
EL PLAN DE DESARROLLO DE LA REGIÓN COSTA-SIERRA OCCIDENTAL

2015 – 2025

POTENCIAL TURÍSTICO

El Plan De Desarrollo De La Región COSTA-SIERRA Occidental 2015 – 2025

Tiene como reto central establecer con claridad las principales apuestas (prioridades) que debe hacer el estado para lograr el desarrollo de cada una de las regiones de Jalisco; así como reconocer aquellas áreas de oportunidad (vocacionamientos) que deberían de ser atendidas en forma prioritaria.

Entre los municipios “objetivo” del Plan se encuentra *Cabo Corrientes*, por lo que el predio ya figura en las áreas de oportunidad para el crecimiento de Jalisco.

En el apartado “**DIMENSIÓN DE ECONOMÍA PROSPERA E INCLUYENTE**” específicamente en el *Desarrollo Turístico* se enuncia lo siguiente:

“[...] Esta región es factible que se consolide como polo turístico internacional por vía aérea y a través de cruceros. Por otra parte, de acuerdo a algunos estudios nacionales e internacionales, el *turismo medico* representa una oportunidad de gran magnitud por la diversificación económica, las ventajas

Tabla 19. Número de establecimientos de hospedaje y habitaciones reportados Región Costa-Sierra Occidental, 2013

Establecimientos / habitaciones	Cinco estrellas	Cuatro estrellas	Tres estrellas	Dos estrellas	Una estrella	Sin categoría	Total
Atenguillo	0/0	0/0	0/0	0/0	1 / 5	0/0	1 / 5
Cabo Corrientes	1 / 3	0/0	2 / 63	1 / 45	0/0	2 / 14	6 / 125
Guachinango	0/0	0/0	0/0	0/0	0/0	2 / 13	2 / 13
Mascota	2 / 37	5 / 61	9 / 61	1 / 24	0/0	5 / 72	22 / 255
Mixtlán	ND / ND	ND / ND	ND / ND	ND / ND	ND / ND	ND / ND	ND / ND
Puerto Vallarta	26 / 5,955	30 / 3,416	28 / 1,410	12 / 341	11 / 381	185 / 11,459	292 / 22,962
San Sebastián del Oeste	2 / 19	1 / 40	4 / ND	3 / 17	2 / 4	6 / 62	18 / 142
Talpa de Allende	0/0	1 / 25	3 / 134	2 / 69	8 / 257	23 / 556	37 / 1,041
Total Regional	31 / 6,014	37 / 3,542	46 / 1,668	19 / 496	22 / 647	223 / 12,176	378 / 24,543
% del estado	29.2% / 51.1%	18.1% / 26.8%	16.8% / 16.9%	12.8% / 13.2%	9.6% / 10.8%	32.6% / 57.8%	23.0% / 37.4%

Fuente: Anuario Estadístico 2013. Secretaría de Turismo Jalisco. Elaboración: SUBSEPLAN.



POTENCIAL TURÍSTICO

competitivas y los beneficios económicos que implica. Según estimaciones de Deloitte⁵, en el 2013 los ingresos por concepto de turismo medico superarían los *100 billones de dólares*. Estos provendrían principalmente de la población de Estados Unidos y Canadá que no cuenta con seguro medico y estaría dispuesta a viajar a otros países para obtener tratamientos muy seguros, pero menos costosos.

Debido a ello, estas firmas y otros especialistas pronostican un valioso crecimiento de esta practica en los próximos cinco años en regiones de países emergentes, como México. De acuerdo con estimaciones de Cordova⁶, actualmente existen casos exitosos de turismo medico en el país; **Baja California** es el líder nacional, con **Cancún- Riviera Maya** como su competidor mas fuerte.”

⁵ Heckley, Paul (2013). Medical tourism: Update and implications. Deloitte LLP. Center. Recuperado de http://www.deloitte.com/assets/Dcom-UnitedStates/Local%20assets/documents/us_chs_medicaltourism_111209_web.pdf

⁶ Córdova, Francisco (2012). Turismo médico: crecimiento explosivo. Recuperado de <http://www.liderazgoonline.mx/2012/12/turismo-medico-crecimiento-explosivo/>



POTENCIAL ECONÓMICO

En el apartado “**CONTRIBUCIÓN ECONÓMICA DE LA REGIÓN**” específicamente en el tema de *Valor Agregado Censal Bruto* nos muestra que los censos económicos 2009, registraron que en la región Costa-Sierra Occidental, los tres subsectores mas importantes, en la generación de valor agregado censal bruto (valor de producción que añade la actividad económica en su proceso productivo), fueron los **Servicios de Alojamiento Temporal**; Servicios de apoyo a los negocios , y los Servicios de preparación de alimentos y bebidas, que generaron en conjunto \$3´291,577 de miles de pesos del total de valor agregado censal bruto registrado en 2009 en la región.

Tabla 25. Subsectores con mayor valor agregado censal bruto (VACB). Región Costa-Sierra Occidental, 2004 y 2009 (miles de pesos).

Subsector	2004	2009	% Part 2009	Var % 2004 - 2009
Servicios de alojamiento temporal	973,015	1'670,992	20.3%	71.73%
Servicios de apoyo a los negocios	192,719	909,080	11.0%	371.71%
Servicios de preparación de alimentos y bebidas	405,388	711,505	8.6%	75.51%
Comercio al por mayor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	300,964	677,807	8.2%	125.21%
Servicios relacionados con el transporte	214,739	534,570	6.5%	148.94%
Suministro de agua y suministro de gas por ductos al consumidor final	108,940	510,351	6.2%	368.47%
Comercio al por menor en tiendas de autoservicio y departamentales	297,061	379,163	4.6%	27.64%
Comercio al por menor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	268,567	326,779	4.0%	21.68%

POTENCIAL ECONÓMICO

Servicios educativos	90,748	190,346	2.3%	109.75%
Comercio al por menor de artículos de ferretería, tlapalería y vidrios	96,448	186,420	2.3%	93.29%
Comercio al por menor de vehículos de motor, refacciones, combustibles y lubricantes	194,379	170,755	2.1%	-12.15%
Servicios profesionales, científicos y técnicos	174,799	153,743	1.9%	-12.05%
Servicios de reparación y mantenimiento	69,153	137,388	1.7%	98.67%
Servicios de entretenimiento en instalaciones recreativas y otros servicios recreativos	35,640	128,816	1.6%	261.44%
Servicios inmobiliarios	261,175	127,510	1.5%	-51.18%
Otros	1'315,979	1'435,785	17.4%	9.10%
Total	4'999,714	8'251,010	100.0%	65.03%

Fuente: Elaborado con información del IIEG, Instituto de Información Estadística y Geográfica del Estado de Jalisco, con base en datos proporcionados por el INEGI.



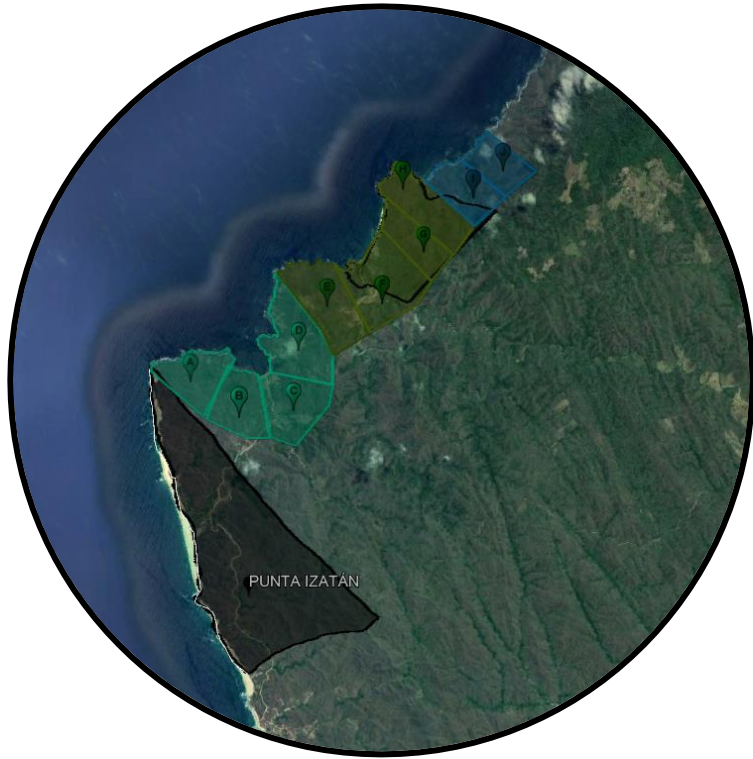
COMPLEJOS TURÍSTICOS COSTA ALEGRE

AVANCES



- <http://lprluxury.com/the-costa-alegre-is-emerging/>
- <http://vallartaopina.net/2017/05/25/local/lujo-detonara-la-costa-alegre/>
- http://adi.org.mx/infoadi/160216/hoteles_y_turismo/1-Lista_la_primera.html
- <http://www.elfinanciero.com.mx/empresas/louis-vuitton-construye-hotel-en-jalisco.html>
- <https://www.reforma.com/aplicacioneslibre/preacceso/articulo/default.aspx?id=1052177&po=4&urlredirect=http://www.reforma.com/aplicaciones/articulo/default.aspx?id=1052177&po=4>
- <http://m.eleconomista.mx/estados/2016/03/31/18-meses-inicia-vuelos-aeropuerto-costalegre>

MACRO LOCALIZACIÓN



LOS PREDIOS MARCADOS COMO:

- **A - B - C y D**

Corresponden a **CORRALES**

- **E - F - G y H**

Corresponden a **TABO**

- **I y J**

Corresponden a **TABITO**

PREDIOS DISPONIBLES

