

FORMATION

Master - Programme Grande Ecole

NEOMA BUSINESS SCHOOL, REIMS/PARIS - 2021/2024

Double diplôme **MSc Luxury Marketing**. English track

Echange universitaire à Assumption University, Bangkok, Thaïlande.

Bachelor - International Business

GRENOBLE ECOLE DE MANAGEMENT - 2018/2021

Spécialisation en **Management de l'industrie de la mode et du design**.

English track.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Assistant collection merchandising - PAP Homme

LOUIS VUITTON, PARIS - SEPTEMBRE 2024/MARS 2025

- Développement des outils de vente pour les showrooms et les 460 boutiques monde.
- Coordination des shootings & mise à disposition des produits.
- Analyse des tendances & veille concurrentielle.
- Optimisation des stratégies d'assortiment et de pricing.

Acheteur junior - PAP Homme

GROUPE GALERIES LAFAYETTE, PARIS - JANVIER 2023/JUILLET 2023

- Gestion d'un portefeuille de 40 marques sur le segment Luxe & Contemporain.
- Analyse des performances et réajustement de l'offre en fonction des tendances.
- Mise en place d'activations et de conditions commerciales.
- Participation aux salons et rendez-vous d'achat, gestion des budgets.

Assistant manager des ventes - Accessoire/Luxe

PRINTEMPS HAUSSMANN, PARIS - JANVIER 2022/JUILLET 2022

- Animation des équipes de vente et suivi des KPIs.
- Pilotage de l'activité commerciale et supervision du merchandising.
- Stratégie d'activation pour les marques retail de l'espace.

Responsable de vente & animations commerciales

LA GARÇONNIÈRE, PARIS - MAI 2019/SEPTEMBRE 2019

- Conseil clientèle et gestion d'un espace du magasin
- Organisation d'activations avec les marques.

Fondateur et responsable Marketing

EASTWOOD STUDIO, PARIS - SEPTEMBRE 2018

- Création et gestion d'une marque de prêt-à-porter haut de gamme.
- Développement de collections, relation fournisseurs et stratégie digitale.
- Organisation de shootings, de showrooms et d'événements de lancement.
- Développement sur de nouveaux marchés et implantation en boutiques physiques.

EXPÉRIENCES ASSOCIATIVES

Responsable communication

AVANT-GARDE, GRENOBLE - 2018/2022

Association étudiante autour de l'univers de la mode et du luxe.

Gestion d'une équipe de 6 personnes.

Organisation d'un défilé annuel avec des boutiques et marques partenaires.

Communication événementielle

NYMPHONY RECORDS, GRENOBLE - 2020/2021

1er label de musique étudiant de musique électronique de France.

Organisation de soirées pour plus de 400 personnes.

Chef d'équipe scout

SCOUT DE FRANCE, MONTBÉLIARD - 2012/2018

Réalisation d'extrajobs et de missions solidaires pour l'association.

Participation à des rassemblements européens et mondiaux (Japon).



PROFIL PERSONNEL

Passionné de mode spécialisé en mode masculine, avec une expertise en gestion de produits et en marketing. Je dispose d'une vision stratégique et analytique pour optimiser les collections et créer dispose d'une vision à 360 du cycle de vie produit.

CONTACTEZ-MOI

+33 7 51 61 02 52

75000 PARIS

corentin.bolou.21@neoma-bs.com

corentinbolou.fr

<https://www.linkedin.com/in/corentin-bolou/>

LOGICIELS & COMPETENCES

Pack Office (Excel, Powerpoint, etc)

Photoshop/Prezi

Power BI

Microstrategy

PLM

Wayqoop

Polyvalence

Gestion de cycle produit

Merchandising & structuration de l'offre

Analyse des KPIs

Gestion des assortiments

Optimisation des ventes

Permis B

TESTS & CERTIFICATIONS

Certificat LVMH

IELTS grade 7

TOEIC 900/990

Google Analytics Certification

LANGUES

Français : natif

Anglais : C1

Allemand : B1

INTERETS

DJing amateur

Production musicale

Collection de sneakers

Sport en salle

Voyages dans le monde