

Azadeh Mirzaei

Graphic & Visual Designer | Digital Design & Motion

azmirzaei79@gmail.com • +31 6 83855018 • azadehmirzaei.com

Profile

I am a graphic designer with experience in branding and advertising. I create visual designs and also think about the target audience and the message. Through my work with marketing teams, I understand their way of working and their challenges. I create designs for social media, campaigns and digital platforms. I work with Adobe Creative Cloud, Figma and AI tools. After moving to the Netherlands and the COVID period, I returned to the design market in 2023.

Skills

Software & Tools

- Adobe Creative Cloud: Photoshop, Illustrator, After Effects, Adobe XD
- Video editing and audio at beginner level with Premiere Pro
- Figma, Canva, Creatopy
- Claude (Anthropic), Midjourney and AI tools for image and video generation
- InShot, CapCut

Specialisations

- Brand identity and visual branding
- Campaign design and visual content for social media, banners and digital platforms
- Motion banners
- UI design in Figma
- Translating storytelling into visual communication
- Print and digital design

Languages

- Dutch: B1 (actively studying towards B2)
- English: Advanced

Work Experience

Vitalize | Visual Content Designer *July 2025 – February 2026*

I designed all visual expressions for the new corporate identity of Vitalize, both digital and in print. I created motion banners for campaigns, social media posts for new products and promotions, and templates for presentations and print materials in Canva and Creatopy for use by account managers. I also briefly collaborated with the web designer on the redesign of the website in Figma.

www.vitalize.nl

Favoritegifts (VanHelden & VanHeijster) | Graphic & Visual Content Designer

February 2023 – July 2025

I created visual content for marketing campaigns and e-commerce platforms. I designed motion banners for campaigns, social media posts for new products and promotions, and other digital expressions. My focus was on a consistent and strong visual appearance that aligns with the brand and campaign goals.

LG (Goldiran) | Advertising Project Manager

February 2015 – September 2017

As project manager, I led all advertising projects for the international brand LG in collaboration with external advertising agencies. I coordinated the entire creative process from briefing to execution and was the fixed point of contact between the marketing team and the involved design agencies.

Badkoobeh Full Service Advertising Agency | Graphic Designer & Brand Strategist

February 2013 – February 2015

Started as a Graphic Designer and grew into a strategic role as brand and advertising strategist. I developed strategic briefings for campaigns and brand identities for international brands such as Unilever, Nestlé, Samsung and Bosch. In collaboration with the Art Director, I guided the design team based on the strategic direction.

Education

Diploma Recognition at HBO level – IDW

2022

Associate in Brand and Advertising Strategy

Vidje Instituut

Bachelor in Graphic Design

JEK University, University of Applied Science & Technology

Certifications

Core Claude AI capabilities

UI Design Figma Mastery

Advertising Principles & Corporate Identity

Idea Instituut

Azadeh Mirzaei

Grafisch & Visueel Ontwerper | Digital Design & Motion Design

azmirzaei79@gmail.com • +31 6 83855018 • azadehmirzaei.com

Profiel

Ik ben grafisch ontwerper met ervaring in branding en reclame. Ik maak visuele ontwerpen en denk ook na over de doelgroep en de boodschap. Door mijn werk met marketingteams begrijp ik hun manier van werken en hun uitdagingen. Ik maak ontwerpen voor social media, campagnes en digitale platforms. Ik werk met Adobe Creative Cloud, Figma en AI-tools. Na mijn verhuizing naar Nederland en de coronaperiode ben ik in 2023 weer begonnen als grafisch ontwerper.

Vaardigheden

Software en tools

- Adobe Creative Cloud: Photoshop, Illustrator, After Effects, Adobe XD
- Videobewerking en audio op beginnersniveau met Premiere Pro
- Figma, Canva, Creatopy
- Claude (Anthropic), Midjourney en AI-tools voor beeld en videogeneratie
- InShot, CapCut

Specialisaties

- Brand identity en merkvisualisatie
- Campagneontwerp en visuele uitingen voor social media, banners en digitale platforms
- Bewegende banners en motion design
- UI-ontwerp in Figma
- Storytelling vertalen naar visuele communicatie
- Print en digitaal ontwerp

Talen

- Nederlands: B1 (actief in opleiding naar B2)
- Engels: gevorderd

Werkervaring

Vitalize | Visual Content Designer

Juli 2025 – Februari 2026

Ik ontwierp alle visuele uitingen voor de nieuwe huisstijl van Vitalize, zowel digitaal als in print. Ik maakte bewegende banners voor campagnes, social media posts voor nieuwe producten en acties, en templates voor presentaties en printmaterialen in Canva en Creatopy voor gebruik door accountmanagers. Daarnaast werkte ik voor korte tijd samen met de webdesigner bij het herontwerp van de website in Figma.

www.vitalize.nl

Favoritegifts (VanHelden & VanHeijster) | Grafisch & Visual Content Designer

Februari 2023 – Juli 2025

Ik maakte visuele content voor marketingcampagnes en e-commerce platforms. Ik ontwierp bewegende banners voor campagnes, social media posts voor nieuwe producten en acties, en andere digitale uitingen. Mijn focus lag op een consistente en sterke visuele uitstraling die aansluit bij het merk en de campagne-doelen.

LG (Goldiran) | Projectmanager Advertising

Februari 2015 – September 2017

Als projectmanager leidde ik alle advertentieprojecten voor het internationale merk LG in samenwerking met externe reclamebureaus. Ik coördineerde het volledige creatieve proces van briefing tot uitvoering en was het vaste aanspreekpunt tussen het marketingteam en de betrokken ontwerp bureaus.

Badkoobeh Full Service Advertising Agency | Grafisch Ontwerper & Merkstrateeg

Februari 2013 – Februari 2015

Begonnen als Grafisch Ontwerper en doorgesloopt naar een strategische rol als strateeg voor merk en reclame. Ik ontwikkelde strategische briefings voor campagnes en merkidentiteiten voor internationale merken zoals Unilever, Nestlé, Samsung en Bosch. In samenwerking met de Art Director stuurde ik het ontwerp team aan op basis van de strategische richting.

Opleiding

Diplomawaardering op HBO-niveau – IDW

2022

Associate van merk- en reclamestrategie

Vidje Instituut

Bachelor in de Grafische Vormgeving

JEK Universiteit, University of Applied Science & Technology

Certificeringen

Core Claude AI capabilities

UI Design Figma Mastery (in opleiding)

Advertising Principles & Corporate Identity

Idea Instituut