

PT Sanjaya Indobara Perkasa

Company Profile

transformasi strategis dari trading batubara menuju integrasi supply chain.

Terpercaya dalam Energi,
Berkelanjutan untuk Masa
Depan

Integrasi Rantai Pasok —
Kualitas, Kepatuhan dan
Nilai



Executive Summary

PT Sanjaya Indobara Perkasa merupakan perusahaan perdagangan batubara yang sedang menjalani transformasi korporasi sejak akuisisi manajemen baru (2025). Perusahaan menetapkan prioritas tata kelola yang ketat, transparansi operasional, dan strategi pertumbuhan jangka panjang: integrasi supply chain melalui akuisisi dan pengembangan IUP sendiri. Langkah ini dirancang untuk meningkatkan kontrol kualitas, memperkuat keandalan pasokan bagi offtaker, dan memitigasi risiko pasar.

- Manajemen & rebranding baru sejak 2025
- Fokus: kepemilikan IUP untuk integrasi hulu
- Target: stabilitas pasokan, kepatuhan regulasi, peningkatan margin



Tentang Kami



Sejarah Singkat

Didirikan sebagai entitas trading batubara regional, PT Sanjaya Indobara Perkasa tumbuh dengan jaringan pemasok domestik dan pelanggan industri energi.

Akuisisi & Transformasi

Pada 2025, perusahaan diambil alih oleh tim manajemen baru yang meluncurkan rebranding menyeluruh, memperkuat tata kelola, kebijakan kepatuhan, serta roadmap strategis menuju kepemilikan IUP.

Nilai Inti

- Integritas dan transparansi
- Keunggulan operasional
- Keberlanjutan dan kepatuhan
- Kemitraan jangka panjang

Visi & Misi



Visi

Menjadi perusahaan energi terintegrasi yang terkemuka di Indonesia dan kawasan—menghubungkan sumber daya bertanggung jawab dengan pasar domestik dan ekspor melalui praktik penambangan yang beretika dan patuh regulasi.



Misi — Efisiensi Rantai Pasok

Mengoptimalkan supply chain dari hulu ke hilir melalui kepemilikan IUP, digitalisasi monitoring, dan kontrol mutu terstandar untuk memastikan kontinuitas pasokan.



Misi — Profesionalisme & Kepatuhan

Mencapai standar tata kelola perusahaan yang tinggi, menjalankan operasi sesuai ketentuan hukum dan praktik GCG, serta membangun kepercayaan pemangku kepentingan.



Misi — Keberlanjutan

Menerapkan praktik penambangan bertanggung jawab, mitigasi dampak lingkungan, serta program tanggung jawab sosial yang terukur.

Layanan & Model Bisnis

Model bisnis PT Sanjaya Indobara Perkasa mencakup trading batubara domestik, pengembangan peluang ekspor, kemitraan strategis dengan pemilik IUP, serta rencana untuk memiliki IUP sendiri. Layanan inti meliputi pengadaan, quality assurance, logistik pelabuhan, dan offtake agreements untuk pelanggan pembangkit dan industri berat.

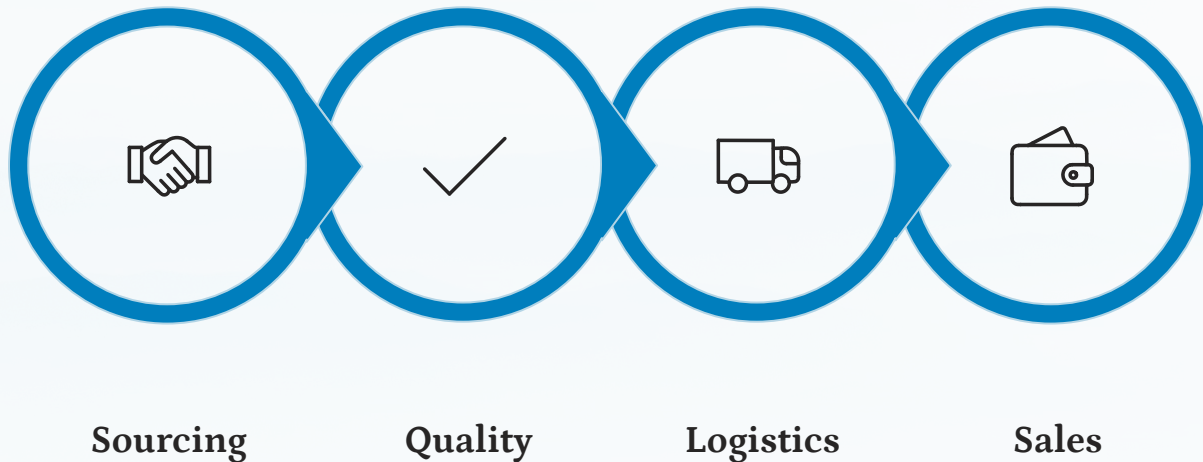
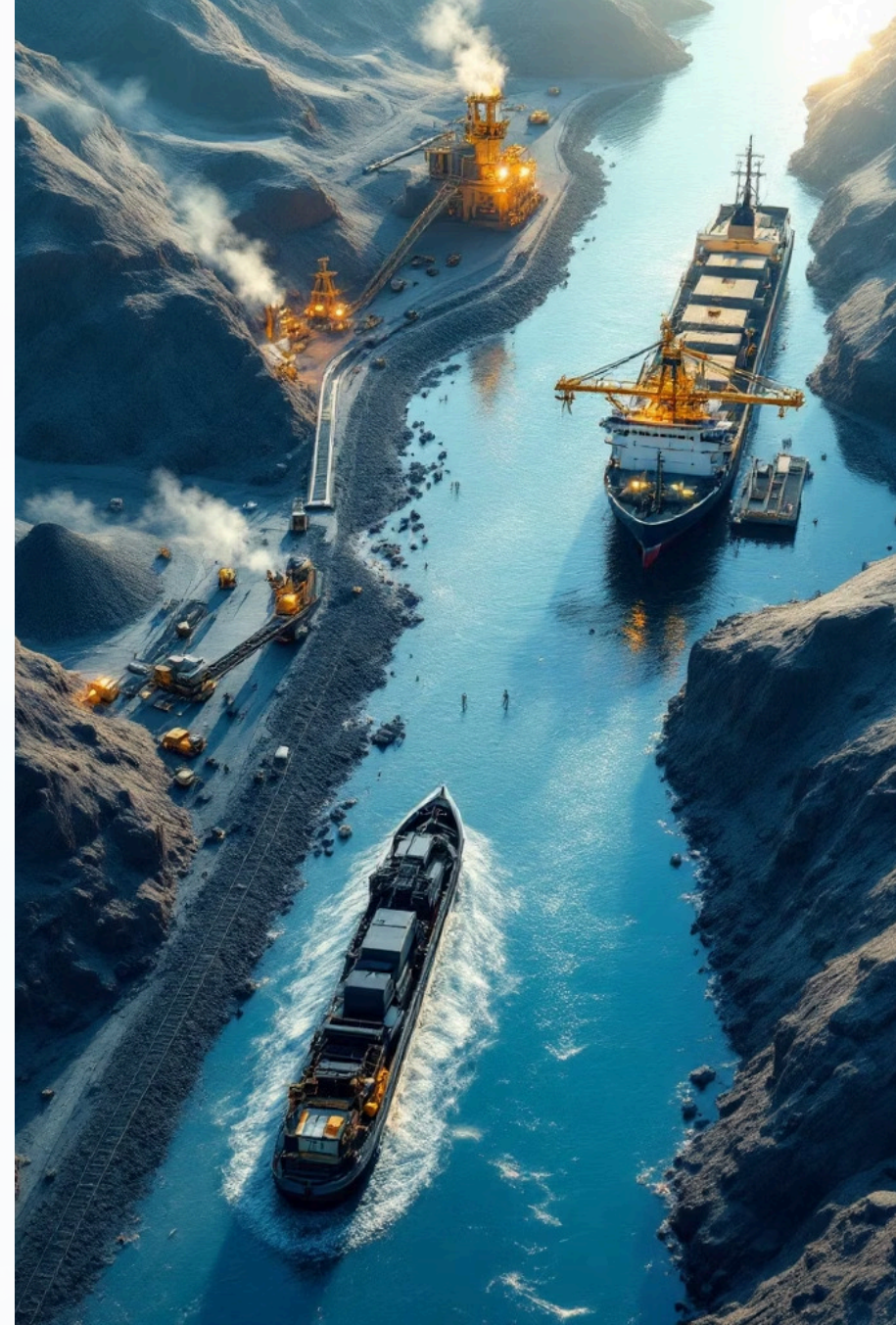


Diagram menjelaskan proses operasional: menjamin traceability batubara, kontrol kalori & sulfur, serta titik mitigasi risiko logistik sebelum pengiriman ke offtaker.



Strategi Pengembangan Bisnis (Roadmap 3–5 Tahun)



Tahun 1 – Konsolidasi & Reputasi

Memperkuat jaringan supplier, implementasi GCG, dan rebranding untuk menarik mitra IUP dan offtaker.



Tahun 2 – Due Diligence & Akuisisi Target

Seleksi target IUP, audit teknis & legal, serta negosiasi kemitraan/akuisisi strategis.



Tahun 3 – Integrasi Operasional

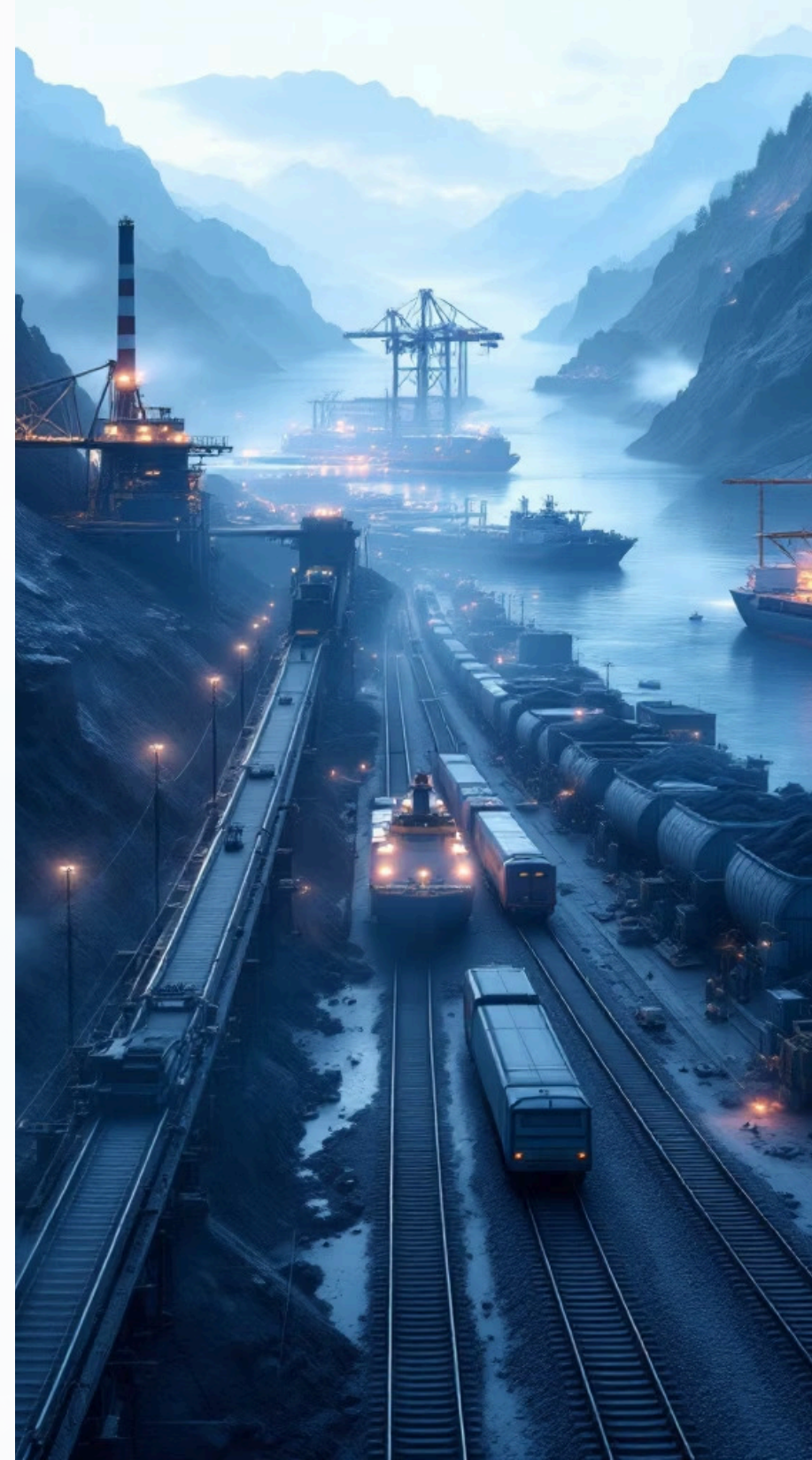
Integrasi aset IUP ke sistem supply chain, standardisasi quality control, dan pengembangan fasilitas logistik.



Tahun 4–5 – Digitalisasi & Skala

Implementasi sistem monitoring real-time (sensor stok & kapal), skalabilitas ekspor, dan optimasi margin melalui vertical integration.

Prioritas mitigasi risiko dan kepatuhan berjalan paralel dengan akuisisi aset untuk memastikan keberlanjutan jangka panjang.



Keunggulan Kompetitif



Manajemen Profesional

Tim manajemen baru berpengalaman di sektor energi dan pertambangan, fokus pada tata kelola, efisiensi, dan akses modal.



Integrasi Rantai Pasok

Strategi masuk hulu (IUP) untuk stabilitas pasokan, mengurangi biaya transaksi, dan meningkatkan kualitas produk.



Governance & Compliance

Kebijakan GCG yang diperkuat, due diligence tersentral, dan kepatuhan regulasi pertambangan Indonesia.



Fleksibilitas Operasional

Kemampuan menyesuaikan supply ke kebutuhan pelanggan: blending, stok, dan opsi pengiriman yang dapat disesuaikan.

Tata Kelola & Manajemen Risiko

Good Corporate Governance

Struktur dewan yang jelas, kebijakan anti-korupsi, audit internal rutin, dan pelaporan transparan untuk pemangku kepentingan.

Legal Compliance

Penguatan fungsi kepatuhan untuk perizinan, kontrak offtake, dan kepatuhan lingkungan (Amdal & perizinan IUP).

Manajemen Risiko Pasar

- Strategi hedging harga dan kontrak jangka menengah untuk stabilitas pendapatan
- Diversifikasi pelanggan domestik & regional untuk mengurangi eksposur

Mitigasi Operasional

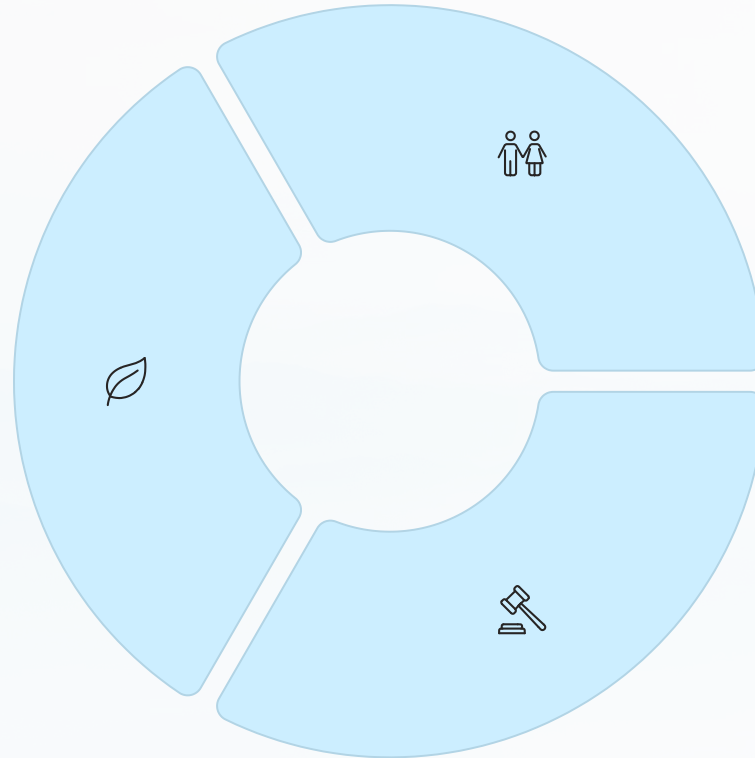
- Due diligence supplier & audit teknis berkala
- Kontrol mutu (calorific value, ash, sulfur) dan prosedur penanganan stok



Komitmen ESG & Sustainability

Lingkungan

Kepatuhan peraturan lingkungan, pengelolaan tailing, revegetasi area pasca-tambang, dan pengurangan emisi pada rantai logistik.



Sosial

Program tanggung jawab sosial berbasis kebutuhan komunitas lokal: pelatihan kerja, kesehatan, dan infrastruktur dasar.

Governance

Prinsip transparansi, akuntabilitas, dan kepatuhan legal yang menjadi landasan operasi dan hubungan investor.

Implementasi ESG akan diukur melalui KPI yang dapat diverifikasi dan dilaporkan secara berkala kepada investor dan regulator.

Penutup — Investment Highlights

Investment Highlights

- Manajemen baru berpengalaman — kredibilitas dan akses modal
- Roadmap jelas menuju kepemilikan IUP untuk stabilitas pasokan
- Profil risiko dikontrol melalui GCG, due diligence, dan strategi hedging
- Potensi nilai tambah melalui integrasi hulu-hilir dan optimasi logistik
- Komitmen ESG yang terukur meningkatkan akses ke pembiayaan berkelanjutan

PT Sanjaya Indobara Perkasa mengundang investor institusional, pemilik IUP potensial, offtaker, dan lembaga keuangan untuk berdialog tentang peluang kemitraan strategis yang saling menguntungkan.

