



KHAOULA FIKRI

LEBENS LAUF

PERSÖNLICHE DATEN

- Geburtsdatum: 27.06.2004
- Staatsangehörigkeit: Marokkanisch
- Familienstand: Ledig
- Führerschein: Klasse B

KONTAKT

- Telefon: +212-69-8469-277
- E-mail: kontakt@khaoulafikri.com
- Adresse: Marokko

SOFTWARE

- Microsfot Office Pack
- Google Ads
- Facebook Ads Manager
- Mailchimp
- Google Analytics 4

BERUFLICHER WERDEGANG

- **Praktikum im Digitalen Marketing**
Ste Webex AG, Casablanca | 08.2025 - 10.2025
 - Mithilfe bei der Optimierung von Website-Inhalten für SEO-Sichtbarkeit
 - Unterstützung bei der Erstellung und Planung von Social-Media-Inhalten
 - Begleitung von Online-Werbekampagnen (Google Ads, Facebook Ads)
 - Durchführung von Marktforschung zu digitalen Trends
 - Gestaltung einfacher visueller Inhalte und Grafiken für Online-Werbung
- **Praktikum im Digitalen Marketing**
TRT Digital, Casablanca | 01.2025 - 07.2025
 - Durchführung von Keyword-Recherche und Wettbewerbsanalysen
 - Erstellung und Planung von Social-Media-Beiträgen auf verschiedenen Plattformen
 - Zusammenarbeit mit dem Team bei digitalen Marketingstrategien
 - Unterstützung bei der Optimierung von Website-Inhalten für SEO-Rankings
 - Mitarbeit an E-Mail-Marketingkampagnen und der Erstellung von Newslettern
 - Gestaltung einfacher visueller Inhalte und Grafiken für Online-Promotion

AUSBILDUNG

- **Deutschkenntnisse: B2-Niveau, Zertifikat in Vorbereitung**
Goethe | Seit 12.2024
- **Abitur - Physikwissenschaften**
Gymnasium | 09.2021 - 06.2022

SPRACHKENNTNISSE

- DEUTSCH Aufbaustufe
- ENGLISCH Mittelstufe
- FRANZÖSISCH Mittelstufe
- ARABISCH Muttersprache

KOMPETENZEN

- Mehrsprachige Kommunikation
- Zusammenarbeit
- Online-Werbung
- Digitales Marketing
- Content-Erstellung

INTERESSEN

- Lesen
- Kochen
- Fitness
- Reisen

PORTFOLIO



Digitale Visitenkarte



www.khaoulafikri.com

WEITERBILDUNGEN

- Digital Marketing
Hubspot Academy | 01.2026
 - Entwickelte eine solide Digitalmarketingstrategie, um die Online-Präsenz zu erhöhen und die Anhängerschaft zu vergrößern.
 - Optimierte die Website sowohl für die Benutzererfahrung als auch für die Suchmaschinenrankings.
 - Erstellte umfassende E-Mail-, Social-Media- und Werbestrategien, um die Geschäftsbotschaft an ein breiteres Publikum zu verbreiten.
- Social-Media-Marketing mit KI
Sololearn | 09.2025
 - Erstellung von ansprechenden Inhalten mit Unterstützung von KI-Tools
 - Nutzung von KI für die Planung und Automatisierung von Inhalten
 - Analyse von Leistungskennzahlen zur Messung von Reichweite, Engagement und Konversionen
 - Einsatz KI-gestützter Erkenntnisse zur Verfeinerung von Strategien und Verbesserung der Kampagnenergebnisse
- E-Mail-Marketing
Hubspot Academy | 12.2024
 - Fähigkeit entwickelt, vertrauensbildende E-Mail-Marketingstrategien zu entwerfen
 - Anwendung von Segmentierungstechniken zur gezielten Ansprache spezifischer Zielgruppen
 - Erlernung von Best Practices im E-Mail-Design für Klarheit, Engagement und Markenkonsistenz
 - Definition und Nachverfolgung von Key Performance Indicators (KPIs) für E-Mail-Kampagnen
 - Praxis in Testmethoden (z. B. A/B-Tests) zur Bewertung der Kampagnenwirksamkeit
- Digitale Kompetenzen: Digitales Marketing
Accenture | 05.2023
 - Verschiedene Arten des Digitalen Marketings
 - Techniken des Digitalen Marketings
 - Wichtige Merkmale, die in eine digitale Marketingstrategie aufgenommen werden sollten