



## LUVIT: A ESSÊNCIA DO ROCK BRASILEIRO EM PALCO

Potência, autenticidade e energia, a LUVIT não é apenas uma banda, é um símbolo do rock brasileiro que segue vibrante, levando aos palcos um show carregado de energia, imersão, emoções e conexão direta com o público.

### QUEM É A LUVIT?

Formada em 2021, na cidade Porto Alegre, a LUVIT emergiu como uma das vozes mais genuínas do rock nacional, combinando:

- **Influências marcantes:** A cruza do grunge dos anos 90 (Pearl Jam, Alice in Chains), a pegada melódica do rock nacional e internacional (Fresno e Pink Floyd) e o peso do Metal (Black Sabbath e Metallica).
- **Identidade única:** Letras que falam sobre o “eu” do indivíduo como raiva, revolta e esperança, com vocais potentes, guitarras densas, contra baixo marcante e uma bateria implacável, fazem o som da Luvit ser único
- **Discografia:** lançado em julho de 2025, seu primeiro álbum de estúdio intitulado “**Quando a Pele Vira Armadura**”, que narra uma jornada de libertação emocional e existencial em uma imersão dividida em 3 partes: explosão e conflito interno; despertar e auto descoberta e renascimento e escolha consciente, tudo presente nas 7 faixas que levam o ouvinte a jornada conhecimento e liberdade.

### O SHOW DO LUVIT: EXPERIÊNCIA ÚNICA

Um espetáculo que equilibra nostalgia e vigor, perfeito para:

- Casas de show e bares que buscam atrair um público fiel (25–45 anos), ávido por rock autêntico.
- Festivais que valorizam bandas com presença de palco inquestionável e que com repertório que conta uma história do início ao fim.
- Eventos temáticos (anos 90/2000) ou projetos que celebram a resistência do rock nacional.

### O QUE OS DIFERENCIA?

- **Setlist eletrizante:** pura energia do início ao fim, com arranjos que renovam o impacto das músicas e conectam o público com a banda.
- **Performance intensa:** Interação com o público, palco dinâmico e entrega visceral, marcas registradas da banda.

### AGENDA 2025:

A banda está disponível para contratações em todo o Brasil, com:

- Opções de pocket shows e apresentações completas (com produção inclusa ou adaptável).
- Divulgação integrada (redes sociais, mídia local e parceiros).

**"A LUVIT não faz apenas shows, ela cria momentos. É rock que ressoa na memória afetiva do público e ganha novos fãs a cada apresentação."**

### LINKS:

E-mail: [contato@luvitrock.com](mailto:contato@luvitrock.com)

Instagram: [@luvitrock](https://www.instagram.com/luvitrock)

Youtube: [@bandaluvit](https://www.youtube.com/bandaluvit)

Spotify: [Luvit](https://open.spotify.com/artist/luvit)

Apple Music: [Luvit](https://music.apple.com/artist/luvit)

## Media:

Foto Oficial:



[Link para download](#)

Foto Alternativa 1:



[Link para download](#)

Foto Alternativa 2:



[Link para download](#)

Yuri – Baterista:



[Link para download](#)

Igor – Baixista:



[Link para download](#)

Vinicius – Guitarrista:



[Link para download](#)

Lucas - Vocalista



[Link para download](#)

Capa do Álbum:



[Link para download](#)

Logo Luvit:



[Link para download](#)



# PROJETO SHOW E BACKLINE

- [1. Objetivo](#)
- [2. Público-Alvo](#)
- [3. Divulgação](#)
- [4. Repertório](#)
- [5. Posicionamento de Palco](#)
- [6. Equipamentos](#)
- [7. Sonorização](#)
- [8. Iluminação](#)
- [9. Logística e Adaptações](#)
- [10. Cronograma Apresentação](#)
- [11. Proposta Comercial](#)

## **1. Objetivo**

Criar uma experiência imersiva e eletrizante que reflita a identidade única da LUVIT, combinando energia, autenticidade e conexão com o público, através de uma estrutura técnica profissional e adaptável a diferentes espaços (casas de show, festivais, eventos temáticos).

## **2. Público-Alvo**

- Adultos entre 25 e 50 anos.
- Apreciadores de rock nacional/internacional.
- Freqüentadores assíduos de pubs e casas com música ao vivo.

## **3. Divulgação**

Plano de divulgação que valorize a parceria com o Pub/Casa de Shows:

- Criação de artes digitais para redes sociais.
- Vídeos curtos de chamada para o show.
- Divulgação em grupos locais e perfis da banda.
- Convites para amigos e público da região.
- Divulgação cruzada com o perfil do pub.

## **4. Repertório**

Setlist autoral com 11 músicas, sendo 7 já gravadas do álbum “Quando a Pele vira Armadura”. Duração do show: aproximadamente 1h e 30min.

## **5. Posicionamento de Palco**

**Formação da Banda:**

**Vocalista:** Centro do palco, com mobilidade para interação com o público.

**Guitarra e Baixo:** Laterais (esquerda e direita), com espaço para movimentação e solos.

**Bateria:** Centro ao fundo, elevada em plataforma para maior impacto visual.

### **Dinâmica:**

- Interação constante entre os membros e com o público.
- Uso de palco amplo para performances dinâmicas (covers, solos, momentos acústicos).

## **6. Equipamentos**

### **Backline (Instrumentos e Amplificação):**

- **Guitarras:** 2 amplificadores de guitarra como modelos versáteis para crunch e clean, Marshall JCM800.
- Mesa Boogie Dual Rectifier Multi-Watt Reborn 100W.

**Baixo:** Amplificador de baixo com resposta rápida (ex.: Ampeg SVT).

**Bateria:** Kit completo (22" bumbo, caixas 12" e 14", tons 16" e 18"),

**Vocais:** 4 microfones Shure SM58 (vocais).

### **Outros equipamentos:**

- Controlador MIDI para disparo de track durante o show.
- Microfones: SM57 (amplificadores), Beta 52A (bumbo).

## **7. Sonorização**

### **Sistema de PA (Áudio):**

- Frontal: Caixas principais (ex.: JBL SRX) para cobertura ampla.
- Monitores: 4 monitores de palco (para vocal, guitarra, baixo e bateria).
- Subwoofers: 2 unidades para reforço de graves.
- Mixagem: Mesa digital (ex.: Behringer X32) com técnico dedicado.

### **Configuração:**

- Equalização adaptada ao espaço (evitar feedback e garantir clareza).
- Dinâmica de volume: equilíbrio entre potência e nuances emocionais das músicas.

## **8. Iluminação**

### **Estrutura Básica:**

#### Palco Principal:

- Leds PAR: 8 unidades (cores variadas para criar atmosferas).
- Moving Heads: 4 unidades (efeitos dinâmicos durante solos e clímax).
- Strokes e Máquina de Fumaça: Para momentos de impacto.

### **Cenografia:**

- Fundo de palco com logo da LUVIT ou projeções temáticas (ex.: imagens do álbum "Quando a Pele Vira Armadura" ou "Vídeos").

- Iluminação sincronizada com a setlist (ex.: tons quentes para músicas intensas, frios para momentos introspectivos).
- Fumaça em cima do palco para ambientação em alguns momentos (ex: disparo de track antes de iniciar algumas músicas).

## 9. Logística e Adaptações

- **Pocket Shows:** Redução de equipamentos (backline compacto, iluminação simplificada).
- **Festivais:** Integração com sistema de som e luz do evento.
- **Transporte:** Equipe técnica mínima de 2 pessoas (sonorizador, iluminador).

## 10. Cronograma Apresentação

(Exemplo para Show Completo).

Pré-Show (2h antes): Montagem, soundcheck e ajustes.

Show (1h30min): Setlist dividida em 3 momentos (conforme conceito do álbum).

Pós-Show: Desmontagem rápida (1h).

## 11. Proposta Comercial

- Porta/entrada: Divisão do valor da bilheteria (ex: 70% banda / 30% casa).
- Consumo + porcentagem: A banda toca por consumo livre + % do bar.
- Produção: Inclui transporte, hospedagem e alimentação da equipe (sob consulta).



**"A LUVIT transforma palcos em experiências inesquecíveis,  
onde cada detalhe técnico serve à emoção do rock autêntico."**

Contato para produção: [contato@lunitrock.com](mailto:contato@lunitrock.com)



**LUVIT**