



FROGGIES FAMILY

Small Steps. Big Futures.

Qui sommes-nous ?

Froggies Family est une association française centrée sur l'**accès à l'éducation** et l'**amélioration des conditions d'apprentissage** pour les **enfants défavorisés** au travers de projets durables portés par des **structures locales** en **Afrique du Sud**.

NOS AXES

ÉDUCATION

CONSTRUCTION / RÉNOVATION

NUTRITION



Que faisons-nous ?

Froggies Family agit comme un **lien structurel** entre des bénéficiaires et des donateurs : entreprises, fondations, établissements scolaires et donateurs individuels. Notre approche s'inspire des **méthodes de gestion** d'entreprise et de leurs bonnes pratiques, fondées sur la **confiance**, la **rigueur** et la **transparence**.

NOUS

MOBILISONS LES DONATEURS*

SOUTENONS DES STRUCTURES LOCALES

GARANTISSONS UN IMPACT

* **Fondations**

Fondation **Air France**
Fondation **Puressentiel**
Fondation Wings of Support (**KLM**)
Fondation Regine **Sixt** Children's Aid
Fondation **Hiscox** Gives

Etablissements scolaires

15 écoles dont le **Lycée Français International de Seville**

Entreprises

Adone Conseil, AIG, Appy Creation, Burberry, Cambon Partners, Chubb, Crédit Agricole, GingerAd, Rentacar, Watermelon

Particuliers

+ 500 donateurs

Comment opérons-nous ?

Froggies Family a choisi de soutenir **deux associations au Cap** : Teach Love Care Network et Hewlin Compassion, qui s'engagent depuis de nombreuses années à soutenir et développer les **communautés** et les **enfants** de Parow et Kraaifontein.

NOUS OPÉRONS

AVEC DES STRUCTURES LOCALES

AVEC 20+ PERSONNES

SUR UNE ROADMAP ANNUELLE



Initiatives par tranche d'âge

0 - 5 ans



Crèches - Améliorations structurelles

- Extensions
- Toiture, sol, isolation
- Sanitaires
- Cuisine
- Citerne de récupération d'eau de pluie
- Système de production d'eau chaude
- Espaces extérieurs
- Grilles de sécurité
- Matériel éducatif et mobilier

Distribution alimentaire

6 - 7 ans



Programme de parrainage scolaire (CP)

- Aide aux devoirs
- Activités créatives et physiques
- Sorties récréatives
- Repas équilibrés

Centre de parrainage

- Extensions via containers aménagés
- Mini-bus

Programmes de nutrition et distribution de paniers alimentaires

12-18 ans



Support de jeunes à risque

- Aide sociale
- Contribution au salaire d'une assistante sociale
- Camps hors les murs
- Développement de compétences

Accueil de jour

- Construction d'un espace de 50m²
- Rénovation de la cuisine
- Système de production d'eau chaude



Notre impact

500 000 €

Investis depuis 2013 dans l'éducation, la rénovation et la nutrition

40 crèches rénovées

et équipées en mobilier et matériel éducatif

Plus de **1 000 familles aidées**
par an depuis 2013

154 enfants parrainés
depuis 2022

200 000+ repas
servis chaque année

1 000 enfants soutenus par an

Nous sommes alignés sur les Objectifs de Développement Durables (ONU) suivants :





FROGGIES FAMILY



Comment investissons-nous ?

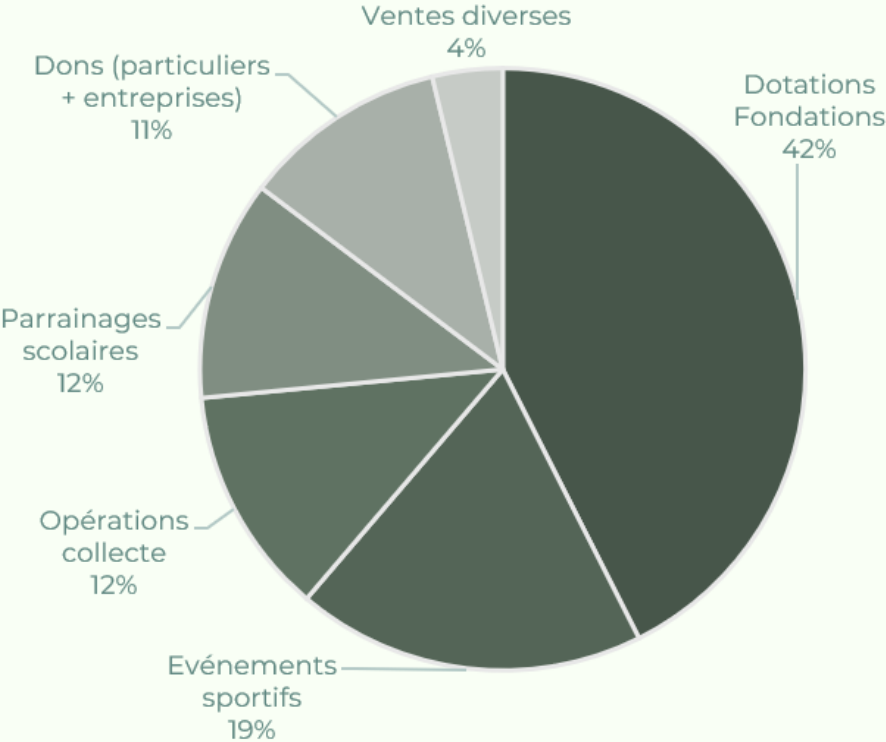
Froggies Family gère ses opérations chaque année avec une **feuille de route claire**, définissant les priorités à partir des **besoins identifiés** au sein des communautés. Nous investissons de manière **éthique**, analysons la **performance** chaque mois et informons les donateurs de leur **impact** chaque trimestre.

NOUS FINANÇONS **DES INITIATIVES RÉCURRENTES**
DES PROJETS SPÉCIFIQUES
AVEC COÛT OPÉRATIONNEL LIMITÉ

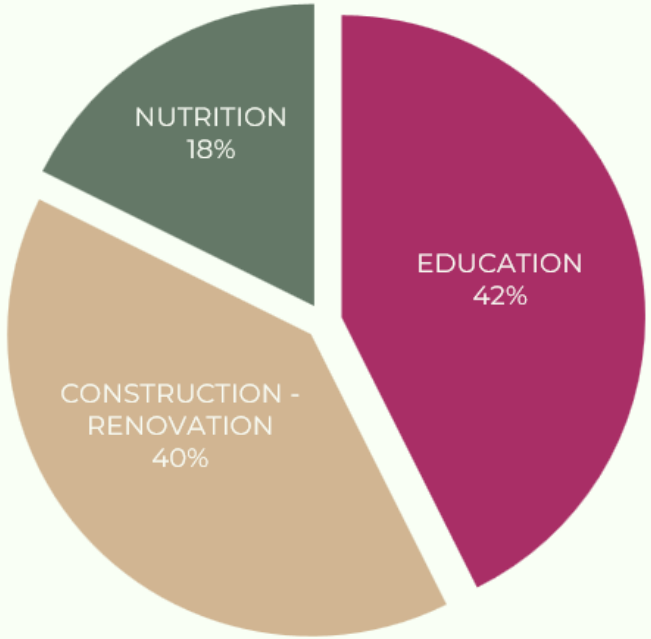


Aperçu 2025

Revenus*



Investissements



* 78,000 € collectés en 2025



Initiatives à financer en 2026

1 500 €

Camp pour enfants à risque

Projet: organisation d'un week-end au bénéfice de 30 enfants en difficulté.

Objectif/bénéfices: : Offrir un espace sûr et bienveillant aux enfants, offrir des conseils et un soutien émotionnel éclairés sur les traumatismes, engager les enfants dans des activités favorisant la confiance en soi.

Contenu : séjour du vendredi 13h au dimanche midi. 5 accompagnants, dont 2 éducateurs. Programme : Soutien psychologique - Activités récréatives - Conseils en santé et nutrition - Ateliers de développement - Séances de motivation.



2 500 €

Remorque professionnelle

Projet: achat d'une remorque utilitaire pour collecter les produits alimentaires auprès des fournisseurs ou donateurs.

Objectif/bénéfices : Économiser 800 € par an sur la location actuelle de la remorque / Permettre un transport de volumes plus importants en moins de trajets (économies de temps et de carburant).

Contenu : 4.5m (L) x 1.5m (l) x 1.2m (H) – MMA 2 700 kg
1 x châssis non galvanisé
4 x 14 pouces jantes et pneus
2 x 1 600kg Essieux freinés
4 x 8 suspensions à lames
1 x roue de jockey
1 x porte basculante arrière.



de 5 000 à 10 000 €

Aide alimentaire pour 6 mois à 1 an

Projet: Financement de 6 mois à 1 an d'aide alimentaire (soupe populaire).

Objectif/bénéfices: : Servir entre 50 000 et 100 000 repas aux familles les plus vulnérables. En plus d'offrir aux enfants et aux adolescents leur seul repas de la journée, la distribution permet également d'identifier les familles vulnérables, les enfants qui ne vont pas en crèche afin de les encourager à le faire et de trouver des solutions.

Contenu : Riz, blé, oignons, haricots, sauce tomate, huile, sel.



20 000 €

Achat d'un mini-bus

Projet: Achat d'un mini-bus d'occasion de 10 places.

Objectif/bénéfices : Ce véhicule jouera un rôle crucial dans la collecte quotidienne des fournisseurs, le transport sécurisé des enfants dans les programmes périscolaires et le soutien logistique dans les communautés les plus vulnérables du Cap.

Contenu : Toyota Quantum ou équivalent de 10 places.



30 000 €

Achat d'un bâtiment

Projet: Achat et rénovation d'un bâtiment pour créer une crèche.

Objectif/bénéfices: : Une Principale à la tête de 2 crèches (Victory Educare/Victory Academy), souhaite étendre ses activités. Un des 2 bâtiments actuels a déjà été agrandi en 2024 (grâce aux fonds de Froggies Family) et il n'y a plus d'espace disponible. L'objectif est d'acheter une maison, de la rénover pour créer la 3^{ème} crèche «Victory Pre-primary», d'une capacité de 55 enfants.

Contenu : Bâtiment, travaux de rénovation (plomberie, isolation, électricité, toilettes, cuisine, équipements de salle de classe).



Options de partenariat

Arrondi sur salaire/arrondi en caisse

Dispositif géré par Microdon (groupe La Poste) qui propose aux entreprises des solutions pour faciliter l'engagement solidaire.

Initiative RSE

Financement d'un projet via une initiative interne : course solidaire, vente de gâteaux, vente aux enchères...

Don numéraire

Don alloué à un projet spécifique ou au financement des activités récurrentes.

Mécénat de compétence

Formation, mentoring.

Dons en nature

Ordinateurs, téléphones, fournitures, mobilier, nourriture...



Orientations pour Froggies Family

Objectifs à court-moyen terme

- Aider nos partenaires locaux à rationaliser leurs activités pour leur assurer durabilité et croissance.
- Augmenter la notoriété de Froggies Family et construire sa réputation locale en Afrique du Sud.
- Lever des fonds en Afrique du Sud.
- Comprendre l'écosystème et mettre en place la bonne gouvernance et le bon modèle d'une filiale Sud-Africaine.

Objectif à long terme

Passer d'un modèle de **financement** « au projet » à un **écosystème** pleinement **intégré**, permettant à nos partenaires associatifs locaux d'atteindre une **autonomie financière** partielle.



Contacts

Fany Moulié-Moroz | Nicolas Moroz

Fondateurs

+33629425238 | +33682744811

contact@froggiesfamily.com



froggiesfamily.com



linkedin.com/company/froggies-family



facebook.com/lafroggiesfamily



instagram.com/froggiesfamily_official/



Appendix

Exemples de projets réalisés depuis 2013



Carte d'identité – projet #1

Type d'initiative

Construction.

Énoncé du problème

Manque d'espace et absence d'espace dédié pour un centre d'accueil de jour pour enfants vulnérables.

Solution

Construire un nouvel espace indépendant dédié aux enfants vulnérables.

Audience

100+ adolescents vulnérables (localisation : Parow).

Budget / Source de financement

€ 13,000 / Fondation REGINE SIXT CHILDREN'S AID.

Impact

Espace permanent sécurisé pour l'accompagnement, la formation et le développement des jeunes.



Carte d'identité – projet #2

Type d'initiative

Parrainage scolaire.

Énoncé du problème

Familles qui peinent à soutenir leurs enfants entrant au CP.

Solution

Offrir un environnement conçu pour favoriser la croissance académique et le développement personnel.

Audience

42 enfants de la communauté de Bloekombos (localisation : Kraaifontein).

Budget / Source de financement

€ 6,000 / Parrains individuels.

Impact

Les enfants restent à l'école, améliorent leurs performances et gagnent en confiance.



Carte d'identité – projet #4

Type d'initiative

Extension.

Énoncé du problème

Manque d'espace et absence d'espace dédié pour la cuisine dans les locaux existants d'un programme de parrainage scolaire.

Solution

Construction d'un nouvel espace indépendant dédié.

Audience

42 enfants de première année (6 ans) à Bloekombos (localisation : Kraaifontein).

Budget / Source de financement

€ 5,000 / Fondation WINGS OF SUPPORT.

Impact

Espace permanent sécurisé pour la cuisine et le stockage.



Carte d'identité – projet #5

Type d'initiative

Citernes de récupération d'eau de pluie pour des crèches.

Énoncé du problème

Accès limité à l'eau municipale et coût de consommation empêchant d'autres investissements.

Solution

Achat et installation de 22 citernes de récupération d'eau de pluie.

Audience

22 crèches > 1,000 + enfants des communautés de Wallacedene & Bloekombos (localisation : Kraaifontein).

Budget / Source de financement

€ 8,000 / Fondation AIR FRANCE.

Impact

Économies sur la consommation d'eau pour des usages tels que les toilettes, le nettoyage des sols, la lessive et l'arrosage.

