

Licenciatura en

Ciencias de la Comunicación

Perfil del Egresado

Los egresados de esta licenciatura contarán con:

Conocimientos en:

- Teorías de la educación
- Teoría crítica
- Análisis del discurso
- Contexto social, económico y político
- Legislación aplicable al área
- Semiótica y teoría de la imagen
- Elaboración de guiones
- Estadística
- Particularidades y especificaciones de los géneros periodísticos
- Relación entre comunicación y opinión pública
- Redacción, edición y corrección de estilo
- Vínculo entre comunicación, publicidad, etc.
- Relacionados con el diseño editorial
- Para la gestión y uso de las redes sociales en comunicación
- Especificaciones y usos de la comunicación organizacional
- Importancia y necesidad de la comunicación política

Habilidades para:

- Redactar de forma concisa y clara
- Corregir el estilo de redacción
- Utilizar teorías de la comunicación en su trabajo
- Emplear los métodos estadísticos de manera óptima y eficiente
- Utilizar el género periodístico de acuerdo a sus necesidades
- Analizar los discursos
- Elaborar herramientas de comunicación óptimas para una organización
- Comunicar eficientemente los mensajes de un candidato político
- Manejar de manera adecuada las redes sociales
- Diseñar editoriales que atraigan al público y comuniquen
- Manejar los recursos psicológicos para comunicar efectivamente
- Incidir en la opinión pública

Actitudes:

- Coadyudar al bienestar de la sociedad
- Contribuir a tener una sociedad informada
- Ética profesional
- Cooperación
- Confidencialidad
- Compromiso
- Buscar y transmitir la verdad
- Ser emprendedor
- Proactividad

Destrezas:

- Para el manejo de las redes sociales
- Para la edición y corrección de estilo
- Para el manejo de las emociones
- Capacidad de enfoque para poder visualizar escenarios difíciles
- Asertividad para expresar lo que siente y piensa de manera sincera, siempre respetando a los demás

Requisitos

- Acta de Nacimiento
- Certificado de Bachillerato
- CURP (Actualizado)
- Comprobante de Domicilio (Últimos 2 Meses)
- INE (copia)
- Certificado Médico con Tipo Sanguíneo
- 3 Fotografías Tamaño Infantil

Plan de Estudios

Al final del plan de estudios de la licenciatura en Administración de Empresas los egresados serán capaces de analizar y aplicar los contenidos normativos de la administración con el fin de eficientar los procesos empresariales, a través de la gestión de sus distintos componentes y funciones. Conducirá una administración financiera; y estará capacitado para poner en práctica una administración organizacional, de recursos humanos y de relaciones industriales. Conocerán y podrán implementar la teoría de administración orientada a objetivos o de calidad total. Manejarán aspectos del derecho laboral, de normas hacendarias y aspectos informáticos.

1er Cuatrimestre	2do Cuatrimestre	3er Cuatrimestre	4to Cuatrimestre	5to Cuatrimestre	6to Cuatrimestre	7mo Cuatrimestre	8vo Cuatrimestre	9no Cuatrimestre
Economía, Sociedad y Comunicación	Estado, Sistema y Poder Político	Teoría de la Imagen	Técnicas de Investigación Documental	Procesamiento y Análisis de la Información	Taller de Guion I	Taller de Guion II	Fotografía y Diseño Editorial	Comunicación Política
Taller de Expresión Oral y Escrita	Legislación de los Medios de Comunicación	Historia Contemporánea	Semiótica	Publicidad	Opinión Pública	Planeación y Organización de Empresas Editoriales	Comunicación Organizacional	Ética
Desarrollo del Pensamiento Crítico y Creativo	Estadística para la Comunicación	Discurso Audiovisual	Psicología y Comunicación	Análisis de las Políticas de Comunicación	Taller de Periodismo	Liderazgo y Formación de Equipos	Redes Sociales y Cultura Mediática	Desarrollo de Emprendedores
Introducción a la Teoría de la Comunicación	Teorías del Discurso	Teoría de la Comunicación I	Teoría de la Comunicación II	Teoría de la Comunicación III	Taller de Redacción y Corrección de Estilo	Creatividad e Innovación	Seminario de Tesis I	Seminario de Tesis II
Historia y Procesos de la Comunicación en México	Géneros Periodísticos I	Géneros Periodísticos II	Géneros Periodísticos III	Inglés I	Inglés II	Inglés III	Inglés IV	Inglés V

www.universidadilah.com

Carga Horaria | Horas Docente: 1,414 • Horas Independiente: 3,430 • Total de horas: 4,844 • Total de Créditos: 302.75

