

# 人工智能 AI 驅動小型企業： 通過創新釋放成長潛力

使用人工智能革新傳統產業！消除低效，利用數據，通過預測分析和智能自動化點燃創新。

## 市場趨勢

人工智能（AI）採用是蓬勃發展的市場趨勢，重塑零售、製造和農業等傳統產業。競爭壓力和數位顛覆迫使企業創新，否則將落後。AI可降低成本，例如製造業維護成本減少20%，並通過自動化和預測分析提升效率，如零售業的庫存優化。

易於使用的工具使小型企業也能採用AI。數據驅動的洞察實現精準預測和個性化客戶體驗，64%的消費者期待定制服務。利用AI的競爭者獲得市場份額，迫使其他企業採取行動。

全球AI投資激增，AI平台討



論展示了成功案例，如零售銷售額提升15%。儘管面臨成本等挑戰，顯著的投資回報和不斷變化的客戶需求使AI成為傳統企業未來化的關鍵。

傳統企業若不採用人工智能（AI），將面臨落後風險。未來，AI將為零售、製造、農

業等產業帶來變革，預計2030年為全球經濟貢獻15.7兆美元。AI可通過自動化降低20%成本，如工廠預測性維護，並滿足64%消費者對個性化服務的需求，提升體驗。



電郵給我們以獲取更多信息  
[contact@howAIassist.com](mailto:contact@howAIassist.com)

## 啟動人工智慧的 8 個步驟

- 評估需求：識別目前問題，應用AI解決方案；
- 數據基礎：利用雲技術，整合和清理數據；
- AI工具：選擇工具，啟動小規模試點；
- 人才與文化：培訓員工，建立數據驅動文化；
- 實施：試點項目，監控，確保實施結果；
- 行業特定：為行業效率量身定制AI；
- 克服挑戰：策略性地與外部合作夥伴解決成本、技能和問題；
- 尋找案例研究：研究相同產業以獲得顯著應用效率。

## 賦能AI成功

**AI優勢：**AI通過提升效率、降低成本和改善客戶體驗，革新傳統企業。預測分析和自動化支持數據驅動決策，如沃爾瑪的庫存優化。個性化解決方案，如推薦系統，銷售額提升15%，為企業提供競爭優勢。

**賦能AI轉型：**識別低效，整合穩健數據，選擇AI等易用工具，啟動小型試驗項目，推動創新和效率。

**確保AI持續成功：**通過持續監控、數據更新和優化，確保AI成功。

**賦能傳統企業：**利用技術提升效率、簡化運營、改善客戶體驗。通過採用數位工具，企業可在競爭環境中創新、適應並蓬勃發展。

未採用AI的企業需從小規模試驗開始，識別低效，整合數據，選擇易用工具，並培訓員工。與供應商合作彌補技術差距，持續監控確保回報，AI將成為未來化的核心，助企業在競爭市場中蓬勃發展。

