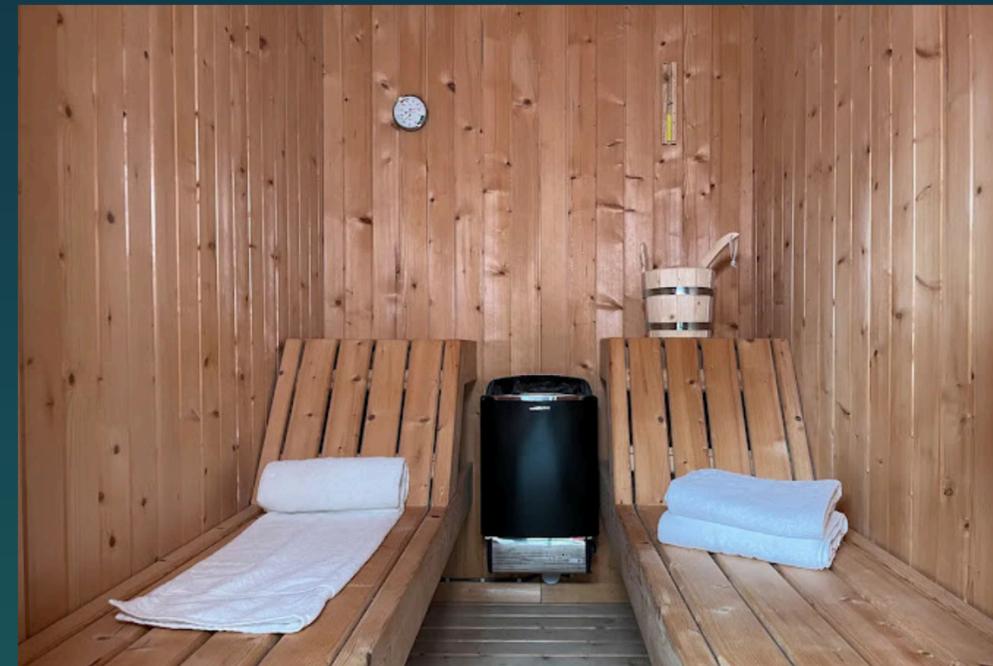




Paradise Experience
SUMMER

BY S. OLIVER

SAMEDI 03 AOUT
BRUILLET
200P.





SUMMER
Paradise Experience
SUMMER

OBJECTIF

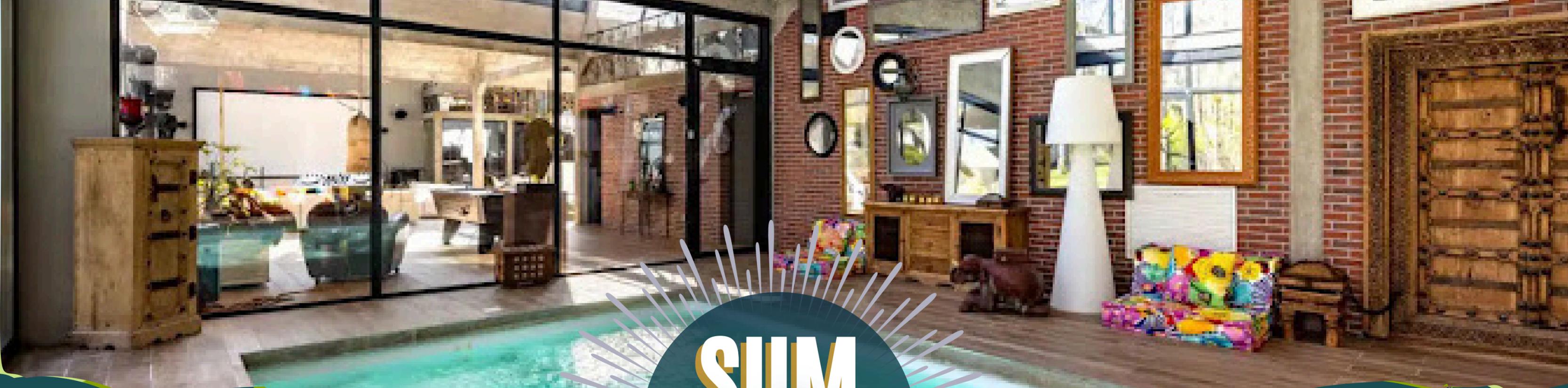
SUMMER TROPICAL

SAMEDI 03 AOUT
BRUILLET
200P.

BY S. OLIVER

A PROPOS DES OBJECTIFS

- ORGANISER LE 1E GRAND EVENT AFRO DE L'ETE EN REUNISSANT TOUS LES ACTEURS INFLUENTS DU DOMAINE DU DIVERTISSEMENT DE LA COMMUNAUTE
- RECONNU ET INCONTOURNABLE, PERMETTANT AINSI DE : PROPOSER UNE EXPERIENCE FESTIVE DIFFERENTE CUMULANT ANIMATIONS-TOUSIRME-FESTIVAL
- A TRAVERS LA VASTE OPERATION DE RELATIONS PUBLIQUES, ON DEMONTRERA LA FORCE DE LA COMMUNAUTE ET LA CAPACITE A CREER DES EXPERIENCES DIVERSES AFIN DE SATISFAIRE LE BESOIN FESTIF DES PARTICIPANTS EN UNE PERIODE DONNÉE.
- L'IDEE EST QUE CET EXPERIENCE DEVIENT UNE MARQUE ET CREE DES EDITIONS CHAQUE AVEC DE NOUVELLES PROGRAMMATION
- DEVELOPPER LE CONCEPT AFIN QU'IL DEVIENT UUN EVENEMENT AFRO DE REFERENCE RASSEMBLANT ARTISTES, PUBLICS, DIVERTISSEMENT
- DONNER ENVIE A LA COMMUNAUTE DE RESTER EN ETE POUR UN EVENEMENT DE REFERENCE
- ATTIRER ET SENSIBILISER DE NOUVEAUX PUBLICS,
- VALORISER L'ACTIVITÉ DES PARTENAIRES ET PRESTAIRAIRES DE PROJETS EN ATTIRANT DE NOUVELLES CLIENTÈLES. IL S'AGIT DONC D'UNE ACTION LARGE MÊLANT LES DIMENSIONS, CULTURELLES, ÉCONOMIQUES, SOCIALES, ET TOURISTIQUES.
- S'INSCRIRE DANS UN PROJET DE MARQUE, D'ÉVENEMENT ANNUEL, EN LIEN AVEC LES ACTEURS ÉCONOMIQUES ET CULTURELS LOCAUX,
- DEVELOPPER LA PRESENCE DIGITALE



SUMMER
Paradise Experience
MER

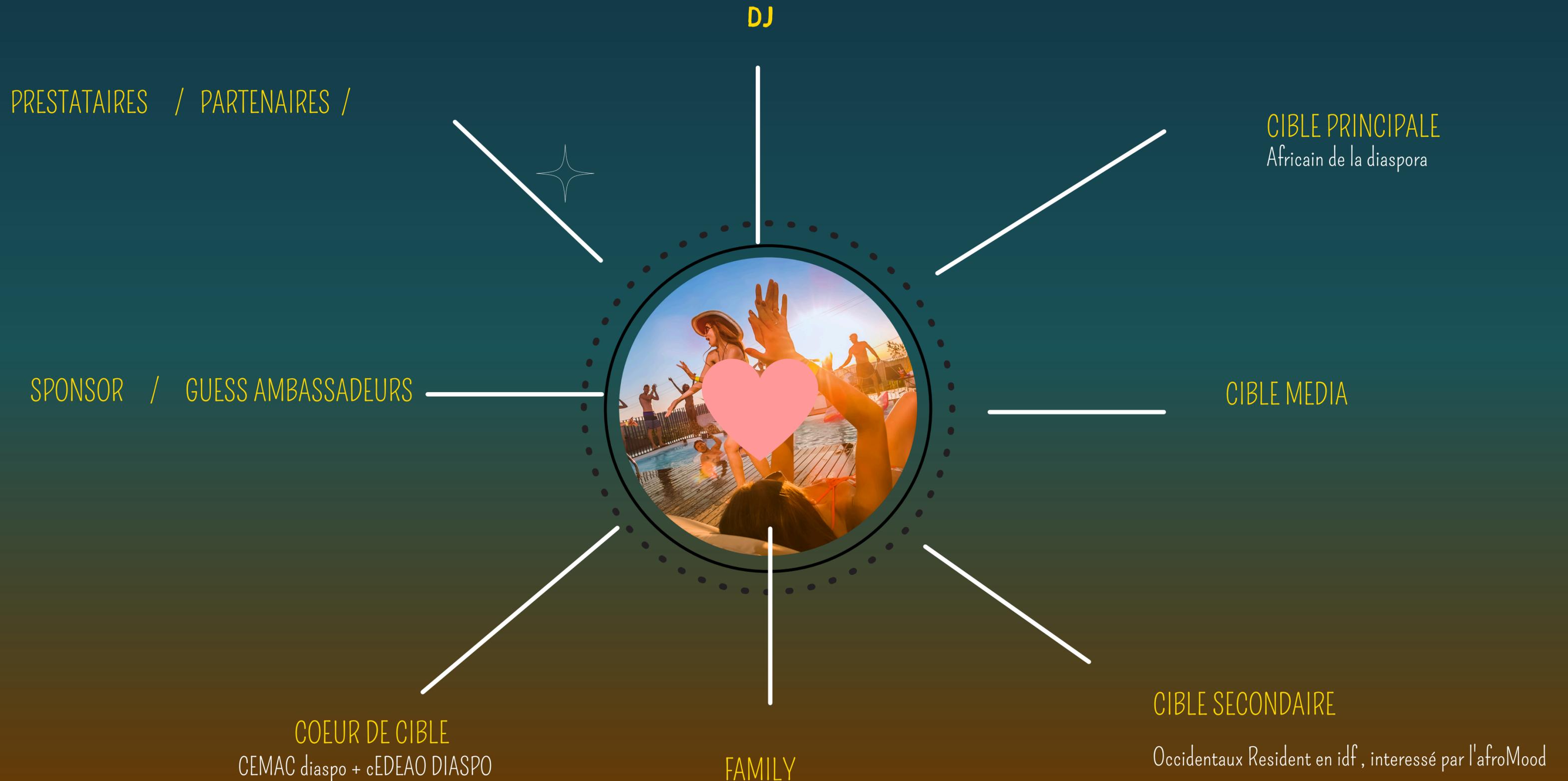
CIBLES

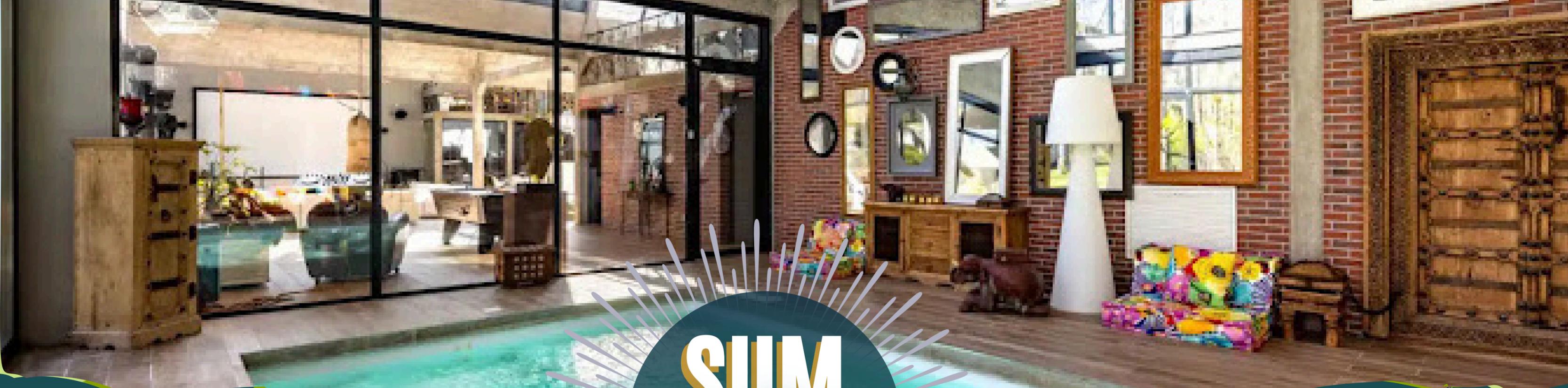
SUMMER TROPICAL

SAMEDI 03 AOUT
BRUILLET
200P.

BY S. OLIVER

A PROPOS DE LA CIBLE





Paradise Experience
SUMMER

CONCEPT

SUMMER TROPICAL

SAMEDI 03 AOUT
BRUILLET
200P.

BY S. OLIVER

TETE D'AFFICHE (DJ).

Landry
Cyrius Black
Mc Marco
Tonio
Dadon / Fx / Yapman

LE PREMIER GRAND EVENEMENT AFRO POOL

UN SHOWROOM DE PARTENAIRES

Kamerlife
JumpFood
Room98
Kweni
Chicha club
Bekam
Donald

SUMMER EXPERIENCE (ANIMATIONS).

Jeux aquatiques
Éclairage ambiance : deco ; spot photo
Lounge chill-out
Barbecue poolside
Water-Polo :
Photo et Video Booth
Buvette
Bar cocktail exo
Zone de sona
Arcade jeux
Mousse
Pustolet / Pistolet à shot
Daseuse hot
Billard, flechette, jacuzzi

DES FORMATS « SIGNATURES »

MERCH X STORE

2 EVENEMENTS : POOL HOUSE FEST X SOIREE MOUSSE

UNE POOL PARTY ET UNE SOIRÉE MOUSSE

La pool party incarne l'essence même de l'été : une fête au bord de la piscine qui unit plaisir, rafraîchissement et convivialité. C'est une célébration en plein air, où les amis se réunissent pour partager des moments joyeux sous le soleil estival. Plongez dans une atmosphère décontractée, imprégnée de musique entraînante et de rires, pour une expérience estivale inoubliable, que ce soit en plein soleil ou la nuit venue lors d'une soirée pool party.

SPECTACLE

Dance
Defile de Mode
Striptease
Feux d'artifice / cracheur de feu
Serveuse Sexy
competitions

UN ÉVÉNEMENT POUR TOUTES LES
CATEGORIES D'AGE
LA PLUS GROSSE RENCONTRE ANNUELLE

EXPERIENCE TOUSISME

L'événement a lieu à 1h de Paris
Navette qui arriv au lieu
Experience de Voyage de goupe

C'est LE PREMIER grand EVENEMENTAFRO incontournable de l'été à ne pas manquer RASSEMBLANT TOUS LES ACTEURS DU DIVERTISSEMENT ET LEUR COMMUNAUTE. C'est L'événement de référence AVEC LES PLUS GROSSE TETE D'AFFICHE EN DJ

Elle aura lieu le Samedi 03 Aout à Breuillet, offrant aux participants une expérience unique et rafraîchissante au cœur de Breuillet.

Avec une piscine indoor, une programmation musicale de premier choix, DEUX SOIREE et une atmosphère électrisante, cette expérience sera une escapade tropicale en plein cœur de la ville de provins.

Imaginons un week-end où se tiendrait dans une ville à 1H DE PARIS, une occasion de se détendre et de profiter de l'été tout en passant du bon temps avec des amis, de la famille ou même de nouvelles connaissances. C'est une manière idéale de se rafraîchir pendant les chaudes journées d'été et de créer des souvenirs inoubliables.

Lors de LA SHE, nous avons prévu diverses activités et options de divertissement pour satisfaire tous les goûts.

Tout d'abord, bien sûr, nous avons une magnifique piscine prête à vous accueillir. Vous pourrez vous baigner, nager, jouer à des jeux aquatiques ou simplement vous détendre sur les bords de la piscine.

En parlant de jeux, nous avons également prévu une sélection de jeux de piscine excitants et compétitifs.

Du water-polo à la course de relais en passant par le basket-ball aquatique, il y aura de quoi s'amuser pour tout le monde.

Préparez-vous à faire preuve de compétitivité et à profiter de l'esprit d'équipe tout en vous amusant dans l'eau.

Pour ceux qui préfèrent des activités plus calmes, nous proposons également des transats et des zones de détente où vous pourrez simplement vous relaxer et profiter du soleil. Vous pourrez vous détendre en lisant un livre, en écoutant de la musique ou en discutant avec vos amis autour d'un verre.

Bien entendu, CETTE EXPERIENCE Pool ne serait complète sans de la bonne nourriture et des rafraîchissements. Nous avons prévu un buffet varié avec des en-cas légers, des salades fraîches, des grillades savoureuses et des desserts succulents. Et n'oublions pas les boissons rafraîchissantes, des cocktails sans alcool aux boissons tropicales exotiques. Vous aurez de quoi satisfaire votre appétit et éteindre votre soif tout au long de la soirée.

UN SPECTACLE VOUS SERA PRESENTE EGALEMENT REGROUPANT DANCE - DEFILE - STREPTISE- CRACHEUR DE FEU

et une projection en direct de tout ce qui se passe durant l'événement.

Un photobooth avec photo instantane permettant d'immortaliser le moment et de rentrer avec un souvenir

Des stands seront présents sur place afin de vous fournir des services supplémentaires qui sublimerait votre expérience ; BUVETTE - COINS CHICHAS- ESPACE LOUNGE-
ESPACE PICNIC- ESPACE DETENTE - BARBECUE PLEIN AIR ETC...

SHE EST UNE EXPERIENCE A DEUX PARTIES

DE 18 H A 01H une pool party sera organisé avec une multitudes d'animations en passant par les danseuses sexy? CRACHEURS DE FEUR ET PLUS

Enfin, de 01 A 7H pour créer une ambiance festive, nous avons prévu UNE SOIREE MOUSSE , de la musique entraînante et des jeux de lumières colorées pour illuminer la soirée. Vous pourrez danser au bord de la piscine, participer à des concours de danse aquatique ou simplement profiter de l'atmosphère joyeuse et conviviale. Voilà donc un aperçu de ce à quoi vous pouvez vous attendre lors de notre soirée Pool. Nous sommes impatients de vous accueillir et de passer une soirée inoubliable en votre compagnie.

Préparez vos maillots de bain, votre bonne humeur et rejoignez-nous pour une soirée pleine de plaisir et de fraîcheur !
VOUS L'AYREZ COMPRIS IL S'agit d'un experience 360 mixant voyage-festival- DIVERTISSEMENT en plein ville de Breuillet

L'experience prend en compte la mise a disposition des bus qui feront la navette de paris NORD et emmenera au lieu de l'evenement ainsi que le retour

Merci à tous et à bientôt !

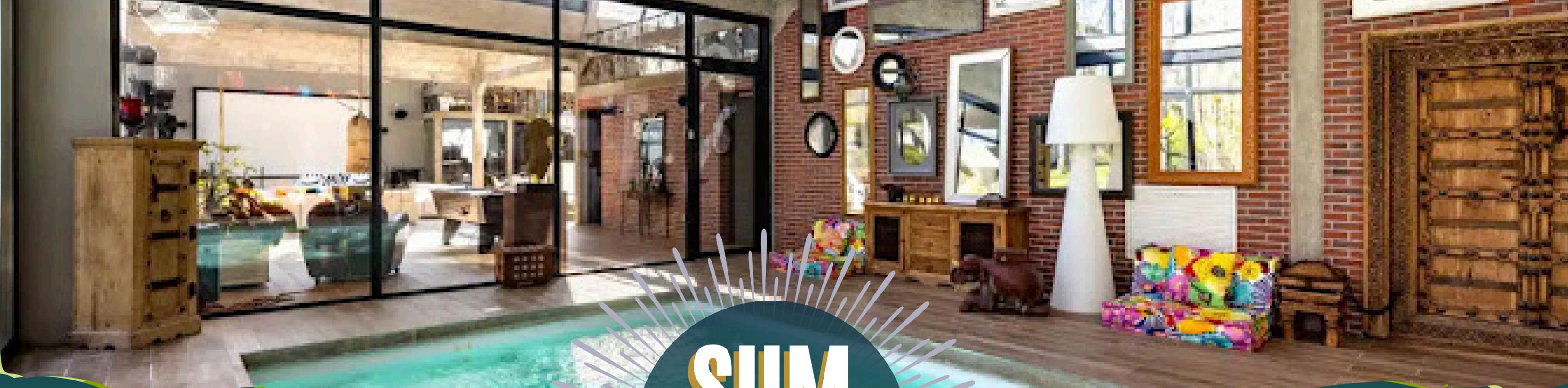
A PROPOS DU PROGRAMME

PARTIE 1 17H | 01H

POOL PARTY INSIDE

PARTIE 2 01 | 05H

SOIREE HOUSE PARTY



Paradise Experience
SUMMER

ANIMATIONS

SUMMER TROPICAL

SAMEDI 03 AOUT
BRUILLET

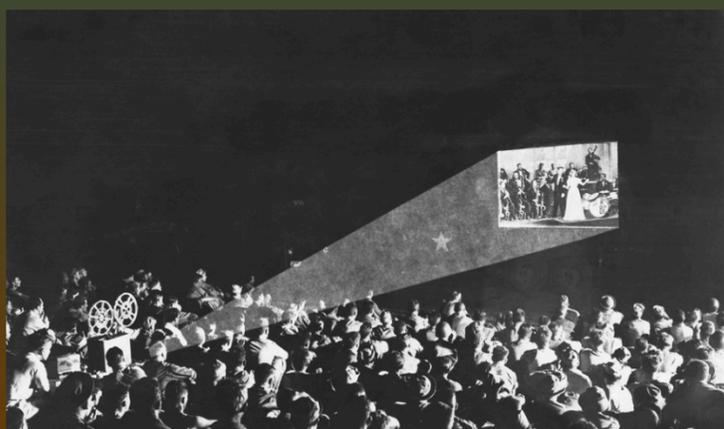
200P.

BY S. OLIVER

A PROPOS DES ANIMATIONS



A PROPOS DES ANIMATIONS





SUMMER

Paradise Experience

CHARGES

SUMMER TROPICAL

SAMEDI 03 AOUT
BREUILLET

200P.

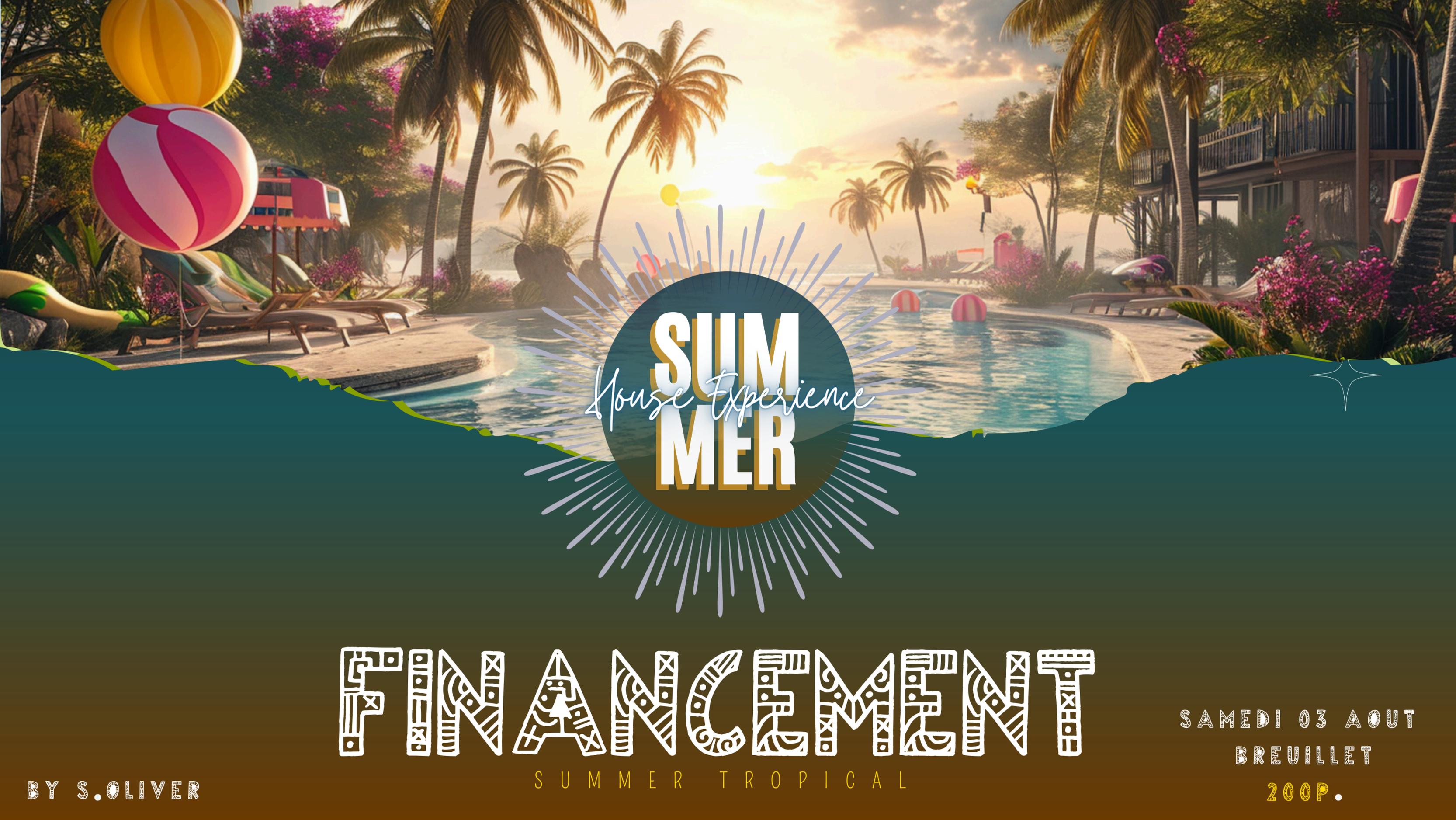
BY S.OLIVER

A PROPOS DES CHARGES

[details ici](#)

	CHARGES	PRIX	ETAT
	LIEU DE RECEPTION	7400 €	
	Home		
	Bouff		
	MUSIC	2000€	
400	MC MARCO		
400	DRE TALA		
400	CYRUS		
	PAT PREMIER		
400,00 €	YAPMAN		
	KENZO		
400	LANDRY		
	BOISSONS + Diluant	3000€	
	Glacons		
	COMMUNICATION	1500€	

	CHARGES	PRI	ETAT
	DECORATION	1882€	
	PERSONNEL	2000€	
	TRANSPORT	300€	
	Total	17582€	



SUMMER

House Experience

FINANCEMENT

SUMMER TROPICAL

SAMEDI 03 AOUT
BRUILLET

200P.

BY S.OLIVER

A PROPOS DES ECHÉANCES

ECH 1	AVRIL
Acompte salle	2000€
Sorties	
Visites	
	2000€



ECH 2	MAI
Acompte DJ	700€
COM1 1	1250€
Acompte Mobilier	
Acompte Logistique	600€
Acompte AV presta	
	2550€



ECH 3	JUIN
Mobilier fin	
Deco	600€
Salle acompte 2	2000€
COM 2	250€
STAFF1 (secu, ménage, maitre nageur, danseuse)	
Acompte Logistique	682€
	3532€



ECH 4	JUILLET
CAMION	150€
VOITURE	150€
ESSENCE	
Montage video	
SALLE FIN	3000€
BOISSON+glacons	3000€
Dj FIN	1300€
BOUF	400,00 €
Com reste	
Acompte AV presta	400€
STAFF1	
FAMILY	
EXTRA DECO	
GERE PAR RECETTE	9500€

FINACEMENT / PERSONNE : 2000€ + 2550€ + 3532€ = 8082€

GERE PAR RECETTE **9500€**

1000€ / MEMBRE

SOLDE INITIAL: 10K€

ROX

INVESTISSEUR	30,00% INVEST
FINANCEMENT	30%
CLIENTS	30%
PRODUCTION	20%
CONCEPTIONX MANAGEMENT	20%

ORGANISATEUR	5852€	SPONSOR	10.000€	INVESTISSEUR	14.000€
JO / FO		TAP TAP		REUNION	
OLIVER		BLK		CHARLES	
KARLA		BLUENOTES		LYDIA	
JOKE		TRACE WOURI TV			
YVES		BELLEVOYE / ALCOOL		TRISTAN	
KETCH		TATA PAO / JUMPTOO		FO	
CP		BLACK MANNER / JOKE			

partage DES orga : CONCEPTION (20%)+INVESTISSEMENT (30%) + TACHE SOLO AVANT(10%)
+ TACHE J-J (10%)+ COTA(30%) -



SUMMER

Paradise Experience

TICKET ENTREE

SAMEDI 03 AOUT
BREUILLET

200P.

BY S.OLIVER

SUMMER TROPICAL

A PROPOS DES VENTES

RÉSERVATION DE TABLE :

150€ (FEEL GOOD)

ESPACE VIP + PLATEAU REPAS

200€ (TOP OF THE WORLD) / +50€ NAVET

ESPACE VIP + PLATEAU REPAS+ SAUNA+ FREE ACCESS+ 1BT OFFERT

PLAN PEACE

600€ (4PERS ; 2BT) / 900€(6PERS ; 3BT) / 1200€ (8PERS ;4BT)

1500€ (10PERS;5BT)

(HONEY& JACK MAGNUM , BELVEDERE , MOET, CHIVAS 12, HENESS, VEUVE AU CHOIX)

PLAN HUSTLE

800€ (4PERS ; 2BT) / 1200€(6PERS ; 3BT) / 1600€ (8PERS ;4BT)

2000€ (10PERS;5BT)

(CHIVAS 18 ANS ,,RUINART, VEUVE, MAGNUM BELVE , AU CHOIX)

TARIF : BILLET DISPO WEEZEVENT

100€ ENJOY

ENTRY PASS SIMPLE+ FREE DRINK+ PLAT APERO

150€ TRAVELER

ENTRY PASS + BOISSONS A VOLONTE + 1 PLATEAU APERO+
TRANSPORT

200€ RESIDENT

ENTRY PASS + BOISSONS ET BOUFF A VOLONTE+ TRANSPORT+

VENTE ROOM

150€ POUR JACK/ ABSOLUT VODKA/BELAIRE/ST JAMES

200€ POUR VEUVE, MOET, CHIVAS, HENNESSY

250€ MAGNUM, RUINART , BELVEDERE,

VENTE CHICHA

30€ AVEC 2 CHARBON

VENTE ALCOOL:

150€ POUR JACK/ ABSOLUT VODKA/BELAIRE/ST JAMES

200€ POUR VEUVE, MOET, CHIVAS, HENNESSY

250€ MAGNUM, RUINART , BELVEDERE,

VENTE BOUF:

10€ LE PLAT

VENTE TRANSPORT

50€ ALLER RETOUR



SUMMER

Paradise Experience



SAMEDI 03 AOUT
BRUILLET
200P.

BY S.OLIVER

SUMMER TROPICAL

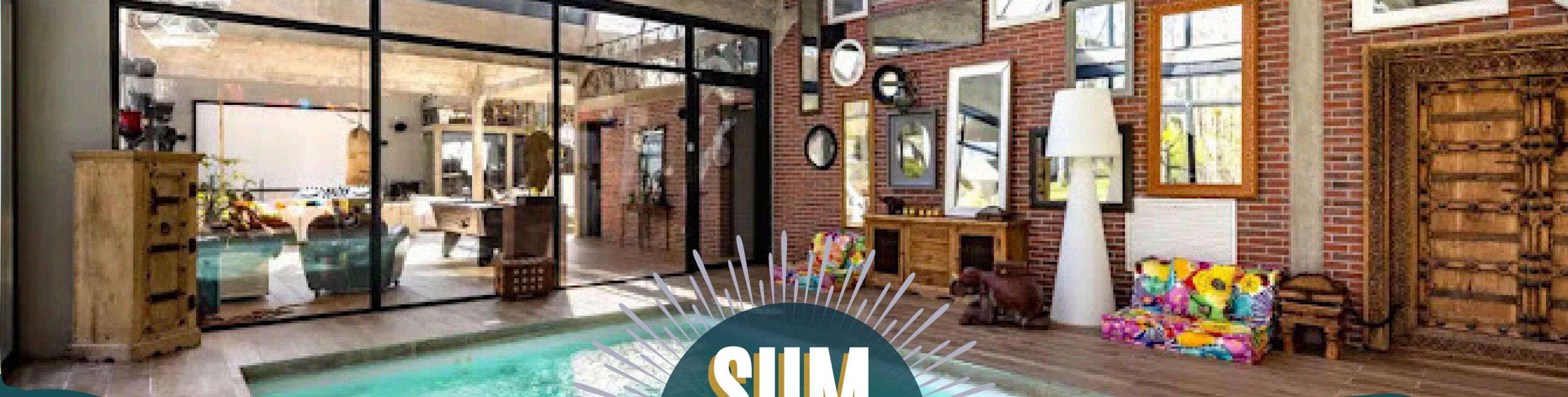
A PROPOS DE LA BILLETTERIE

	PRIX	TARIF NORMAL	TABLE	RESIDENT	CA	BENEF
NBRE PERS	200	150	132	70		
PRIX	100	100,00 €	150,00 €	250,00 €		
TOTAL	20.000€				21200	3K

CHARGES

17582€

	BOUFF	VENTE BT	VENTE VERRE	CHICHA	STORE	NAVETTE	TOTAL
NBRE	200	10	150	20	20		
PRIX	3€	150,00 €	5,00 €	30	25		
	600			600			1200



SUMMER
Paradise Experience
MER

MARKETING

BY S. OLIVER

SUMMER TROPICAL

SAMEDI 03 AOUT
BRUILLET
200P.

A PROPOS DES STRATEGIES

CHERCHER À IMPLIQUER LE MAX DE PERSONNE DANS LE PROJET
SITE INTERNET

ICI ON MET EN AVANT LES + DE L'EVENT. L'EVENT DOIT ATTIRER PAR LUI-MEME
FAIRE APPEL AU MAX AUX FRERES QUI ONT LEUR BUSINESS ICI (COMMUNAUTARISME) :

KETCH; KETCH; DENZEL, ANGELA. JUMPFOD
SOUS TRAITER AVEC LA COMMUNAUTÉ

MERCH

COMMUNITY MANAGER ; RS EMAILINGE ,

STRATÉGIE D'AMBASSADEUR / RELAIS AVEC PROPOSITION DE CASH

APPARATION À D'AUTRES SOIRÉES : BRUNCH - POKAM 6 ETTC

PUB AU TOURNOI : FLYER SOIREE MOUSSE

DOCUMENTAIRES AVEC LAFLEUR À LA SALLE

ZOOM SUR LES TETES D'AFFICHE DJ : LANDRY, COVO, CYRISUE, KIDKAD, MAXIME, GOLDFINGER,
MARCO

STRATÉGIE DES 10C FAMILY (PERSONNEL)

PARTAGE DES BUSINESS PROCHES

SHOOTING PHOTO LAFLEUR ET ADEL PHOTO

TETE D'FFICHE

GUEST

FILTRE DE L'EVENT

ADS SUR LES RÉSEAUX

PROSPECTE MEDIA : CIMER, TURNUP, TAPTAPSEND, KETCH, KWENI, DJ CONN
PUB DES INFLUENCEURS : MPELE, SEMENGUE, BOUILLOON CHAUD, SARKY, LE RUSSE

BOUCHE À OREILLE

RECHERCH DE FINANCEMENT / SPONSORS / COLLABORATEUR

BRANDING : ID EVENT , TYPO

SMS DE COM, TON, SMS, MOYEN, SUPPORT

HASTAG

GOODIES

VIDEO ANNONCE REEL ET SHOOTING

PLV (ORIFLAMME)

STREET MARKET

REUNIONS , RENCONTRES



Paradise Experience
SUMMER

PERSONNEL

SAMEDI 03 AOUT
BRUILLET

BY S. OLIVER

SUMMER TROPICAL

200P.

LES AMBASSADEURS X COLLABO

PARTENAIRES	DROIT	DEVOIR	FORMULE
ROOM98 X HARRY			
KWENI X MICHEL			
LAFLEUR	INVITATIONS / ALL PASS / PRESTATIONS PHOTO / COM / 10% CLIENTS / LOGO / ROOM	COM / VISITE DE LIEUX / 30% SUR VENTE / GR WHA / REBDU PHOTO AVEC LOGO	0,00%
LANDRY / CYRIUS	INVITATIONS / ALL PASS / PRESTATIONS MUSIC / COM / 10% CLIENTS / LOGO / ROOM	COM / VIDEO SPOT MIX 3 MIN / VISITE DE LIEUX / SONO	25,00%
MIGUEL	INVITATIONS / ALL PASS / PRESTATIONS VIDEO/ COM / 10% CLIENTS / / LOGO	COM / VISITE DE LIEUX / 30% SUR VENTE / GR WHA	
JUMPFODX TATA PAO	INVITATIONS / ALL PASS / PRESTATIONS TRAITEUR / COM / STAND / 10% CLIENTS / LOGO / ROOM	20% SUR VENTE / CONTROLE VENTE / COM /VIDEO SPOT traiteur / VISITE DE LIEUX / GROUPE WHA	
MORANE / MICHEL / LEHESS	INVITATIONS NAVETTE / ALL PASS / SPECTACLE/ COM / 10% CLIENTS LOGO / ROOM	COM / VISITE DE LIEUX / 30% SUR VENTE / GR WHA/ SPECTACLE DANCE/ CHANT	
DANIELLE / LES ELEO / YANN			

INFLUENCE

DJ	MEDIA	SPONSOR	INFLUENCE
CYRIUS / LANDRY / MARO	BLK	TAP TAP, EBLACK; WOURITV, BLUE NOTES,	SARKY SEMENGUE MANOLO MATERN OMIS ETC NELLOR
DRE TALA / YAPMAN / DADON	CIMER ? TURNUP, DICE, ViCE, WEEZ	TRACE, BLANC MANNER, KWENI	MPELE OTTOU AKOMO MNEVO DAVID FADIL
	<u>DICE VICE SHTOGUN EVENTBRIDE WEZZ MCA</u>	BELAIRE : CHIVAS : VEUVE : BELLEVOYE	0,00%

PRESTATAIRE

PRESTATIRE	DROIT	DEVOIR	FORMULE
KOALA CORP	pass: BOISSON BOUFF	COM / PRESENCE / MOBILISATION/ PRESTA	10% clients
DANSEUSE	PASS BOISSON BOUF	COM / PRESENCE / MOBILISATION / PRESTA	10% clients
SERVEUSE	PASS BOISSON BOUF	COM / PRESENCE / MOBILISATION / PRESTA	10% clients
MENAGE	PASS BOISSON BOUFF	COM / PRESENCE / MOBILISATION / PRESTA	10% clients
SECURITE			

FAMILY

10C FAMILY	POSTE	RESPONSABILITES
TRISTAN		
YANNICK		
WITHNEY X LULU X YANNICK X BIMI		
ANOUSHKA		
GLENN / YANN / AROLL		
DANIELLE / EMY / STEPHA / LES CHACH		

10C FAMILY LES POSTES

BAR	2 PERS
HOTE	
CONCIERGERIE	
SERVICE TABLE	
TOILETTES	
ACCEUIL	
PROPRETE	

FINANCE	
LOGE	
AIMATEUR	
RESTAUR	JUMPF00F
CHICHA	

INFO	ORGA
GROUPE WHA	ORGA
RS	ORGA



Paradise Experience
SUMMER

GESTION DES RISQUES

SAMEDI 03 AOUT

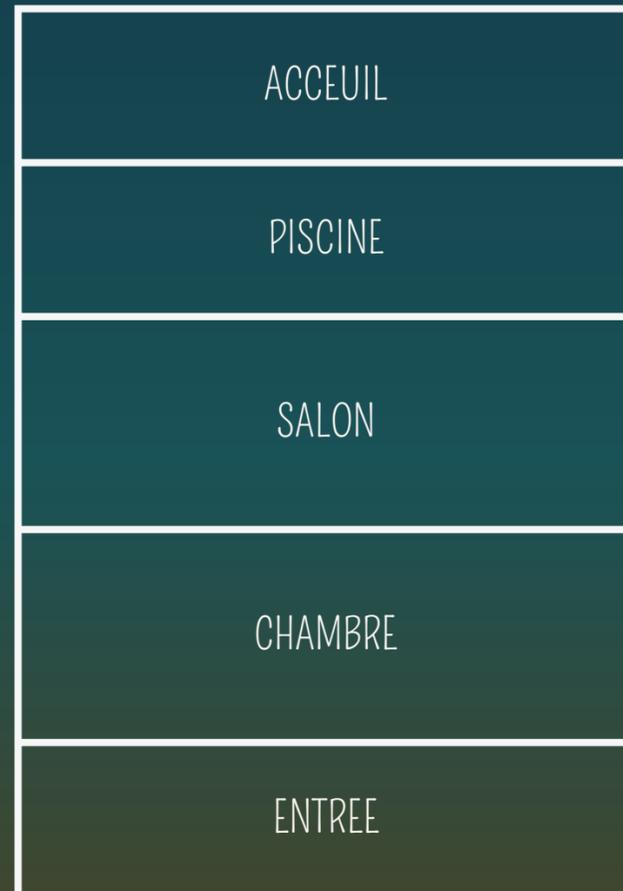
BREUILLET

SUMMER TROPICAL

200P

BY S.OLIVER

SECURITE



HYGIENE



ASSURANCE



SUMMER

Paradise Experience

PLAN OPERATIONNEL

SUMMER TROPICAL

SAMEDI 03 AOUT

BREUILLET

200P.

BY S.OLIVER

A PROPOS DU PROGRAMME

Activités / programme	Details
RECEPTION MOBILIER	
ACHAT ET LIVRAISON BOISSONS	
DECO/ LOGISTIQUE LIVRAISON	
ARRIVEE TRAITEUR	
ARRIVEE PERSONNEL	
MOYEN DE TRANSPORT	
MISE EN PLACE STAND	
INSTALLATION ANIMATION	

Activités / programme	Details
MISE EN PLACE DECO	
MISE EN PLACE MUSIC	
MISE EN PLACE TABLES	
MISE EN PLACE TRAITEUR	Jumpfood + 3 F
ARRIVEE DJ	
ARRIVEE SERVEUSE	
ARRIVEE SECURITE	
Repos	

Activités / programme	Details
MISE EN PLACE BAR	
MISE EN PLACE APERO ENTREE	
MISE EN PLACE SPECTACLE	
MISE EN PLACE JEUX	
MISE EN PLACE CONCIERGERIE	
MANAGER TABLE	
HOTE	
RESP SITE& COM & SAV	

MENAGE + TRANSITION

RETROPLANNING

PLANIFICATION ET PREPARATION

DEFINITION CONCEPT

CHOIX DU LIEU

BUDGET PROCHE

RECHERCHE ET EVALUATION DES FOURNISSEURS POTENTIELS ET PRESTATAIRES

SELECTION ET RESERVATION DES DJ

CREATION EQUIPE PROJET

COM

ORGANISATION ET PROMOTION

FINALISATION CONTRAT AVEC PRESTATAIRES (MOBILIER, DECORATION, LOGISTIQUE)

CHOIX DES DJ

CONTACT ET CONTRAT AVEC CM

ORGANISATION ACTIVITE ET ANIMATIONS

PREPARATION EQUIPE

CHOIX PLUG BOISSON

SUIVI DE PORJET

COM

FEUILLE DE ROUTE

REPARTITION DES POLES

ACHAT DECO ET LOGISTIQUE

ACOMPTE DES PRESTATAIRES ET MISE EN CONTACT POUR ORGANISATION

ORGANISATION LE JOUR-J

LAST

VERIFICATION DECO ET SCENO

VERIFICATION ANIMATIO,

VERIFICATION PRESTATAIRE

VERIFICATION DJ

VISITE AVEC EQUIPE

ORGANISATION DU SPECTACLE

PLANNING DE LA JOURNÉE

SIGNALETIQUE ET IMPRESSION

SITE INTERNET ET PLAN DE COMMUNICATION

DERNIERE MINUTES

ACHAT BOISSONS

COMMANDE DES GALCONS



ORGA	POSTE	RESPONSABILITES
OLIVER	MANAGER / COMMUNICATION / DECORATION	CONCEPTION PROJET / SUIVI STRAT MARKETING ET DEPLOIEMENT SCENOGRAPHIE
JORES X JONA	CAVE	BOISSONS / RESERVATIONS / MOBILIER
KARLA	SG / SAV	2ND MANAGER
POKAM	CHEF DE PROJET	CONTACT AVEC PRESTATAIRE EXTRENE
KEWNI	RH x SAV	gestion equipe
JONATHAN	CHEF DE PROJET	RESPONSABLE LOGISTIQUE
FO	TRESORERIE EVENT	RAPPORT BILLETIERIE
CP	FINANCEMENT	ASSURE QUE LES FONDS SOIENT DISPO

	CHARGES	RESPONSABLE
	LIEU DE RECEPTION	
	MUSIC	
	BOISSONS + RESERVATIONS	
	COMMUNICATION	
	snap	
	DECORATION	
	FINANCE	
	PRESTATAIRE	
	LOGISTIQUE	
	BILLERIE	
	PERSONNEL	
	SAV	

JOUR J AVANT

CHARGES	RESPONSABLE	
RESPONSABLE DU SITE		
RECEPTION MOBILIER		
MUSIC		
MISE EN PLACE BAR		
DECO		
COMMUNICATION		
ACHAT ET LIVRAISON BOISSONS		
GLACONS		
dernier achzt NETTOYAGE		

CHARGES	RESPONSABLE	
GLACONS		
SPOT PHOTO		
Montage prestataire		
DECO LIVRAISON		
IMPRESSION		
PERSONNEL		
STAND ET TABLE		
TRAITEUR MISE EN PLACE		
dernier achzt NETTOYAGE		

JOUR J PENDANT

CHARGES	FICHE	RESPONSABLE
RESPONSABLE DU SITE		
RELATION CLIENT		
MUSIC		
BAR		
CAVE		
COMMUNICATION		
CAISSE INTERNE		
CAISSE EN MOUVEMENT		
BRACELET		
MOVIES		

JOUR J APRES

CHARGES	RESPONSABLE	
RESPONSABLE DU SITE		
RECEPTION MOBILIER		
MUSIC		
MISE EN PLACE BAR		
DECO		
COMMUNICATION		
ACHAT ET LIVRAISON BOISSONS		
GLACONS		
dernier achzt NETTOYAGE		

CHARGES	RESPONSABLE	
GLACONS		
SPOT PHOTO		
Montage prestataire		
DECO LIVRAISON		
IMPRESSION		
PERSONNEL		
STAND ET TABLE		
TRAITEUR MISE EN PLACE		
dernier achzt NETTOYAGE		



SUMMER
Paradise Experience
MER

PLANDE.COM

SAMEDI 03 AOUT
BRUILLET
200P.

BY S.OLIVER

SUMMER TROPICAL

RETROPLANNING

JOURS 1-30 : CRÉATION DE L'ANTICIPATION ET DE LA SENSIBILISATION

- Jour 1 : Annonce officielle de la soirée pool avec un visuel attractif.
- Jour 4 : Publication de photos de piscines similaires à celle de l'événement.
- Jour 7 : Teaser vidéo montrant l'ambiance estivale et les préparatifs.
- Jour 10 : Révélation du thème de la soirée ou du dress code.
- Jour 14 : Partage de témoignages ou de photos d'éditions précédentes.
- Jour 18 : Annonce des premiers DJ ou artistes invités.
- Jour 21 : Conseils de sécurité et d'hygiène pour une soirée pool réussie.
- Jour 25 : Article de blog sur la préparation de la soirée.
- Jour 28 : Concours sur les réseaux sociaux pour gagner des entrées VIP.

JOURS 31-60 : ENGAGEMENT ET INTERACTIVITÉ

- Jour 31 : Vidéo tutoriel sur les tenues de soirée pool.
- Jour 35 : Interviews des DJ ou artistes invités.
- Jour 38 : Partage des partenaires ou sponsors de l'événement.
- Jour 42 : Publication de playlists teaser des DJ ou artistes.
- Jour 46 : Informations sur la nourriture et les boissons disponibles.
- Jour 50 : Mise en avant des zones de détente et des activités prévues.
- Jour 54 : Jeux concours pour gagner des produits ou expériences liés à la soirée.
- Jour 58 : Aperçu des installations, de la décoration et de l'éclairage.

JOURS 61-75 : ANTICIPATION ET PRÉPARATION

- Jour 61 : Compte à rebours avec des anecdotes sur les éditions précédentes.
- Jour 65 : Mise en avant des mesures sanitaires et de sécurité renforcées.
- Jour 69 : Aperçu des options de billetterie et des packs spéciaux.
- Jour 72 : FAQ sur l'événement, les billets, l'accès, etc.
- Jour 76 : Avis et témoignages des partenaires et sponsors.
- Jour 80 : Concours exclusif pour les abonnés, avec des prix spéciaux.
- Jour 84 : Guide de préparation pour une soirée pool parfaite.
- Jours 76-90 : Dernière ligne droite et excitation finale
- Jour 76 : Messages d'encouragement et rappel des détails de l'événement.
- Jour 80 : Partage des derniers ajustements et nouveautés.
- Jour 84 : Publication de la carte interactive du lieu.
- Jour 88 : Mise en avant des services sur place : vestiaire, parking, etc.
- Jour 90 : Messages de bienvenue, teasers de l'événement en direct, et remerciements



SUMMER
Paradise Experience



SUMMER TROPICAL

SAMEDI 03 AOUT
BRUILLET
200P.

BY S.OLIVER

LES INDIC DE REUSSITE

Pour developper cet experience, une evaluation très large à l'échelle est prévue.

- 200 personnes couvertes avec nouveaux clients

- operation re rp reussi

- REUSSITE DE L'EVENTEMENT: viralite ; creation de marque

- experience client top

- Site web : www.SUMMERFEST.COM et RS dédiée

- CA : MINIMUM 10K

- retours client +

- developpement partenariat x reseutage

- recherche potentiel sponsor



SUMMER
Paradise Experience

THANKS FOR WATCHING

SUMMER TROPICAL

SAMEDI 03 AOUT

BREUILLET

200P.

BY.S.OLIVER

SIGNALETIQUE BOITE A OUTIL

A propos du contrôle de la logistique :

Imprimer A4 logo des , neverlosethemood et flyers Bannière neon Badge

location Baffle et jeux de lumière

Jetons pour conciergerie

Scotch, Patafix, ciseaux, Rallonge

Bracelet

Stylo Feuille A4

VESTITAIRE

Tablette pour check-in

QR CODE pour paiement paypal et paylib

site internet paiement en espèce chez Emy

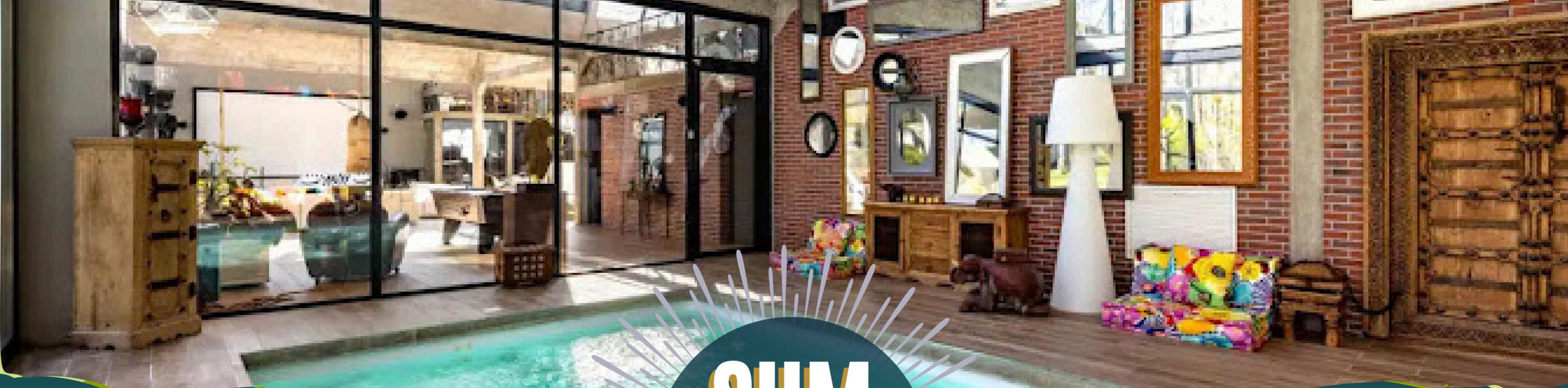
Imprimer liste invité

Cintres pour doudoune

Signalétique : ne pas sortir Airbnb Espace réservé pour les tables : nom des gérants Les Animations APRES EVENT Logo sur image Choix des photos

et communication Partage de photos

REMERCIEMENT



Paradise Experience
SUMMER

PLANDELEU

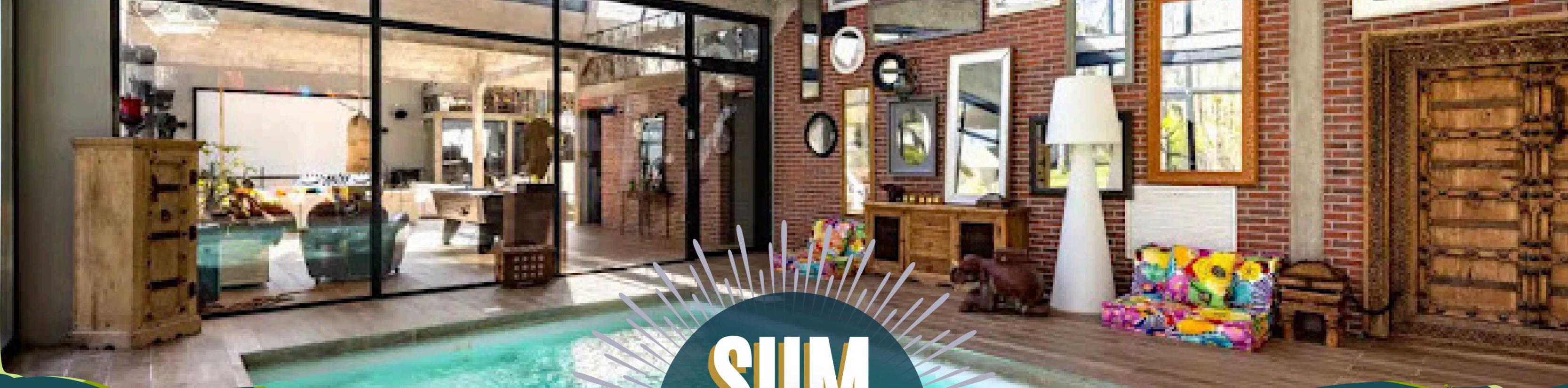
SAMEDI 03 AOUT
BREUILLET

BY S. OLIVER

SUMMER TROPICAL

200P.





SUMMER
Paradise Experience
MER

STORE

SUMMER TROPICAL

SAMEDI 03 AOUT
BRUILLET
200P.

BY S.OLIVER

