

Especialidad en:

# Comercio Electrónico

## Actitudes:

- Sugerir oportunidades de comercio electrónico y las reducciones en los costos de las transacciones
- Cultura de atención al cliente
- Interés por las aplicaciones tecnológicas
- Vocación por la sustentabilidad y rentabilidad de los negocios
- Responsabilidad social
- Ética en los negocios
- Interés por las ventas

## Destrezas:

- Analizar estrategias de imagen pública
- Manejar la contabilidad y fiscalización de las organizaciones
- Análisis y operación de las organizaciones
- Análisis de mercados

## Requisitos

Acta de nacimiento.

Certificado de bachillerato.

CURP (actual).

Comprobante de domicilio (actual).

IFE o INE (copia).

Certificado médico con tipo sanguínea.

3 fotos tamaño infantil.

# Mapa Curricular

Al analizar el plan de estudios de la especialidad en comercio electrónico, el estudiante aplicará elementos teórico-prácticos y metodológicos para distinguir los elementos con mayor viabilidad, para el levantamiento o dirección de un negocio electrónico, a través de implementar estrategias comerciales de comercio electrónico como canales alternativos de comercialización sostenible por internet, a fin de aumentar el volumen de ventas, con una actitud ética y responsable.

### 1er Cuatrimestre

Teoría de Comercio  
Electrónico y  
Aspectos Legales

Negocios  
Electrónicos

Estrategia de  
Marketing y  
Tecnologías de la  
Información

### 2do Cuatrimestre

Optimización de  
Buscadores

Atención al Cliente  
y Fidelización

### 3er Cuatrimestre

Gestión  
Financiera

Inteligencia de  
Negocios

[www.universidadilah.com](http://www.universidadilah.com)

**Carga Horaria** | Horas Docente: 70 ▪ Horas Independiente: 658 ▪ Total de horas: ▪ Total de Créditos: 4548