



# OLC CREATIVE

## Charte graphique premium

*Créativité stratégique. Impact mesurable.*

Creative Strategy

Video Editing

Media Buying

Version de travail modifiable – OLC Creative

## 1. Plateforme de marque

OLC Creative est une agence créative premium orientée performance. La marque doit exprimer simultanément l'intelligence stratégique, la qualité visuelle, la fluidité digitale et la capacité à produire des résultats mesurables.

<b>Positionnement</b>	Agence créative premium spécialisée en stratégie créative, contenus visuels et diffusion publicitaire.
<b>Promesse</b>	Concevoir des créations qui attirent l'attention, structurent le message et soutiennent la performance commerciale.
<b>Personnalité</b>	Premium, moderne, méthodique, audacieuse, nette, confiante.
<b>Territoire verbal</b>	Langage clair, précis, business-oriented, jamais excessivement décoratif.

## 2. Signature de marque

Slogan principal recommandé : « Créativité stratégique. Impact mesurable. »

Slogans secondaires autorisés : « Créer. Diffuser. Performer. » et « Du concept à la conversion. »

Règle : utiliser un seul slogan à la fois, jamais plusieurs sur un même support.

## 3. Logo principal



Le monogramme OLC repose sur une structure circulaire combinée à un L central et à un accent Play discret, ce qui traduit la rencontre entre stratégie, contenu et diffusion.

### 3.1 Versions autorisées

- Version couleur : supports digitaux, présentations, réseaux sociaux, bannière et carte premium.
- Version blanche : fonds sombres, vidéo, motion, habillage institutionnel.
- Version noire : fonds clairs, documents, devis, courriers et usages techniques.

### 3.2 Zone de protection et taille minimale


Conserver autour du logo une zone libre équivalente à la moitié de l'épaisseur du cercle extérieur. En usage digital, éviter de descendre sous 32 px pour l'icône seule et 140 px pour la version avec logotype.

### 3.3 Usages interdits

- ne pas déformer le symbole
- ne pas changer arbitrairement le dégradé
- ne pas ajouter d'ombre, relief ou contour non prévu
- ne pas placer le logo sur un fond trop chargé sans zone de respiration
- ne pas modifier l'orientation du triangle Play

## 4. Palette chromatique

La palette OLC Creative doit rester concise, premium et technologique. Le dégradé principal constitue le cœur identitaire de la marque.

Couleur	Hex	Usage	Aperçu
Violet signature	6E45FF	Départ du dégradé, titres, accents premium	
Bleu électrique	5B8CFF	Transitions, icônes, digital, CTA secondaires	
Cyan lumière	66D7FF	Fin du dégradé, surbrillance, motion et overlays	
Noir profond	0A0A0D	Fonds premium, contraste, univers de marque	
Gris clair	E8EAE6	Texte secondaire, fonds neutres, filets	

### 4.1 Dégradé officiel

Orientation recommandée : violet vers cyan, lecture diagonale ou horizontale. Le dégradé doit rester propre, sans bruit, sans texture et sans effet métallisé excessif.

### 4.2 Couleurs de support

Sur les fonds, privilégier le noir profond, le blanc pur et les gris très contrôlés. Les fonds de communication ne doivent jamais concurrencer le symbole.

## 5. Système typographique

Sans accès au fichier source de création, les typographies ci-dessous sont des recommandations cohérentes avec le logo final et adaptées à un usage premium.

Niveau	Police recommandée	Usage
Logotype / Titres	Montserrat SemiBold ou Light selon contexte	Titres de couverture, logotype reconstruit, grands mots-clés.
Texte courant	Montserrat Regular ou Manrope Regular	Présentations, fiches, dossiers, réseaux sociaux.
CTA / UI	Montserrat Medium	Boutons, labels, appels à l'action.

### 5.1 Hiérarchie recommandée

- Titre principal : 32–48 px / interlettrage léger / casse maîtrisée
- Sous-titre : 18–24 px
- Texte courant : 10–12 pt en document, 14–18 px en digital
- CTA : 14–18 px, poids medium à semibold

## 6. Univers visuel

Les compositions doivent être nettes, respirantes, orientées contrastes maîtrisés. L'identité OLC Creative ne doit ni tomber dans le gadget graphique ni dans l'austérité froide.

- fonds sombres premium ou fonds blancs très propres
- grandes zones de respiration
- utilisation raisonnée des dégradés
- alignements rigoureux
- visuels orientés écran, interface, création, stratégie et performance

## 7. Applications de marque

Support	Principe de design
Carte de visite	Recto noir profond avec monogramme centré ; verso blanc ou gris très clair avec coordonnées, rôle et QR code si besoin.
Photo de profil	Icône seule, centrée, fond noir ou fond dégradé discret.
Bannière Facebook / LinkedIn	Logo à gauche, slogan à droite, fond sombre avec halo léger et promesse courte.
Template post social	Titre fort, visuel ou mockup, bloc CTA, filet dégradé, zone logo constante.
Présentation commerciale	Pages aérées, grands chiffres, études de cas, logique business.

## 8. Ton rédactionnel

Le ton doit rester précis, sûr et premium. OLC Creative parle comme un partenaire de croissance, pas comme un prestataire décoratif.

- préférer les formulations courtes et nettes
- éviter les promesses vagues
- lier systématiquement la création à l'impact
- utiliser un vocabulaire de stratégie, performance, visibilité, conversion et image de marque

## 9. Livrables minimums de l'identité

- logo principal couleur
- logo blanc
- logo noir
- icône seule
- favicon
- carte de visite
- bannière Facebook/LinkedIn
- template publication carrée
- document de charte PDF et DOCX



# OLC Creative

*Créer. Diffuser. Performer.*

Document premium de référence – prêt à être enrichi avec vos coordonnées et vos usages commerciaux.