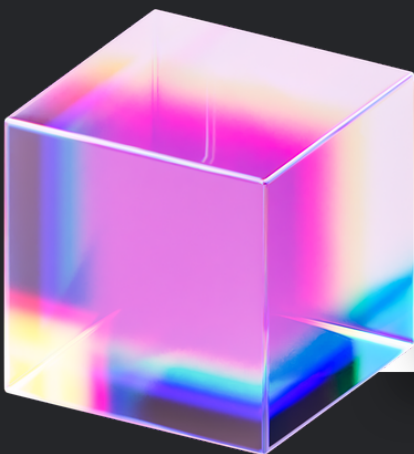




**MARCO  
REYNOLDS**

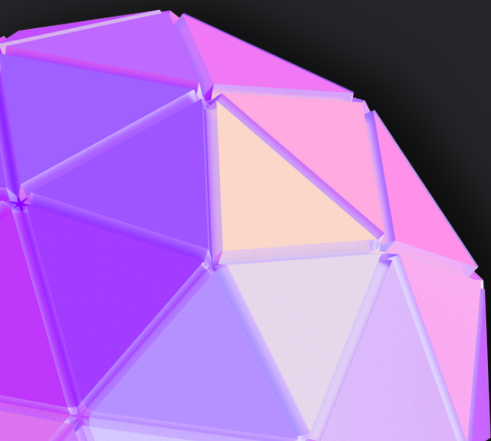
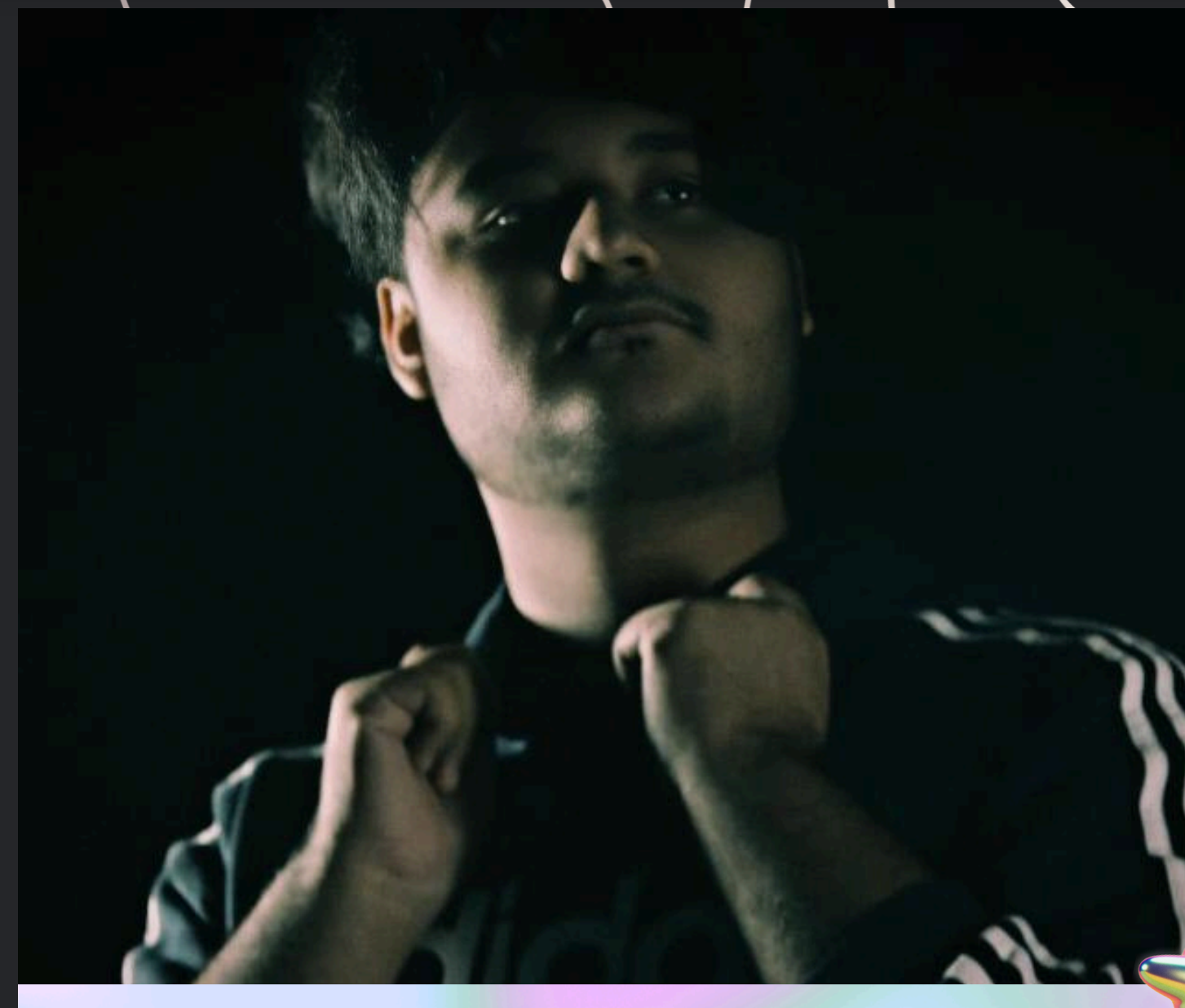
**Portafolio  
Profesional  
2026**

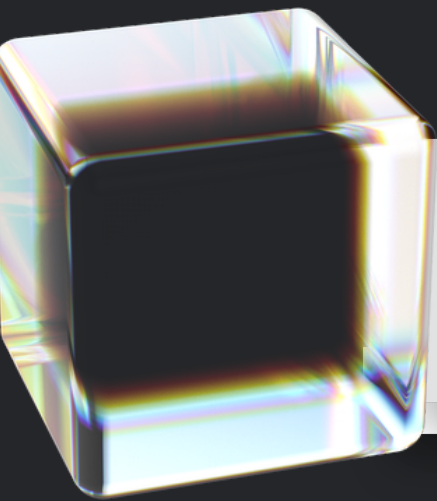


# ACERCA DE MÍ

Soy Marco Antonio Reynolds Villasana, diseñador gráfico y productor digital originario de Veracruz, México, egresado de la Universidad Cristóbal Colón (2022 - 2026). Mi perfil combina la disciplina del diseño visual con la producción multimedia, respaldado por experiencia en proyectos académicos de alta exigencia y aplicaciones comerciales reales.

Mi enfoque profesional se concentra en el Branding, orientándome a la integridad y solidez visual de las marcas; el Diseño Editorial, centrado en el estudio de la composición y la tipografía; el Diseño Publicitario, enfocado en la promoción estratégica de ideas; y la Producción Audiovisual, donde construyo narrativas dinámicas para conectar con la audiencia a través del movimiento y el sonido.

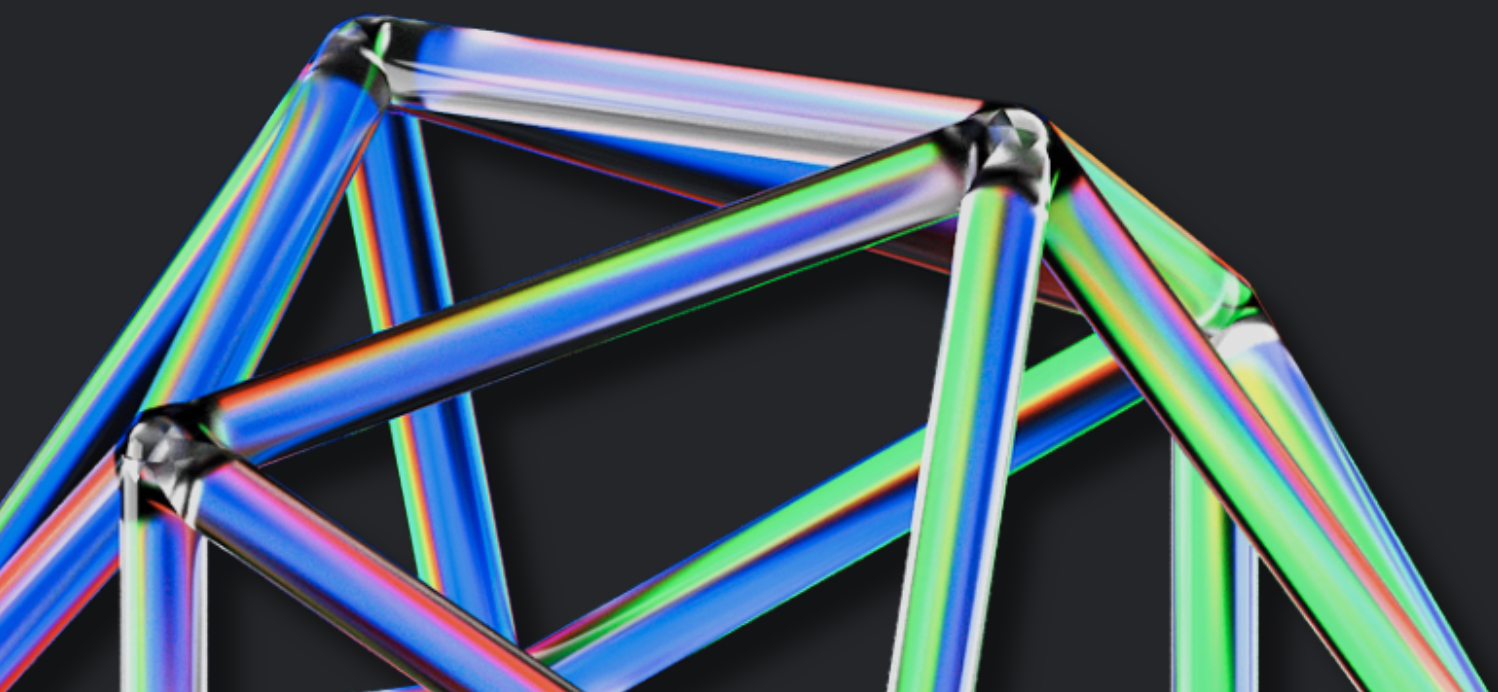
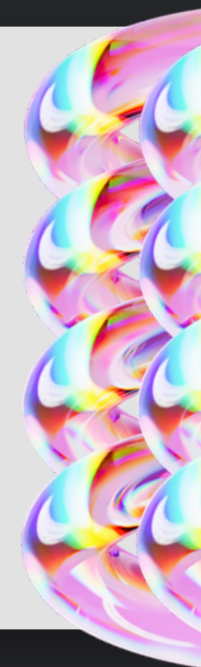




# PORTAFOLIO PROFESIONAL

Este portafolio profesional es el reflejo de mi capacidad para articular soluciones visuales ante los retos del diseño contemporáneo. Más que una recopilación de proyectos, es el testimonio de una metodología rigurosa orientada a transformar problemas complejos en respuestas gráficas funcionales y estratégicas.

Representa mi carta de presentación al entorno profesional: un puente que conecta las necesidades comunicativas de las marcas con propuestas creativas que generan valor, impacto y una conexión real con la audiencia.



# BRANDING

Conceptualización, Tipografía y Composición

# PUBLICITARIO

Interacción y Producción de la Comunicación Audiovisual

MARK LEVINGSTON

REUNION DE ZOOM  
05/04/2025  
06:00 P.M.

WEBINAR

DESIGN SYSTEMS IN UX

INGLÉS

2 h 00 MIN  
\$10.00 USD



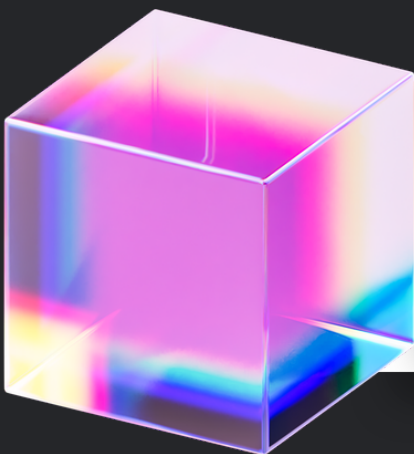
Construcción de Sistemas de Identidad

# EDITORIAL

Soluciones creativas para marcas comerciales

# MULTIMEDIA





# DISEÑO - BRANDING

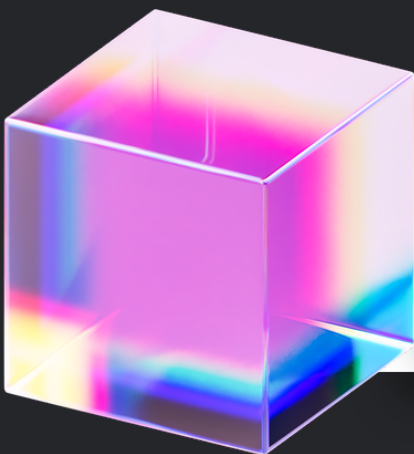


Identidad de marca - “Grito Creativo”



Descripción del proyecto Proyecto de branding, identidad visual y diseño de contenidos para Grito Creativo, una plataforma digital conceptualizada como un ecosistema integral por y para diseñadores. El objetivo de la marca es unificar las funciones de un portafolio estilo Behance, la interacción dinámica de Instagram y el debate comunitario de los foros especializados en un solo lugar-





# DISEÑO - BRANDING



## Identidad de marca - "Grito Creativo"



**La Necesidad (El Reto):** Crear desde cero la identidad de una marca que conectara emocionalmente con la comunidad de diseñadores. El desafío visual requería una identidad con alta dosis de empatía, humor local y códigos compartidos del gremio, además de un sistema gráfico adaptable tanto para el isotipo de la app como para publicaciones atractivas en redes sociales.

**La Solución: \* Identidad de Marca (Logo):** Se diseñó un imagotipo sintético y de alto impacto que fusiona conceptualmente un lápiz (la creación) con un megáfono (el grito/la expresión), encerrando las iniciales "GC". Es una marca audaz, limpia y pensada para funcionar perfectamente como icono de aplicación móvil.



# DISEÑO - PUBLICITARIO

Desarrollo del sistema visual y la campaña gráfica institucional para los Seminarios Permanentes de Arquitectura y Ciudad, organizado por la División de Arquitectura, Arte y Diseño de la Universidad Cristóbal Colón en colaboración con el Laboratorio Urbano Transdisciplinar (LUT).

Imagen de evento - "SEPAC UCC"

**SEMINARIO PERMANENTE DE ARQUITECTURA Y CIUDAD**

**RESTAURAR Y PRESERVAR** Avanzando al futuro mirando el pasado

NOVENA EDICIÓN

Invitados: Alumnos de Arquitectura (Licenciatura y Posgrado)

UNIVERSIDAD CRISTÓBAL COLÓN ARQUITECTURA

Miércoles 6 de mayo de 2026  
04:00 p.m. / Sala de Escuelas Pías  
Enlace virtual por Facebook Live  
UCC Arquitectura, Arte y Diseño

DIVISIÓN DE ARQUITECTURA, ARTE Y DISEÑO. POSGRADO

LUT Laboratorio Urbano Transdisciplinar

**De México a Europa**  
Mi manual no oficial

OCTAVA EDICIÓN

Ponente: Arq. María José Malpica García

SEMINARIO PERMANENTE DE ARQUITECTURA Y CIUDAD

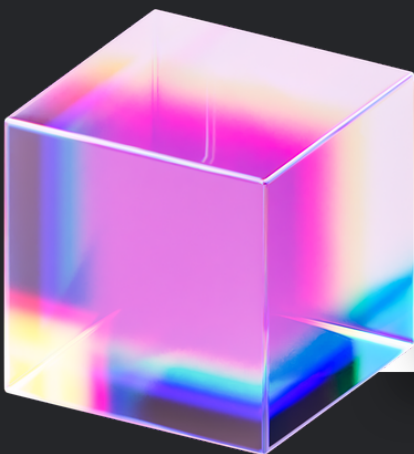
UNIVERSIDAD CRISTÓBAL COLÓN ARQUITECTURA

Miércoles 8 de abril de 2026  
03:00 p.m. / Sala de Escuelas Pías  
Enlace virtual por Facebook Live  
UCC Arquitectura, Arte y Diseño

DIVISIÓN DE ARQUITECTURA, ARTE Y DISEÑO. POSGRADO

LUT Laboratorio Urbano Transdisciplinar





# DISEÑO - PUBLICITARIO



Imagen de evento - "SEPAC UCC"



## Diseño de portadas - Editorial “GG”

Proyecto de diseño editorial centrado en la conceptualización y creación de portadas y contraportadas para una colección de libros técnicos de la reconocida Editorial GG (Gustavo Gili). El núcleo del ejercicio consistió en traducir conceptos teóricos complejos en narrativas visuales potentes a través de la abstracción geométrica.

Editorial GG requería una identidad visual unificada para su línea de libros de diseño (retículas, tipografía y diseño editorial). El desafío principal era evitar el uso de imágenes literales o fotografías, obligando a comunicar la esencia de cada libro mediante un lenguaje puramente abstracto, minimalista y estructural que resonara con el público profesional del sector.

### GG

Esta obra sirve como una guía completa sobre el diseño de publicaciones impresas y digitales. Zappaterra aborda aspectos clave como la composición, la tipografía, el uso del color y la producción, ilustrando sus conceptos con ejemplos de proyectos editoriales.

YOLANDA ZAPPATERRA

DISEÑO EDITORIAL  
YOLANDA ZAPPATERRA

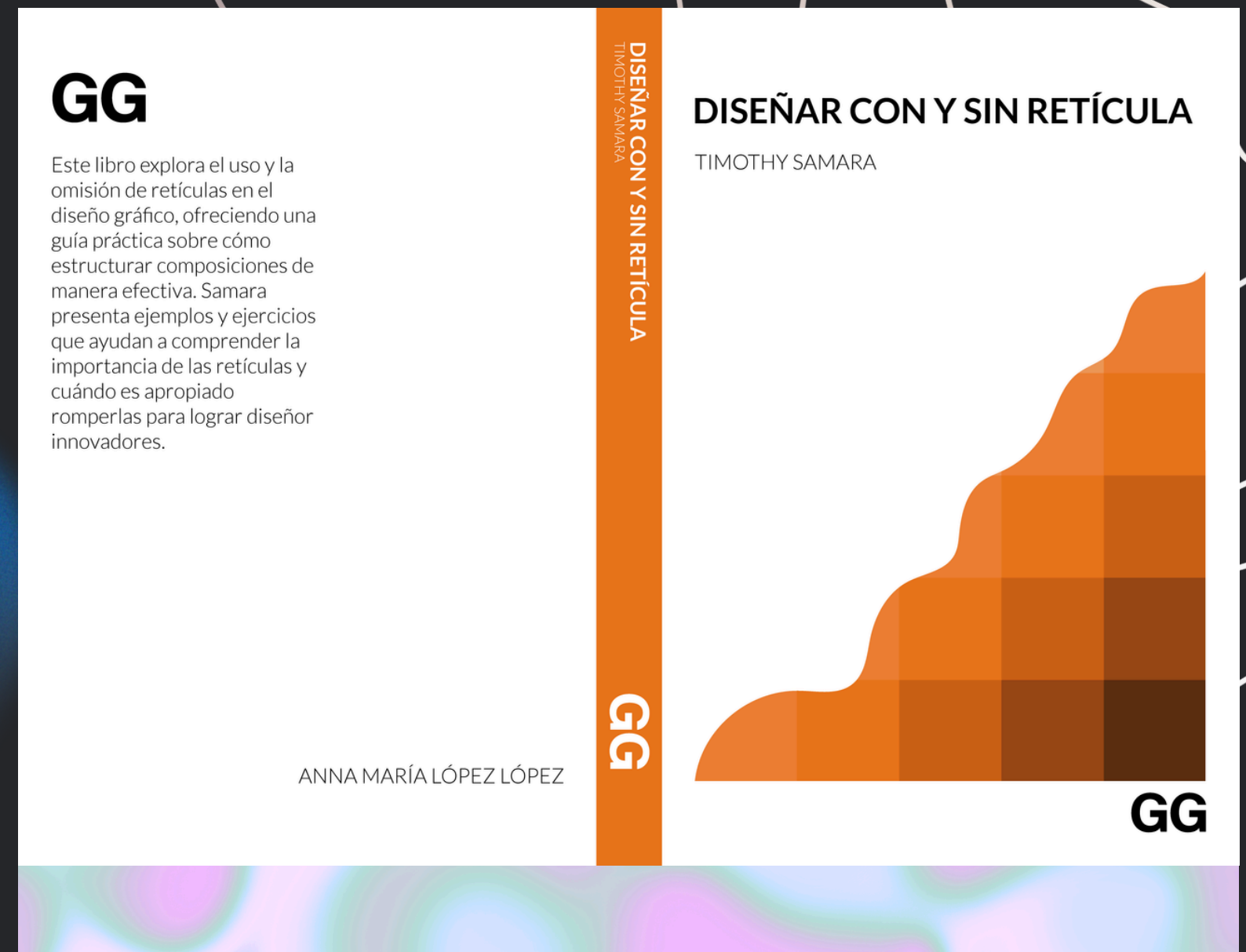
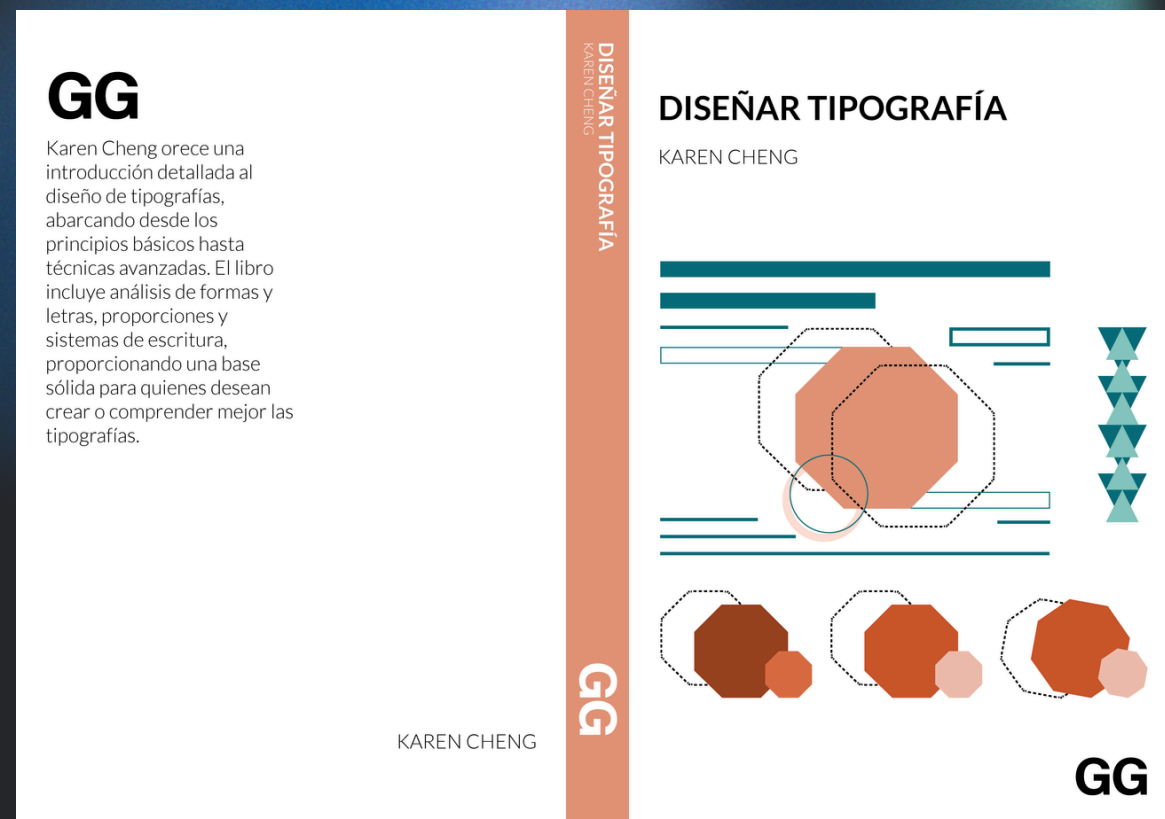
### DISEÑO EDITORIAL

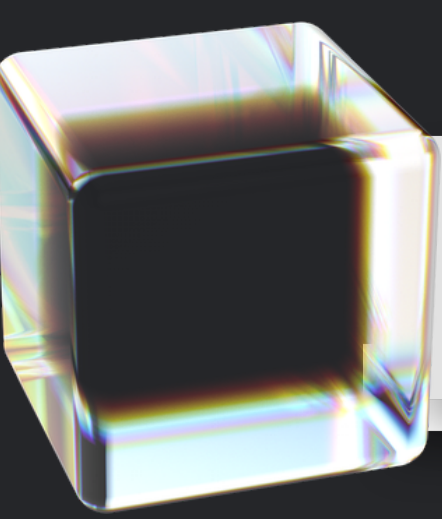
YOLANDA ZAPPATERRA



GG

# Diseño de portadas - Editorial “GG”



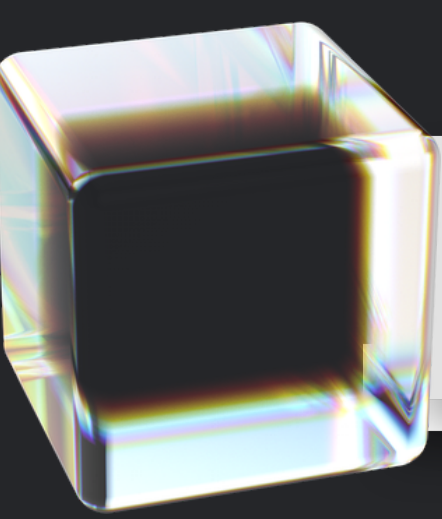


# PRODUCCIÓN MULTIMEDIA

**B** Video Documental "MUSICORUM & THE TEACHER'S ROOM"  
BEMReynolds

Watch on YouTube





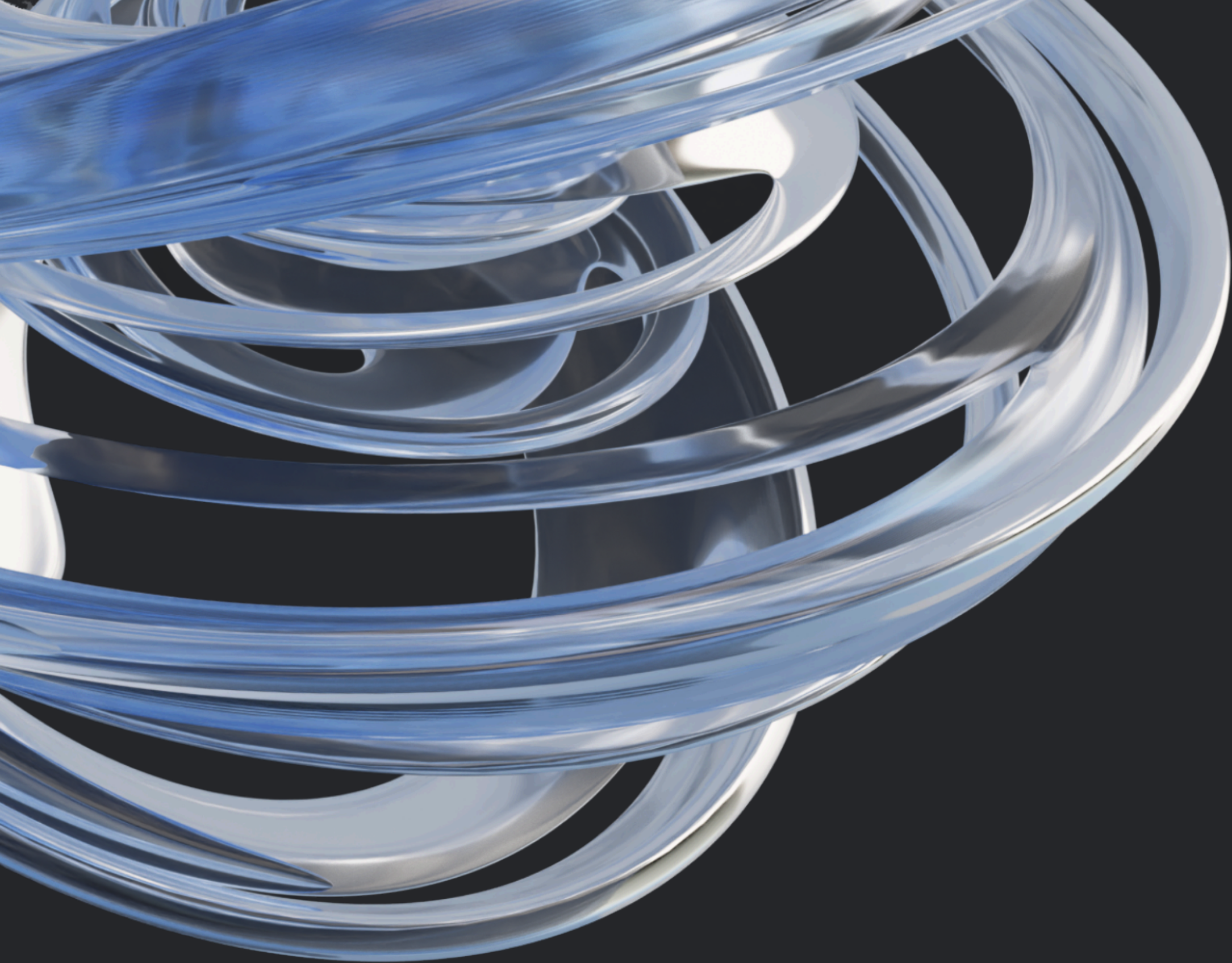
# PRODUCCIÓN MULTIMEDIA

**B** Animación Digital | UniversoCreativo  
BEMReynolds



Watch on  YouTube





# CONTACTO

**Teléfono:** 2292885651

**Correo:** bemreynolds@gmail.com

 **Instagram:** [@ReynoldsPortal](#)

 **LinkedIn:** [Marco Reynolds](#)





# MARCO REYNOLDS

PORTAFOLIO PROFESIONAL

2026