

Licenciatura en
**Ciencias de la
Comunicación**

Perfil del Egresado

Los egresados de esta licenciatura contarán con:

Conocimientos en:

- Teorías de la educación
- Teoría crítica
- Análisis del discurso
- Contexto social, económico y político
- Legislación aplicable al área
- Semiótica y teoría de la imagen
- Elaboración de guiones
- Estadística
- Particularidades y especificaciones de los géneros periodísticos
- Relación entre comunicación y opinión pública
- Redacción, edición y corrección de estilo
- Vínculo entre comunicación, publicidad, etc.
- Relacionados con el diseño editorial
- Para la gestión y uso de las redes sociales en comunicación
- Especificaciones y usos de la comunicación organizacional
- Importancia y necesidad de la comunicación política

Habilidades para:

- Redactar de forma concisa y clara
- Corregir el estilo de redacción
- Utilizar teorías de la comunicación en su trabajo
- Emplear los métodos estadísticos de manera óptima y eficiente
- Utilizar el género periodístico de acuerdo a sus necesidades
- Analizar los discursos
- Elaborar herramientas de comunicación óptimas para una organización
- Comunicar eficientemente los mensajes de un candidato político
- Manejar de manera adecuada las redes sociales
- Diseñar editoriales que atraigan al público y comiquen
- Manejar los recursos psicológicos para comunicar efectivamente
- Incidir en la opinión pública

Actitudes:

- Coadyudar al bienestar de la sociedad
- Contribuir a tener una sociedad informada
- Ética profesional
- Cooperación
- Confidencialidad
- Compromiso
- Buscar y transmitir la verdad
- Ser emprendedor
- Proactividad

Destrezas:

- Para el manejo de las redes sociales • Para la edición y corrección de estilo • Para el manejo de las emociones • Capacidad de enfoque para poder visualizar escenarios difíciles • Asertividad para expresar lo que siente y piensa de manera sincera, siempre respetando a los demás

Requisitos

- Acta de Nacimiento
- Certificado de Bachillerato
- CURP (Actualizado)
- Comprobante de Domicilio (Últimos 2 Meses)
- INE (copia)
- Certificado Médico con Tipo Sanguíneo
- 3 Fotografías Tamaño Infantil

Plan de Estudios

Al final del plan de estudios de la licenciatura en Administración de Empresas los egresados serán capaces de analizar y aplicar los contenidos normativos de la administración con el fin de eficientar los procesos empresariales, a través de la gestión de sus distintos componentes y funciones. Conducirá una administración financiera; y estará capacitado para poner en práctica una administración organizacional, de recursos humanos y de relaciones industriales. Conocerán y podrán implementar la teoría de administración orientada a objetivos o de calidad total. Manejarán aspectos del derecho laboral, de normas hacendarias y aspectos informáticos.

| 1er Cuatrimestre | 2do Cuatrimestre | 3er Cuatrimestre | 4to Cuatrimestre | 5to Cuatrimestre | 6to Cuatrimestre | 7mo Cuatrimestre | 8vo Cuatrimestre | 9no Cuatrimestre |
|--|---|-----------------------------|--------------------------------------|--|--|---|------------------------------------|-----------------------------|
| Economía, Sociedad y Comunicación | Estado, Sistema y Poder Político | Teoría de la Imagen | Técnicas de Investigación Documental | Procesamiento y Análisis de la Información | Taller de Guion I | Taller de Guion II | Fotografía y Diseño Editorial | Comunicación Política |
| Taller de Expresión Oral y Escrita | Legislación de los Medios de Comunicación | Historia Contemporánea | Semiotica | Publicidad | Opinión Pública | Planeación y Organización de Empresas Editoriales | Comunicación Organizacional | Ética |
| Desarrollo del Pensamiento Crítico y Creativo | Estadística para la Comunicación | Discurso Audiovisual | Psicología y Comunicación | Análisis de las Políticas de Comunicación | Taller de Periodismo | Liderazgo y Formación de Equipos | Redes Sociales y Cultura Mediática | Desarrollo de Emprendedores |
| Introducción a la Teoría de la Comunicación | Teorías del Discurso | Teoría de la Comunicación I | Teoría de la Comunicación II | Teoría de la Comunicación III | Taller de Redacción y Corrección de Estilo | Creatividad e Innovación | Seminario de Tesis I | Seminario de Tesis II |
| Historia y Procesos de la Comunicación en México | Géneros Periodísticos I | Géneros Periodísticos II | Géneros Periodísticos III | Inglés I | Inglés II | Inglés III | Inglés IV | Inglés V |

www.universidadilah.com

Carga Horaria | Horas Docente: 1,414 • Horas Independiente: 3,430 • Total de horas: 4,844 • Total de Créditos: 302.75

