
EL PLAN DE DESARROLLO DE LA REGIÓN COSTA-SIERRA OCCIDENTAL

2015 – 2025

POTENCIAL TURÍSTICO

El Plan De Desarrollo De La Región COSTA-SIERRA Occidental 2015 – 2025

Tiene como reto central establecer con claridad las principales apuestas (prioridades) que debe hacer el estado para lograr el desarrollo de cada una de las regiones de Jalisco; así como reconocer aquellas áreas de oportunidad (vocationamientos) que deberían de ser atendidas en forma prioritaria.

Entre los municipios “objetivo” del Plan se encuentra Cabo Corrientes, por lo que el predio ya figura en las áreas de oportunidad para el crecimiento de Jalisco.

En el apartado “**DIMENSIÓN DE ECONOMÍA PROSPERA E INCLUYENTE**” específicamente en el Desarrollo Turístico se enuncia lo siguiente:

“[...] Esta región es factible que se consolide como polo turístico internacional por vía aérea y a través de cruceros. Por otra parte, de acuerdo a algunos estudios nacionales e internacionales, el *turismo medico* representa una oportunidad de gran magnitud por la diversificación económica, las ventajas

Tabla 19. Número de establecimientos de hospedaje y habitaciones reportados Región Costa-Sierra Occidental, 2013

| Establecimientos / habitaciones | Cinco estrellas | Cuatro estrellas | Tres estrellas | Dos estrellas | Una estrella | Sin categoría | Total |
|---------------------------------|-----------------|------------------|----------------|---------------|--------------|---------------|----------------|
| Atenquillo | 0/0 | 0/0 | 0/0 | 0/0 | 1 / 5 | 0/0 | 1 / 5 |
| Cabo Corrientes | 1 / 3 | 0/0 | 2 / 63 | 1 / 45 | 0/0 | 2 / 14 | 6 / 125 |
| Guachinango | 0/0 | 0/0 | 0/0 | 0/0 | 0/0 | 2 / 13 | 2 / 13 |
| Mascota | 2 / 37 | 5 / 61 | 9 / 61 | 1 / 24 | 0/0 | 5 / 72 | 22 / 255 |
| Mixtlán | ND / ND | ND / ND | ND / ND | ND / ND | ND / ND | ND / ND | ND / ND |
| Puerto Vallarta | 26 / 5,955 | 30 / 3,416 | 28 / 1,410 | 12 / 341 | 11 / 381 | 185 / 11,459 | 292 / 22,962 |
| San Sebastián del Oeste | 2 / 19 | 1 / 40 | 4 / ND | 3 / 17 | 2 / 4 | 6 / 62 | 18 / 142 |
| Talpa de Allende | 0/0 | 1 / 25 | 3 / 134 | 2 / 69 | 8 / 257 | 23 / 556 | 37 / 1,041 |
| Total Regional | 31 / 6,014 | 37 / 3,542 | 46 / 1,668 | 19 / 496 | 22 / 647 | 223 / 12,176 | 378 / 24,543 |
| % del estado | 29.2% / 51.1% | 18.1% / 26.8% | 16.8% / 16.9% | 12.8% / 13.2% | 9.6% / 10.8% | 32.6% / 57.8% | 23.0% / 37.4% |



Fuente: Anuario Estadístico 2013. Secretaría de Turismo Jalisco. Elaboración: SUBSEPLAN.



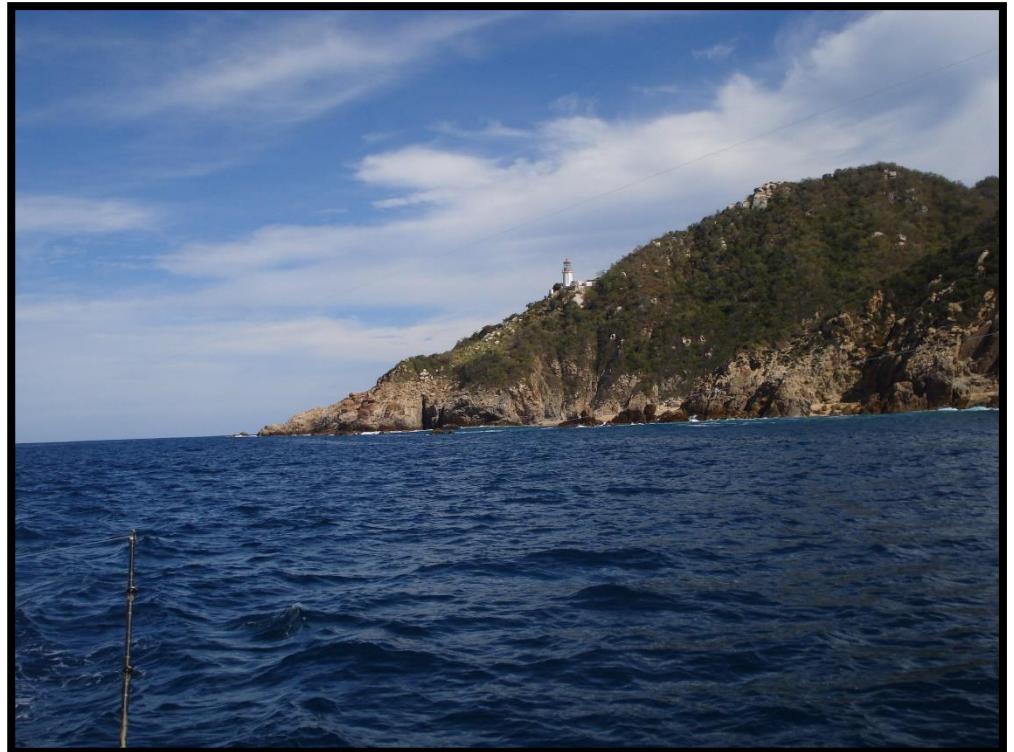
POTENCIAL TURÍSTICO

competitivas y los beneficios económicos que implica. Según estimaciones de Deloitte⁵ en el 2013 los ingresos por concepto de turismo medico superarían los *100 billones de dólares*. Estos provendrían principalmente de la población de Estados Unidos y Canadá que no cuenta con seguro medico y estaría dispuesta a viajar a otros países para obtener tratamientos muy seguros, pero menos costosos.

Debido a ello, estas firmas y otros especialistas pronostican un valioso crecimiento de esta practica en los próximos cinco años en regiones de países emergentes, como México. De acuerdo con estimaciones de Cordova⁶, actualmente existen casos exitosos de turismo medico en el país; **Baja California** es el líder nacional, con **Cancún- Riviera Maya** como su competidor mas fuerte.”

⁵ Heckley, Paul (2013). *Medical tourism: Update and implications*. Deloitte LLP. Center. Recuperado de http://www.deloitte.com/assets/Dcom-UnitedStates/Local%20assets/documents/us_chs_medicaltourism_111209_web.pdf

⁶ Córdova, Francisco (2012). *Turismo médico: crecimiento explosivo*. Recuperado de <http://www.liderazgoonline.mx/2012/12/turismo-medico-crecimiento-explosivo/>



POTENCIAL ECONÓMICO

En el apartado “**CONTRIBUCIÓN ECONÓMICA DE LA REGIÓN**” específicamente en el tema de Valor Agregado Censal Bruto nos muestra que los censos económicos 2009, registraron que en la región Costa-Sierra Occidental, los tres subsectores mas importantes, en la generación de valor agregado censal bruto (valor de producción que añade la actividad económica en su proceso productivo), fueron los **Servicios de Alojamiento Temporal**; Servicios de apoyo a los negocios , y los Servicios de preparación de alimentos y bebidas, que generaron en conjunto \$3'291,577 de miles de pesos del total de valor agregado censal bruto registrado en 2009 en la región.

Tabla 25. Subsectores con mayor valor agregado censal bruto (VACB). Región Costa-Sierra Occidental, 2004 y 2009 (miles de pesos).

| Subsector | 2004 | 2009 | % Part 2009 | Var % 2004 - 2009 |
|--|---------|-----------|----------------|----------------------|
| Servicios de alojamiento temporal | 973,015 | 1'670,992 | 20.3% | 71.73% |
| Servicios de apoyo a los negocios | 192,719 | 909,080 | 11.0% | 371.71% |
| Servicios de preparación de alimentos y bebidas | 405,388 | 711,505 | 8.6% | 75.51% |
| Comercio al por mayor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco | 300,964 | 677,807 | 8.2% | 125.21% |
| Servicios relacionados con el transporte | 214,739 | 534,570 | 6.5% | 148.94% |
| Suministro de agua y suministro de gas por ductos al consumidor final | 108,940 | 510,351 | 6.2% | 368.47% |
| Comercio al por menor en tiendas de autoservicio y departamentales | 297,061 | 379,163 | 4.6% | 27.64% |
| Comercio al por menor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco | 268,567 | 326,779 | 4.0% | 21.68% |

POTENCIAL ECONÓMICO

| | | | | |
|---|-----------|-----------|--------|---------|
| Servicios educativos | 90,748 | 190,346 | 2.3% | 109.75% |
| Comercio al por menor de artículos de ferretería, tlapalería y vidrios | 96,448 | 186,420 | 2.3% | 93.29% |
| Comercio al por menor de vehículos de motor, refacciones, combustibles y lubricantes | 194,379 | 170,755 | 2.1% | -12.15% |
| Servicios profesionales, científicos y técnicos | 174,799 | 153,743 | 1.9% | -12.05% |
| Servicios de reparación y mantenimiento | 69,153 | 137,388 | 1.7% | 98.67% |
| Servicios de entretenimiento en instalaciones recreativas y otros servicios recreativos | 35,640 | 128,816 | 1.6% | 261.44% |
| Servicios inmobiliarios | 261,175 | 127,510 | 1.5% | -51.18% |
| Otros | 1'315,979 | 1'435,785 | 17.4% | 9.10% |
| Total | 4'999,714 | 8'251,010 | 100.0% | 65.03% |

Fuente: Elaborado con información del IIEG, Instituto de Información Estadística y Geográfica del Estado de Jalisco, con base en datos proporcionados por el INEGI.



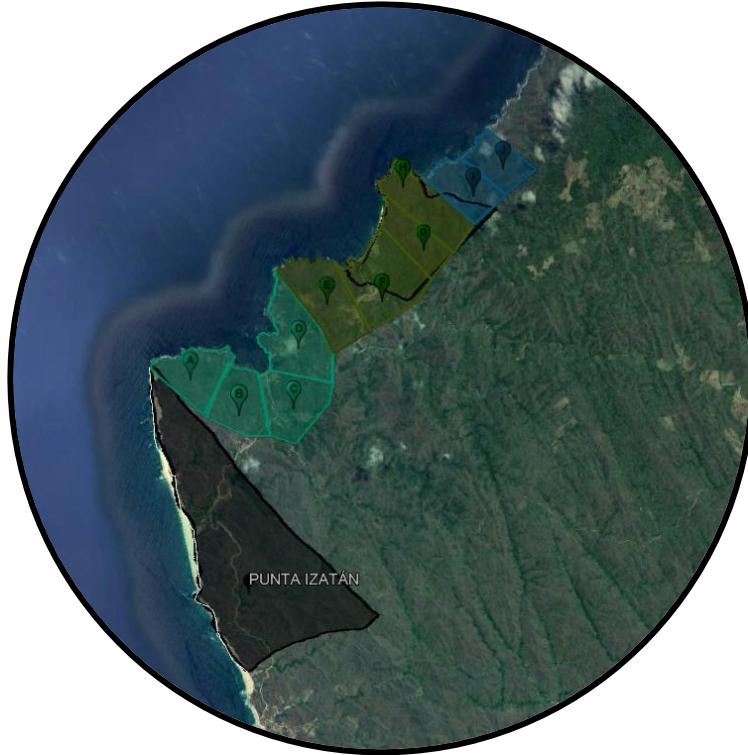
COMPLEJOS TURÍSTICOS COSTA ALEGRE

AVANCES



- <http://lprluxury.com/the-costa-alegre-is-emerging/>
- <http://vallartaopina.net/2017/05/25/local/lujoso-detona-la-costa-alegre/>
- http://adi.org.mx/infoadi/160216/hoteles_y_turismo/1-Lista_la_primer.html
- <http://www.elfinanciero.com.mx/empresas/louis-vuitton-construye-hotel-en-jalisco.html>
- <https://www.reforma.com/aplicacioneslibre/preacceso/articulo/default.aspx?id=1052177&po=4&urlredirect=http://www.reforma.com/aplicaciones/articulo/default.aspx?Id=1052177&po=4>
- <http://m.eleconomista.mx/estados/2016/03/31/18-meses-inicia-vuelos-aeropuerto-costalegre>

MACRO LOCALIZACIÓN



LOS PREDIOS MARCADOS COMO:

- **A - B - C y D**

Corresponden a CORRALES

- **E - F - G y H**

Corresponden a TABO

- **I y J**

Corresponden a TABITO

