertiges Markenerlebnis. Ich möchte, dass sich das Öffnen eines MUYPAR-Pakets genauso besonders anfühlt wie das Produkt selbst.





## CREATIVE DIRECTION

MUYMAR wurde vollständig von mir entwickelt.

Ohne Agentur.

Ohne Designer.

Ohne Fotografen.

Ich war verantwortlich für die komplette kreative Entwicklung der Marke:

- Markenstrategie
- Positionierung
- Naming
- Logoentwicklung
- Corporate Identity
- Farbwelt
- Produktentwicklung
- Fotografie
- Hair & Makeup
- Art Direction
- Bildbearbeitung
- Copywriting
- Website & Webshop
- Social Media
- Packaging
- Printdesign







## PRODUKTENTWICKLUNG

Kreativität endet für mich nicht bei einer schönen Idee.

Ein gutes Produkt muss auch funktionieren.

Deshalb teste ich jedes Produkt zunächst selbst über einen längeren Zeitraum, bevor es Teil der Kollektion wird.

Ich experimentiere mit Farben, Materialien und Formen, achte dabei aber immer darauf, dass Design und Funktion miteinander harmonieren.

Ein Beispiel dafür sind meine Armbänder.

Viele klassische Verschlüsse lassen sich nur mit Hilfe einer zweiten Person schließen.

Deshalb habe ich Verschlüsse gewählt, die sich problemlos allein öffnen und schließen lassen.

Gleichzeitig lege ich großen Wert auf hochwertige Materialien und verwende ausschließlich 14-karat-vergoldete Komponenten, wenn Gold zum Einsatz kommt.

Mein Ziel ist nicht nur, schöne Produkte zu gestalten, sondern Produkte, die lange Freude bereiten.



“MUYMAR war nie nur ein Schmucklabel.  
Es war der Beweis, dass ich eine Marke von Grund auf entwickeln, gestalten und erfolgreich  
zum Leben erwecken kann.”

#### 04. CASE STUDY

## CLEAN ME UP

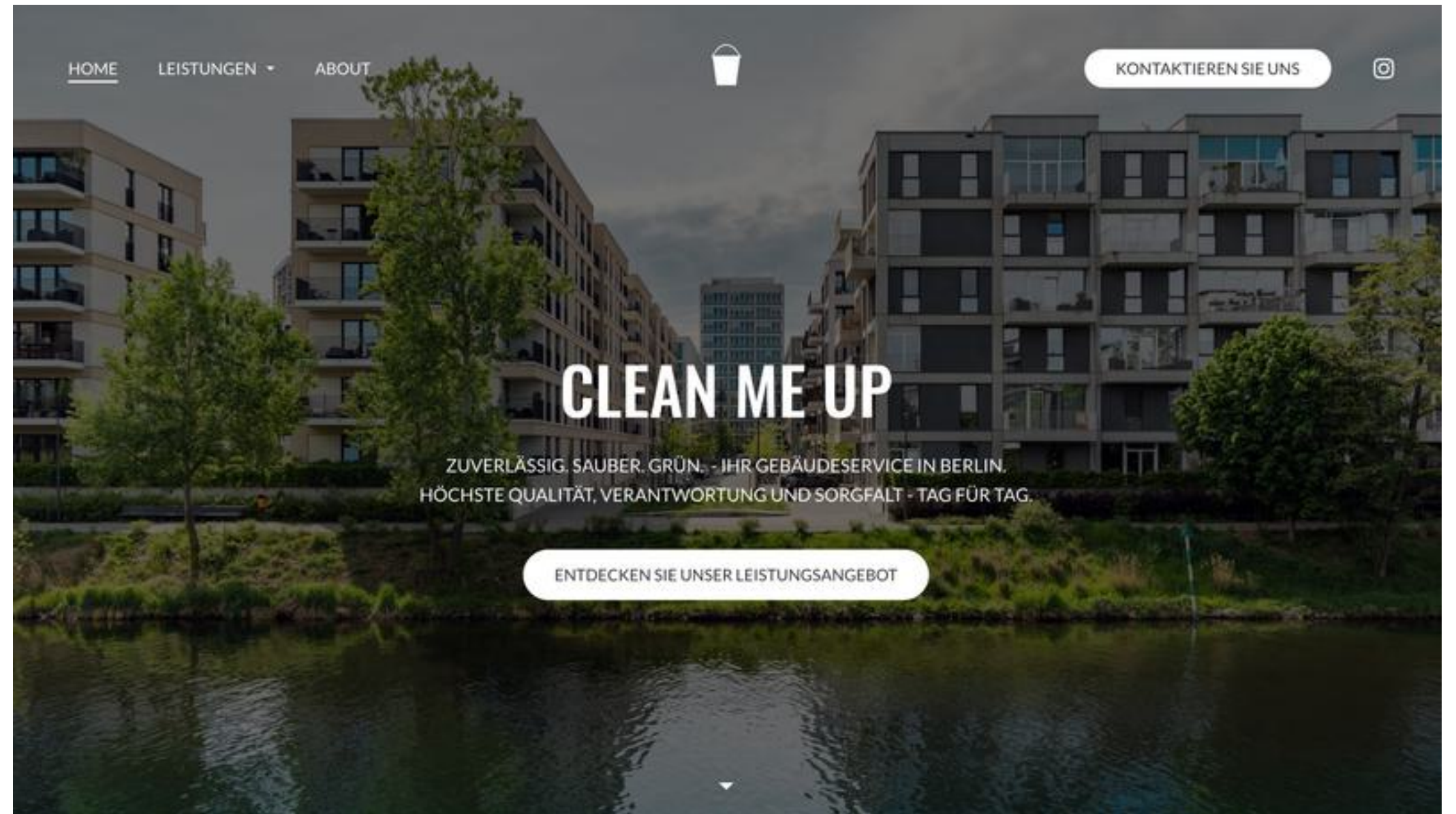
### ENTWICKLUNG EINER MARKE VON GRUND AUF

Clean Me Up startete ohne bestehende Markenidentität.

Es gab weder ein Logo noch eine Website oder ein einheitliches Erscheinungsbild.

Ziel war es, ein professionelles Markenbild zu entwickeln, das Vertrauen schafft, hochwertig wirkt und sich deutlich von klassischen Reinigungsunternehmen abhebt.

Ich entwickelte die komplette Markenidentität – von der Strategie bis zur Umsetzung.



### Brand Values

- professional
- reliable
- sustainable
- clean
- modern
- friendly
- humorous

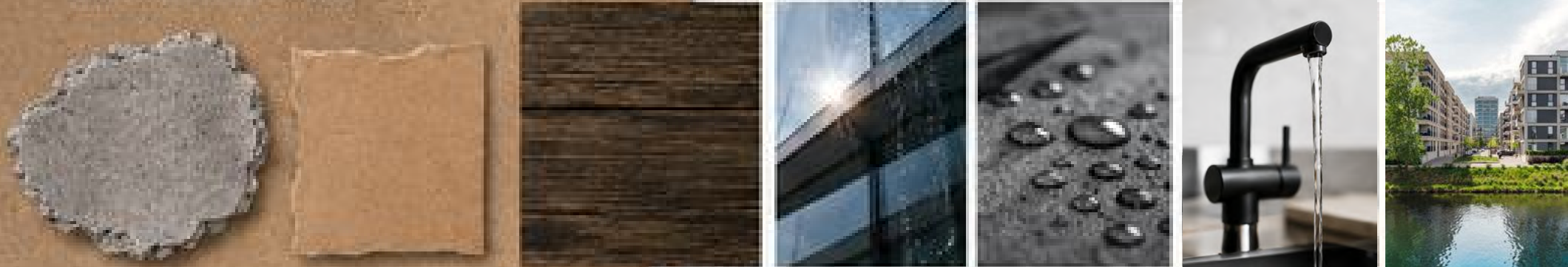


# CleanMeUp

"WE DO THE DIRTY JOBS!"



### TEXTURES & MATERIALS



### DIE HERAUSFORDERUNG

Dienstleistungen wie Gebäudereinigung werden häufig sehr funktional kommuniziert. Viele Unternehmen wirken austauschbar und konzentrieren sich ausschließlich auf ihre Leistungen. Mein Ziel war es, eine Marke zu entwickeln, die nicht nur professionell wirkt, sondern auch Persönlichkeit besitzt. Das Design sollte modern, klar und hochwertig sein und gleichzeitig Vertrauen vermitteln.

### PROJEKTUMFANG

- Markenentwicklung
- Naming-Beratung
- Logoentwicklung
- Corporate Design
- Farbwelt
- Copywriting
- Typografie
- Website
- Printmedien

### ICONS



### MOCKUPS





# CLEAN ME UP

ZUVERLÄSSIG, SAUBER, GRÜN. - IHR GEBÄUDESERVICE IN BERLIN  
HÖCHSTE QUALITÄT, VERANTWORTUNG UND SORGFALT - TAG FÜR TAG

ENTDECKEN SIE UNSER LEISTUNGSANGEBOT



## GLASREINIGUNG

DAMIT AUCH SIE DEN DURCHBLICK HABEN. WIR LASSEN DIE SONNE FÜR SIE REIN. UND DAS STREIFENFREI UND GLASKLAR.

## DIE VISUELLE IDENTITÄT

Für Clean Me Up entwickelte ich eine klare visuelle Sprache, die Einfachheit, Professionalität und Hochwertigkeit verbindet.

Die Farbwelt ist reduziert und modern. Großzügiger Weißraum sorgt für Übersichtlichkeit.

Die Bildsprache vermittelt Sauberkeit, Vertrauen und Qualität, ohne steril zu wirken.

Alle Inhalte wurden darauf ausgerichtet, die Dienstleistungen verständlich und sympathisch zu präsentieren.

## MARKENKOMMUNIKATION

Neben der Website entwickelte ich sämtliche Kommunikationsmittel der Marke.

Dazu gehörten die Texte der Website ebenso wie Flyer, Visitenkarten und weitere Printmaterialien.

Alle Bestandteile folgen einer einheitlichen Designsprache und sorgen für einen konsistenten Markenauftritt – online wie offline.

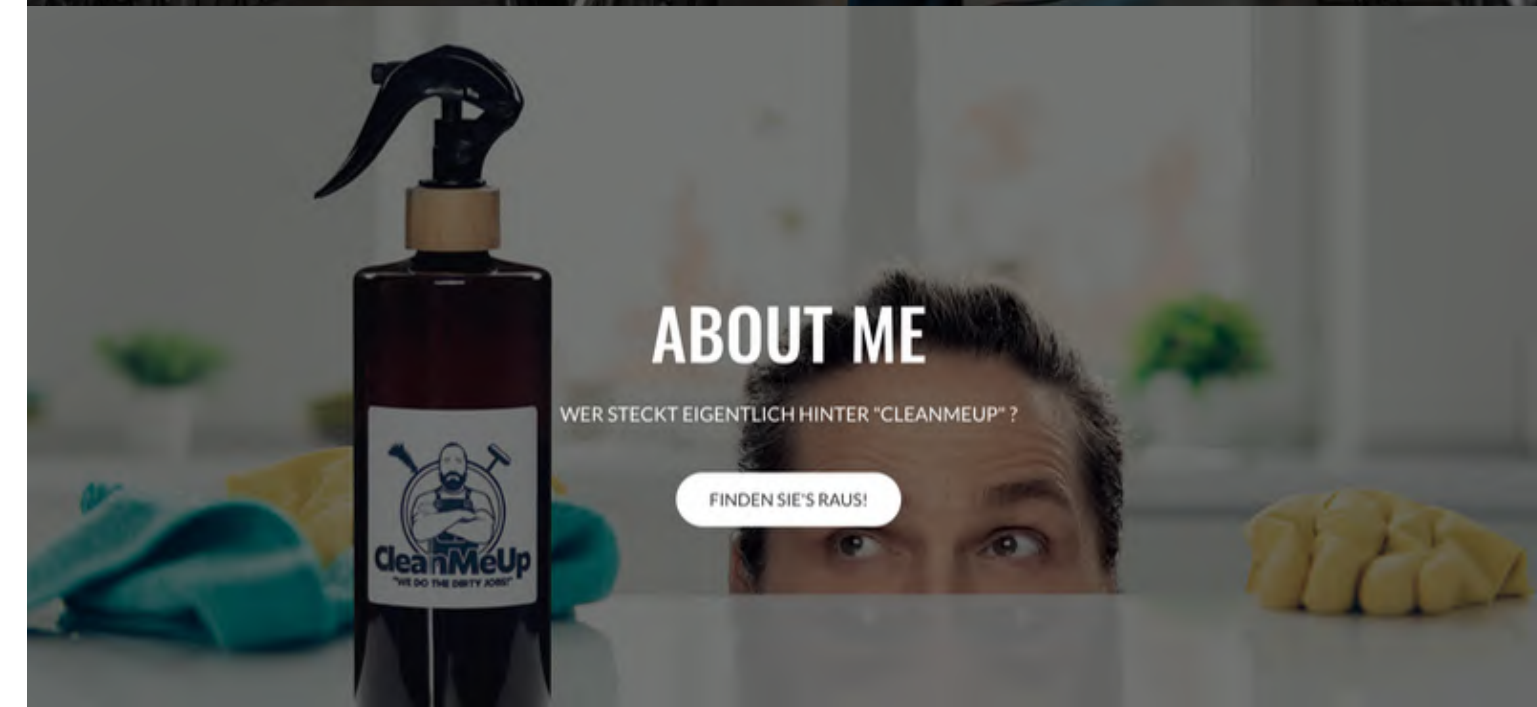


## LEISTUNGEN

JEDER KUNDE IST EINZIGARTIG - UND GENAU SO INDIVIDUELL SIND AUCH UNSERE LÖSUNGEN. GEMEINSAM MIT IHNEN ENTWICKELN WIR MAßGESCHNEIDERT KONZEPTE, DIE PERFECT AUF IHRE WÜNSCHE UND BEDÜRFNISSE ABGESTIMMT SIND. WEIL NUR DAS BESTE GUT GENUG FÜR SIE IST.



CLEANMEUP GEBÄUDESERVICE STEHT IN BERLIN FÜR ZUVERLÄSSIGE UND PROFESSIONELLE GEBÄUDEREINIGUNG. DARÜBER HINAUS KÜMMERN WIR UNS UM DIE PFLEGE UND GESTALTUNG VON GRÜNFLÄCHEN, SOWIE UM EINEN UMFASSENDEN HAUSMEISTERSERVICE. WIR VERBINDEN FACHLICHE KOMPETENZ MIT PERSÖNLICHEM ENGAGEMENT UND SETZEN DABEI AUF DIREKTE KOMMUNIKATION, FESTE ANSPRECHPARTNER UND KURZE ENTSCHEIDUNGSWEGE.



## ABOUT ME

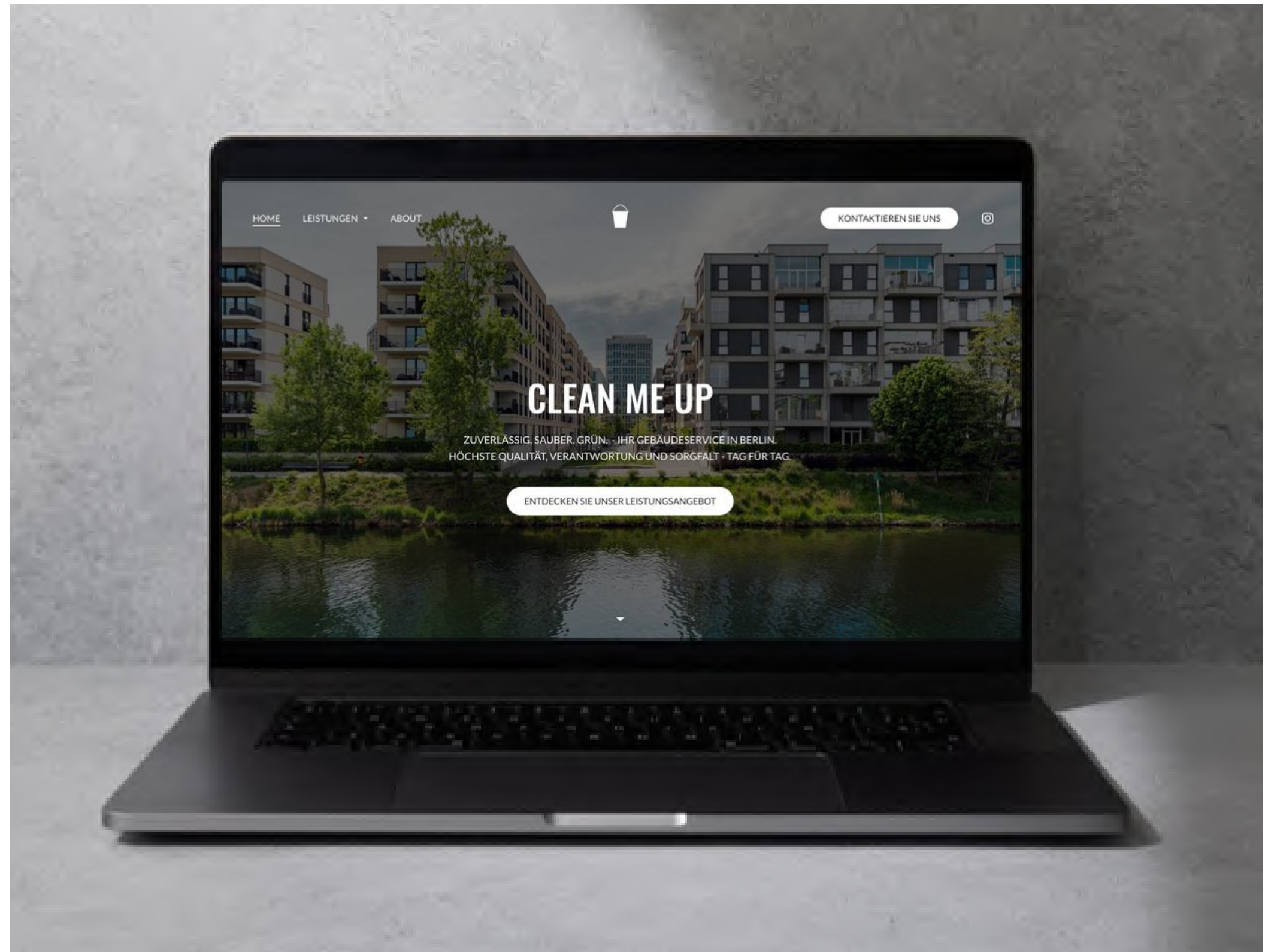
WER STECKT EIGENTLICH HINTER "CLEANMEUP" ?

FINDEN SIE'S RAUS!

## MEINE ROLLE

### Verantwortungsbereiche

- Markenstrategie
- Corporate Identity
- Logo Design
- Farbwelt
- Typografie
- Website Design
- Printdesign
- Art Direction
- Projektsteuerung





## 05. BEAUTY & FASHION

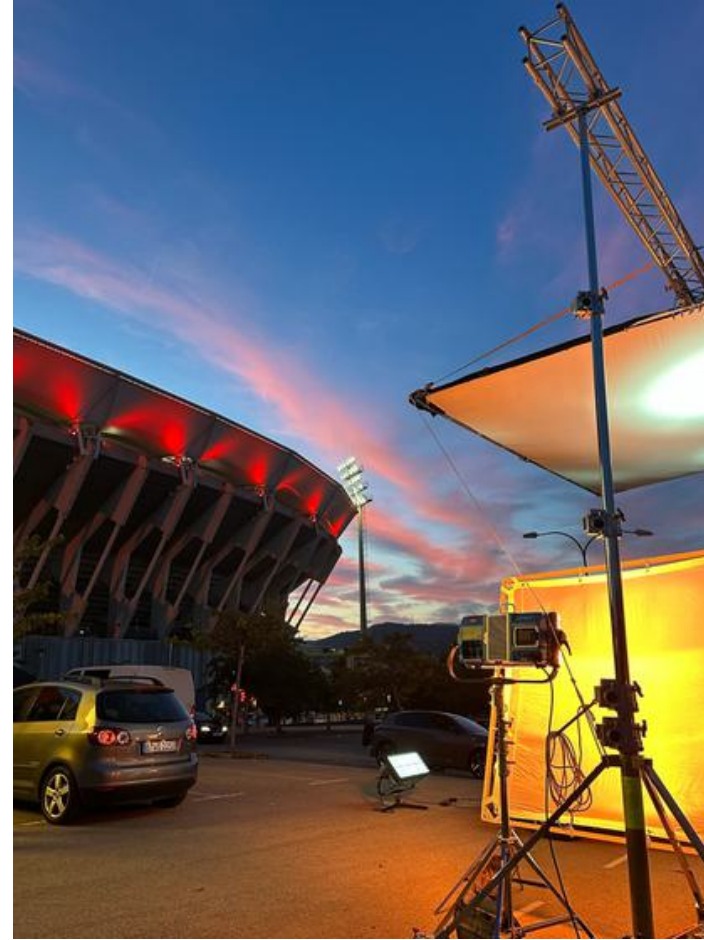
# MONRAU - HAIR & MAKEUP ARTIST

## 20 JAHRE ERFAHRUNG IN DER VISUELLEN KOMMUNIKATION

Bevor ich eigene Marken entwickelte, war ich fast 20 Jahre als Hair & Makeup Artist in der Beauty-, Fashion- und Werbebranche tätig.

Ich arbeitete an Kampagnen, Editorials, TV-Produktionen, Fashion Shows und internationalen Shootings – gemeinsam mit Fotografen, Stylisten, Art Direktoren und namhaften Marken.

Diese Zeit hat meinen Blick für Ästhetik, Bildsprache und Markenkommunikation nachhaltig geprägt.



## MEHR ALS HAIR & MAKEUP

Meine Aufgabe bestand nie nur darin, Haare und Make-up umzusetzen. Ich war Teil kreativer Prozesse – von der ersten Idee bis zum fertigen Bild. Dabei entwickelte ich ein tiefes Verständnis für Licht, Farben, Komposition, Bildwirkung und die Zusammenarbeit großer Kreativteams.

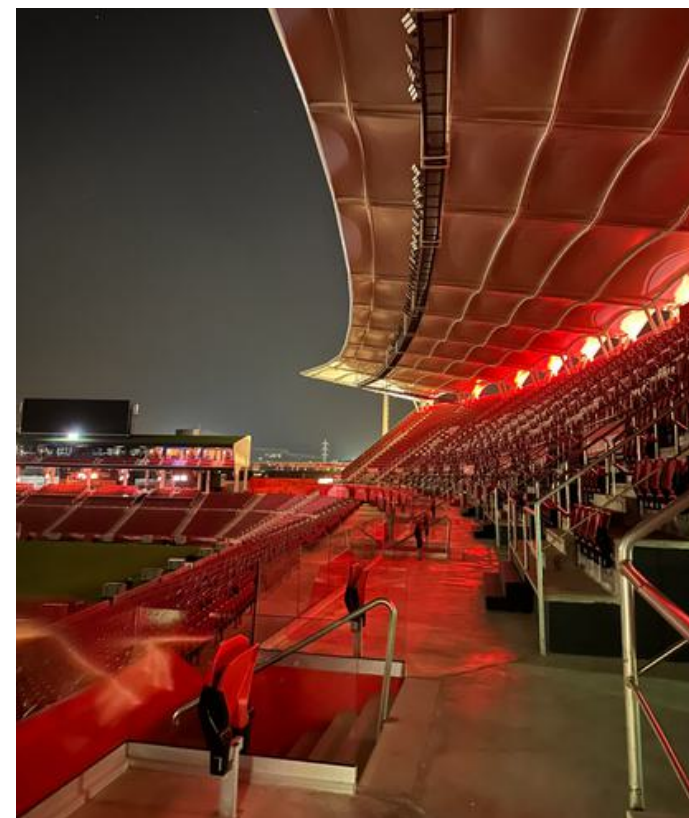
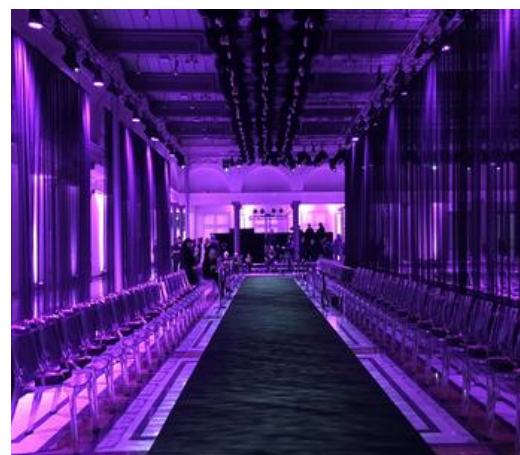
- Editorial
- Fashion Campaigns
- Commercial Productions
- TV Commercials
- Fashion Shows
- Celebrity Styling
- Art Direction on Set
- Team Leadership



## ZUSAMMENARBEIT MIT INTERNATIONALEN MARKEN

Im Laufe meiner Karriere durfte ich mit zahlreichen nationalen und internationalen Marken, Magazinen, Fotografen und Persönlichkeiten zusammenarbeiten.  
Diese Erfahrung hat meinen Anspruch an Qualität,  
Präzision und kreative Zusammenarbeit entscheidend geprägt.

ADIDAS • AUDI • BMW • Bo Derek • Bogner • BRAX • C&A • Daniel Brühl • Douglas • ELLE • Escada • John Cusack • JOOP! • LEVIS • Marc Cain • Mercedes-Benz Fashion Week • Netflix • Porsche • ProSieben • Reebok • Stella McCartney • Simply Red • Stanley Tucci • Swarovski • Vodafone • Warner Music u.v.m.



## WAS ICH HEUTE DARAUS MITNEHME

Meine Erfahrung aus der Beauty- und Fashionbranche beeinflusst meine Arbeit bis heute.  
Ich denke in Bildern.  
Ich verstehe, wie Marken wirken, erkenne Details, bevor sie sichtbar werden, weiß,  
wie kreative Teams arbeiten und wie aus einer Idee eine visuelle Geschichte entsteht.

Genau diese Erfahrung fließt heute in jedes Branding, jede Website und jedes kreative  
Konzept ein, das ich entwickle.