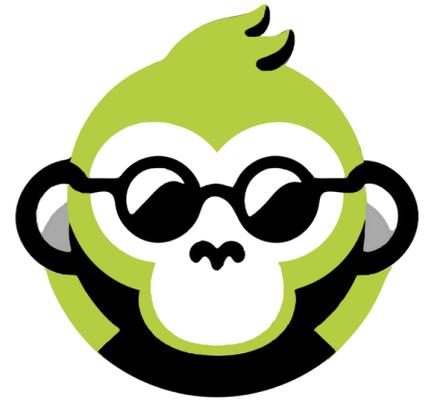


MANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS PARA LA CONVERSIÓN DE "LEADS"



GREENCHIMP
AGENCIA DE MARKETING DIGITAL



¡ATENCIÓN! UNA CAMPAÑA DE
PUBLICIDAD NO VENDE POR SI SOLA

SOLO TE MANDA GENTE INTERESADA

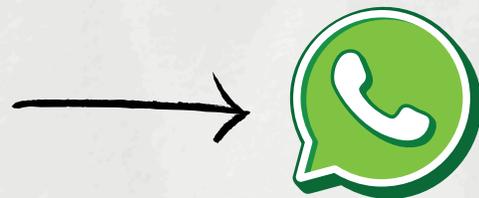
Nuestra chamba es traerte
personas interesadas (**LEADS**)
pero, ¡las ventas están en tus
manos!. **TÚ CIERRAS EL TRATO.**





TIPOS DE CONTACTOS QUE VAS A RECIBIR

1 MENSAJES DE INTERACCIÓN



Atiende rápido y califica. Haz preguntas para saber si vale la pena seguir el proceso.



Formularios

2 CLIENTES POTENCIALES

Estos contactos dejaron sus datos voluntariamente, lo que los hace más calificados; aunque el volumen es menor, su calidad es superior y requieren un seguimiento de venta serio.

¿QUÉ HACER AL RECIBIR UN LEAD?

SI VIENE POR WHATSAPP

Responde rápido..
Haz preguntas clave para calificar: qué busca, presupuesto y urgencia.
Si no responde, dale seguimiento por unos días más..

SI VIENE POR EXCEL

Envía WhatsApp en menos de 2 horas (ideal: 30 min).
Si no responde, llámales.
Luego prueba con una nota de voz amable.
Si sigue sin contestar, aplica el plan de seguimiento.

TEXTO, NOTA DE VOZ Y LLAMADA ¿CUÁNDO USARLOS?

TEXTO:



¡Si ya tiene contexto del contacto adelante!
Es rápido y no es invasivo.

NOTA DE VOZ:



Si no responden el chat (texto).
Perfecto para humanizar el contacto con el lead,
puede generar más **confianza** al **transmitir emoción** y **crear conexión**

LLAMADA:



Si tu **LEAD** está muy calificado este es el mejor.
Cuando no responden, **muestra interés** y **acelera el proceso**,

El **80%** de las ventas requieren al menos **5 seguimientos**, mientras que solo el **2%** se cierran en el primer contacto.

DATOS DUROS QUE NO FALLAN



LA VELOCIDAD DE RESPUESTA ES CRÍTICA

EL TIEMPO IDEAL DE RESPUESTA ES DE 5 MINS



CADA NEGOCIO ES DISTINTO

No compares tu proceso con el de otros. Enfócate en tus **resultados** y en cómo **mejorarlos**.

TICKET ALTO (\$50.000 +)

- Requiere confianza y seguimiento profesional
- Conversión lenta → más llamadas, más tiempo

TICKET BAJO (\$500-\$3,000)

- Conversión rápida
- Atrae con promociones y volumen



CREA URGENCIA



OFERTA LIMITADA



TOCA EMOCIONES



HAZ SEGUIMIENTO ÚTIL

¿Y SI DEJAN DE
CONTESTAR? HAZ
SEGUIMIENTO
INTELIGENTE:

RECUERDA

La clave no es vender más rápido, es **vender mejor**. Ajusta tu proceso al **tipo de producto**, da **seguimiento útil**, y enfócate en **generar confianza**.