

Especialidad en

Comunicación Empresarial



Actitudes:

- Capacidad autocrítica
- Trabajo en equipo interdisciplinario
- Habilidades interpersonales
- Desarrollo de competencias comunicativas
- Realizar investigación y recolección de datos
- Difundir comunicados de interés público

Destrezas:

- Capacidad de síntesis y análisis
- Capacidad de organizar y planificar
- Comunicación oral y escrita
- Toma de decisiones
- Habilidades de investigación

Requisitos

- Certificado de licenciatura.
- Título de licenciatura.
- Acta de nacimiento.
- CURP (actual).
- Comprobante de domicilio(actual).
- IFEIQUE (actual).
- Certificado médico con tipo de sangre.
- 2 Fotos tamaño infantil

Mapa Curricular

Al finalizar el plan de estudios de la especialidad en comunicación empresarial, el alumno generará estrategias de comunicación global de la empresa, ofreciendo una imagen transparente y estable de la misma; fortalecerá la conexión entre la estrategia de negocios y los valores de la empresa, con base en el diseño de planes de comunicación internos y externos, posicionamiento de marca, responsabilidad social y relaciones públicas, así de elevar el valor informativo de la marca y reputación empresarial.

1er
Cuatrimestre

Comunicación Integral

Comunicación Comercial

Diseño de Marcas en Medios Digitales

2do
Cuatrimestre

Coaching Empresarial

Publicidad Digital

3er
Cuatrimestre

Gestión de la Reputación Corporativa

Relaciones Públicas

www.universidadilah.com

Carga Horaria |

Horas Docente: 70 • Horas Independiente: 658 • Total de horas: 728 • Total de Créditos: 4548

