

# **TÉRMINOS Y CONDICIONES DE USO**

## **1. Información general**

El presente sitio web es operado por OnBrand S.A.S (en adelante, “la Marca”, “nosotros” o “el Titular”), y tiene como finalidad informar y ofrecer servicios profesionales de estrategia de marca, marketing, visibilidad, contenido y crecimiento de negocios.

El acceso y uso de este sitio implica la aceptación plena de los presentes Términos y Condiciones.

## **2. Servicios ofrecidos**

OnBrand ofrece, entre otros, los siguientes servicios:

- Estrategia y construcción de marca (diagnóstico, posicionamiento, identidad, narrativa).
- Marketing estratégico y visibilidad (contenido, campañas, comunicación digital).
- Acompañamiento continuo de crecimiento y tracción.
- Creación de contenido visual y estratégico, incluyendo el uso de herramientas de Inteligencia Artificial (IA).
- Consultorías, auditorías y planes personalizados.

Los servicios pueden prestarse de forma puntual, por proyecto o bajo planes recurrentes, según lo acordado con cada cliente.

## **3. Alcance de los servicios**

- Los servicios ofrecidos son estratégicos y creativos, por lo que los resultados pueden variar según múltiples factores externos.
- OnBrand no garantiza resultados específicos (ventas, crecimiento, posicionamiento), ya que estos dependen de la correcta implementación, el mercado, el contexto y la participación activa del cliente.
- Cualquier alcance, entregable, cronograma o condición particular será definido en una propuesta, contrato o acuerdo específico.

## **4. Propiedad intelectual y uso de contenidos**

### **4.1 Contenidos desarrollados por OnBrand**

Salvo acuerdo contrario por escrito:

- Las metodologías, frameworks, procesos, propuestas estratégicas y materiales base son propiedad intelectual de OnBrand.
- El cliente obtiene una licencia de uso de los entregables finales para los fines acordados.

Queda prohibida la reproducción, redistribución o comercialización de dichos contenidos sin autorización expresa.

#### **4.2 Uso de imágenes generadas mediante Inteligencia Artificial (IA)**

OnBrand utiliza herramientas de Inteligencia Artificial para la creación de imágenes y contenidos visuales.

El cliente reconoce y acepta que:

- Las imágenes generadas por IA son contenidos sintéticos, no fotografías reales.
- No representan personas reales salvo coincidencia fortuita.
- No se garantiza exclusividad absoluta, ya que herramientas similares pueden generar imágenes parecidas.

OnBrand no se responsabiliza por reclamaciones derivadas del uso indebido de estas imágenes fuera del alcance acordado.

#### **4.3 Uso de imágenes de bancos de recursos**

Algunos contenidos visuales pueden provenir de bancos de imágenes gratuitos o licenciados, y se utilizan conforme a sus respectivas licencias.

En términos generales:

- Las imágenes pueden usarse con fines comerciales.
- No pueden revenderse ni redistribuirse como recurso independiente.
- Los derechos de autor corresponden a sus creadores originales según la licencia aplicable.

### **5. Responsabilidad del cliente**

El cliente se compromete a:

- Proporcionar información veraz y oportuna.
- Contar con los derechos necesarios sobre los materiales entregados a OnBrand (logos, textos, imágenes, marcas).
- Usar los entregables de forma legal y ética.

OnBrand no será responsable por infracciones derivadas de información o materiales proporcionados por el cliente.

## **6. Pagos y condiciones comerciales**

Cuando aplique:

- Los precios, formas de pago, plazos y políticas de cancelación serán definidos en la propuesta o contrato correspondiente.
- El incumplimiento de pagos podrá implicar la suspensión del servicio.
- Los pagos realizados no son reembolsables, salvo acuerdo expreso por escrito.

## **7. Limitación de responsabilidad**

OnBrand no será responsable por:

- Decisiones tomadas por el cliente con base en los servicios prestados.
- Pérdidas económicas, indirectas o daños reputacionales.
- Resultados no alcanzados por causas ajenas al control de la Marca.

El uso del sitio web y de los servicios se realiza bajo responsabilidad del usuario o cliente.

## **8. Uso no autorizado del sitio**

Queda prohibido:

- Copiar o reproducir contenidos del sitio sin autorización.
- Usar el sitio para fines fraudulentos o ilegales.
- Intentar afectar la seguridad o funcionamiento del sitio web.

## **9. Modificaciones**

- OnBrand se reserva el derecho de modificar estos Términos y Condiciones en cualquier momento. Las versiones actualizadas se publicarán en el sitio web y entrarán en vigor desde su publicación.

## **10. Legislación aplicable y jurisdicción**

- Estos Términos y Condiciones se rigen por la legislación aplicable en Colombia, país donde OnBrand tiene su domicilio legal. Cualquier controversia será resuelta por los tribunales competentes.

# **POLÍTICA DE TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES**

## **1. Marco legal**

Esta política se rige por lo dispuesto en la Ley 1581 de 2012, el Decreto 1377 de 2013 y demás normas concordantes sobre protección de datos personales en Colombia.

## **2. Responsable del tratamiento**

**Responsable:** OnBrand S.A.S

**Correo de contacto:** info@onbrand.com.co

## **3. Datos personales recopilados**

OnBrand podrá recopilar los siguientes datos:

- Nombre y apellidos
- Correo electrónico
- Número de contacto
- Empresa / marca
- Información enviada a través de formularios, cotizaciones o contacto.

## **4. Finalidades del tratamiento**

Los datos personales serán tratados para:

- Contactar a usuarios y clientes.
- Enviar propuestas, información comercial o estratégica.
- Prestar los servicios contratados.
- Cumplir obligaciones legales y contractuales.

Los datos no serán vendidos ni cedidos a terceros sin autorización, salvo obligación legal.

## **5. Derechos del titular**

El titular de los datos tiene derecho a:

- Conocer, actualizar y rectificar sus datos personales.
- Solicitar prueba de la autorización otorgada.
- Revocar la autorización y/o solicitar la supresión del dato.
- Presentar quejas ante la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC).

## **6. Ejercicio de derechos**

El titular podrá ejercer sus derechos enviando una solicitud al correo electrónico indicado, identificándose claramente y especificando su solicitud.

## **7. Seguridad de la información**

OnBrand adopta medidas técnicas, humanas y administrativas razonables para proteger los datos personales contra acceso no autorizado, pérdida o uso indebido.

## **8. Vigencia**

Esta Política de Tratamiento de Datos Personales rige a partir de su publicación en el sitio web y permanecerá vigente mientras se realice el tratamiento de datos.