

Butir Penilaian Desain Brosur Digital Marketing Sekolah/Madrasah/Pesantren

PPMPI ACIEM UIN RIL 2024

1. Kesesuaian dengan Tujuan dan Sasaran (25%)

- a. Apakah desain brosur sesuai dengan tujuan pemasaran dan target audiens (sekolah/madrasah/pesantren)?
- b. Sejauh mana informasi yang disampaikan relevan dan menarik bagi sasaran?

2. Kreativitas dan Inovasi (20%)

- a. Sejauh mana desain menunjukkan kreativitas dalam penyajian konten dan visual?
- b. Apakah ada elemen inovatif yang membuat brosur menonjol dari segi desain?

3. Tata Letak dan Keterbacaan (20%)

- a. Bagaimana tata letak elemen-elemen dalam brosur, apakah mudah dibaca dan dipahami?
- b. Apakah desain memiliki alur visual yang memudahkan audiens memahami informasi?

4. Estetika dan Daya Tarik Visual (15%)

- a. Seberapa menarik dan profesional tampilan brosur secara keseluruhan?
- b. Apakah kombinasi warna, tipografi, dan gambar mendukung daya tarik visual?

5. Kejelasan Pesan dan Informasi serta komunikatif (20%)

- a. Apakah pesan dan informasi dalam brosur disampaikan dengan jelas dan tepat sasaran?
- b. Seberapa baik konten mendukung tujuan pemasaran?

Catatan :

- Hasil Fotografi dikirim dengan kualitas gambar HD (*High Definition*) agar gambar terlihat jelas oleh juri dan tidak blur.
- Hasil karya yang akan dilombakan dikirim ke panitia paling lambat tanggal 15 Oktober 2024
- Hasil karya dikirim ke link berikut :
<https://forms.gle/cTWifcAJpYL4eGL49>