

SAMUDERAKEPRI ADVENTURE SERIES

Menyatukan Budaya, Teknologi, dan Pariwisata Kepulauan Riau

Ringkasan Eksekutif

SamuderaKepri Adventure Series adalah proyek inovatif yang menggabungkan teknologi blockchain, augmented reality (AR), dan kekayaan budaya Kepulauan Riau.

Proyek ini menawarkan:

NFT Interaktif: Koleksi digital yang memberikan akses ke petualangan virtual berbasis lokasi ikonik Kepri.

Peta AR: Platform Web3 untuk eksplorasi budaya dan sejarah melalui quest edukatif.

Ekosistem Berkelanjutan: Royalti penjualan NFT dialokasikan untuk konservasi lingkungan dan edukasi Web3.

Target Pasar:

Penggemar NFT global (usia 18-45 tahun).

Wisatawan domestik/internasional yang tertarik dengan budaya Melayu.

Investor yang mendukung proyek berbasis ESG (Environmental, Social, Governance).

Nilai Unik:

Kolaborasi dengan seniman lokal dan pemerintah daerah.

Integrasi pengalaman virtual-fisik (metaverse + wisata nyata).

2. Latar Belakang

Kepulauan Riau memiliki potensi budaya dan pariwisata yang belum tergarap maksimal secara digital. Proyek ini bertujuan:

Melestarikan warisan budaya melalui teknologi NFT.

Meningkatkan kunjungan wisata dengan gamifikasi berbasis AR.

Membuka peluang ekonomi bagi seniman lokal dan UMKM.

3. Rencana Proyek

3.1. Fase dan Timeline

4. Analisis Pasar

Pertumbuhan Pasar NFT: Nilai pasar NFT global diproyeksikan mencapai \$231 miliar pada 2030 (Market Decipher, 2023).

Peluang di Indonesia:

65% generasi muda Indonesia tertarik dengan NFT (Kominfo, 2023).

Kepulauan Riau menerima 2,8 juta wisatawan pada 2023 (BPS Kepri, 2023).

5. Rincian Pendanaan

5.1. Total Biaya Proyek

Total Biaya Proyek

Total Estimasi (Rp) : 9.700.000.000 (≈ \$646.000)

Cadangan Kontingensi (10%) : 970.000.000 (≈ \$64.600)

Total keseluruhan : 10.670.000.000 IDR (≈ \$710.600)

6. Proyeksi Pendapatan

- Penjualan NFT: 5.000 NFT @Rp2.000.000 = Rp10.000.000.000.
- Royalti Sekunder: 5-10% dari penjualan di pasar sekunder (contoh: OpenSea, Rarible).
- Sponsor & Kemitraan: Rp2.000.000.000 dari Dinas Pariwisata dan mitra korporasi.
- ROI (5 Tahun): 150-200% dari total investasi.

7. Dampak Sosial & Ekonomi

Pemberdayaan Seniman Lokal: 50+ seniman terlibat dalam desain NFT.

Peningkatan Pariwisata: Target 20% kenaikan kunjungan wisata melalui integrasi NFT-AR.

Edukasi Web3: 10.000 peserta workshop gratis untuk pelajar dan UMKM.

Konservasi Lingkungan: 10% royalti untuk rehabilitasi terumbu karang.

8. Mitigasi Risiko

Risiko	Strategi Mitigasi
Volatilitas Harga Crypto	Alokasi 10% dana kontingensi; diversifikasi pendapatan melalui sponsor.
Regulasi Blockchain	Kolaborasi dengan Asosiasi Blockchain Indonesia untuk kepatuhan hukum.
Adopsi Pengguna Rendah	Uji coba beta terbatas; program referral dengan rewards eksklusif.

9. Permohonan Dukungan

Kami mengajak pemerintah dan investor untuk berperan sebagai:

Mitra Strategis: Penyediaan infrastruktur pariwisata dan fasilitas promosi.

Pendana: Partisipasi dalam pendanaan awal dengan skema bagi hasil (ROI 20-25% per tahun).

Penasihat: Kontribusi dalam pengembangan konten budaya dan edukasi.

10. Penutup

SamuderaKepri Adventure Series bukan sekadar proyek digital, tetapi gerakan budaya yang bertujuan melestarikan warisan Kepulauan Riau sambil membuka peluang ekonomi berbasis teknologi. Dengan dukungan semua pihak, proyek ini akan menjadi contoh sukses kolaborasi antara tradisi dan inovasi.

Lampiran:

1. Rincian Timeline dan Anggaran.
2. Mockup Desain NFT dan Peta AR.
3. Surat Perizinan Pengembangan Teknologi Blockchain.

Kontak:

Tim SamuderaKepri

Email: admin@samuderakepri.co.id

Website: coin.samuderakepri.co.id

Proposal ini siap disesuaikan dengan kebutuhan investor/pemerintah. Untuk diskusi lebih lanjut, silakan hubungi tim kami!.

KONSEP PROYEK SAMUDERAKEPRI ADVENTURE SERIES

Pendahuluan

Kepulauan Riau (Kepri) adalah salah satu destinasi wisata terindah di Indonesia yang memiliki kekayaan budaya dan sejarah yang kaya. Untuk mempromosikan Kepri sebagai tujuan wisata unggulan dan meningkatkan kesadaran akan warisan budaya dan sejarahnya, kami memperkenalkan SamuderaKepri Adventure Series - sebuah proyek inovatif yang menggabungkan seni digital, teknologi blockchain, dan gamifikasi untuk menciptakan pengalaman wisata yang unik dan interaktif.

Deskripsi Proyek

SamuderaKepri Adventure Series adalah sebuah inisiatif yang bertujuan untuk mempromosikan Kepri melalui penciptaan dan distribusi Non-Fungible Tokens (NFT) yang menggambarkan aspek-aspek penting dari budaya, sejarah, dan alam Kepri. Proyek ini akan menghadirkan pengalaman interaktif melalui teknologi augmented reality (AR) dan virtual reality (VR), serta mengintegrasikan peta interaktif dan kontrak pintar berbasis blockchain.

Tujuan Proyek

Promosi Budaya dan Sejarah Kepri: Meningkatkan kesadaran akan kekayaan budaya dan sejarah Kepri melalui seni digital dan teknologi mutakhir.

Pengembangan Ekonomi Lokal: Menciptakan peluang ekonomi bagi seniman lokal, pengembang teknologi, dan industri pariwisata.

Pengalaman Wisata Interaktif: Menawarkan pengalaman wisata yang unik dan interaktif bagi wisatawan, dengan memanfaatkan teknologi AR/VR dan blockchain.

Manfaat bagi Investor dan Pemerintah

Potensi Pertumbuhan Ekonomi: Proyek ini diharapkan dapat meningkatkan jumlah wisatawan ke Kepri, yang akan berdampak positif pada perekonomian lokal.

Inovasi Teknologi: Menempatkan Kepri sebagai pelopor dalam penggunaan teknologi blockchain dan AR/VR dalam promosi pariwisata.

Peningkatan Brand Awareness: Membantu mempromosikan Kepri sebagai destinasi wisata unggulan di tingkat nasional dan internasional.

Kesimpulan

Kami percaya bahwa SamuderaKepri Adventure Series NFT memiliki potensi besar untuk mendukung promosi dan pengembangan pariwisata Kepri. Oleh karena itu, kami mengajak para investor dan pihak pemerintah untuk mendukung dan berpartisipasi dalam proyek ini demi mewujudkan visi bersama dalam mempromosikan keindahan dan kekayaan budaya Kepri.

KONSEP PROYEK SAMUDERAKEPRI ADVENTURE SERIES

1. Fase Persiapan & Riset

- Tema & Narasi:

Tentukan tema utama berbasis budaya maritim Kepulauan Riau (misal: legenda Si Lancang, tradisi Melayu, atau keanekaragaman biota laut).

Bangun narasi epik yang menghubungkan NFT dengan lokasi ikonik (Pulau Penyengat, Tanjung Pinang, atau Laguna Bintan).

Setiap NFT mewakili karakter atau artefak dalam cerita, seperti "Juru Selam Legenda" atau "Harta Karun Sultan".

- Kolaborasi dengan Stakeholder:

Libatkan pemerintah daerah, sejarawan, dan seniman lokal untuk memastikan keakuratan budaya.

Gandeng komunitas NFT Indonesia (misal: TokoCrypto atau IndNFT) untuk riset pasar.

2. Desain & Teknologi

- Desain NFT:

- Setiap NFT memiliki 2 lapisan:

Visual Statis: Ilustrasi digital karya seniman lokal dengan motif batik laut atau ukiran Melayu.

Elemen Interaktif: Animasi AR yang terhubung ke peta virtual (contoh: NFT kapal phinisi bisa "berlayar" di aplikasi).

- Kategori NFT:

Common: Akses dasar ke peta dan quest sederhana.

Rare: Akses ke quest eksklusif + bonus item digital.

Legendary: VIP pass ke event fisik (misal: tur ke Candi Muara Takus).

- Peta Interaktif:

Platform berbasis Web3 dengan fitur:

Layer AR untuk menampilkan landmark virtual di lokasi nyata.

Mini-game edukasi (misal: menyusun puzzle sejarah Kesultanan Riau-Lingga).

Integrasi GPS untuk quest lokasi spesifik (contoh: kunjungi Pantai Nongsa untuk unlock cerita).

- Blockchain & Keamanan:

Gunakan Polygon atau Solana untuk transaksi cepat dan biaya rendah.

Smart contract dengan sistem verifikasi dua faktor untuk mencegah duplikasi atau penipuan.

3. Pengembangan Konten & Quest

- Jenis Quest:

- Budaya: Kumpulkan artefak digital dengan menjawab kuis sejarah.
- Ekosistem : Tantangan bersih-bersih pantai virtual untuk dapatkan badge "Pahlawan Laut".
- Kolaborasi: Misi bersama pemilik NFT lain untuk membuka cerita rahasia.

- Rewards:

- Digital: Skin karakter, aksesoris virtual, atau sertifikat kepemilikan tanah digital.
- Fisik: Voucher menginap di resort Kepri, merchandise terbatas, atau tur budaya gratis.
- Eksklusif: NFT edisi spesial yang hanya bisa didapat via quest.

4. Peluncuran & Pemasaran

- Strategi Pre-Launch:

Teasers di TikTok/Instagram dengan cuplikan peta AR dan wawancara seniman lokal.

Whitelist untuk 500 pendaftar pertama dengan harga diskon 50%.

AMA (Ask Me Anything) dengan tim kreatif di Discord.

- Kampanye Viral:

Challenge #PetualanganKepri di media sosial: pengguna upload foto lokasi nyata + filter AR NFT.

Kolaborasi dengan influencer travel (misal: Trinity Traveler) dan komunitas Web3 (NFT Indonesia).

- Event Launch:

Virtual concert dengan musisi Melayu di Decentraland.

Airdrop NFT gratis untuk 100 peserta pertama yang menyelesaikan quest "Jelajah Pulau Tujuh".

5. Pembangunan Komunitas

- Platform Komunitas:

Server Discord dengan channel khusus:

#Quest-Help: Panduan menyelesaikan misi.

#Karya-Lokal: Pameran seni digital anggota komunitas.

DAO (Decentralized Autonomous Organization) untuk voting fitur baru.

- Program Loyalitas:

Poin yang bisa ditukar dengan merchandise atau pengalaman nyata (contoh: menyelam di Anambas).

Badge "Sahabat Samudera" untuk anggota aktif.

6. Pengembangan Pasca-Peluncuran

Ekosistem Metaverse:

Bangun replika digital Kepulauan Riau di platform seperti Spatial.io atau Sandbox.

NFT tanah virtual untuk dibeli dan dikembangkan (misal: membangun resort virtual).

- Kemitraan Strategis:

Kolaborasi dengan Dinas Pariwisata Kepri untuk paket tur NFT+wisata fisik.
Integrasi dengan game lain (contoh: skins NFT Kepri di Axie Infinity).

- Sustainabilitas:

10% royalti penjualan NFT disumbangkan untuk konservasi terumbu karang Kepri.
Program edukasi Web3 untuk pelajar lokal via workshop gratis.

7. Evaluasi & Skala

- Analitik:

Pantau metrik: retention rate pemain, volume transaksi sekunder, dan engagement media sosial.

Survei bulanan untuk mengukur kepuasan komunitas.

- Ekspansi Konten:

Rilis "Musim" baru tiap 6 bulan dengan tema berbeda (misal: "Musim Bajak Laut" atau "Misteri Pulau Hantu").

NFT cross-chain (Ethereum ↔ Polygon Chain) untuk perluasan pasar.

Rencana Timeline:

1. Q2 2025: Finalisasi desain + uji coba peta beta.
2. Q3 2025: Pre-sale NFT + kampanye influencer.
3. Q4 2025: Peluncuran resmi + event virtual.
4. Q1 2026: Rilis DAO + program loyalitas.
5. Q2 2026: Ekspansi ke metaverse.

Dengan struktur ini, proyek tidak hanya menjual NFT, tetapi menciptakan ekosistem yang menyatukan budaya, teknologi, dan pariwisata Kepulauan Riau.

Fase Persiapan & Riset (Q1-Q2 2025)

Komponen Biaya	Detail	Estimasi Biaya (Rp)	Estimasi Biaya (USD)
Bangkitnya Pasar	Survei komunitas NFT, analisis pesaing, dan studi kelayakan	150.000.000	~10.000
Konsultan Budaya & Sejarah	Honorarium sejarawan lokal dan ahli budaya Kepri	200.000.000	~13.300
Hukum & Lisensi	Pendaftaran merek dagang, kontrak kerja sama, dan konsultan hukum	300.000.000	~20.000
Tim Inti (3 bulan)	Gaji manajer proyek, penulis narasi, dan koordinator teknis	450.000.000	~30.000
Jumlah Tahap 1		1.100.000.000	~73.300

Fase Desain & Teknologi (Q2 2025)

Komponen Biaya	Detil	Estimasi Biaya (Rp)	Estimasi Biaya (USD)
Desain NFT	Honor 5 seniman lokal (10 NFT @Rp50 juta) + animasi AR/VR	500.000.000	~33.300
Pengembangan Peta Interaktif	Tim developer (frontend, backend, integrasi AR)	800.000.000	~53.300
Blockchain & Kontrak Cerdas	Biaya platform (Polygon/Solana), audit keamanan, biaya gas uji coba	300.000.000	~20.000
Server Infrastruktur	Hosting cloud, database, API (AWS/Google Cloud)	200.000.000	~13.300
Jumlah Tahap 2		1.800.000.000	~120.000

Fase Pengembangan Konten & Quest (Q3 2025)

Komponen Biaya	Detil	Estimasi Biaya (Rp)	Estimasi Biaya (USD)
Pengembangan Pencarian	Desainer game, penulis skenario, dan programmer mini-game	600.000.000	~40.000
Hadiah Digital	Pembuatan aset digital (skin, sertifikat, item eksklusif)	200.000.000	~13.300
Imbalan Fisik	Produksi merchandise, voucher wisata, dan pengiriman logistik	400.000.000	~26.600
Integrasi GPS & AR	Lisensi peta digital, SDK AR (Unity/Unreal Engine)	300.000.000	~20.000
Jumlah Tahap 3		1.500.000.000	~100.000

Fase Peluncuran & Pemasaran (Q4 2025)

Komponen Biaya	Detil	Estimasi Biaya (Rp)	Estimasi Biaya (USD)
Kampanye Media Sosial	Iklan di Instagram, TikTok, Twitter (3 bulan)	500.000.000	~33.300
Influencer & KOL	Bayaran 5 influencer travel/NFT (konten unboxing + pencarian)	750.000.000	~50.000
Peluncuran Virtual Acara	Konser virtual di Decentraland + streaming	400.000.000	~26.600
Airdrop & Daftar Putih	Biaya pencetakan 100 NFT gratis + daftar putih platform	150.000.000	~10.000
Jumlah Tahap 4		1.800.000.000	~120.000

Fase Pembangunan Komunitas (Q1 2026)

Komponen Biaya	Detil	Estimasi Biaya (Rp)	Estimasi Biaya (USD)
Perselisihan Platform	Moderator, bot premium, dan server hosting	100.000.000	~6.600
Loyalitas Program	Poin yang dapat ditukarkan (voucher, merchandise, tur)	300.000.000	~20.000
Komunitas Acara	Meetup virtual bulanan + giveaway	200.000.000	~13.300
Jumlah Tahap 5		600.000.000	~40.000

Fase Pengembangan Pasca-Peluncuran (Q2 2026)

Komponen Biaya	Detil	Estimasi Biaya (Rp)	Estimasi Biaya (USD)
Ekspansi Metaverse	Pembangunan replika Kepri di Spatial.io/Sandbox	1.000.000.000	~66.600
Kemitraan Pariwisata	Paket kolaborasi NFT + tur fisik dengan Dinas Pariwisata	500.000.000	~33.300
Keberlanjutan	Donasi konservasi terumbu karang + workshop edukasi	300.000.000	~20.000
Jumlah Tahap 6		1.800.000.000	~120.000

Fase Evaluasi & Skala (Q3 2026 dan Seterusnya)

Komponen Biaya	Detil	Estimasi Biaya (Rp)	Estimasi Biaya (USD)
Analitik & Pengawasan	Alat analitik (Google Analytics, Mixpanel)	100.000.000	~6.600
Pengembangan Musim Baru	Produksi konten "Musim Bajak Laut" (NFT, quest, peta)	800.000.000	~53.300
Integrasi Lintas Rantai	Migrasi ke Ethereum/BNB Chain	200.000.000	~13.300
Jumlah Tahap 7		1.100.000.000	~73.300

Total Biaya Proyek

Total Estimasi (Rp) : 9.700.000.000 (≈ \$646.000)

Cadangan Kontingensi (10%) : 970.000.000 (≈ \$64.600)

Total keseluruhan : 10.670.000.000 IDR (≈ \$710.600)

Catatan Penting

Biaya Tidak Tetap :

Harga crypto/NFT dapat mempengaruhi pendapatan sekunder (royalti).

Biaya gas blockchain bergantung pada volatilitas jaringan.

Sumber Pendanaan :

Presale NFT (40%), investor lokal (30%), sponsor pariwisata (20%), crowdfunding (10%).

Proyeksi ROI :

Jika 5.000 NFT terjual @Rp2.000.000 → Pendapatan Rp10.000.000.000 (belum termasuk royalti sekunder dan kemitraan).

Dengan perencanaan biaya ini, proyek dapat dijalankan secara realistis sambil memitigasi risiko melalui alokasi kontingensi dan diversifikasi pendanaan.

VERIFIKASI KONSEP BIAYA SAMUDERAKEPRI ADVENTURE SERIES**Tahap 1: Persiapan & Riset.**

Biaya tersebut mencakup riset pasar, konsultan budaya, biaya hukum, dan gaji tim inti. Biaya-biaya tersebut tampaknya masuk akal. Riset pasar penting untuk memahami target audiens dan persaingan. Mempekerjakan konsultan budaya masuk akal untuk memastikan keaslian. Biaya hukum untuk merek dagang dan kontrak diperlukan. Gaji tim inti selama tiga bulan juga tampaknya sesuai.

Tahap 2: Desain & Teknologi.

Biaya di sini adalah untuk desain NFT, pengembangan peta interaktif, pengaturan blockchain, dan infrastruktur server. Biaya desain NFT mencakup seniman lokal dan elemen AR, yang bagus untuk representasi budaya. Pengembangan peta menggunakan Web3 dengan integrasi AR akan membutuhkan pengembang yang terampil, jadi biaya di sini dapat dibenarkan. Memilih Polygon atau Solana untuk blockchain adalah hemat biaya. Biaya server di AWS/Google Cloud adalah standar.

Tahap 3: Pengembangan Konten & Misi.

Ini mencakup desain misi, hadiah digital dan fisik, serta integrasi GPS/AR. Biaya pengembangan misi mencakup desainer dan programmer game, yang merupakan hal yang penting. Hadiah digital seperti skin dan sertifikat merupakan hal standar dalam proyek NFT. Hadiah fisik seperti voucher dan barang dagangan menambah nilai tetapi meningkatkan biaya. Lisensi GPS dan AR diperlukan untuk fitur berbasis lokasi, jadi biaya di sini masuk akal.

Tahap 4: Peluncuran & Pemasaran.

Biaya melibatkan iklan media sosial, influencer, acara virtual, dan airdrop. Pemasaran sangat penting untuk proyek NFT, jadi mengalokasikan anggaran yang signifikan di sini adalah bijaksana. Influencer dapat mendorong keterlibatan, dan acara virtual seperti konser di Decentraland sedang tren. Airdrop umum dilakukan untuk akuisisi pengguna, jadi biayanya dapat dibenarkan.

Tahap 5: Membangun Komunitas.

Biaya untuk pengaturan Discord, program loyalitas, dan acara. Membangun komunitas sangat penting untuk kesuksesan jangka panjang. Server Discord dengan moderator dan bot adalah standar. Program loyalitas dengan poin yang dapat ditukarkan mendorong retensi pengguna. Pertemuan virtual dan hadiah membuat komunitas tetap terlibat.

Tahap 6: Pengembangan Pasca Peluncuran.

Memperluas ke platform metaverse, kemitraan pariwisata, dan upaya keberlanjutan. Pengembangan metaverse membutuhkan banyak sumber daya, jadi biaya yang tinggi sudah diperkirakan. Bermitra dengan departemen pariwisata dapat menambah nilai di dunia nyata. Donasi untuk konservasi dan lokakarya sejalan dengan tren ESG modern.

Tahap 7: Evaluasi & Penskalaan.

Alat analitik, musim konten baru, dan integrasi lintas rantai. Peningkatan berkelanjutan memerlukan analitik. Mengembangkan konten baru membuat proyek tetap segar. Integrasi lintas rantai meningkatkan aksesibilitas tetapi menambah biaya pengembangan.

Total biaya dengan kontingensi tampaknya diperhitungkan dengan baik. Proyeksi ROI berdasarkan penjualan 5.000 NFT cukup optimis tetapi mungkin jika pemasarannya efektif. Sumber pendanaan beragam, yang merupakan praktik yang baik.

Masalah potensial yang perlu dipertimbangkan:

Keberhasilan sangat bergantung pada penjualan NFT. Jika prapenjualan tidak memenuhi target, pendanaan bisa menjadi masalah. Selain itu, volatilitas pasar mata uang kripto dapat memengaruhi biaya transaksi dan royalti penjualan sekunder. Jangka waktunya ambisius; keterlambatan dalam pengembangan dapat meningkatkan biaya.

Secara keseluruhan, perincian biaya menyeluruh dan realistis untuk proyek dengan cakupan seperti ini. Dimasukkannya sumber dana kontinjensi dan beragam menunjukkan perencanaan yang baik. Namun, risiko seperti volatilitas pasar dan keterlambatan proyek harus dipantau secara ketat.

1. Kesesuaian dengan Fase Proyek

- Fase Persiapan & Riset:

Biaya riset pasar (Rp150 juta) dan konsultan budaya (Rp200 juta) relevan untuk memastikan proyek berbasis data dan akurasi budaya.

Legal & lisensi (Rp300 juta) mencakup aspek krusial seperti merek dagang dan kontrak, yang sering diabaikan dalam proyek NFT.

Catatan: Gaji tim inti (Rp450 juta untuk 3 bulan) mungkin perlu ditambah jika proyek membutuhkan lebih dari 3 orang.

- Fase Desain & Teknologi:

Biaya desain NFT (Rp500 juta) realistis untuk melibatkan 5 seniman lokal (10 NFT @Rp50 juta). Pengembangan peta interaktif (Rp800 juta) masuk akal untuk tim full-stack developer + integrasi AR.

- Catatan: Biaya blockchain (Rp300 juta) perlu dipastikan mencakup audit smart contract oleh pihak ketiga.

2. Realisme Estimasi Biaya

- Desain & Teknologi:

Biaya AR/VR (Rp500 juta) sejalan dengan harga pasar SDK seperti Unity/Unreal Engine.

Hosting cloud (Rp200 juta) realistis untuk AWS/Google Cloud dengan traffic tinggi.

- Pemasaran:

Kampanye media sosial (Rp500 juta) dan influencer (Rp750 juta) sesuai untuk target audiens global.

- Catatan: Biaya event virtual (Rp400 juta) bisa dikurangi dengan kolaborasi sponsor.

- Rewards Fisik:

Merchandise dan voucher wisata (Rp400 juta) proporsional jika mencakup 500–1.000 paket.

3. Potensi Risiko & Mitigasi

- Overbudget Desain NFT:

- Mitigasi: Gunakan generative art tools untuk mengurangi biaya produksi massal NFT.

- Volatilitas Harga Crypto:

- Mitigasi: Alokasi kontingensi 10% (Rp970 juta) cukup untuk menutupi fluktuasi gas fee.

- Keterlambatan Pengembangan:

- Mitigasi: Adopsi agile development dengan sprint per 2 minggu.

4. Sumber Pendanaan & ROI

- Presale NFT (40%):

Jika 5.000 NFT terjual @Rp2 juta → Rp10 miliar, melebihi total biaya proyek.

- Catatan: Harga NFT harus kompetitif (misal: Common @Rp1,5 juta, Rare @Rp3 juta).

- Sponsor Pariwisata (20%):

Kemitraan dengan Dinas Pariwisata Kepri dapat mengurangi biaya rewards fisik.

5. Rekomendasi Perbaikan

1. Optimalkan Biaya Teknologi:

Pertimbangkan layer-2 blockchain seperti Immutable X untuk mengurangi biaya gas fee.

2. Kolaborasi Strategis:

Gandeng platform NFT lokal (TokoNFT atau Mintology) untuk pemasaran berbasis komisi.

3. Skema Monetisasi Tambahan:

Tambahkan royalti 5–10% untuk penjualan sekunder di OpenSea/Rarible.

4. Pengurangan Biaya Operasional:

Gunakan freelancer untuk konten quest dan moderasi komunitas.

Kesimpulan

Konsep biaya ini layak secara finansial dengan asumsi:

Target penjualan NFT tercapai minimal 50%.

Kemitraan strategis (pemerintah, sponsor) direalisasikan.

Kontingensi 10% digunakan untuk mitigasi risiko tak terduga.

Skala Prioritas Jika Budget Terbatas:

Fokus pada pengembangan peta interaktif dan NFT dasar.

Tunda ekspansi metaverse hingga fase monetisasi stabil.

Gunakan rewards digital sebagai insentif utama (lebih murah daripada fisik).

Dengan penyesuaian di atas, proyek dapat dijalankan secara efisien tanpa mengorbankan kualitas inti.

Dengan semangat untuk melestarikan dan mempromosikan kekayaan budaya serta keindahan alam Kepulauan Riau, proyek SamuderaKepri Adventure Series hadir sebagai inovasi yang menggabungkan teknologi modern dengan warisan lokal. Melalui pemanfaatan teknologi blockchain, augmented reality, dan seni digital, kami berkomitmen untuk menciptakan pengalaman wisata yang tidak hanya menarik, tetapi juga mendidik dan berkelanjutan.

Proyek ini tidak hanya bertujuan untuk meningkatkan kunjungan wisatawan, tetapi juga untuk memberdayakan seniman lokal, membuka peluang ekonomi bagi UMKM, dan berkontribusi pada konservasi lingkungan. Dengan dukungan dari pemerintah, investor, dan masyarakat, kami yakin bahwa SamuderaKepri Adventure Series akan menjadi contoh sukses kolaborasi antara tradisi dan inovasi, serta memberikan dampak positif yang luas bagi masyarakat dan lingkungan.

Kami mengajak semua pihak untuk bergabung dalam perjalanan ini, berkontribusi dalam pelestarian budaya, dan bersama-sama menjadikan Kepulauan Riau sebagai destinasi wisata unggulan yang dikenal di tingkat nasional dan internasional. Mari kita wujudkan visi ini bersama-sama!

Tim SamuderaKepri Adventure Series

Tanjungpinang, Januari, 2025

CEO at Media Samudera Kepri

Ronny Paslan

admin@samuderaKepri.co.id

www.samuderaKepri.co.id

<https://coin.samuderaKepri.co.id>