

Tristan Fagard

DIRECTEUR DE CENTRE DE PROFIT – EXPERTISE
PROPRETÉ & TRANSFORMATION OPÉRATIONNELLE



Un leadership forgé sur le terrain. 15+ ans d'expérience multisites, entre performance, management humain et stratégie durable.

“Créer des organisations performantes, durables et profondément humaines, en réconciliant stratégie, terrain et vision.”

Tristan Fagard

Directeur de Centre de Profit

Expert Propreté, Transformation Opérationnelle & Innovation Durable



Avec plus de 15 ans d'expérience dans la direction multisite (jusqu'à 30 sites, 75 collaborateurs), j'ai construit un savoir-faire unique à la croisée de la performance économique, du management humain et de l'innovation utile.

Mon parcours est profondément ancré dans le terrain, où j'ai appris à redresser des marges sans plan social, fidéliser 95 % des clients grands comptes, et transformer des organisations fragiles en structures performantes et durables.

ADN professionnel

- **Leadership terrain** : écouter, fédérer, responsabiliser, faire émerger des leaders.
- **Performance durable** : optimiser coûts et rentabilité tout en préservant qualité et conditions de travail.
- **Innovation pragmatique** : intégrer ERP, automatisations, robotique de nettoyage et outils connectés au service du terrain.
- **Vision stratégique** : aligner enjeux financiers, humains et clients pour bâtir des organisations stables et compétitives.

Réalisations marquantes

- Taux de marge consolidé **69,53 %** sur 18 mois (30 sites, PACA)
- **+18 %** de croissance annuelle moyenne sur 7 ans en multi-secteur
- Réduction **-12 %** de l'absentéisme grâce à un management QVT ciblé
- Mise en place d'un **ERP métier**, automatisation AO (**gain temps 40 %**)
- Optimisation achats : **+80 K€/an** d'économies récurrentes

Projets actuels

- **Hygiotech** : Conseil & transformation dans les métiers de l'hygiène et des services, avec un axe fort sur :
- **Robotique et Smart Cleaning** : intégration de robots de nettoyage et de solutions connectées pour optimiser la productivité et la traçabilité.
- **Développement d'outils numériques** : ERP, applications métiers, tableaux de bord connectés et automatisations sur mesure.
- **Politique d'achats directs fournisseurs (Chine)** : sourcing stratégique, négociation et importation directe pour réduire les coûts, sécuriser les approvisionnements et maîtriser la qualité produit.
- **Work-Story** : Plateforme de conseil stratégique et éditoriale valorisant le retour d'expérience terrain et proposant des contenus à forte valeur ajoutée (newsletters Héritages) pour repenser management, QVT et innovation.

Style de leadership

Capitaine énergique : structurant, inspirant, orienté résultats. Je crois à un management qui élève les autres, et à une performance qui se mesure autant en chiffres qu'en engagement humain.



PROFIL

Leader stratégique et humaniste avec 15+ ans d'expérience multisites dans la propreté et les services. Allie performance économique, innovation digitale et impact humain.

Spécialiste de la conduite du changement, de l'optimisation opérationnelle et de la création de cultures d'entreprise durables.



COMPÉTENCES CLÉS

- **Management & QVT** : Pilotage multisites, animation équipes, démarche RSE
- **Stratégie & Développement** : Réponses AO, fidélisation grands comptes, partenariats
- **Outils & Méthodes** : ERP & CRM, Excel avancé, Lean/5S, IA, No-Code



FORMATION

- Maîtrise MUC (Validation des Acquis de l'Expérience)
- Compétences validées en gestion d'entreprise, management et développement commercial.



ATOUTS PERSONNELS / PROFIL

PSYCHOMÉTRIQUE

- **Capitaine énergique** : leadership affirmé, sens du résultat, capacité à inspirer
- **Soft skills** : Charismatique, rationnel, forte volonté, pensée stratégique
- **Style** : Inspirant, structuré, orienté action



LANGUES

Français : langue maternelle
Anglais : professionnel



CENTRES D'INTÉRÊT

- Sport et compétition
- Sciences & technologies
- Psychologie comportementale



EXPÉRIENCES CLÉS

DIRECTEUR GÉNÉRAL – HYGIÈNE & SERVICES – PACA I

2023 À AOUT 2025

- Pilotage de 30 sites – 75 collaborateurs directs
- Taux de marge consolidé : 69,53 % sur 18 mois
- Mise en place d'un ERP hygiène, automatisation des réponses AO (gain temps 40 %)
- Déploiement d'une politique RH : suivi absences, entretiens, indicateurs QVT
- Optimisation achats : +80 K€/an

CHEF D'ENTREPRISE – SERVICES AUX COLLECTIVITÉS

ET ENTREPRISES – SUD-EST | 2016 – 2023

- Développement commercial multisecteur (public/privé)
- Croissance annuelle moyenne : +18 %
- Fidélisation clients grands comptes : 95 % de reconduction
- Réduction de 12 % du taux d'absentéisme
- Référent technique QHSE et projets clients

DIRECTEUR D'AGENCE – PROPRETÉ & FM – ALPES-

MARITIMES | 2006 – 2016

- Supervision d'un portefeuille multisite (25 agents + saisonniers)
- Suivi contractuel, animation client, mise en place des contrôles qualité
- Coordination des prestations et reporting QHSE



PROJETS EN COURS

WORK-STORY – CONSEIL

Création et développement d'une plateforme de conseil stratégique et opérationnel dédiée aux entreprises souhaitant allier performance, impact humain et transformation durable.

- **Positionnement** : approche disruptive, centrée sur le terrain et la réalité opérationnelle, loin des modèles standardisés.
- **Actions clés** : conception de contenus à forte valeur ajoutée (newsletters Héritages), structuration de méthodologies propriétaires, accompagnement d'organisations dans la digitalisation, l'optimisation des processus et l'intégration de la QVT/RSE dans leur ADN.
- **Objectif** : bâtir des cultures d'entreprise solides et agiles, où stratégie et humain s'enrichissent mutuellement.