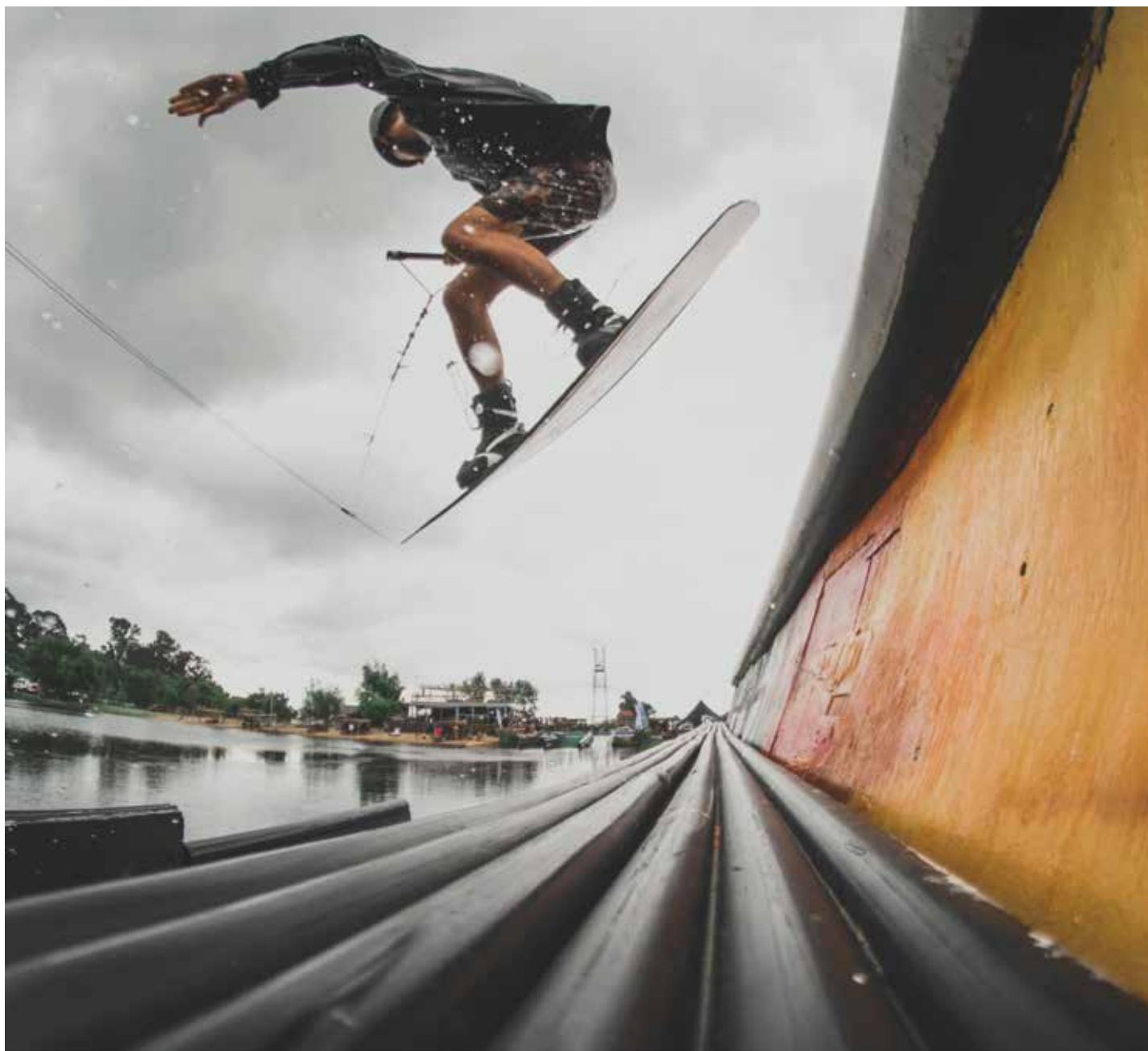


/001

happy riding
project

DWM®



W: Joe Newton, Transfer Bs Lip F: Pablo Ríos S: Renton, AR

DIENTE WAKEBOARDING MAGAZINE

ESPACIO PUBLICITARIO

Bienvenidos a la primera revista de wakeboarding cable y lifestyle de latinoamérica.



En algún momento alguien lo tenía que hacer.

diente
mag.
ar

DWM® 247WAKE®

Media Kit

Exponemos nuestro público y métricas en distintas plataformas. Se reciclarán todos los canales que fueron creados con Laguna Azul Wakepark en el transcurso de 8 temporadas compartiendo un concepto de real wake y afinidad a otras actividades en relación al lifestyle.

DWM

Presentamos la comunidad que se ha formado con la creación de Laguna Azul Wakepark. Comunidad compuesta por personas cultas y de accesibilidad que desarrollan la actividad. Aficionados de primera mano que disfrutan de este estilo de vida basado en wakeboarding cable park, wakeboarding lancha, wakeskate, wakesurf, kite, skate, surfboarding entre otras actividades afines. Este público también es feliz con moda, gastronomía, turismo, tecnología y noche, dado que tienen los conocimientos y en su mayoría, dispone de los recursos.

Target

ABC1

21 a 55 años
45% Mujeres 55% Hombres
Argentina y latinoamérica,
con expansión internacional.

Base De Datos

895

18 a 45 Años
41% Mujeres
59% Hombres
85% Argentinos

Redes Sociales

Perfiles conformados por usuarios orgánicos que se mantienen activos y en movimiento, esperando el lanzamiento de la nueva etapa que mantiene el concepto y calidad de contenido.

Instagram

27.2k

18 a 50 años
56% Mujeres 48% Hombres
75% Alcance Nacional

Facebook

9.6k

20 a 60 años
55% Mujeres 45% Hombres

ft. 247wake

Medio digital nacional con público 100% wakeboarding de alcance y relaciones internacionales. Website y perfiles en redes sociales, activos y en actualización.

Instagram

6.8k

18 a 45 años
40% Mujeres 60% Hombres
60% Alcance internacional

Facebook

2.1k

18 a 45 años
35% Mujeres 65% Hombres

Youtube

768

16 a 40 años
30% Mujeres 70% Hombres

/001

En proceso, la primera edición de Diente contará con notas exclusivas de riders nacionales y notas internacionales de wake. También, notas de otras actividades y sobre el estilo de vida que representa este medio gráfico publicando artistas, moda, música y eventos afines a la comunidad.

01

Primera Edición
MARZO 2026

24

Páginas distribuidas
estratégicamente para
publicidades.

40

Páginas de contenido
orgánico y original.

64

Páginas totales

18

Puntos de distribución
en todo el país.



NOTAS

RIDERS

EVENTOS

TOURS

CREWS

NACIONALES

INTERNACIONALES

NOTA DE MARCA

NOTA RIDER DE MARCA

LECTURA

FOTOGRAFÍA

CULTURA & LIFESTYLE

Programa digital

Blog

2~3

Posteos semanales

Feed

3~5

Posteos semanales

Stories

4~6

Posteos diarios

dientemag.ar

@dientemag

@247wake

DWM® 247WAKE®

PARTICIPAR /001

Send Print

Un deseo por el cual vamos a trabajar para tangibilizarlo, es largar ediciones impresas que dispongan de un contenido orgánico de calidad, diseño y presentación profesional acorde a las exigencias del público y a las marcas que buscamos atraer. Aportándonos: Reconocimiento, todos recordamos una marca que haya pautado en una revista.

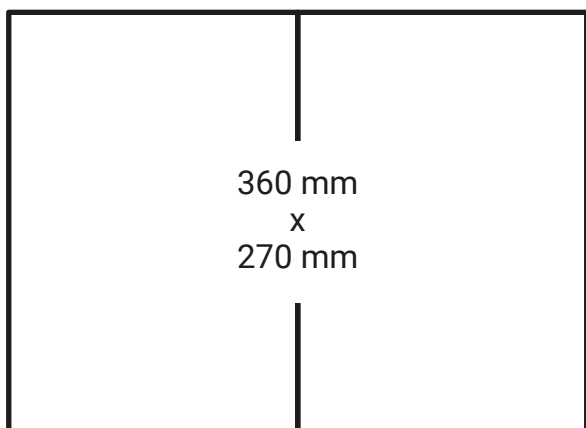
&

Magazine In

Posicionamiento, la opción de edición impresa pasa a ser súper atractiva para marcar un estilo y nivel de marca ya que su mayoría lo hace de manera digital. Fidelización: valor extra por el solo hecho de quedar registrado en papel manteniendo una costumbre cultural que nuestro público disfruta.

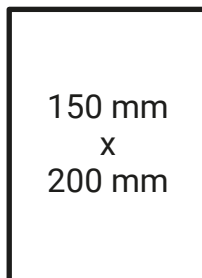
Formas de participar

Diferentes espacios publicitarios destinados a marcas y profesionales que quieran ser parte de la edición impresa de DWM & 247wake.



DOBLE PÁGINA

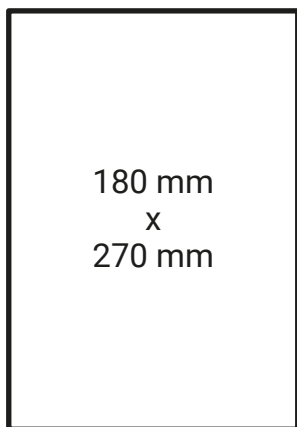
Página publicitaria de tamaño doble y con ubicaciones exclusivas. Recomendado para marcas que quieran transmitir impacto y posicionamiento directo.



Sin cargo para marcas que participen en doble páginas publicitarias.

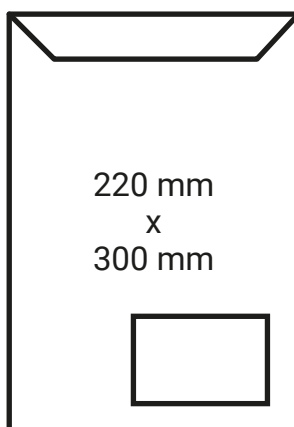
INSERTS

Folleto, posta, stickers, sueltos insertados en distintas partes de la revista. Espacio adicional para marcas que tengan presencia en la edición impresa. 3 cupos.



PÁGINA STANDARD

Página publicitaria de tamaño completa para estar presente y destacar la marca en la edición impresa.



PACKAGING

Personalizado completo del packagings para envíos a domicilio. Espacio adicional para marcas que tengan presencia en la edición impresa. Exclusividad, 1 cupo.

20% OFF para marcas que participen en doble páginas publicitarias.

Precios

Valores estándares de los espacios publicitarios en la edición impresa. Precios en pesos argentinos y en dólares estadounidense. Valor dólar: ar \$ 1.300

ESPACIOS PUBLICITARIOS		PRIMERA EDICIÓN	Incluye participación digital
CONTRATAPA		ar \$ 800.000,00	
TAMAÑO	180 x 270 MM	USD \$ 600	
DOBLE PÁGINA RET. TAPA		ar \$ 950.000,00	
TAMAÑO	180 x 270 MM	USD \$ 750	
DOBLE PÁGINA INICIO		ar \$ 880.000,00	
TAMAÑO	360 x 270 MM	USD \$ 650	
DOBLE PÁGINA CENTRAL		ar \$ 950.000,00	
TAMAÑO	360 x 270 MM	USD \$ 750	
DOBLE PÁGINA SIMPLE		ar \$ 700.000,00	
TAMAÑO	360 x 270 MM	USD \$ 500	
PÁGINA SIMPLE		ar \$ 500.000,00	
TAMAÑO	180 x 270 MM	USD \$ 350	
INSERT		ar \$ 300.000,00	
TAMAÑO	150 x 200 MM	USD \$ 200	
PACKAGING		ar \$ 500.000,00	
TAMAÑO	220 x 300 MM	USD \$ 300	
DCLUB	Sin cargo		



Pack Digital Incluído

La participación en la edición impresa viene con el Pack Digital incluido en el precio.

- NOTA DE MARCA
- NOTA DE RIDER MARCA
- PUBLICACIONES EN REDES SOCIALES
- FEED & STORIE
- + BANNER EN WEBSITE

Formas de pago

Con las marcas que deseen involucrarse en nuestra comunidad, disponemos del formato a convenir, basado en flexibilidad y compromiso. El canje es una opción también a convenir. 1 pago cash 10% OFF

Se entrega factura C.

Revista /001

Presentamos la maqueta de la primera edición de la revista de wakeboarding cable de latinoamérica. Espacios disponibles, adaptables a la edición impresa contando con 24~26 páginas para publicidades.

CONTRATAPAS DOBLE PÁGINA PÁGINA SIMPLE

SECTORES DESTACADOS

ESPACIOS DISPONIBLES

ESPACIOS NO DISPONIBLES

20

21

NOTA 2
QUEENS CAN RIDE

22

23

NOTA 2
QCR

PUBLICIDAD

24

25

PUBLICIDAD

26

27

NOTA 3
SPOTT

28

29

NOTA 3
SPOTT

PUBLICIDAD

30

31

CAFECITO

PUBLICIDAD / CAFECITO

64

1

CONTRA
TAPA
PUBLIC.

TAPA

2

3

RETIRO TAPA
PUBLICIDAD

4

5

PUBLICIDAD

6

7

EDITORIAL

8

9

PUBLICIDAD

10

11

NOTA 1
POTRERO

12

13

NOTA 1
POTRERO

14

15

NOTA 1
POTRERO

PUBLICIDAD

16

17

PUBLICIDAD

18

19

NOTA 2
QUEENS CAN RIDE

2026

32	33
PUBLICIDAD CENTRAL	
	

44	45
FOTOGRAFÍA	

54	55
NOTA 6 UNIVERSAL	

34	35
NOTA 4 HOT LOCAL RIDER PORTADA	

46	47
PUBLICIDAD	
	

56	57
NOTA 6 UNIVERSAL	

36	37
NOTA 4 HOT LOCAL RIDER PORTADA	

48	49
NOTA 5 INDUSTRIA NACIONAL	

58	59
NOTA 6 UNIVERSAL	PUBLICIDAD
	

38	39
NOTA 4 HOT LOCAL RIDER PORTADA	PUBLICIDAD
	

50	51
NOTA 5 INDUSTRIA NACIONAL	PUBLICIDAD
	

60	61
LA PREFERIDA	PUBLICIDAD
	

40	41
PUBLICIDAD	
	

52	53
CAFECITO	PUBLICIDAD / CAFECITO
	

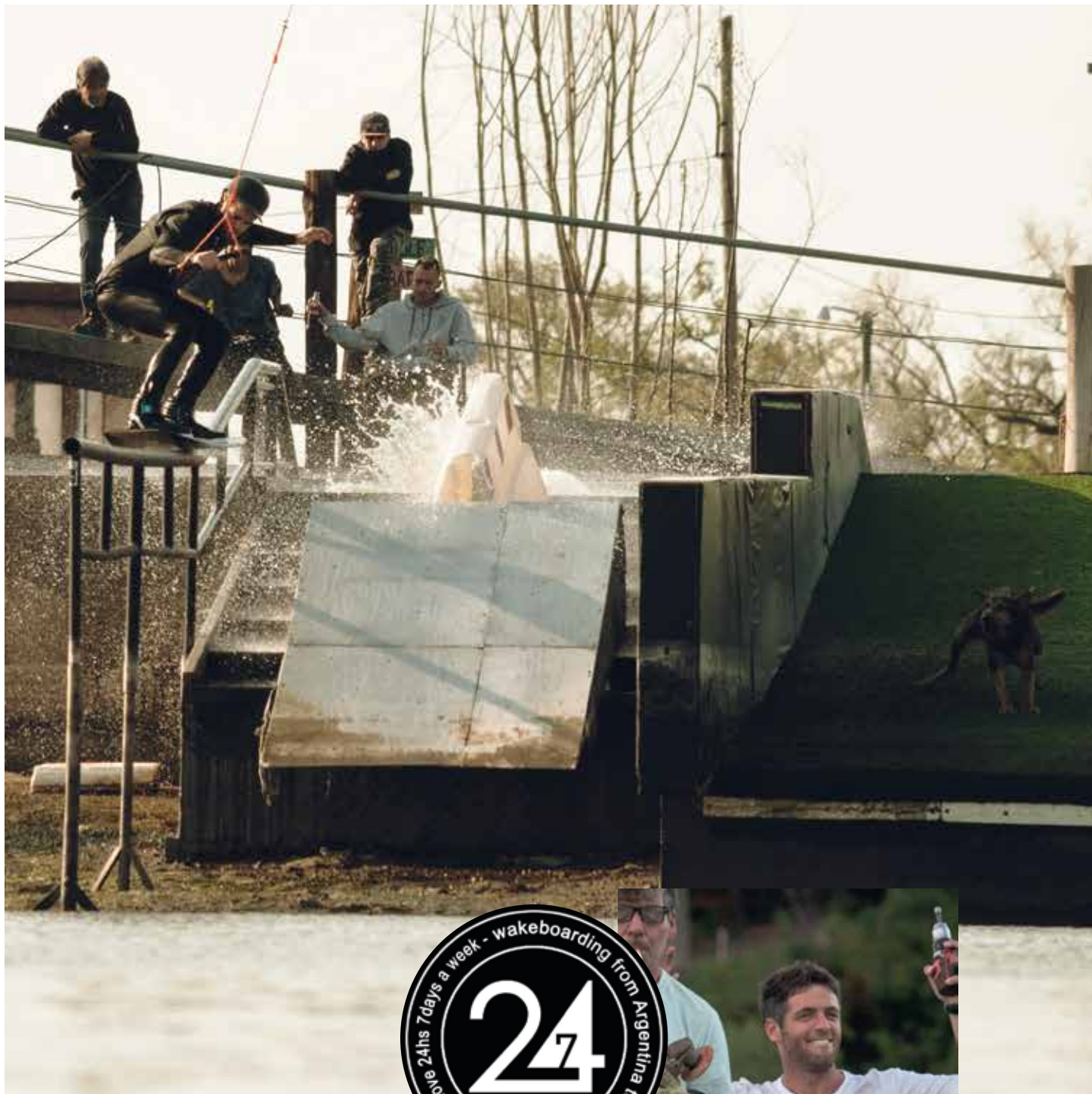
62	63
RETIRO CONTRA TAPA PUBLICIDAD	
	

42	43
FOTOGRAFÍA	

Check disponibilidad en dientemag.ar/business

DWM®

247WAKE®



Ft. 247wake

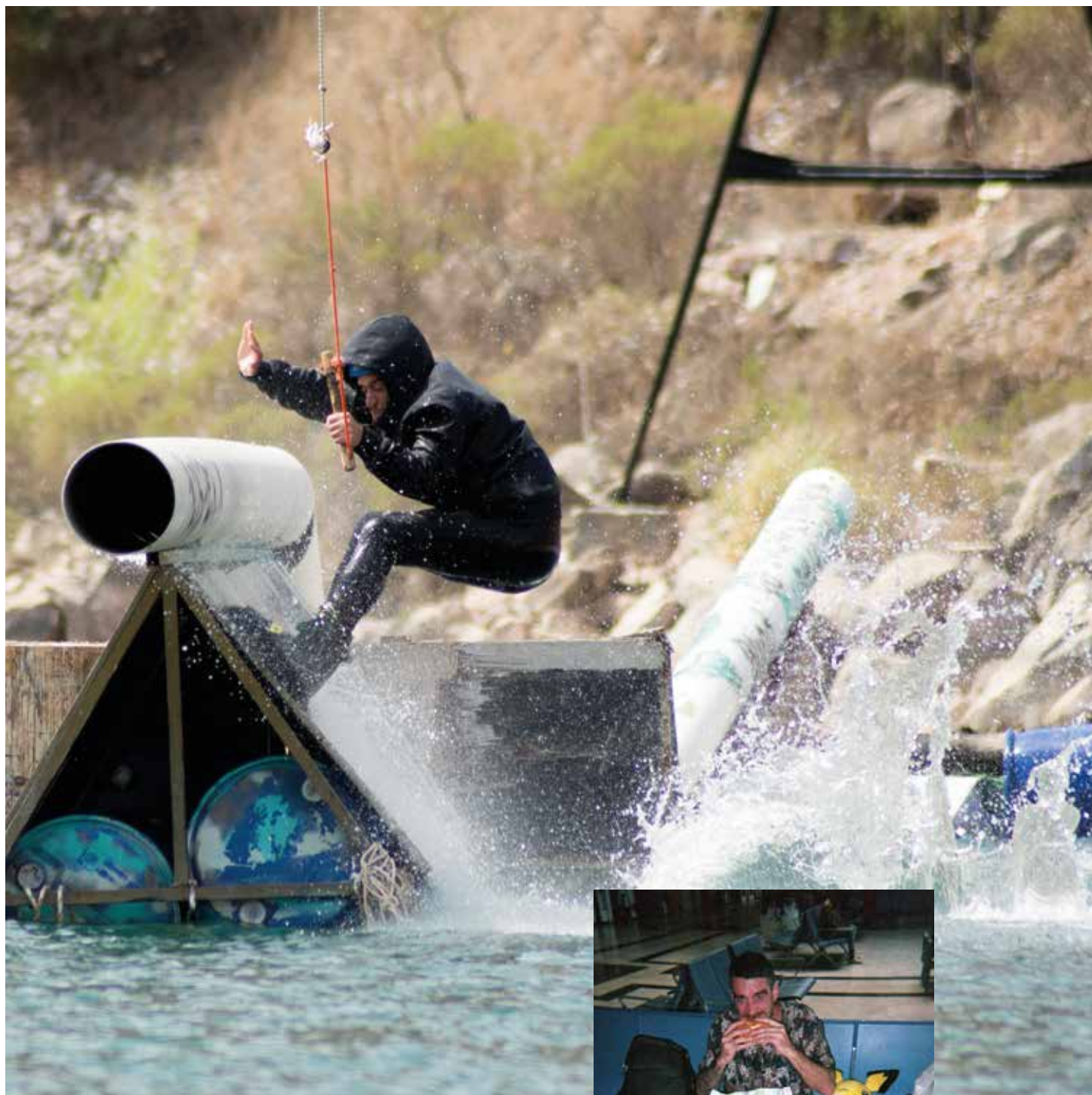
@247wake



Francisco Costa
Director 247wake

Arquitecto / Wakeboarder

@frankodontgram



Llamado a la acción

Oportunidad de mostrarse tangiblemente a una comunidad formada por un target de primera, con una trayectoria y experiencia en la actividad de wakeboarding, skateboarding, snowboarding, eventos sociales, urbano y naturaleza. Con los objetivos definidos y la comunidad activa, invitamos a marcas, profesionales y servicios a sumarse aprovechando los espacios publicitarios en este medio impreso 100% de nicho y siendo el primero en Latam. Esta edición impresa será distribuida en todos los wakeparks del país, tiendas amigas, envío a domicilio a suscriptores. También se enviarán revistas a referentes de otras actividades extremas, medios de difusión, influencers y otras acciones de comunicación y acción. Comunícate con nosotros para más información y/o negociar la participación.

WhatsApp +549 3512447384



Alejandro Nates
Director DWM

alenates.com.ar

Diseñador / Wakeboarder

ESPACIO PUBLICITARIO

He aquí nuestros modelos de negocios que ofrecemos de
formato predeterminado. También nos gusta escuchar y recibir
propuestas buscando beneficios mutuos.



W: Dary Zebel, Fakie Nosepress F: Pablo Ríos S: Renton, AR

DWM® 247WAKE®

+54 9 351 2 447 384

<https://dientemag.ar>