



10 PROMPTS FUNDAMENTAIS PARA O DIA A DIA DE UMA IMOBILIÁRIA

1. Criação de descrição de imóvel persuasiva

🌟 **Objetivo:** Gerar uma descrição atrativa que destaque os diferenciais e facilite a venda.

💬 **Prompt:**

“Você é um copywriter especialista em imóveis residenciais de alto padrão. Crie uma descrição persuasiva, clara e envolvente para um apartamento com 2 quartos (1 suíte), 85m², varanda gourmet com vista para o mar, lazer completo, no bairro de Icaraí – Niterói. Use linguagem acessível, focada em famílias e profissionais liberais. Destaque conforto, localização e benefícios emocionais. Máximo: 600 caracteres.”

2. Mensagem de resposta automática para leads via WhatsApp ou site

🌟 **Objetivo:** Atender rapidamente e com empatia, gerando conexão imediata.

💬 **Prompt:**

“Gere uma mensagem de boas-vindas automática para um potencial comprador que entrou em contato pelo WhatsApp. Seja gentil, explique que em breve um corretor irá responder, e ofereça desde já um link para agendar visita ou receber o portfólio de imóveis similares. Use um tom próximo, mas profissional.”

3. Sugestões de conteúdo para Instagram focado em captação

🌟 **Objetivo:** Aumentar autoridade e atrair leads através de conteúdo educativo e inspirador.

💬 **Prompt:**

“Sugira 5 ideias de postagens para Instagram voltadas para corretores que desejam atrair compradores de imóveis de médio e alto padrão. As ideias devem ser educativas, com títulos chamativos e possíveis CTAs no final. Público-alvo: adultos de 30 a 55 anos que desejam sair do aluguel ou trocar de imóvel.”

4. Roteiro de vídeo de imóvel para reels ou stories

🌟 **Objetivo:** Gravar um vídeo rápido, envolvente e informativo para redes sociais.

💬 **Prompt:**

“Crie um roteiro de 30 segundos para apresentar um imóvel em vídeo, com estrutura em 3 partes: (1) chamada de atenção com dor ou desejo (2) pontos fortes do imóvel (3) chamada para agendar visita. Exemplo de imóvel: cobertura duplex com 3 suítes, área gourmet, 220m² em Cambinhas – Niterói.”

5. E-mail de prospecção para investidores

🌟 **Objetivo:** Atrair investidores interessados em imóveis comerciais.

💬 **Prompt:**

“Redija um e-mail direto e elegante para um investidor de perfil conservador, apresentando 2 oportunidades de imóveis comerciais com alta rentabilidade (acima de 1% ao mês) em São Gonçalo. Estruture com: título atrativo, resumo do potencial de retorno, chamada para agendar conversa.”

6. Mensagem de pós-venda ou pós-aluguel com encantamento

🌟 **Objetivo:** Criar fidelização e abertura para indicações.

💬 **Prompt:**

“Crie uma mensagem de agradecimento para um cliente que acabou de assinar contrato de locação de imóvel. Use um tom acolhedor, celebre a conquista e convide o cliente a deixar um feedback ou indicação. Mostre que o relacionamento continua.”

7. Conversa de follow-up com lead frio (reconexão)

🌟 **Objetivo:** Reativar contato com lead que esfriou há mais de 30 dias.

💬 **Prompt:**

“Crie uma mensagem leve, empática e estratégica para retomar o contato com um lead que demonstrou interesse em imóveis, mas não respondeu mais. A mensagem deve mostrar que o corretor se lembra do perfil desejado e está com uma nova oportunidade ideal.”

8. Mensagem comparativa para cliente indeciso entre dois imóveis

🌟 **Objetivo:** Ajudar na decisão e acelerar o fechamento.

💬 **Prompt:**

“Simule uma mensagem comparando dois imóveis que interessaram a um cliente. Foque em mostrar os pontos fortes de cada um e concluir com uma sugestão honesta e estratégica baseada no perfil do cliente (família com 2 filhos e pets).”

9. Criação de rotina otimizada para um corretor com alto volume de leads

🌟 **Objetivo:** Melhorar a produtividade diária.

💬 **Prompt:**

“Crie uma rotina ideal para um corretor autônomo que recebe cerca de 10 leads por dia e faz 2 a 3 visitas. A rotina deve incluir blocos de tempo para atendimento com IA, follow-up, reuniões e produção de conteúdo, com foco em produtividade e equilíbrio.”

10. Checklist digital para visitas a imóveis

🌟 **Objetivo:** Garantir que nada falte em uma visita de apresentação.

💬 **Prompt:**

“Crie um checklist de 10 itens que um corretor deve seguir antes e durante a visita de um imóvel com um cliente. Incluir itens como: iluminação, cheiro, pontos a destacar, perguntas estratégicas a fazer, condução do tour e fechamento.”

🏠🤖 IA no Mercado Imobiliário: Mais Vendas, Menos Burocracia – Um recado importante

● Você já **percebeu quanto tempo perde** respondendo mensagens, escrevendo descrições de imóveis, organizando visitas e tentando atualizar redes sociais?

Enquanto isso, poderia estar focando no que **realmente importa: atender clientes e fechar negócios**.

● A boa notícia é que **a Inteligência Artificial já está pronta para te ajudar**.

E o melhor: sem complicação, de um jeito leve, acessível e estratégico.

Veja o que é possível:

- ◆ **Prompts imobiliários prontos** para ChatGPT, feitos sob medida para descrições de imóveis, e-mails e roteiros de vídeo.
- ◆ **Fluxos de atendimento com IA** respondendo leads no WhatsApp, site ou redes sociais 24h por dia.
- ◆ **Respostas personalizadas**, adaptadas a cada cliente com variáveis como [nome do cliente], [tipo de imóvel] e [faixa de preço].

● **Imagine sua rotina assim:**

- ✓ Leads respondidos em segundos, mesmo enquanto você está em visita
- ✓ Descrições de imóveis prontas em minutos, com textos atrativos
- ✓ Roteiros para vídeos criados automaticamente
- ✓ Agendamentos e lembretes feitos por IA, sem esforço

O resultado?

- ◆ Mais tempo para negociar
- ◆ Atendimento ágil e profissional
- ◆ Mais autoridade no mercado
- ◆ Zero preocupação com a parte técnica — eu cuido de tudo para você

● 🧩 Quer descobrir como transformar a IA em sua assistente digital e aumentar suas vendas?

Me chama no [WhatsApp](#).

Eu te mostro, na prática, como usar **inteligência artificial para atrair, atender e converter clientes** — até quando você está offline.