

# Corentin Bolou

STRATEGIE MARKETING / MERCHANDISING / SALES

## FORMATION

### Master - Programme Grande Ecole

NEOMA BUSINESS SCHOOL, REIMS/PARIS - 2021/2024

Double diplôme **MSc Luxury Marketing**. English track

Echange universitaire à Assumption University, Bangkok, Thaïlande.

### Bachelor - International Business

GRENOBLE ECOLE DE MANAGEMENT - 2018/2021

Spécialisation en **Management de l'industrie de la mode et du design**.

English track.

## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

### Responsable des ventes

DROPSHIRT AGENCY - SEPTEMBRE 2025

- Développement commercial B2B dans le secteur textile.
- Prospection et acquisition de nouveaux partenaires en France et à l'international.
- Négociation des conditions commerciales et suivi des contrats clients.

### Assistant collection merchandiser - PAP Homme

LOUIS VUITTON, PARIS - SEPTEMBRE 2024/MARS 2025

- Mise à jour PLM et des outils de collections pour les 5 zones monde.
- Suivi du développement produit avec les équipes studio & développement.
- Analyse des tendances, veille concurrentielle & structure d'offre
- Construction des outils de vente pour showroom & retail.
- Contribution à la stratégie d'assortiment et de pricing

### Acheteur junior - PAP Homme

GROUPE GALERIES LAFAYETTE, PARIS - JANVIER 2023/JUILLET 2023

- Gestion d'un portefeuille de 40 marques sur les segments Luxe & Contemporain.
- Analyse de performance produit (sell-in/sell-out), suivi des marges
- Mise en place d'activations et de conditions commerciales.
- Participation aux salons et rendez-vous d'achat, mapping concurrentiel.

### Assistant manager des ventes - Accessoire/Luxe

PRINTEMPS HAUSSMANN, PARIS - JANVIER 2022/JUILLET 2022

- Animation des équipes de vente d'un étage et suivi des KPIs.
- Pilotage de l'activité commerciale et supervision du merchandising.
- Stratégie d'activation pour les marques retail de l'espace.

### Fondateur et responsable Marketing

EASTWOOD STUDIO, PARIS - SEPTEMBRE 2018

- Création et gestion d'une marque de prêt-à-porter et accessoires haut de gamme.
- Développement de collections, relation fournisseurs et stratégie digitale.
- Coordination des shootings produits et rédaction des descriptifs e-commerce
- Développement sur de nouveaux marchés et implantation en showroom.

## EXPÉRIENCES ASSOCIATIVES

### Responsable communication

AVANT-GARDE, GRENOBLE - 2018/2022

Association étudiante autour de l'univers de la mode et du luxe.

Gestion d'une équipe de 6 personnes.

Organisation d'un défilé annuel avec des boutiques et marques partenaires.

### Communication événementielle

NYMPHONY RECORDS, GRENOBLE - 2020/2021

1er label de musique étudiant de musique électronique de France.

Organisation de soirées pour plus de 400 personnes.

### Chef d'équipe scout

SCOUT DE FRANCE, MONTBÉLIARD - 2012/2018

Réalisation d'extrajobs et de missions solidaires pour l'association.

Participation à des rassemblements européens et mondiaux (Japon).



## PROFIL PERSONNEL

Passionné de mode et spécialisé en gestion de collection, j'ai une double expertise créative et analytique, avec une vision à 360° du cycle produit. Je suis à l'aise sur les outils PLM, l'analyse de performance, la structuration de l'offre et la stratégie marketing.

## CONTACTEZ-MOI

+33 7 51 61 02 52

75000 PARIS

corentin.bolou.21@neoma-bs.com

corentinbolou.fr

<https://www.linkedin.com/in/corentin-bolou/>

## LOGICIELS & COMPETENCES

Pack Office (Excel, Powerpoint, etc)

Photoshop/Prezi

Power BI

Microstrategy

PLM

Wayoop

Polyvalence

Rigueur et organisation

Merchandising & structuration de l'offre

Analyse des KPIs

Pricing & suivi des marges

Gestion des assortiments

Aisance relationnelle

## TESTS & CERTIFICATIONS

Certificat LVMH

IELTS grade 7

TOEIC 900/990

Google Analytics Certification

Permis B

## LANGUES

Français : natif

Anglais : C1

Allemand : B1

## INTERETS

DJing

Production musicale

Collection de sneakers

Sport en salle

Voyages dans le monde