



Senior Grafisch Ontwerper | Brand Identity & Visueel Ontwerp

Azadeh Mirzaei

Grafisch en visueel ontwerper gespecialiseerd in het creëren van visuele identiteiten, marketingmaterialen en digitale ontwerpen voor internationale merken. Ervaring met het ontwikkelen van ontwerp oplossingen voor zowel digitale als printmedia met Adobe Creative Suite en Figma.

Portfolio: Selectie van projecten in visueel ontwerp, motion graphics en UI-design met Figma en Adobe Creative Suite.



<https://azadehmirzaei.com/>



az.mirzaei79@gmail.com



+31683855018



Ontwerpprogramma's

Adobe creative cloud
Adobe After Effects
Adobe XD
Figma

Aanvullende Tools

Canva, Creatopy
InShot, Capcut

AI-Assisted Design Tools

Midjourney,
AI-tools voor beeld en
videogeneratie



Ontwerpvaardigheden

Brand Identity Ontwerp
Visueel Ontwerp
Digitaal en Printontwerp
UI ontwerp (Figma)
Lay out en Typografie
Marketing en Campagnevisuals



Talen

Engels
Nederlands(B1)

Opleidingen & Certificeringen

2025
UI Design Figma Mastery

2022
HBO Media design

Vidje Instituut

2014 - 2013
Associate van merk- en
reclamestrategie

JEK Universiteit

University of Applied Science & Technology

2009 - 2007
Bachelor in de Grafische
Vormgeving

Goldiran Universiteit 2016/2017

- Principes en technieken van onderhandeling
- Communicatie en Teamwerk

Zayed Universiteit 2015

- Vakgebied het zijn van een leider en de effectieve oefening van Leiderschap

Idea Instituut

- Advertising Principles 2013
- Corporate identity 2013

Werkervaring

Vitalize

Juli 2025 – Februari 2026

- Herontwerp van alle merk-touchpoints (digitaal en print) op basis van de nieuwe corporate identity
- Ontwikkeling van templates voor digitale banners, printmaterialen en presentaties voor account managers (Canva / Creatopy).
- Samenwerking met de webdesigner bij het herontwerpen van de website in Figma

www.vitalize.nl

Favoritegifts (VanHelden en VanHeijster)

Februari 2023 – juli 2025

- Ontwerpen van visuele content voor marketingmaterialen en digitale platforms
- Creatie van ontwerpen voor verschillende media, waaronder brochures, websites en online visuals

www.favoritegifts.eu

www.vanhelden.nl

LG (Goldiran)

Februari 2015 – September 2017

- Merkstrategieën ontwerpen voor nieuwe producten.
- Leiding geven aan een team dat zich bezig houdt met het vormgeven, creëren en uitvoeren van reclameideeën.
- Collaborating with marketing personnel in the development and production of visual content and negotiating with event planners.

www.goldiran.ir

Badkoobeh Full Service Advertising Agency

Mei 2014 – Februari 2015

- Ontwikkeling van visuele concepten en campagnes voor verschillende merken
- Leiding geven aan een team dat zich bezig houdt met het vormgeven, creëren en uitvoeren van reclameideeën.

www.badkoobeh.com

HamrahVAS

Oktober 2011 – April 2013

- De vormgeving van digitale producten, ontwerpen voor gebruik in verschillende media en drukwerk, als brochures, en websites.



Senior Graphic & Visual Design

Azadeh Mirzaei

Graphic & visual designer creating visual identities, marketing materials, and digital designs for international brands. Experienced in delivering design solutions across digital and print platforms using Adobe Creative Suite and Figma.

Portfolio: Selectie van projecten in visueel ontwerp, motion graphics en UI-design met Figma en Adobe Creative Suite.



<https://azadehmirzaei.com/>



az.mirzaei79@gmail.com



+31683855018



Design Software Expertise

Adobe creative cloud
Adobe After Effects
Adobe XD
Figma

Additional Tools

Canva, Creatopy
InShot, Capcut

AI-Assisted Design Tools

Midjourney,
AI tools for image and video
generation



Core Design Skills

Brand Identity Design
Visual Design
Digital & Print Design
UI Design (Figma)
Lay-out en Typografie
Marketing & Campaign Visuals



Language Skills

English
Dutch (B1)

Diploma & Certificeringen

2025
UI Design Figma Mastery

2022
HBO Media design

Vidje Instituut

2014 - 2013
Associate in Brand and
Advertising Strategy

JEK Universiteit

University of Applied Science & Technology

2009 - 2007
Bachelor's degree
of Graphic Design

Goldiran University 2016/ 2017

- Principles and Techniques of Negotiation
- Communication and Teamwork

Zayed University 2015

- Being a Leader and the Effective Practice of Leadership: An Ontological Phenomenon

Idea Institute

- Advertising Principles 2013
- Corporate Identity 2013

Work Experience

Vitalize

July 2025– February 2026

- Redesign of all brand touchpoints (digital and printed materials) based on the brand's new corporate identity
- Creation of ready to use templates for digital banners, advertising posters, and account managers' presentations on online platforms such as Canva or Creatopy
- Collaboration with the web designer to redesign the website based on the new brand identity in Figma

www.vitalize.nl

Favoritegifts/ (VanHelden en VanHeijster)

February 2023 – July 2025

- The design of digital products
- creations for use across various media and print materials, such as brochures and websites.

www.favoritegifts.eu

www.vanhelden.nl

LG (Goldiran)

February 2015 – September 2017

- Designing brand strategies for new products.
- Leading a team engaged in designing, creating, and executing advertising ideas.
- Collaborating with marketing teams in the development and production of visual content, and negotiating with event planners.

www.goldiran.ir

Badkoobeh Full Service Advertising Agency

May 2014 – February 2015

- Designing brand strategies for new products.
- Leading a team engaged in designing, creating, and executing advertising ideas.

www.badkoobeh.com

HamrahVAS

October 2011 – April 2013

- The design of digital products.
- creating designs for use in various media and print materials, such as brochures and websites.