

Especialidad en:

Comercio Electrónico



Actitudes:

- Sugerir oportunidades de comercio electrónico y las reducciones en los costos de las transacciones
- Cultura de atención al cliente
- Interés por las aplicaciones tecnológicas
- Vocación por la sustentabilidad y rentabilidad de los negocios
- Responsabilidad social
- Ética en los negocios
- Interés por las ventas

Destrezas:

- Analizar estrategias de imagen pública
- Manejar la contabilidad y escalación de las organizaciones
- Análisis y operación de las organizaciones
- Análisis de mercados

Requisitos

Acta de nacimiento.

Certificado de bachillerato.

CURP (actual).

Comprobante de domicilio (actual).

IFE o INE (copia).

Certificado médico con tipo sanguínea.

3 fotos tamaño infantil.

Mapa Curricular

Al finalizar el plan de estudios de la especialidad en comercio electrónico, el estudiante aplicará elementos teórico-prácticos y metodológicos para distinguir los elementos con mayor viabilidad, para el levantamiento o dirección de un negocio electrónico, a través de implementar estrategias comerciales de comercio electrónico como canales alternativos de comercialización sostenible por internet, a fin de aumentar el volumen de ventas, con una actitud ética y responsable.

1er
Cuatrimestre

Teoría de Comercio Electrónico y Aspectos Legales

Negocios Electrónicos

Estrategia de Marketing y Tecnologías de la Infomación

2do
Cuatrimestre

Optimización de Buscadores

Atención al Cliente y Fidelización

3er
Cuatrimestre

Gestión Financiera

Inteligencia de Negocios

www.universidadilah.com

Carga Horaria |

Horas Docente: 70 • Horas Independiente: 658

• Total de horas:

• Total de Créditos: 4548

