

2025

PLANO DE ATIVIDADES E ORÇAMENTO

16 de Janeiro

2025

O PLANO EM TRAÇOS GERAIS

Plano de Atividades

- 1** Estrutura Organizacional
- 2** Comunicação
- 3** Financiamento
- 4** AHEAD Bairros
- 5** AHEAD Casas
- 6** AHEAD Gerações

Orçamento

- 1** Orçamento por atividade

2025

PLANO DE ATIVIDADES

Ano de Fortalecer

Proposta 2025: Um ano de FORTALECIMENTO

A Direção define o ano de 2025 como um ano de FORTALECIMENTO. Após uma mudança de direção, o ano de 2024 foi, para a AHEAD, um ano de desafios.

O projeto Bairros foi o principal desafiador deste último ano, tendo sido pautado pela dificuldade na retenção e recrutamento de voluntários e consequente dificuldade acrescida no acompanhamento do número de crianças propostas, e ainda pela interrupção temporária das atividades num dos nossos núcleos.

Ainda assim, a AHEAD esteve à altura do desafio, atingindo, no fim de 2024:

- Um total de 61 crianças acompanhadas e 80 voluntários em funções;
- Estabelecimento da presença no Bairro Padre Cruz e re-arranque das mentorias neste núcleo;
- A presença assídua nas Reuniões Comunitárias nos territórios de atuação e consequente aproximação da Associação com os atuais e novos parceiros e comunidades locais;
- A criação de uma base de recursos para o desenvolvimento das mentorias e auxílio dos mentores voluntários.

Em 2025, ambicionamos fortalecer o trabalho já implementado, através do enriquecimento das relações interpessoais e parcerias nos territórios de atuação. O crescimento e o amadurecimento da associação prende-se às relações que podem capacitar e elevar, potenciando o trabalho mútuo e cooperativo entre todos.

Enquanto Direção, cabe-nos o dever de continuar a regar as raízes que se estabelecem nestes territórios, fortalecendo os troncos e ramos que crescem de ano para ano, para que as nossas crianças e jovens possam apreciar as flores e colher os frutos. Desta forma, é o nosso objetivo fortalecer as relações com os parceiros, com os

coordenadores e voluntários do projeto, para que a vontade e o carinho floresçam e se envolvam com a nossa missão.

Já o projeto Casas, desafiante pelo seu contexto distinto e particularmente vulnerável, estimulou-nos a ver além dos Bairros Sociais, a adaptar-nos às diferentes realidades e a procurar formas de fazer sempre melhor.

Para este ano, o foco mantém-se nas relações pessoais. Queremos fortalecer a ligação com o projeto AHEAD Casas, promover o seu envolvimento com a essência da AHEAD, estimulando momentos e dinâmicas além mentorias. Além disso, enquanto Direção, temos a vontade de fortalecer o projeto, aproveitando o tronco forte que têm, dando-lhe mais ramos. Manter relações fortes com os coordenadores e voluntários, de forma a que esta árvore continue a crescer no nosso jardim.

Assim, pensamos no ano de 2025 com um ano de **fortalecimento**, de conexão, de ligação, de unificar a nossa atuação, de forma a que a AHEAD continue a ter projetos robustos, fortes, que cresçam e madurem a sua essência, sem nunca comprometer a sua missão, os seus valores e o Futuro risonho que quer dar.

Com carinho,

Direção AHEAD

Estrutura Organizacional

Aposta na autonomia e envolvimento da Coordenação

A estrutura tripartida da AHEAD, constituída por Direção, Coordenação e Voluntários é uma mais-valia para a organização. Esta oferece a oportunidade de crescer enquanto associação, delimitar funções e focar no papel fundamental que cada parte tem no bem-estar e na sustentabilidade da AHEAD.

Neste ano, pretende-se apostar na autonomia e envolvimento dos coordenadores, além dos projetos de gestão de mentoria. A função de coordenador será estimulada a alargar a sua tomada de decisão, através do incentivo na participação e responsabilização por diferentes atividades.

A aproximação das três partes continua a ser um foco, sendo o mesmo potenciado através de um contacto próximo, reuniões de balanço e dinâmicas de *Teambuilding*.

Fortalecer as relações de parceria e potenciar as suas valências

Ao ano de 2025, a AHEAD tem parceria estabelecida com o Núcleo da Santa Casa da Misericórdia de Marvila - PRODAC, a Associação de Moradores do Bairro da Boavista, a Associação Raízes – Passaporte 8º Geração, a Associação A PAR (Aprender em Parceria), a Associação Nacional de Futebol de Rua, a Federação Académica de Lisboa, a Associação Novo Futuro, o Lar Maria Droste e a Associação Candeia. Considera-se que a relação com os parceiros mencionados é estável e coesa, sendo o principal objetivo fortalecer os laços através da dinamização de atividades conjuntas e para a comunidade envolvida.

Além disso, a AHEAD conta retomar a parceria com a SPOT Games com a vontade de reforçar a diversidade de atividades e formação dos voluntários, assim como oficializar a parceria com a Associação Amigos da Luz, de modo a fortalecer as raízes no Bairro Padre Cruz.

Por fim, mantém-se o propósito de continuar à procura de novos parceiros, para unir forças na disponibilização de melhores ferramentas para os voluntários, assim como abrir portas a novas comunidades.

Aumento do número de sócios e promoção da sua retenção

A angariação e retenção de sócios AHEAD continua a ser um desafio, sendo estes uma parte importante na associação. A maioria dos associados assenta nos voluntários do ano em curso, que após o término da sua atividade na AHEAD perdem o contacto com a associação. Desta forma, é crucial continuar a potenciar a sua retenção, comunicando o papel e a importância que o sócio têm no desenvolvimento e crescimento da organização.

Continua a ser um objetivo a otimização dos mecanismos para se tornar sócio, bem como para o cumprimento dos deveres legais no pagamento de quotas.

Além disso, procura-se envolver os sócios nas atividades que a AHEAD desenvolve, incentivando a sua participação ativa, a divulgação dos projetos e momentos de convívio entre todas as partes.

Fortalecer a relação com os voluntários e promoção da sua retenção

Os voluntários são a peça fundamental da associação, são as pessoas que representam os valores da AHEAD no terreno e vestem, diariamente, a camisola. Desta forma, são pessoas que a AHEAD valoriza e quer manter por perto.

Além de se querer manter os voluntários de ano para ano, quer-se sobretudo dar-lhes voz. Promover a sua envolvência nas atividades desenvolvidas, fazê-los sentir parte do projeto, aprender com as suas críticas construtivas e ideias de quem vive o projeto diariamente.

Desta forma, potenciar-se-á momentos de reflexão e balanço, momentos formativos e de convívio para unificar e fortalecer a relação entre todos.

Sediação da AHEAD num Espaço Físico

Um espaço físico é uma necessidade crescente que a associação tem. A sediação da AHEAD trará vantagens como:

- I. Centralização da documentação e material da AHEAD,
- II. Disponibilização de recursos para os voluntários e arrecadação de material doado e angariado;
- III. Proximidade da AHEAD a um local fixo para formações, reuniões, momentos presenciais com parceiros, sócios e potenciais voluntários.

Este objetivo mantém-se e procurar-se-á um espaço que promova estes proveitos com os benefícios possíveis para a AHEAD.

2

Comunicação

Relançamento e Dinamização do site

O site é uma plataforma onde todos os conteúdos relativos à associação e respectivas atividades se encontram centralizados e acessíveis ao público. Após a sua reestruturação, e de acordo com a estratégia de *rebranding* implementada no ano anterior, será necessário lançar a nova versão do site, tornando-a pública.

Após consideração, a plataforma de alojamento até agora utilizada será mantida, visto que cobre as necessidades e especificidades da associação, pelo que será apenas lançada uma nova versão do site dentro do mesmo alojamento.

Além do seu lançamento, é preponderante garantir a manutenção periódica e adequada dos conteúdos, de forma a que toda a informação, imagens e contactos se encontrem atualizados e em concordância com os projetos e parcerias a decorrer no momento.

Fortalecimento da presença nas redes sociais

As redes sociais são um dos principais meios de comunicação da AHEAD. Por isso, é importante mantê-las ativas, através da divulgação de campanhas, novidades dos projetos, e ainda atividades realizadas durante o ano, de forma apelativa e em conformidade com a imagem AHEAD.

As redes sociais são ainda uma forma privilegiada da AHEAD se dar a conhecer ao seu público-alvo, permitindo que sócios, antigos voluntários e amigos da AHEAD acompanhem as atividades ao longo do ano e novidades dos projetos.

Divulgação dos processos de recrutamento e estabelecimento de parcerias com associações académicas e outras entidades relevantes

A promoção do recrutamento é habitualmente feita através da divulgação nas redes sociais, quer nas da AHEAD, quer através de outras associações, nomeadamente de associações de estudantes das universidades.

À semelhança do que tem sido feito desde o início do ano letivo 2024/2025, as campanhas de recrutamento divulgadas nas redes sociais serão lançadas por fases, com datas de início e fim a definir de acordo com as necessidades dos projetos.

As associações de estudantes são um canal de divulgação privilegiado para se chegar a potenciais voluntários. Como tal, pode equacionar-se a formalização de parcerias com estas associações para que a partilha dos recrutamentos e atividades da AHEAD seja mais direcionada, fácil e eficaz.

Atualização da base de dados de contactos e sócios AHEAD

Com o crescente número de novos voluntários anuais e com a nova legislação que restringe a utilização de contactos sem consentimento, é imperativo renovar a base de dados dos contactos e sócios da AHEAD. Deve ser estabelecido um novo contacto com os antigos voluntários, de modo a aferir o interesse em continuar a receber comunicação por parte da associação. Esta nova base de dados visa assim facilitar a comunicação da AHEAD com os seus intervenientes e maximizar a envolvimento dos mesmos nas atividades e nas decisões que concernem à associação.

Promoção e dinamização para o envolvimento ativo dos sócios na AHEAD

Os associados são uma das partes integrantes que mais proporcionam o seu crescimento. De momento, os sócios assentam maioritariamente nos próprios voluntários com funções ativas nos projetos AHEAD.

Enquanto Associação, ambicionamos a construção de uma comunidade de voluntários, mas também de antigos voluntários e amigos da AHEAD, garantindo a aproximação e envolvimento ativo de todos os que zelam pelo seu sucesso, independentemente da participação no terreno.

É, assim, crucial continuar a passar uma mensagem que promova o envolvimento e participação nas várias atividades e decisões da AHEAD, através da newsletter, site e redes sociais.

Financiamento

Avaliação dos apoios financeiros disponíveis e formalização da candidatura aos mesmos

A candidatura a apoios e financiamentos continua a ser uma das prioridades da AHEAD. Estas linhas de financiamento não só são uma mais valia para a sustentabilidade financeira da associação, como também permitem aumentar a visibilidade dos projetos desenvolvidos.

Dinamização de atividades de angariação de fundos

A angariação de fundos constitui uma das principais fontes de financiamento da associação. Assim sendo, devem ser dinamizadas atividades de *fundraising*, garantindo um input financeiro regular, como por exemplo eventos de angariação de fundos e sorteios de rifas.

Como outras formas de angariação, a Direção pretende:

- Continuar com a sua participação em Feiras e/ou Mercados solidários, onde pode angariar fundos através da venda de materiais produzidos para e pela AHEAD, como por exemplo marcadores de livros personalizados.
- Implementar a Campanha de “Marcadores de Livros” para celebrações e festividades, com o objetivo de angariar fundos junto de empresas e particulares.

Para a associação, é de extrema importância que estes eventos envolvam toda a comunidade AHEAD, permitindo o estreitamento da relação entre a direção, coordenadores de projeto, voluntários, sócios e amigos da AHEAD.

Aposta na angariação de donativos

O financiamento da AHEAD é maioritariamente obtido através de donativos, angariações de fundos e quotas pagas pelos sócios da associação. Para agilizar estes mecanismos de financiamento, deve existir uma aposta contínua em mecanismos de donativos simples, tais como os disponibilizados pelas redes sociais.

As informações relativas às opções de donativo, devem ser difundidas pela comunidade AHEAD, e devem ainda ser de fácil acesso para o público-geral, sendo o relançamento do site e as campanhas de divulgação desenvolvidas, peças fundamentais na difusão de informação.

Estabelecimento de contactos com empresas para a obtenção de patrocínios para atividades AHEAD

A dinamização de atividades, tais como visitas de estudo ou o campo de férias anual, têm encargos financeiros associados, como o transporte, o espaço, alimentação, os seguros, entre outros. Com vista a reduzir o peso financeiro inerente a estas atividades, deverão continuar a ser estabelecidos contactos com empresas, associações e outras entidades relevantes, que possam patrocinar atividades como estas.

AHEAD BAIROS

Nos últimos anos, o programa Bairros tem vindo a crescer progressivamente, tanto no número de crianças acompanhadas, como no número de voluntários ativos, dias de atividades semanais e no número de bairros onde ocorre. Agora, a Direção considera que este é o ano de **Fortalecer**.

O projeto continua a dinamizar e a formar os mentores-voluntários, que atuam como modelos positivos através do desenvolvimento de relações de confiança com os jovens, promovendo a sua capacitação escolar, vocacional e cívica. No entanto, o foco este ano está em **fortalecer essas relações**, consolidando a presença do projeto em cada bairro onde já estamos e, ao mesmo tempo, reforçando o impacto que temos junto das comunidades.

Queremos manter e melhorar a metodologia que tem demonstrado resultados positivos. Baseada em mentorias individualizadas, onde as relações são construídas entre crianças e jovens residentes em bairros vulneráveis e os voluntários, queremos aprofundar a capacitação tanto dos jovens como dos mentores. **Fortalecer** significará consolidar o que já foi alcançado e ampliar a nossa eficácia.

Reconhecemos que o programa Bairros encontra-se em fases diferentes dependendo do bairro onde opera. Em alguns locais, o projeto continua a crescer, enquanto noutros está mais estabilizado ou ainda carece de maior intervenção. O plano para 2025 do projeto AHEAD Bairros centra-se no **fortalecimento das bases estabelecidas**, trabalhando para aumentar a nossa presença, melhorar o apoio tanto a voluntários como aos jovens que acompanhamos, e expandir de forma sustentável onde ainda não chegamos com tanta força.

Tendo presente este enquadramento, o plano para o ano de 2025 para o projeto AHEAD Bairros é o seguinte:

Fortalecimento do projeto no Bairro Padre Cruz

Após 3 anos de trabalho árduo de divulgação, comunicação e esforço constante para estabelecer parcerias no Bairro Padre Cruz, o projeto arrancou de forma eficaz . No ano de 2024, fruto de um empenho conjunto com várias associações que já operam no terreno e da realização de uma sessão de esclarecimento junto dos pais e crianças do bairro , o projeto Bairros ganhou vida no Padre Cruz.

Atualmente, temos um dia completo de mentorias no espaço parceiro da Academia Consciente , onde 8 crianças são acompanhadas. Este progresso é o resultado de uma dedicação contínua e de parcerias sólidas que têm sido essenciais para que o projeto se consolide.

No ano de 2025, o objetivo é fortalecer este crescimento. Pretende-se expandir o impacto e garantir que mais crianças e jovens do bairro possam beneficiar da nossa intervenção, sempre com o apoio das instituições locais que têm sido grandes aliadas neste processo.

Aposta no recrutamento de voluntários

O recrutamento de voluntários é fundamental para o projeto, tornando-se uma prioridade o recrutamento em tempo útil, de voluntários em número suficiente para se poder dar uma resposta adequada.

Com vista a garantir mentores em número suficiente, prevê-se a continuação do desenvolvimento de ações de divulgação do Bairros, durante o ano letivo de 2024/2025 e no início do 2025/2026.

Esta divulgação far-se-á através das várias estratégias de comunicação referidas anteriormente (que se centram principalmente nas redes sociais e na divulgação através de associações académicas e outras organizações relevantes).

Além disso, este ano fortalecer-se-á e consolidar-se-á o fluxo de recrutamento de voluntários, dando continuidade às melhorias implementadas no processo de inscrição de voluntários. Pretende-se continuar a simplificar e facilitar o processo, assegurando que toda a informação relevante é passada de forma clara e eficiente. De forma a garantir que os voluntários que integram o projeto estão não só aptos, mas

também preparados para atuar de acordo com os valores que a AHEAD representa e zela.

O objetivo é assegurar que o recrutamento de novos voluntários continue a ser um processo eficaz e alinhado com a missão da AHEAD, permitindo que o impacto do projeto se expanda de forma consistente e sustentável.

Atualização da base de recursos disponível para os coordenadores e voluntários

Durante o ano letivo, a Direção continuará a proporcionar aos coordenadores e voluntários as condições adequadas para o desenvolvimento das mentorias, garantindo que se sintam motivados e acompanhados na implementação da metodologia praticada pela AHEAD. Tenciona-se, ainda, assegurar que os voluntários têm todo o apoio necessário para desempenharem as suas funções com confiança e entusiasmo.

Parte desta estratégia envolve a **manutenção** e fortalecimento da base de dados já criada, que tem sido fundamental para a dinamização das mentorias e atividades. Este ano, pretende-se fortalecê-la e atualizá-la continuamente, contando com o apoio dos voluntários para que se torne uma base de dados sólida, criativa e cada vez mais consolidada, otimizando o acesso a recursos e materiais necessários para o sucesso das mentorias.

Aposta na retenção de Voluntários

Um objetivo importante para 2024 é a retenção de voluntários de um ano letivo para o outro. A promoção desta retenção será realizada através da recolha de feedback e avaliação do ano letivo anterior, assim como através da comunicação do calendário numa fase anterior à divulgação geral do recrutamento da AHEAD, à semelhança do que tem sido feito nos anos anteriores.

Planeia-se também promover momentos de convívio e aproximação dos voluntários, para que haja uma maior aproximação e sentido de pertença ao projeto.

Formações aos Voluntários

O investimento em momentos formativos que preparem os mentores para a implementação do programa faz parte da metodologia da AHEAD. O projeto pressupõe uma formação contínua dos voluntários, que passará pela realização de, pelo menos, duas formações durante cada ano letivo.

A formação inicial realizar-se-á no início do ano letivo e envolverá a preparação dos voluntários para o trabalho a desenvolver no terreno, nomeadamente: formação na metodologia, intervenção junto de crianças e jovens e a intervenção em contextos considerados de risco, assim como apresentar e discutir estratégias para situações que possam ocorrer durante as mentorias.

A formação intermédia, que se realizará a meio do ano letivo, prevê trabalhar temáticas relevantes para o desempenho do papel de voluntário do AHEAD Bairros, de acordo com as maiores dificuldades sentidas pelos voluntários ao longo do projeto.

Avaliação da Satisfação dos Coordenadores e Voluntários

A avaliação será feita através da análise de questionários de avaliação/satisfação realizados aos voluntários, em diversos momentos do ano letivo, tais como o meio e final do mesmo.

Além disso, no final do ano letivo, organizar-se-ão reuniões de partilha de feedback, proporcionando um espaço para a troca de ideias e experiências, onde se poderão discutir os pontos fortes do projeto e as áreas que requerem ajustes. O objetivo é garantir que os voluntários se sintam ouvidos e que o processo de melhoria contínua seja integrado no planeamento futuro da associação, fortalecendo a experiência de todos os envolvidos.

Medição de Impacto e Alcance do projeto

O impacto do projeto é avaliado através dos seguintes indicadores:

- (i) relatório final elaborado por cada mentor/coordenador acerca da mentoria realizada, incluindo o diagnóstico realizado;
- (ii) aproveitamento escolar;

(iii) reuniões finais com os parceiros no terreno.

O primeiro indicador traduz-se num relatório relativo a cada criança acompanhada, que será desenvolvido, no final de cada ano letivo, pelo seu mentor em articulação com o coordenador. Este relatório inclui:

- a evolução de cada participante acompanhado e o trabalho desenvolvido na mentoria, garantindo a transmissão de toda a informação importante relacionada com cada beneficiário, o que possibilitará uma melhor qualidade e continuidade no acompanhamento.
- a avaliação do desempenho dos mentorandos nas ferramentas de diagnóstico disponibilizadas, avaliadas num primeiro momento e no final da mentoria, para uma posterior comparação e análise.

Quanto ao segundo indicador, o aproveitamento escolar, este tem em conta o número de participantes com aprovação e/ou progresso escolar.

O último indicador prende-se com os casos em que os parceiros estão diretamente envolvidos e contactam com as crianças e jovens e com as suas famílias. Nestes casos, realizar-se-ão reuniões finais para avaliar o trabalho desenvolvido ao longo do ano.

Como indicadores de alcance objetivos, pretende-se fazer o registo de presenças, e contabilizar o número de beneficiários abrangidos por atividade, o número de horas de atividades realizadas e ainda o número de famílias envolvidas.

Dinamização de momentos lúdico-pedagógicos para as crianças e jovens

Nas atividades do AHEAD Bairros, incluem-se também atividades lúdico-pedagógicas. Estes momentos traduzem-se em atividades quer fora do projeto, como visitas de estudo ou dias de atividades ao ar livre, quer em atividades temáticas no contexto das mentorias.

Estas atividades temáticas têm por objetivo trabalhar de forma dinâmica e prática temas relevantes do ponto de vista social, cultural e cívico e concretizam-se através da implementação de meses temáticos, dedicados, por exemplo, ao ambiente, à saúde ou à igualdade de género.

Campo de férias AHEAD

O Campo de férias da AHEAD, que se realiza habitualmente entre o fim de Junho e o início de Julho, é uma atividade central na sedimentação de relações entre mentores e mentorandos, promove o convívio entre todos, possibilita a interação entre os jovens dos vários locais de atividade da AHEAD e oferece um momento único de crescimento integral às crianças e jovens que acompanhamos.

No ano de 2025 pretende-se continuar com a organização deste momento de grande importância para todos os envolvidos, que será organizado pela Direção e Coordenação da AHEAD, envolvendo e convidando a participar todos os voluntários do presente ano letivo. Serão empreendidos esforços em conseguir patrocínios e apoios logísticos para a sua realização, de modo a tornar esta uma atividade sustentável para a associação

5

AHEAD CASAS

Após o início do projeto AHEAD Casas no ano letivo 2021/2022, a sua expansão em 22/2023 e consolidação em 2023/2024, perspectiva-se um ano de fortalecimento, através da qualificação dos vários intervenientes do projeto e de uma possível expansão para uma nova Casa de Acolhimento.

Durante o ano letivo 2024/2025, o projeto AHEAD Casas continuará a implementar a metodologia assente em mentorias individualizadas em todos os espaços, dando especial atenção ao contexto distinto e particularmente vulnerável em que o projeto se insere. Estas relações de mentoria dão resposta à necessidade de um acompanhamento individualizado e personalizado de crianças e jovens que se encontram temporariamente ou definitivamente afastadas das suas famílias e que residem em casas de acolhimento temporário.

O projeto dinamiza e forma os mentores-voluntários que intervêm como modelo positivo através do desenvolvimento de relações de confiança com os jovens, contribuindo para a sua capacitação escolar, vocacional e cívica.

Aposta no recrutamento de voluntários

Com o crescimento do projeto e conseqüente aumento do número de crianças acompanhadas, é necessário recrutar, em tempo útil, voluntários em número suficiente para garantir uma resposta adequada.

Com vista a garantir mentores em número suficiente, prevê-se o desenvolvimento de campanhas de divulgação do Casas, através de estratégias de comunicação centralizadas nas redes sociais e associações académicas ou outras organizações relevantes, já referidas na secção 2.

Atualização da base de recursos para os coordenadores e voluntários

Durante o ano letivo, a Direção continuará a proporcionar aos coordenadores e voluntários as condições adequadas para o desenvolvimento das mentorias, garantindo que se sintam motivados e acompanhados na implementação da metodologia praticada pela AHEAD. Tenciona-se, ainda, assegurar que os voluntários têm todo o apoio necessário para desempenharem as suas funções com confiança e entusiasmo.

Parte desta estratégia envolve a manutenção e fortalecimento da base de dados já criada, que tem sido fundamental para a dinamização das mentorias e atividades. Este ano, pretende-se fortalecê-la e atualizá-la continuamente, contando com o apoio dos voluntários para que se torne uma base de dados sólida, criativa e cada vez mais consolidada, otimizando o acesso a recursos e materiais necessários para o sucesso das mentorias.

Aposta na retenção de Voluntários

A retenção de voluntários do AHEAD Casas é também um objetivo para o ano de 2025. Tal como no AHEAD Bairros, esta retenção será promovida através da recolha de feedback e avaliação do ano letivo anterior, assim como através da comunicação do calendário numa fase anterior à divulgação geral do recrutamento da AHEAD.

Pretende-se também promover momentos de convívio entre voluntários, de forma a garantir uma maior aproximação e sentido de pertença ao projeto.

Formações aos Voluntários

O investimento em momentos formativos que preparem os mentores para a implementação do programa faz parte da metodologia da AHEAD. O projeto pressupõe uma formação contínua dos voluntários, que passará pela realização de, pelo menos, duas formações durante cada ano letivo.

A formação intermédia, que se realizará em conjunto com os parceiros locais, sensivelmente a meio do ano letivo, prevê trabalhar diversas temáticas relevantes para o desempenho do papel de voluntário do AHEAD Casas, de acordo com as maiores dificuldades sentidas pelos voluntários ao longo do projeto, destacando estratégias adequadas ao contexto onde se insere o projeto e à situação específica de cada jovem.

A formação inicial, realizada no início do ano letivo, envolverá a preparação dos voluntários para o trabalho a desenvolver no terreno, nomeadamente: formação na metodologia e contextualização das vulnerabilidades particulares da situação em que se encontram estes jovens, assim como apresentar e discutir estratégias para situações que possam ocorrer durante as mentorias.

Pretende-se ainda a partilha de formulários de feedback após cada formação para que os voluntários presentes possam avaliá-la, de modo a ser possível uma constante melhoria das mesmas.

Avaliação da Satisfação dos Coordenadores e Voluntários

A avaliação será feita de forma contínua através da análise de questionários de avaliação/satisfação a realizar aos voluntários, tanto a meio como no final do ano letivo.

Medição de Impacto e Alcance do projeto

O impacto será avaliado através de dois indicadores:

- I. relatório final elaborado por cada mentor/coordenador
- II. reuniões finais com os parceiros no terreno.

Quanto ao primeiro indicador, traduz-se num relatório relativo a cada criança acompanhada, que será desenvolvido, no final de cada ano letivo, pelo seu mentor em articulação com o coordenador.

Este relatório resume a evolução de cada participante acompanhado, o trabalho desenvolvido e compara o desempenho nas ferramentas de diagnóstico (avaliação inicial vs final).

O segundo indicador passará pela realização de reuniões finais com os parceiros envolvidos, de forma a avaliar o trabalho desenvolvido ao longo do ano.

Como indicadores de alcance objetivos, pretende-se fazer o registo de presenças, e contabilizar o número de beneficiários abrangidos por atividade e o número de horas de atividades realizadas.

Dinamização de momentos lúdico-pedagógicos para os jovens em acolhimento

À semelhança da prática já recorrente do projeto AHEAD Bairros, nas atividades do AHEAD Casas passarão também a estar incluídas atividades lúdico-pedagógicas. Estes momentos traduzem-se em atividades quer fora do projeto, como visitas de estudo ou dias de atividades ao ar livre, quer em atividades temáticas no contexto das mentorias.

Expansão do projeto para outra Casa de Acolhimento

Considera-se importante tornar o projeto Casas cada vez mais abrangente, cobrindo oportunidades noutros territórios do distrito de Lisboa, ainda por explorar. Neste sentido, pretende-se expandir a ação, aumentando a rede de parceiros e locais de intervenção.

A AHEAD continuará a explorar a possibilidade de novas parcerias e estabelecimento do projeto na zona de Carcavelos e outras áreas de Lisboa.

6

AHEAD GERAÇÕES

Com o objetivo de aproximar à associação , os pais, os encarregados de educação e a toda a comunidade onde estão inseridos os jovens acompanhados pela AHEAD no projeto AHEAD Bairros, a Direção propõe a reintegração de um projeto proposto em 2021: AHEAD Gerações. A execução deste projeto consiste em promover ações de formação a incidir sobre temas que correspondam às maiores necessidades e dificuldades sentidas pelos encarregados de educação e pela comunidade envolvente dos jovens acompanhados pela AHEAD.

Com a AHEAD Gerações, a AHEAD inicia o seu primeiro programa oficial de formação de adultos.

Estruturação do Projeto

O ano de 2025 será dedicado à estruturação deste novo projeto. O foco estará na identificação das principais lacunas das comunidades que envolvem os jovens acompanhados pela AHEAD Bairros, bem como no estabelecimento de parcerias que contribuam para tornar o projeto mais coeso.

Levantamento de necessidades do terreno

Para compreender as reais necessidades de cada território, será realizado um levantamento das necessidades existentes em cada comunidade. Para este processo, recorrer-se-á, como ponto de partida, aos nossos parceiros locais em cada bairro e novos parceiros que sejam indicados.

Estabelecimento de parcerias

Para além da colaboração dos parceiros locais já estabelecidos, procurar-se-á estabelecer novas parcerias que possam oferecer formações sobre temas específicos, alinhadas às lacunas identificadas no levantamento de necessidades.

2025

ORÇAMENTO

1

Orçamento por Atividade

Ação	Atividade	Previsto	
		Entrada	Saída
Estrutura	Telecomunicações		20,00 €
	Banco		120,00 €
	Seguros		1 300,00 €
	Alojamento		95,00 €
	Site		120,00 €
	Administrativo		125,00 €
Financiamento	Quotizações	950,00 €	
	Angariação de Fundos	3 400,00 €	550,00 €
	Outras linhas de financiamento (ex. IPDJ, consignação IRS, donativos)	2 250,00 €	
	AHEAD Bairros (Material + Divulgação)		400,00 €
	AHEAD Casas (Material + Divulgação)		200,00 €
	AHEAD Gerações		100,00 €
	Campo de Férias		2 700,00 €
	Atividades Extra (ex. team building, dia da criança)		350,00 €
Total		6 600,00 €	6 080,00 €
Total Acumulado		520,00 €	

2025

JUNTOS A APRENDER, EDUCAR E DESENVOLVER

Direção AHEAD

AHEAD - Associação Humanitária para a

Educação e Apoio ao Desenvolvimento

Apartado 12046 EC Picoas | 1061-001 Lisboa

www.ahead.org.pt

ahead@ahead.org.pt

