

אישור נגישות עבור

מבוא

- הנגשת אתר זה בוצעה על ידי חברת "נגיש בקליק".
- אתר האינטרנט עומד בדרישות תקנות שוויון זכויות לאנשים עם מוגבלות, התאמות נגישות לשירות, תשע"ג 2013.
- התאמות הנגישות בוצעו עפ"י המלצות התקן הישראלי (ת"י) 5568 לנגישות תכנים באינטרנט ברמת AA ומסמך WCAG2.1 הבינלאומי.
- האתר מספק מבנה סמנטי עבור טכנולוגיות מסייעות ותמיכה בדפוס השימוש המקובל להפעלה עם מקלדת בעזרת מקשי החיצים, Enter ו- Esc ליציאה מתפריטים וחלונות.
- לשם קבלת חווית גלישה מיטבית עם תוכנת הקראת מסך, אנו ממליצים על שימוש בתוכנה NVDA.
- האישור רלוונטי לכל תבנית שנגיש בקליק פועלים בה באתר.
- אישור הנגישות נכון ליום הבדיקה מתאריך 21/08/2024

כיצד עובדת ההנגשה באתר?

באתר מוצב תפריט נגישות. לחיצה על כפתור הנגישות מאפשרת את פתיחת תפריט הנגישות. התוכנה פועלת בדפדפנים הפופולריים, Opera Safari, Firefox, Chrome, בכפוף [לתנאי היצרן](#). הגלישה במצב נגישות מומלצת בדפדפן כרום.

אפשרויות הנגישות בתפריט:

- התאמה לניווט מקלדת- מתן אפשרות לניווט ע"י מקלדת
- התאמה לקורא מסך - התאמת האתר עבור טכנולוגיות מסייעות כגון JAWS , NVDA
- חסימת הבהובים - עצירת אלמנטים נעים וחסימת הבהובים
- הגדלת פונט האתר ל-4 גדלים שונים
- התאמות ניגודיות - שינוי ניגודיות צבעי האתר
- התאמת האתר לעיוור צבעים
- שינוי הפונט לקריא יותר
- הגדלת הסמן ושינוי צבעו לשחור או לבן
- הגדלת התצוגה לכ-200%
- הדגשת קישורים באתר
- הדגשת כותרות באתר
- הצגת תיאור אלטרנטיבי לתמונות
- הצהרת נגישות
- שליחת משוב נגישות

מספר קריטריון	קריטריון בדיקה	תיאור הקריטריון	רמה נדרשת בתקן	תוצאה
1.1 חלופה טקסטואלית: יש לספק חלופות טקסטואליות עבור תכנים שאינם טקסטואליים, כך שניתן יהיה להמירן לצורות אחרות להן זקוקים אנשים, כמו אותיות גדולות, ברייל, דיבור, סמלים או שפה פשוטה יותר.				
1.1.1	תכנים שאינם טקסטואליים	א. לתמונות יש טקסט אלטרנטיבי באמצעות המאפיין alt המתאר את מהות התמונה, כולל תמונות של כפתורים בטפסים ותמונות של hot image map ב spots . ב. לתמונות המהוות קישור יש טקסט החלופי מגדיר את מטרת הקישור תמונות ג. לתמונות שאינן מעבירות מידע, כלומר משמשות לדקורציה בלבד, או תמונות שאינן מהוות קישור הכוללת מידע שקיים כבר בטקסט, יש טקסט חלופי ריק alt="" או שהן מיושמות כרקע ב CSS ד. חלופות שווה ערך לתמונות מורכבות מסופקות בהקשר או בדף הנפרד (צמוד ו / או הפניה באמצעות longdes).	A	אחריות לקוח
1.2 מדיה מבוססת-זמן: יש להמציא חלופות עבור מדיה מבוססת-זמן.				
1.2.1	אודיו-בלבד ווידאו-בלבד (הקלטה מראש)	הכתוב להלן מתאים עבור אמצעי-תקשורת מוקלטת מראש של אודיו-בלבד ושל וידאו-בלבד, מלבד המקרים בהם האודיו או הוידאו הינם מדיה חלופית לטקסט, ומסומן ככזה באופן מובהק: אודיו-בלבד מוקלט מראש: מסופקת חלופה למדיה מבוססת-זמן, המציגה מידע שווה-ערך לתכנים המוקלטים מראש של אודיו-בלבד. וידאו-בלבד מוקלט מראש: מסופקת חלופה למדיה מבוססת-זמן או מסופק ערוץ אודיו המגיש מידע שווה-ערך לתכנים המוקלטים מראש של וידאו-בלבד.	A	אחריות לקוח
1.2.2	כתוביות (הקלטה מראש)	מסופקות כתוביות לכל התכנים של האודיו המוקלט מראש במדיה מסונכרנת, אלא אם כן המדיה היא מדיה חלופית לטקסט והיא מסומנת בבירור ככזאת.	A	אחריות לקוח
1.2.3	תאורי אודיו או חלופה למדיה (מוקלטת מראש)	חלופה למדיה מבוססת-זמן או לתיאור אודיו של תכני וידאו מוקלטים מראש ניתנת עבור מדיה מסונכרנת, מלבד המקרים בהם המדיה הינה מדיה חלופית עבור טקסט והיא מתויגת בבירור ככזאת.	A	אחריות לקוח
1.2.4	כתוביות (שידור חי)	יש לספק כתוביות במדיה מסונכרנת לכל שידור חי של תוכן בשמע.	AA	אחריות לקוח
1.2.5	תיאור בשמע (הקלטה מראש)	יש לספק תיאור בשמע, במדיה מסונכרנת, לכל תוכני הוידאו המוקלטים מראש.	AA	אחריות לקוח
1.2.6	שפת סימנים (הקלטה מראש)	עבור כל תכני האודיו המוקלטים מראש ניתן תרגום לשפת סימנים במדיה מסונכרנת.	AA	אחריות לקוח
1.2.7	תיאור מורחב נשמע (הקלטה מראש)	כאשר עצירות באודיו שבחזית אינן מספיקות כדי לאפשר תיאור אודיו למסירת המובן של הוידאו, עבור כל תכני הוידאו המוקלטים מראש ניתן תיאור מורחב נשמע במדיה מסונכרנת.	AAA	אחריות לקוח

1.2.8	חלופה למדיה (מוקלטת מראש)	חלופה למדיה מבוססת-זמן ניתנת עבור כל המדיה המסונכרנת המוקלטת מראש, ועבור כל המדיה של וידאו-בלבד.	AAA	אחריות לקוח
1.2.9	אודיו-בלבד (חי)	ניתנת חלופה לאמצעי-תקשורת מבוסס-זמן המציגה מידע שווה-ערך לתכנים חיים של אודיו-בלבד.	AAA	אחריות לקוח
1.3 ניתן להתאמה: יש לבנות תכנים הניתנים להצגה בדרכים שונות (למשל מתווה פשוט יותר) ללא איבוד מידע או מבנה.				
1.3.1	מידע וקשרים - מידע, מבנה, והקשרים הסמנטיים בין חלקי העמוד המועברים באמצעים ויזואליים (כגון גודל פונט, מסגרות, רקעים וכד') ניתנים להבנה גם באמצעות הקוד.	א. כתיבת קוד סמנטי: א. כותרות: שימוש <code><h1></code> to <code><h6></code> לזהות כותרות ב. רשימות: שימוש <code></code>, <code></code> and <code><dl></code> לרשימות או קבוצות של קישורים כולל תפריטים ג. טקסטים מיוחדים: שימוש בסימון סמנטי כדי לסמן טקסט מודגש או מיוחד לדוגמא, <code></code>, <code><code></code>, <code><abbr></code>, <code><block quote></code> ד. טבלאות: שימוש בסימון טבלה להצגת מידע טבלאי: TH לתאי כותרת או scope attribute וכן שימוש ב elements caption כדי לשייך כותרת טבלת נתונים עם טבלת נתונים, וב- element Summary בהתאם לצורך. ה. טפסים: שימוש elements label לשייך תוויות טקסט עם פקדי טופס. מתן תיאור עבור קבוצות של פקדי טופס באמצעות קבוצת שדות legend ו- elements. ו. אזורים בעמוד: אזורים בעמוד-תפריט ניווט, אזור ראשי וכדומה, מוגדרים באמצעות landmarks רצוי	A	תקין
1.3.1	מידע וקשרים	קיימת הפרדה מלאה בין תוכן לתצוגה על ידי שימוש CSS	A	תקין
1.3.2	רצף בעל משמעות	כאשר הסדר שבו מוצג תוכן משפיע על המשמעות של התוכן, הרצף יקבע בקוד. שימו לב לסדר המידע בקוד יש השפעה על האופן בו הוא מוקרא לעיוורים העושים שימוש בקוראה מסך לכן חובה לבצע את הבדיקה באמצעות קורא מסך ולוודא שסדר ההקראה לוגי	A	תקין
1.3.3	מאפייני חिשה	הוראות אינן מסתמכות על צבע, צורה, או מיקום על המסך. לדוגמא, "לחץ על הכפתור המרובע כדי להמשיך", או "קרא את הוראות בצבע כחול". הוראות אינן מסתמכות על סאונד לדוגמא, המתן להישמע צפצוף כדי לעבוד לשלב הבא.	A	תקין
1.4 בר-הבחנה: יש להקל על המשתמשים לראות ולשמע תכנים לרבות הפרדת חזית מרקע.				
1.4.1	שימוש בצבע	א. צבע אינו אמצעי יחיד - צבע אינו משמש כאמצעי החזותי היחיד להעברת מידע, סימון פעולה, בקשת תגובה, או הבחנה בפרט חזותי. ב. צבע אינו המבחין היחיד לסימון קישורים. אלא אם כן הבדלי הצבע בין הקישור לטקסט רגיל הוא 1:3 ועיצוב קישור משתנה במרכיב נוסף מלבד צבע on mouse over ו- focus on underline	A	תקין
1.4.2	שליטה באודיו	שליטה באודיו - קיים מנגנון עצירה או הפסקה, או שליטה בעוצמה של אודיו המנגן אוטומטית בדף במשך למעלה מ 3 שניות.	A	תקין

1.4.3	קונטרסט	קונטרסט - עבור כל הטקסטים בעמוד - יחס - קונטרסט של לפחות 4.5:1 בטקסט רגיל. בטקסט של bold over 18 point or 14 point לפחות 3:1 למעט: לוגו, טקסטים המשמשים כרקע לתמונה, טקסטים שלא נראים לאף אחד. אם לא ניתן לעמוד בהנחיה זו מותר על פי התקנות לעשות שימוש בסט צבעים נוסף לאתר העומד בהנחיה.	AA	תקין
1.4.4	הגדלת טקסט	הגדלת טקסט - כאשר מגדילים את הטקסט ב 200%, פי 2, אין פגיעה במידע בפונקציונאליות של העמוד.	AA	תקין
1.4.5	תמונות של טקסט	אם טכנולוגית ניתן להשיג את אותה תצוגה ויזואלית באמצעות טקסט חזק, למשל טקסט חזק על תמונת רקע, אין להשתמש בטקסט של תמונה. פרט ל: אם קיימת טכניקה בה התמונה של טקסט יכולה להיות מותאמת אישית מבחינה ויזואלית לדרישות של המשתמש; או שהתמונה היא חיונית: הצגה מסוימת של טקסט בתמונה היא חיונית למידע הערה – לוגו או brand נחשבים לחיוניים.	AA	תקין
2.1 מקלדת נגישה: יש לאפשר תפקוד מלא ממקלדת.				
2.1.1	מקלדת	א. כל הפעולות באתר ניתנות לביצוע באמצעות מקלדת לחיצה על מקש tab ב. מעבר הפוקוס לוגי - מעבר לוגי אינטואיטיבי ומותאם למבנה המסך בין קישורים, פקדים וכדומה. ג. רכיבים שאינם HTML מאפשרים שימוש מלא במקלדת המותאם להתנהגות רכיבי html. ד. כאשר רכיב בדף מקבל פוקוס הדבר לא מעורר שינוי משמעותי בדף כגון פתיחת דף נוסף, הופעת popup, העברת הפוקוס לרכיב אחר וכדומה.	A	תקין
2.1.2	הימנעות ממלכודות מקלדת	הדף אינו כולל "מלכודות מקלדת" שהינם לדוגמה אלמנטים שניתן להגיע אליהם באמצעות המקלדת אך לא ניתן לנווט מהם הלאה.	A	תקין
2.2 זמן מספיק: יש לתת למשתמשים מספיק זמן לקרוא ולהשתמש בתכנים.				
2.2.1	תזמון מתכוון	בכל מצב בו יש הגבלת זמן לקריאה, תגובה או פעולה, כולל out, time, כולל למשתמש ניתנת אפשרות לבטל, להאריך או להתאים לעצמו את הגבלת הזמן. למעט מקרים בהם הגבלת הזמן היא מעל 20 שעות.	A	תקין
2.2.2	הפסקה, עצירה, הסתרה	א. ניתן להפסיק, לעצור או להסתיר מידע מהבהב, נע או נגלל, שמופיע במשך יותר מ 5 שניות. ב. יש לקבוע מנגנון שיאפשר למשתמש לעצור, להפסיק או להסתיר מידע המתעדכן באופן אוטומטי, או שיאפשר שליטה בתדירות העדכון, אם המידע מופיע באופן אוטומטי או מוצג במקביל לתוכן. אחר; למעט מקרים שבהם העדכון האוטומטי מהותי לפעולה.	A	תקין
2.3 התקפים: אין לעצב תכנים באופן הידוע כגורם להתקפים.				
2.3.1	הבהוב וריצוד	אין הבהוב או ריצוד על במסך בקצב של יותר משלוש פעמים בשנייה או and flash general thresholds red .flash	A	תקין

2.4 ניתן לניווט: יש לספק דרכים כדי לעזור למשתמשים לנווט, לאתר תכנים, ולקבוע את מקום הימצאם.

2.4.1	עקיפת בלוקים	קיים מנגנון לעקיפת בלוקים. יחידות קבועות שחוזרות על עצמן במספר עמודים כגון תפריטים, באנרים וכדומה. המנגנון תומך בניווט ישיר לתוכן העמוד.	A	תקין
2.4.2	כותרת דף	לכל העמודים יש כותרת - title page - ייחודית המתארת את תוכן / פונקציונאליות של העמוד	A	תקין
2.4.3	Focus order	בניווט באמצעות מקלדת (מקש TAB מעבר הפוקוס לוגי, אינטואיטיבי ומותאם למבנה העמוד	A	תקין
2.4.4	מטרת הקישור, מתוך	מטרת הקישור ברורה מתוך טקסט הקישור או מתוך הקונטקסט, המשפט או הפסקה בו הוא נמצא. בכל מקרה שעלול להיווצר חוסר בהירות מסופק title לקישור שמסביר במדויק ובאופן מלא מהי מטרת הקישור.	AA	תקין
2.4.5	ריבוי דרכים לאיתור דף באתר	יש יותר מדרך אחת להגיע לעמוד, אלא אם הוא שלב בתהליך או תוצאה של תהליך. דרכים אפשריות - מפת אתר, מנגנון חיפוש, תוכן עניינים, תפריט המכיל את כל העמודים באתר, bookmarks במסמכי PDF.	AA	תקין
2.4.6	כותרות ותוויות	כותרות ותוויות ברורות המבהירות בברור את הנושא או המטרה.	AA	תקין
2.4.7	פוקוס נראה לעין	אפקט ויזואלי בפוקוס - כל מרכיב המקבל פוקוס בשימוש במקלדת מקבל אפקט ויזואלי, ע"י הדפדפן או ע"י שינוי עיצוב של הרכיב.	AA	תקין

3.1 קריא: יש ליצור תכני טקסט קריאים וניתנים להבנה.

3.1.1	השפה בדף	שפת כתיבה - בעמוד מוגדרת שפת הכתיבה עברית, ערבית, אנגלית, ב TAG .HTML לדוגמא "Lang="he"	A	תקין
3.1.2	השפה בחלקים בעמוד	בכל מקום בתוכן בו יש שינוי של שפת הכתיבה מצוין השינוי בקוד באמצעות attribute Lang	AA	תקין

3.2 ניתן לניבוי: יש לגרום לדפי רשת להופיע ולתפקד באופן הניתן לניבוי.

3.2.1	on focus	כאשר רכיב מקבל פוקוס לא מתרחש שינוי משמעותי (דוגמאות לשינוי משמעותי - פתיחת חלון חדש, העברת מוקד לרכיב אחר, מעבר לדף חדש, כולל כל דבר שנראה למשתמש כאילו בוצע מעבר לדף חדש, או ארגון מחדש של התכנים בדף.	A	תקין
3.2.2	on input	כאשר המשתמש משנה ערך של ממשק משמש לא מתרחש שינוי משמעותי באופן אוטומטי אלא אם כן המשתמש יודע על כך מראש (דוגמאות לשינוי משמעותי - פתיחת חלון חדש, העברת מוקד לרכיב אחר, מעבר לדף חדש, כולל כל דבר שנראה למשתמש כאילו בוצע מעבר לדף חדש או ארגון מחדש של התכנים בדף.	A	תקין חלקית – אין הודעה באתר על התחברות למשתמש
3.2.3	ניווט עקבי	מנגנוני ניווט באתר מופיעים באותו סדר בכל פעם בה הם חוזרים על עצמם ויש להם אותו זיהוי.	AA	תקין
3.2.4	זיהוי עקבי	זיהוי רכיבים באופן זהה - כל רכיבי ממשק המשתמש המופיעים במספר רב של עמודים מזוהים באופן זהה	AA	תקין

3.3 עזרה בקלט: יש לסייע למשתמשים להמנע משגיאות ולתקן.

3.3.1	זיהוי שגיאה	הודעות שגיאה - בטופס אם ניתן לזהות שגיאות של המשתמש באופן אוטומטי מופיעה הודעת שגיאה טקסטואלית אם ידועות הצעות לתיקון, אזי ההצעות ניתנות למשתמש, אלא אם כן זה עלול לחבל באבטחה או במטרה של התכנים הודעת השגיאה מזוהה גם על ידי קוראי מסך	A	תקין
3.3.2	תוויות והוראות	כאשר המשתמש נדרש להזים מידע מסופקות לו תוויות והוראות	AA	תקין
3.3.3	הצעת שגיאה	אם שגיאת קלט מזוהה באופן אוטומטי וידועות הצעות לתיקון, אזי ההצעות ניתנות למשתמש, אלא אם כן זה עלול לחבל באבטחה או במטרה של התכנים	AA	תקין
3.3.4	מניעת שגיאות (משפטיות, פיננסיות, נתונים)	בטפסים הגוררים התחייבויות משפטיות או פעולות פיננסיות, שינוי או מחיקה של נתוני משתמש מבסיס נתונים, או תשובות משתמש במבחן, לפחות אחד הבאים מתקיים: 1. הפיכות: ביצוע הפעולה הוא הפיך. 2. בדיקה: נתונים שהוזנו על ידי המשתמש נבדקים לאיתור שגיאות קלט ולמשתמש ניתנת הזדמנות לתקן אותן. 3. אישור: קיים מנגנון לבחינה חוזרת, אישור, ותיקון מידע לפני ביצוע submit סופי.	AA	תקין
4.1 תואם: יש לדאוג לתאימות מירבית עם סוכני משתמש קיימים ועתידיים, כולל טכנולוגיות מסייעות.				
4.1.1	סטנדרטיזציה	א. בשימוש ב markup: languages א. לכל אלמנט יש tag התחלה סיום לפי הסטנדרטים ב. אין attributes כפולים ג. כל ה IDs ייחודיים ד. יש nesting נכון על פי הסטנדרטים	A	תקין
4.1.2	שם תפקיד וערך	א. שם תפקיד וערך - עבור כל רכיבי ממשק המשתמש (כולל אך לא מוגבל ל: אלמנטים בטופס, קישורים ורכיבים שנוצרו על ידי תסריטים), השם והתפקיד של הרכיב מזוהים בקוד; מצבים מאפיינים וערכים שהמשתמש יכול להגדיר ניתנים מוגדרים בקוד; והודעה על שינויים בפריטים אלה זמינה לסוכני משתמש, כולל טכנולוגיות מסייעות כגון קוראי מסך ב. כמו כן, לכל iframe i frame יש title המתאר את מטרתו	A	תקין
4.1.3	סטטוס הודעות	עבור תוכן המוטמע תוך שימוש ב- markup languages ניתן לקבוע הודעות סטטוס באופן פרוגרמטי באמצעות תפקיד או מאפיינים כך שניתן להציגם למשתמש באמצעות טכנולוגיות מסייעות מבלי לקבל מיקוד.	AA	תקין

דרגת התאמה לתקן: אחת מהדרגות הבאות של התאמה לתקן נענית במלואה.

דרגה A: עמידה בתקן ברמה A (דרגת המינימום לעמידה בתקן), דף הרשת עונה על כל אמות-המידה להצלחה מדרגה A, או ניתנת גרסה חלופית העומדת בתקן.

דרגה AA: עבור עמידה בתקן ברמה AA, דף הרשת עונה על כל אמות-המידה לדרגה A ולדרגה AA, או ניתנת גרסה חלופית העומדת בתקן ברמה AA.

הסדרי נגישות / הצהרת נגישות

חובת פרסום הצהרה על עמידה בתקן הכוללת בתוכה גם את הסדרי הנגישות בבית העסק באחריות הלקוח.

בעל האתר/העסק מחויב בפרסום עמוד הצהרת נגישות הכוללת: תאריך, התאמות הנגישות שבוצעו באתר לצורך עמידה בתקן, רמת העמידה, תיאור הטכנולוגיה, הצהרה על אי עמידה בתקן בדפים מסוימים, פרטי רכז הנגישות, הסדרי הנגישות הפיזיים בבית העסק ומשוב ליצירת קשר עם החברה.
הגישה לעמוד הצהרת תהה במקום בולט באתר ושהגישה אליו ברורה ונוחה, לטובת אנשים עם מוגבלויות.
נגיש בקליק תספק לכם את ההנחיות המתאימות לצורך פרסום הסדרי הנגישות באתר עליכם להקפיד במילוי ההוראות.

תקנות שוויון זכויות לאנשים עם מוגבלות (התאמות נגישות לשירות) תשע"ג-2013

סעיף 34

פרסום התאמות הנגישות שבוצעו

(א) חייב בביצוע התאמות לשירות יפרסם את התאמות הנגישות אשר בוצעו בשירות ובמקומות הציבוריים שניתן בהם השירות, לרבות אמצעי העזר ושירותי העזר המסופקים בשירות לפי בקשה ואופן קבלתם, בדרכים אלה ולפי העניין:

1. בדרכי הפרסום המקובלות בשירות שהוא נותן;
 2. בהתאמות הנגישות למידע כמפורט בתקנה 29
 3. לבקשת אדם עם מוגבלות, באמצעות אחד מאלה: טלפון, פקסימיליה, דואר, דואר אלקטרוני, מסרון או אמצעי דיגיטלי אחר, ובכפוף לאמצעים שבשימוש נותן השירות;
 4. באמצעות אתר האינטרנט של נותן השירות, אם קיים.
- (ב) הפרסום כאמור בתקנת משנה (א) יעשה באופן שוטף ועדכני, ואולם פרסום ראשון של התאמות הנגישות יעשה לפי המועד שנקבע לעניין זה בפרק ח'.
- (ג) חייב בביצוע התאמות נגישות לשירות שמסופקים בו אמצעי עזר ושירותי עזר לפי בקשה המוגשת לפני מועד מתן השירות, כגון אמצעי עזר באירועים לפי סימן ט' או סיורים מודרכים לפי סימן י"א, יפרסם את התאמות הנגישות המסופקות בשירות ובמקום הציבורי שהוא ניתן בו, זמן סביר לפני מועד מתן השירות, כדי לאפשר לאדם עם מוגבלות לבקש התאמות נגישות כאמור; פרסום כאמור יעשה לפי תקנת משנה (א) והמידע יימסר בנוסף ולפי העניין גם בדפוס ובעל פה, במקום מתן השירות.
- (ד) הופסקה או צפויה להיפסק הספקת התאמת נגישות אחת או יותר בשירות, לתקופה העולה על שבוע ימים, יודיע החייב בה לציבור על כך ועל אמצעי נגישות חלופיים שהוא נוקט בהם כדי לספק את השירות, בדרכים המנויות בתקנת משנה (א) ועל ידי הצבת שלט במקום מרכזי במקום הציבורי שחלה בו ההפסקה האמורה, לפי העניין.

המלצות:

- מלאו אחר ההוראות הנוגעות לפרסום הסדרי הנגישות / הצהרת הנגישות באתר [בקישור הבא](#)
- פרסמו את הסדרי הנגישות באתר לפחות ב-2 מקומות בולטים: תחתית האתר FOOTER ותפריט האתר.
- מקמו אייקון נגישות בתחתית האתר אשר בלחיצה עליו יוביל את הגולש לעמוד הסדרי הנגישות/הצהרת הנגישות של החברה.
- **הקפידו על כללים:** הסבר על הנגישות באתר, פרסום הסדרי הנגישות הפיזיים של החברה, פרסום רכז הנגישות לרבות שם, טלפון, דואר אלקטרוני, אמצעי נוסף למשוב עבור אנשים עם מוגבלויות, תאריך עדכון אחרון של העמוד.



הנגשת מסמכים ומדיה - באחריות לקוח

סוג המדיה	עיוורים	חרשים	הערות
סרט וידאו שהלקוח יצר	יש להוסיף כתוביות בפורמט VTT. תקן חדש של HTML5 מאפשר הקראה ע"י טכנולוגיות מסייעות עם קולות שונים לכל דמות	לפי התקן חייב בכתובות מורחבות, כלומר תיאור של התרחשויות משמעותיות הקשורות בסאונד	יש לוודא שכל הכפתורים נגישים
סרט שמנהל האתר צרף ממקור חיצוני			יש לוודא שכל הכפתורים נגישים
קובץ סאונד – למשל הרצאה	יש לדאוג שיהיה כותרות לקובץ אודיו	יש להוסיף כתוביות בפורמט VTT, תקן חדש של HTML5 מאפשר הקראה ע"י טכנולוגיות מסייעות עם קולות שונים לכל דמות	יש לוודא שכל הכפתורים נגישים
פרסומת פלאש	יש ליצור לינק ניסתר המאפשר מעבר לדף אחר המציג את התוכן בצורה נגישה	מחויב בכתוביות בדומה לסרט וידאו	מחויב בכתוביות בדומה לסרט וידאו
סרטון אנימציה מסוג GIF	יש להוסיף כתוביות בפורמט VTT, תקן חדש של HTML5 מאפשר הקראה ע"י טכנולוגיות מסייעות עם קולות שונים לכל דמות	לפי התקן חייב בכתובות מורחבות, כלומר תיאור של התרחשויות משמעותיות הקשורות בסאונד	יש לוודא שכל הכפתורים נגישים
מסמך PDF/WORD	יש להשתמש בהגדרת כותרות, בסימוני פיסקה, תבליטים, להשתמש ב- ALT לתמונות		רצוי להקטין את השימוש בטבלאות
קבצי באנרים	יש לספק ALT הכולל טקסט חלופי לאנימציה		
קבצי תמונה JPG, IMG, TIF	רצוי לספק ALT הכולל טקסט חלופי לתמונה בהנחה ולא יהיה ALT מערכת נגיש בקליק מכניסה ALT אוטומטית אינה נגישה ללא אודיו		ה- ALT האוטומטי לא בהכרח מתאר בצורה מדויקת את התמונה
Captcha			

הערות ומשוב:

למרות המאמצים הטובים שלנו לאפשר לכל אחד להתאים את האתר לצרכיו, עדיין עשויים להיות דפים או קטעים שאינם נגישים במלואם, נמצאים בתהליך הנגשה או חסרים להם פתרון טכנולוגי הולם כדי לבצע בהם הנגשה כחוק. ובכל זאת, אנו משפרים ללא הרף את הנגישות שלנו, מוסיפים, מעדכנים ומשפרים את האפשרויות והתכונות שלה תוך השקעה במאמצי פיתוח ואימוץ טכנולוגיות חדשות. כל זה נועד להגיע לרמת הנגישות האופטימלית, בעקבות התקדמות טכנולוגית.

באם בכל זאת נתקלתם באזור לא נגיש או תקלה, אם אתם מתקשים להשתמש בהיבט כלשהו באתר או אם יש לכם רעיונות לשיפור, נשמח לשמוע ממך.

בכל שאלה או עזרה ניתן לפנות אלינו באמצעות דואר אלקטרוני: support@nagich.co.il

איתי ברנר,
מנהל צוות נגישות
נגיש בקליק בע"מ