

Especialidad en

Comunicación Empresarial

Actitudes:

- Capacidad autocrítica
- Trabajo en equipo interdisciplinario
- Habilidades interpersonales
- Desarrollo de competencias comunicativas
- Realizar investigación y recolección de datos
- Difundir comunicados de interés público

Destrezas:

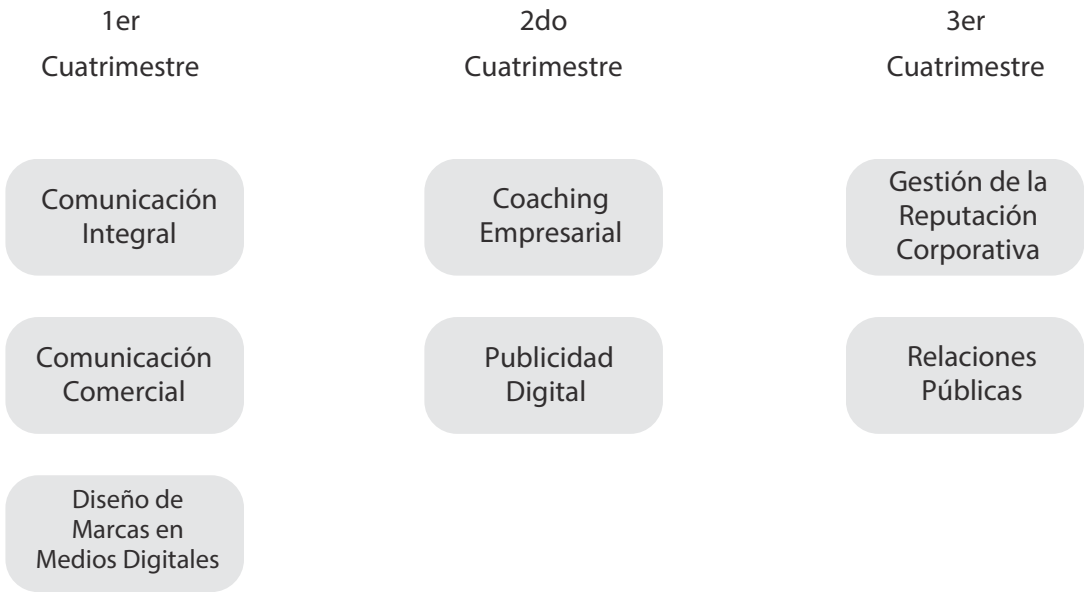
- Capacidad de síntesis y análisis
- Capacidad de organizar y planificar
- Comunicación oral y escrita
- Toma de decisiones
- Habilidades de investigación

Requisitos

- Certificado de licenciatura.
- Título de licenciatura.
- Acta de nacimiento.
- CURP (actual).
- Comprobante de domicilio(actual).
- IFEONE (actual).
- Certificado médico con tipode sangre.
- 2 Fotos tamaño infantil

Mapa Curricular

Al analizar el plan de estudios de la especialidad en comunicación empresarial, el alumno generará estrategias de comunicación global de la empresa, ofreciendo una imagen transparente y ágil de la misma; fortalecerá la conexión entre la estrategia de negocios y los valores de la empresa, con base en el diseño de planes de comunicación internos y externos, posicionamiento de marca, responsabilidad social y relaciones públicas, a fin de elevar el valor informativo de la marca y reputación empresarial.



www.universidadilah.com

Carga Horaria | Horas Docente: 70 ▪ Horas Independiente: 658 ▪ Total de horas: ▪ Total de Créditos: 4548

