

## FICHA DE REGISTRO DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS

<b>(1) DEPENDENCIA</b> (Seleccionar):	Branding Asociación Sevilla Negra	<b>(6) RESPONSABLE DEL PROYECTO:</b> Asociación Sevilla Negra
<b>(2) NOMBRE DEL PROYECTO:</b>	"Fútbol Solidario Sevilla Negra"	
<b>(3) PERSPECTIVA O EJE AL QUE APUNTA</b> (Seleccionar):	Inclusión Social y Cultural	<b>CARGO:</b> Thierno Barry
<b>(4) OBJETIVO ESTRATÉGICO AL QUE CONTRIBUYE</b> (Seleccionar):	Promoción de la diversidad	
<b>(5) CRITERIO DE LOGRO AL QUE CONTRIBUYE</b> (Seleccionar):	Aumento de la participación y la cohesión entre los miembros de Sevilla Negra y las personas negras y afrodescendientes en Sevilla.	
<b>(7) DEPENDENCIAS PARTICIPANTES</b>		<b>(8) COBERTURA TERRITORIAL</b>
Colaboración de los miembros de la asociación, apoyo de patrocinadores locales, disponibilidad de instalaciones deportivas.		Sevilla
<b>(9) DEFINICIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD</b>		
Necesidad de fortalecer los lazos entre los miembros de Sevilla Negra. Mantener activa la asociación y promover la asociación.		
<b>(10) DESCRIPCIÓN DE SITUACIÓN ACTUAL</b>		
<p>La asociación enfrenta limitaciones financieras para cubrir sus gastos y busca formas innovadoras de generar ingresos mientras promueve la cohesión comunitaria. La falta de participación activa en actividades comunitarias y deportivas ha llevado a la creación del proyecto para abordar estas necesidades y fortalecer el sentido de pertenencia entre los miembros de Sevilla Negra.</p> <p>El proyecto "Fútbol Solidario Sevilla Negra" tiene como objetivo principal fortalecer la sostenibilidad financiera de la Asociación Sevilla Negra mediante la organización de partidos benéficos de fútbol. Además, busca promover la cohesión comunitaria, la inclusión social y la diversidad cultural entre los miembros de la asociación y la comunidad en general.</p> <p>Formación de un Equipo de Fútbol Representativo: Se creará un equipo representativo de la Asociación Sevilla Negra con la participación activa de sus miembros.                  Diseño y Producción de Camisetas: Se diseñarán y producirán camisetas de fútbol exclusivas con el logo de la asociación y de patrocinadores locales.                  Desarrollo de Estrategias de Marketing: Se implementarán estrategias de marketing para aumentar la visibilidad del proyecto, atrayendo la atención de la comunidad y potenciales patrocinadores.                  +</p>		
<b>(11) JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO:</b>		
El proyecto busca no solo generar ingresos sino también fortalecer los lazos comunitarios y promover la unidad de la comunidad negra en Sevilla a través del deporte.		
<b>(12) OBJETIVOS DEL PROYECTO</b>		
<b>General:</b> Desarrollo de la sostenibilidad de la Asociación Sevilla Negra.		<b>(13) INDICADORES</b>
<b>Específicos:</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de partidos benéficos realizados.</li> <li>Incremento en la participación de los miembros en las actividades de la asociación.</li> <li>Monto recaudado a través de patrocinios y marketing.</li> </ul>

- Organizar un partido benéfico de fútbol al mes.
- Desarrollar estrategias de marketing para aumentar la visibilidad de la asociación.
- Obtener patrocinadores para cubrir gastos y generar ingresos.

**(14) DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO / ALCANCE**

El proyecto "Fútbol Solidario Sevilla Negra" tiene como objetivo principal fortalecer la sostenibilidad financiera de la Asociación Sevilla Negra mediante la organización de partidos benéficos de fútbol. Además, busca promover la cohesión comunitaria, la inclusión social y la diversidad cultural entre los miembros de la asociación y la comunidad en general.

**Formación de un Equipo de Fútbol Representativo:** Se creará un equipo representativo de la Asociación Sevilla Negra con la participación activa de sus miembros.

**Diseño y Producción de Camisetas:** Se diseñarán y producirán camisetas de fútbol exclusivas con el logo de la asociación y de patrocinadores locales.

**Desarrollo de Estrategias de Marketing:** Se implementarán estrategias de marketing para aumentar la visibilidad del proyecto, atrayendo la atención de la comunidad y potenciales patrocinadores.

**(15) RESULTADOS ESPERADOS**

- **Sostenibilidad Financiera:** Incremento en los ingresos a través de la organización de partidos benéficos y patrocinios.
- **Cohesión Comunitaria:** Fortalecimiento de los lazos entre los miembros de la Asociación Sevilla Negra.
- **Visibilidad de la Asociación:** Aumento en la visibilidad y reconocimiento de la asociación en la comunidad local.
- **Impacto Social:** Contribución positiva a la inclusión social y cultural en Sevilla, promoviendo el deporte como medio de integración.

**(16) FUENTES DE FINANCIACIÓN**

PRESUPUESTO FUNCIONAMIENTO ( )	PRESUPUESTO DE INVERSIÓN NACIONAL ( )	COOPERACIÓN INTERNACIONAL ( )	CONVENIO INTERINSTITUC.( )	CREDITO EXTERNO ( )	ORGANISMO / ENTIDAD:
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ingresos por la organización de eventos deportivos. (Merchandising)</li> <li>• Patrocinios o aportaciones propias .</li> </ul>					

**(17) RECURSOS HUMANOS, FINANCIEROS Y APOYO LOGÍSTICO REQUERIDO:**

- **Recursos Humanos:** Coordinador de eventos. Equipo de organización. Jugadores para el equipo de fútbol.
- **Recursos Financieros:** Presupuesto para la producción de camisetas, Fondos para la promoción y marketing.
- **Apoio Logístico:** Instalaciones deportivas, Colaboración de empresas locales para patrocinios.

ACTIVIDADES	PRODUCTOS	FECHA INICIO			FECHA FIN			PONDERACIÓN (%)	% AVANCE TRIMESTRAL				RESPONSABLE(S)
		dd	mm	aaaa	dd	mm	aaaa		1	2	3	4	
Futbol Solidario Sevilla Negra		25	02	2024	29	12	2024	%					
	Domingo	25/02 ; 31/03 ; 28/04 ; 26/05 ; 30/06 ; 28/07 ; 01/09 ; 27/10 ; 01/12 ; 29/12.									Thierno Barry		
