

TÉRMINOS Y CONDICIONES DE USO

1. Información general

El presente sitio web es operado por OnBrand S.A.S (en adelante, “la Marca”, “nosotros” o “el Titular”), y tiene como finalidad informar y ofrecer servicios profesionales de estrategia de marca, marketing, visibilidad, contenido y crecimiento de negocios.

El acceso y uso de este sitio implica la aceptación plena de los presentes Términos y Condiciones.

2. Servicios ofrecidos

OnBrand ofrece, entre otros, los siguientes servicios:

- Estrategia y construcción de marca (diagnóstico, posicionamiento, identidad, narrativa).
- Marketing estratégico y visibilidad (contenido, campañas, comunicación digital).
- Acompañamiento continuo de crecimiento y tracción.
- Creación de contenido visual y estratégico, incluyendo el uso de herramientas de Inteligencia Artificial (IA).
- Consultorías, auditorías y planes personalizados.

Los servicios pueden prestarse de forma puntual, por proyecto o bajo planes recurrentes, según lo acordado con cada cliente.

3. Alcance de los servicios

- Los servicios ofrecidos son estratégicos y creativos, por lo que los resultados pueden variar según múltiples factores externos.
- OnBrand no garantiza resultados específicos (ventas, crecimiento, posicionamiento), ya que estos dependen de la correcta implementación, el mercado, el contexto y la participación activa del cliente.
- Cualquier alcance, entregable, cronograma o condición particular será definido en una propuesta, contrato o acuerdo específico.

4. Propiedad intelectual y uso de contenidos

4.1 Contenidos desarrollados por OnBrand

Salvo acuerdo contrario por escrito:

- Las metodologías, frameworks, procesos, propuestas estratégicas y materiales base son propiedad intelectual de OnBrand.
- El cliente obtiene una licencia de uso de los entregables finales para los fines acordados.

Queda prohibida la reproducción, redistribución o comercialización de dichos contenidos sin autorización expresa.

4.2 Uso de imágenes generadas mediante Inteligencia Artificial (IA)

OnBrand utiliza herramientas de Inteligencia Artificial para la creación de imágenes y contenidos visuales.

El cliente reconoce y acepta que:

- Las imágenes generadas por IA son contenidos sintéticos, no fotografías reales.
- No representan personas reales salvo coincidencia fortuita.
- No se garantiza exclusividad absoluta, ya que herramientas similares pueden generar imágenes parecidas.

OnBrand no se responsabiliza por reclamaciones derivadas del uso indebido de estas imágenes fuera del alcance acordado.

4.3 Uso de imágenes de bancos de recursos

Algunos contenidos visuales pueden provenir de bancos de imágenes gratuitos o licenciados, y se utilizan conforme a sus respectivas licencias.

En términos generales:

- Las imágenes pueden usarse con fines comerciales.
- No pueden revenderse ni redistribuirse como recurso independiente.
- Los derechos de autor corresponden a sus creadores originales según la licencia aplicable.

5. Responsabilidad del cliente

El cliente se compromete a:

- Proporcionar información veraz y oportuna.
- Contar con los derechos necesarios sobre los materiales entregados a OnBrand (logos, textos, imágenes, marcas).
- Usar los entregables de forma legal y ética.

OnBrand no será responsable por infracciones derivadas de información o materiales proporcionados por el cliente.

6. Pagos y condiciones comerciales

Cuando aplique:

- Los precios, formas de pago, plazos y políticas de cancelación serán definidos en la propuesta o contrato correspondiente.
- El incumplimiento de pagos podrá implicar la suspensión del servicio.
- Los pagos realizados no son reembolsables, salvo acuerdo expreso por escrito.

7. Limitación de responsabilidad

OnBrand no será responsable por:

- Decisiones tomadas por el cliente con base en los servicios prestados.
- Pérdidas económicas, indirectas o daños reputacionales.
- Resultados no alcanzados por causas ajenas al control de la Marca.

El uso del sitio web y de los servicios se realiza bajo responsabilidad del usuario o cliente.

8. Uso no autorizado del sitio

Queda prohibido:

- Copiar o reproducir contenidos del sitio sin autorización.
- Usar el sitio para fines fraudulentos o ilegales.
- Intentar afectar la seguridad o funcionamiento del sitio web.

9. Modificaciones

- OnBrand se reserva el derecho de modificar estos Términos y Condiciones en cualquier momento. Las versiones actualizadas se publicarán en el sitio web y entrarán en vigor desde su publicación.

10. Legislación aplicable y jurisdicción

- Estos Términos y Condiciones se rigen por la legislación aplicable en Colombia, país donde OnBrand tiene su domicilio legal. Cualquier controversia será resuelta por los tribunales competentes.

POLÍTICA DE TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES

1. Marco legal

Esta política se rige por lo dispuesto en la Ley 1581 de 2012, el Decreto 1377 de 2013 y demás normas concordantes sobre protección de datos personales en Colombia.

2. Responsable del tratamiento

Responsable: OnBrand S.A.S

Correo de contacto: info@onbrand.com.co

3. Datos personales recopilados

OnBrand podrá recopilar los siguientes datos:

- Nombre y apellidos
- Correo electrónico
- Número de contacto
- Empresa / marca
- Información enviada a través de formularios, cotizaciones o contacto.

4. Finalidades del tratamiento

Los datos personales serán tratados para:

- Contactar a usuarios y clientes.
- Enviar propuestas, información comercial o estratégica.
- Prestar los servicios contratados.
- Cumplir obligaciones legales y contractuales.

Los datos no serán vendidos ni cedidos a terceros sin autorización, salvo obligación legal.

5. Derechos del titular

El titular de los datos tiene derecho a:

- Conocer, actualizar y rectificar sus datos personales.
- Solicitar prueba de la autorización otorgada.
- Revocar la autorización y/o solicitar la supresión del dato.
- Presentar quejas ante la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC).

6. Ejercicio de derechos

El titular podrá ejercer sus derechos enviando una solicitud al correo electrónico indicado, identificándose claramente y especificando su solicitud.

7. Seguridad de la información

OnBrand adopta medidas técnicas, humanas y administrativas razonables para proteger los datos personales contra acceso no autorizado, pérdida o uso indebido.

8. Vigencia

Esta Política de Tratamiento de Datos Personales rige a partir de su publicación en el sitio web y permanecerá vigente mientras se realice el tratamiento de datos.