

Khaoula Fikri

Marokko | Tamaris 2, 27223 Casablanca
kontakt@khaoulafikri.com | +212 698469277



Profil

Als 21-jährige Junior Digital Marketing Spezialistin mit Erfahrung in SEO, SEA und Ads verfüge ich über fundierte Kenntnisse im Online-Handel sowie in GA4. Mein Ziel ist es, mich durch eine Ausbildung zur Kauffrau im E-Commerce beruflich weiterzuentwickeln und aktiv zum Erfolg Ihrer Projekte beizutragen.

Berufserfahrung

08.2025 – 10.2025

WEBEX AG – Digital Marketing & E-Commerce – Praktikum

- Optimieren technischer SEO mit +332 % Impressionen und +156 % Klicks
- Generieren von 321 Google-Business-Besuchen durch Local SEO und Content-Erstellung
- Analysieren von Website-Daten via GA4 und GSC zur Wachstumsoptimierung
- Steigern von Engagement (+100 %) und Reichweite (+179,3 %) via Meta-Ads und CM

01.2025 – 07.2025

trtDigital – Digital Marketing & E-Commerce – Praktikum

- Erstellen von SEO-Metadaten für 6.000+ Produkte und 132 Marken; Steigerung der Top-10-Keywords um 66 %.
- Publizieren von 13 Artikeln und Produkttexten; Erhöhung des organischen Traffics um +77 %.
- Stärken der SERP-Sichtbarkeit durch gezielte SEO-Audits der Markenseiten.
- Durchführen von SEO-Benchmarks zur Optimierung der Produktdatenblätter.

Ausbildung

10.2025 – 12.2025

Deutschkurs Niveau B2

- Goethe-Zertifikat B2 (voraussichtlich Juni 2026) – Goethe-Institut

09.2021 – 06.2022

Abitur in Physikwissenschaften

- Erwerb der allgemeinen Hochschulreife am Gymnasium Mohamed Zarktouni.

Weiterbildungen

01.2026

Digital Marketing – HubSpot Academy

Umfassende Schulung in digitalen Marketingpraktiken mit Inbound-Fokus. Sie deckt die Erstellung suchmaschinenfreundlicher Inhalte, Website-Optimierung, Social-Media-Strategien sowie die Erfolgsmessung durch Analysen ab.

09.2025

Social-Media-Marketing mit KI – Sololearn

Praxisnaher Kurs zum Einsatz künstlicher Intelligenz im Social Media Marketing. Er umfasst theoretische und praktische Kenntnisse zur Optimierung von Inhalten und Strategien durch KI-Tools.

12.2024

E-Mail-Marketing – HubSpot Academy

Der Fokus liegt auf der Entwicklung vertrauensvoller Strategien, E-Mail-Design, Segmentierung sowie der Optimierung von Kampagnen durch Kennzahlen.

05.2023

Digitale Kompetenzen: Digitales Marketing – Accenture

Kompakter Kurs zu Digital-Marketing-Strategien wie SEO, PPC und E-Mail-Marketing. Er vermittelt die Integration verschiedener Techniken und die datenbasierte Kundenansprache.

Kompetenzen

Computerkenntnisse

Google Workspace, Microsoft 365

Softwarekenntnisse

Meta Ads Manager, Google Search Console, Looker Studio, Google Analytics 4, Google Ads, Shopify, Shopware 6, WooCommerce, Ahrefs, Wordpress, Mailchimp

Soft Skills

Lernbereitschaft, Analytische Stärke, Digital Mindset, Teamarbeit, Kommunikationsstärke, Zuverlässigkeit, Kundenorientierung

Sprachkenntnisse

Arabisch – Muttersprache

Englisch – Fließend in Wort und Schrift

Deutsch – B2

Französisch – Fortgeschritten