



ESNA

Parcours Entrepreneurial en Sexologie

L'excellence pédagogique au coeur de la sexologie

Enseignement : 42 h

Modalité : Présentiel / Distanciel

Lieu : Pessac (33)

Prochaine promotion : Novembre 2026

RYTHME	3 séminaires répartis sur 6 mois (vendredi et samedi, 9h–17h)
MONTANT	1500€ TTC
MODALITE	Présentiel

Mission principale

Ce parcours vise à accompagner des praticiens en sexologie pour les aider à structurer leur projet professionnel de manière à pouvoir s'installer et développer leur activité avec des outils clés de la démarche entrepreneuriale.

Compétences clés

- Construire une offre professionnelle et rentable
- Définir une stratégie de communication éthique
- Élaborer un business plan et un budget prévisionnel
- Comprendre le cadre juridique du métier
- Lancer et développer une activité de sexologue
- Renforcer sa confiance en soi dans les démarches commerciales
- Présenter son activité avec assurance et professionnalisme

Programme détaillé

Module 1 — Cadre professionnel & identité entrepreneuriale

- Positionnement professionnel
- Définition de son identité, de ses valeurs et de sa vision
- Analyse des opportunités de marché et positionnement différenciant

Module 2 — Structuration de l'offre, tarification & communication éthique

- Construction d'une offre claire et cohérente
- Méthodes de design d'offre : persona, carte d'empathie, parcours utilisateur
- Tarification juste et éthique
- Communication professionnelle : messages clés, identité visuelle, storytelling
- Création de l'offre signature

Module 3 — Business plan & budget prévisionnel

- Élaboration du business plan

- Budget prévisionnel sur 1 et 3 ans : charges, trésorerie, seuil de rentabilité
- Choix du modèle économique et structuration de son projet entrepreneurial

Module 4 — Cadre juridique, lancement & développement

- Statuts juridiques, obligations légales, RC Pro, RGPD
- Documents obligatoires : CGV, contrats, règlement intérieur
- Stratégie de lancement, visibilité professionnelle (site, réseaux, partenariats, SEO)
- Développement et diversification de l'activité

Module 5 - Confiance en soi & démarche commerciale

- Renforcement de la légitimité professionnelle, posture entrepreneuriale
- Techniques de pitch et présentation de son offre
- Gestion du stress, du syndrome de l'imposteur, des refus
- Prise de parole impactante

Profil

Ce programme s'adresse aux professionnel·les de la sexologie — en cours de formation ou déjà installés — qui souhaitent structurer, lancer ou développer une activité pérenne dans le champ de la santé sexuelle. Il vise particulièrement les personnes qui ont besoin d'un cadre méthodologique solide, d'un accompagnement stratégique et d'un soutien collectif durable