

VMO 2.0 + Upstream

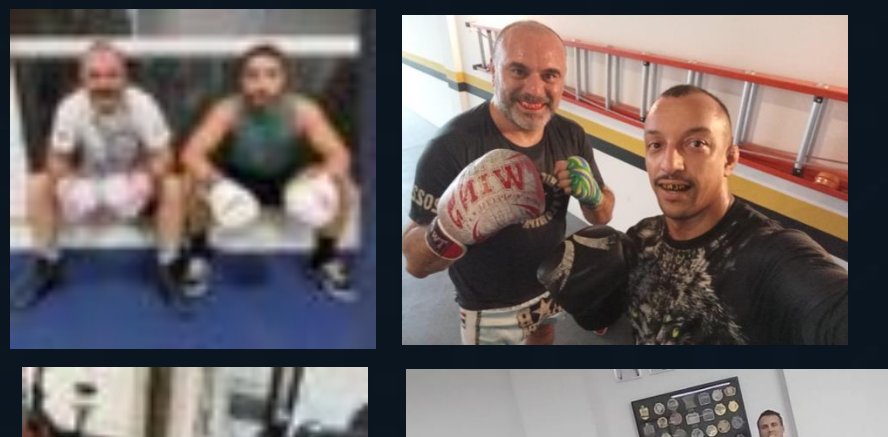
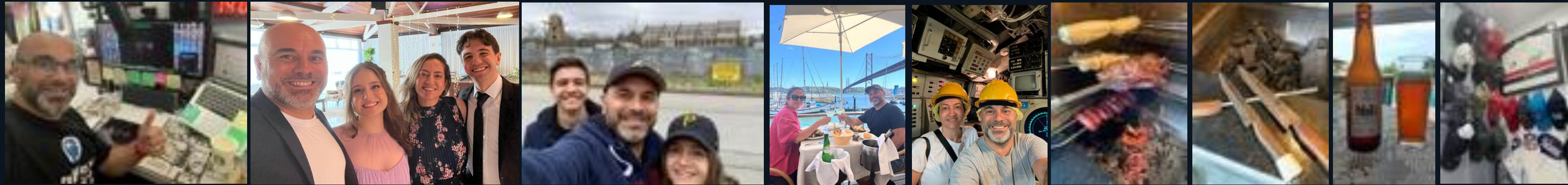
Mudando a história da sua
empresa na geração e
entrega de valor

com Fábio Cruz

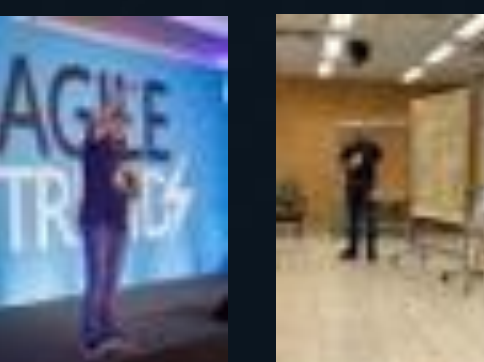


V SEMINÁRIO DE
**GESTÃO, PROJETOS
E LIDERANÇA DO**
BRANCH NORTE GAÚCHO

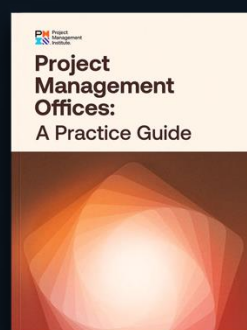
Fábio Cruz – Sócio e Head de Projetos, Produtos e Agilidade para Clientes, Trainer, Mentor e Consultor Atuante



Equilíbrio = (Espírito+Corpo+Alma)
= Família+Igreja+Saúde
+ Trabalho+Lazer+Estudos (1Ts 5:23)



Outros trabalhos por ai ...



DESDE 2023

2010

2015

2017 / 2025

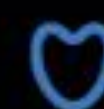


CLIENTES

SAÚDE



NOVARTIS



odontoprev

SulAmérica

Unimed



FINANCEIRO



BANCO DO BRASIL



SICOOB

Banco Mercedes-Benz



TECNOLOGIA

fiserv.



Claro

locaweb

cielo



INDÚSTRIA



EMBRAER

OBOTICÁRIO



Caminhões
Ônibus



São Salvador Alimentos

OUTROS



Porto



ALINHAMENTO DE CONCEITOS ASAP

A MAIORIA DAS EMPRESAS TEM

Projetos

+

Produtos

+

Demandas

A MAIORIA DAS EMPRESAS TEM

Ambientes
Preditivos

+

Ambientes
Ágeis

+

Ambientes
Híbridos

NÃO PENSE NOS AMBIENTES DESTA FORMA!



PENSE NOS AMBIENTES MAIS DESTA FORMA

Projetos

+

Produtos

+

Demandas

=

Ambientes
Preditivos

+

Ambientes
Ágeis

+

Ambientes
Híbridos

POR QUE VMO E NÃO MAIS PMO?

PMO = P de Project (Management Office)

#

VMO = V de Value (Management Office)

+

V = Iniciativas = Projeto + Produto + Demandas

+

V = Preditivo + Ágil + Híbrido

O QUE O GUIA PRÁTICO DO PMO DIZ (2025, PMI):

Explorando Tipos e Modelos de PMO (pág: 22 e 23)

(“estes modelos devem ser vistos como uma paleta de opções que podem ser potencialmente combinadas”)

PMO Ágil: Especificamente para metodologias ágeis)

+

PMO Híbrido: Oferece abordagens mais flexíveis)

+

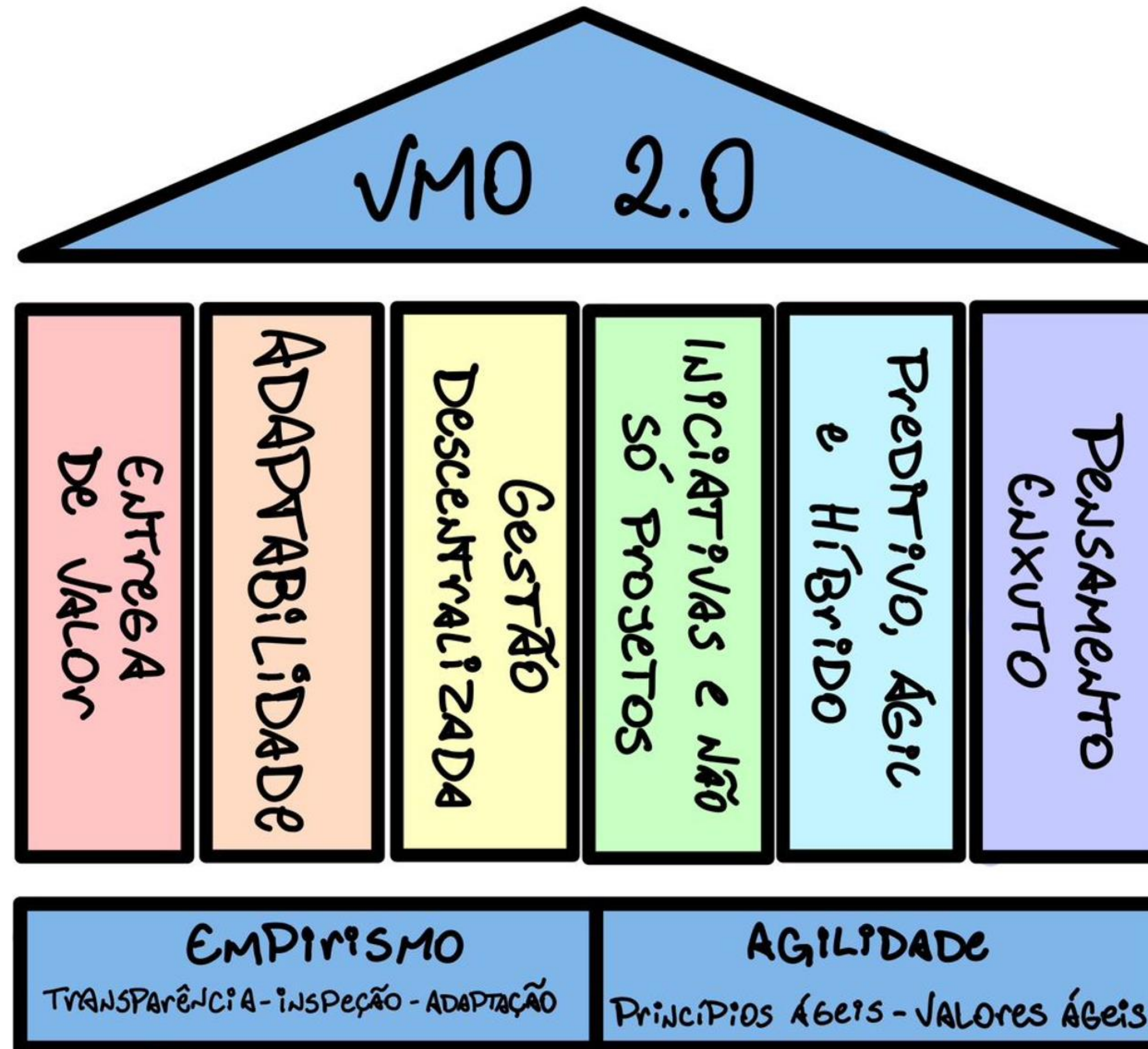
EGV (VMO): Responsável por garantir que os projetos forneçam o máximo de valor para a organização.

=

VMO 2.0 = PMO + PMO ÁGIL + PMO HÍBRIDO + VMO

(considera que é necessário considerar no mínimo estas combinações para se ter resultado atualmente)

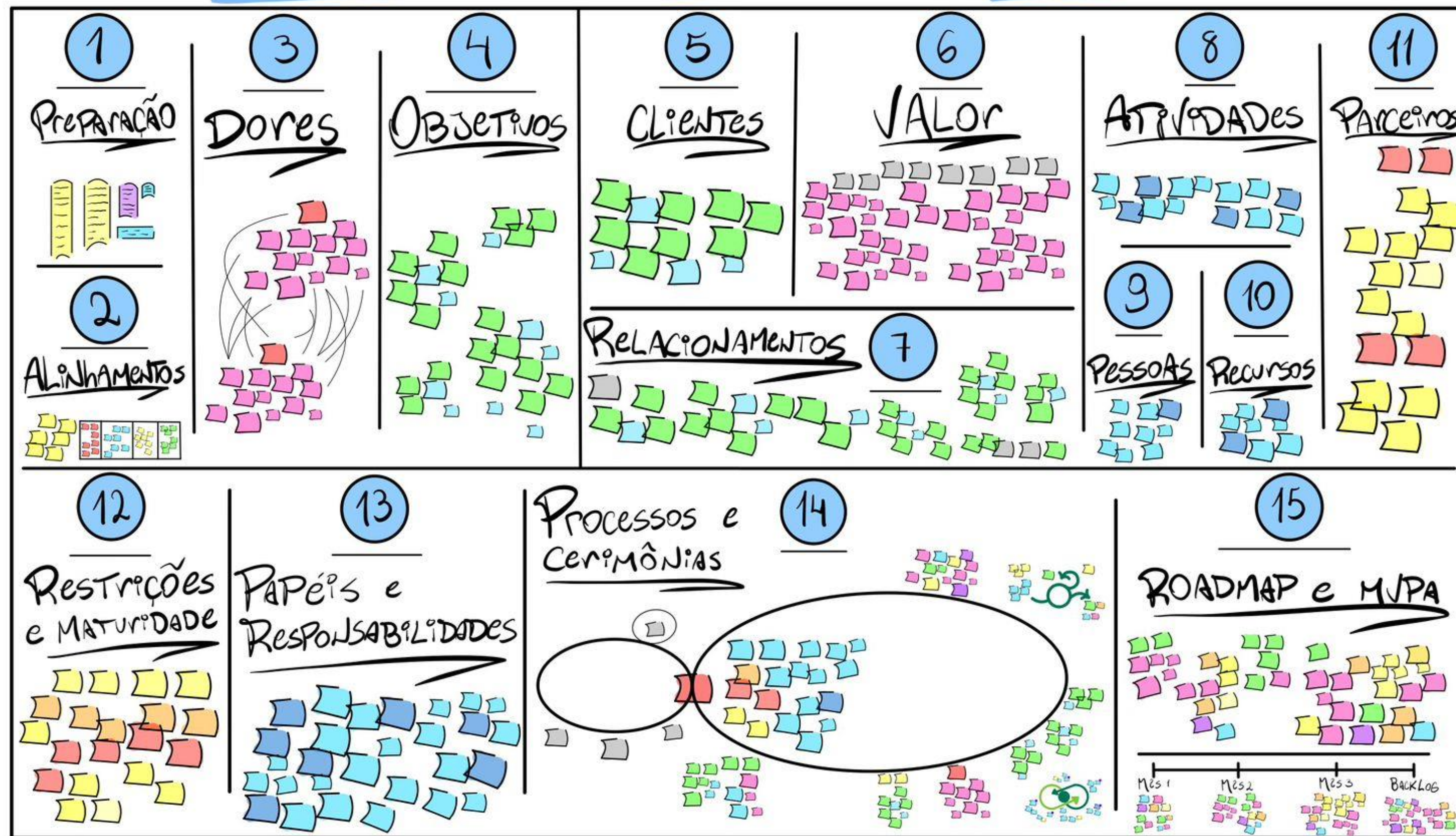
OS PILARES E A BASE DO VMO 2.0 / Ágil



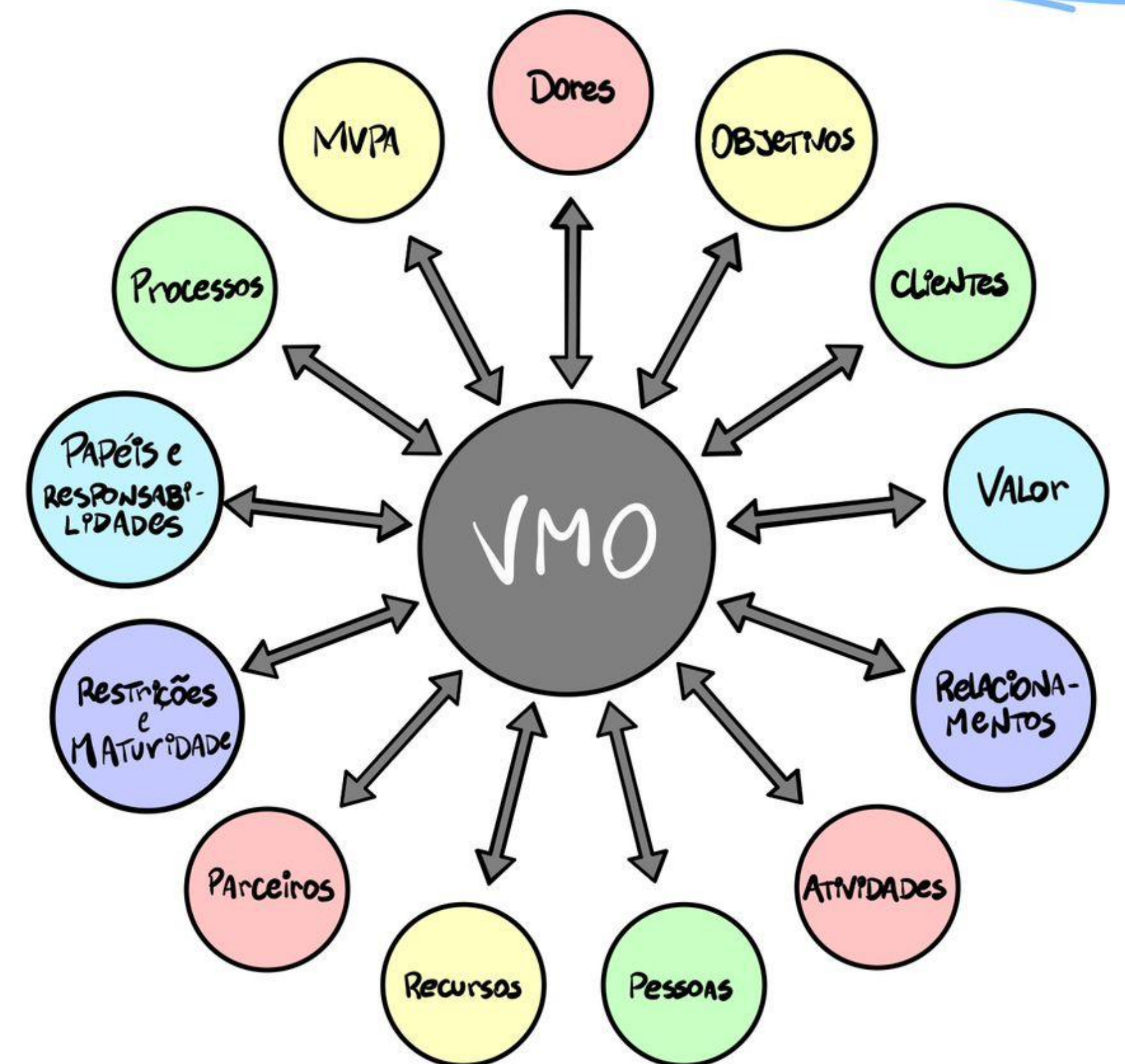
CRIANDO UM VMO

O PASSO A PASSO PARA CRIAR UM VMO

VALUE MODEL CANVAS (VMC) DO VMO ÁGIL



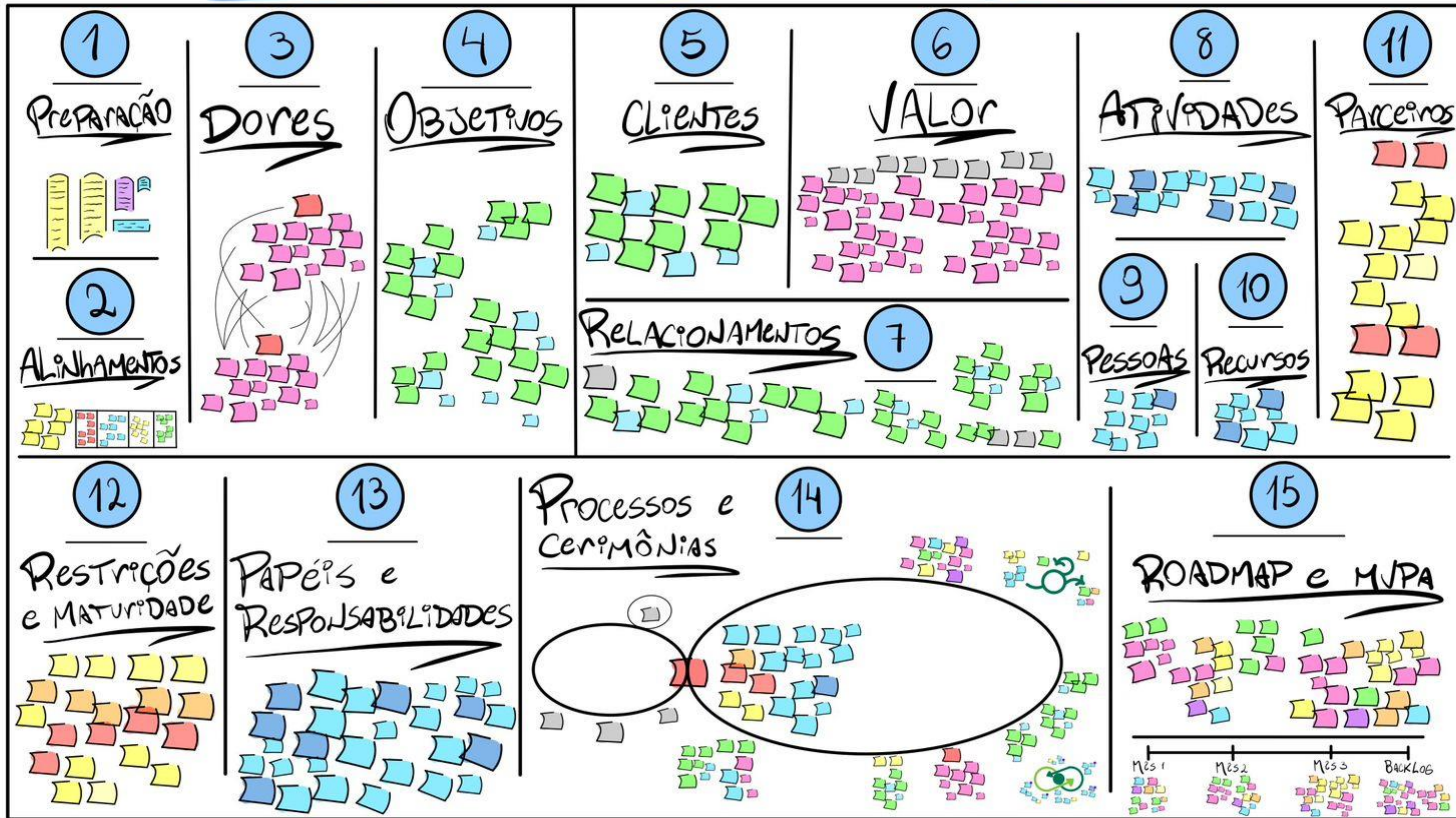
As 13 Dimensões do VMO Ágil



AS CINCO PERGUNTAS A SEREM RESPONDIDAS COM O VMC

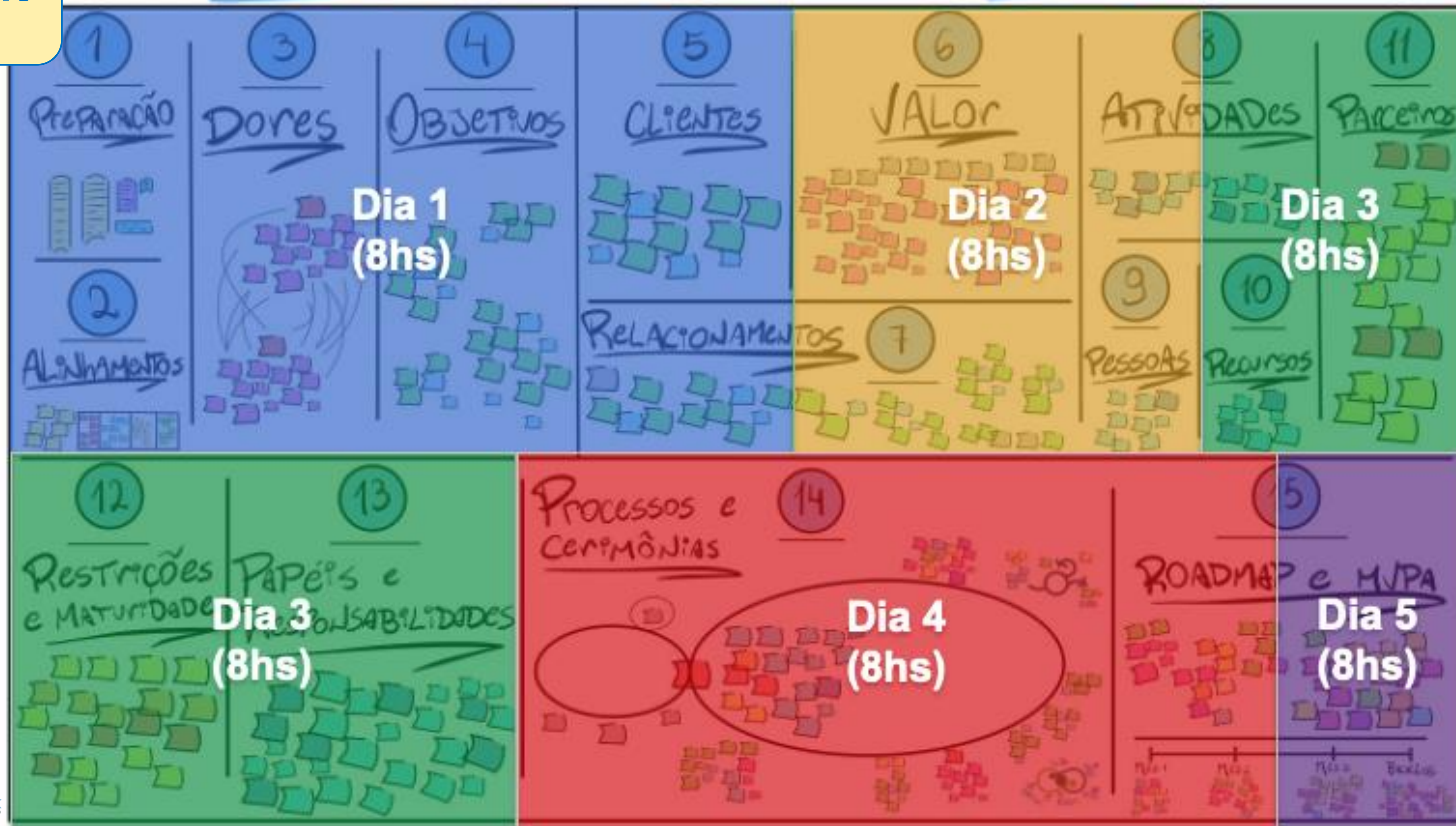


VALUE MODEL CANVAS (VMC) DO VMO ÁGIL

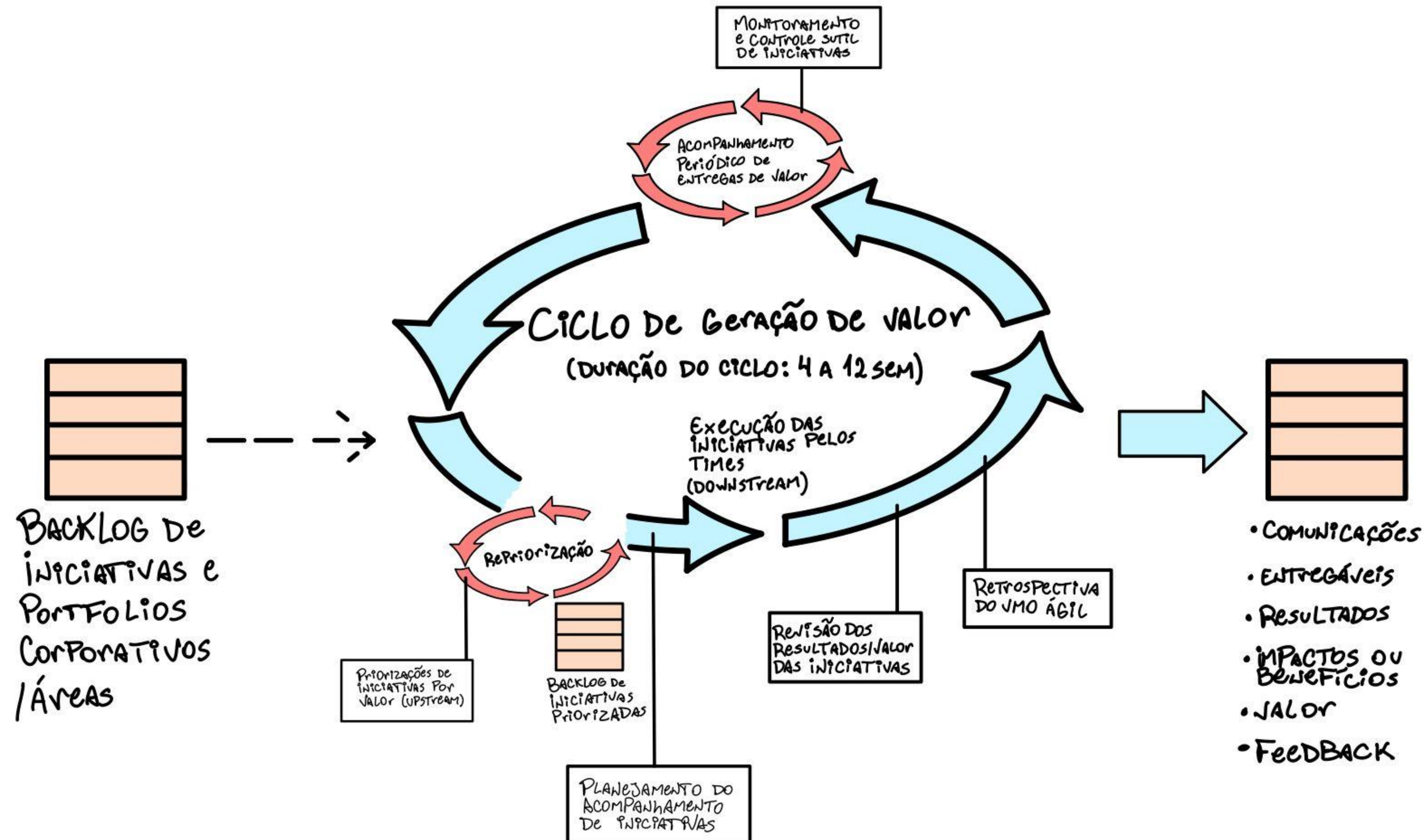


40hs

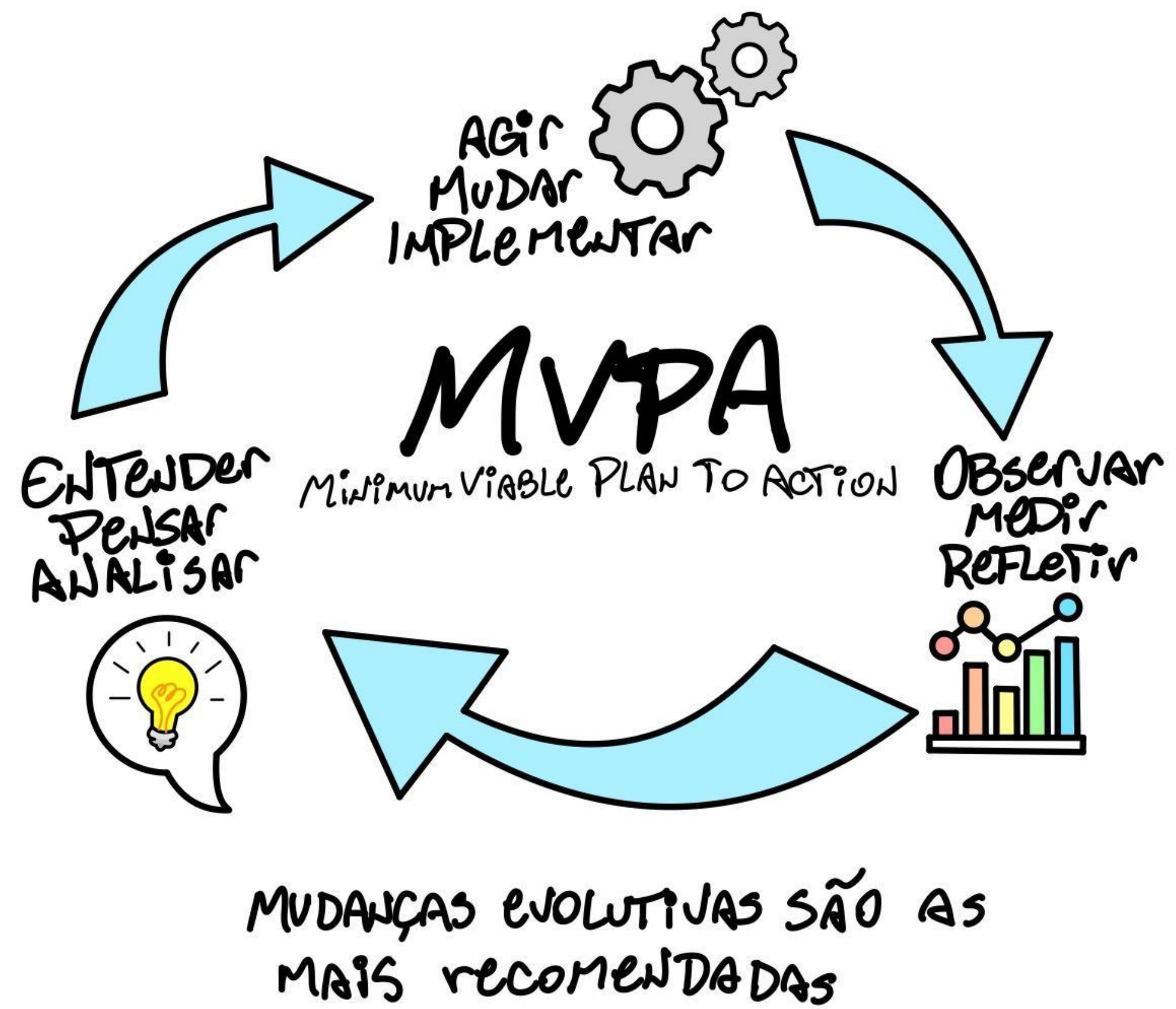
VALUE MODEL CANVAS (VMC) DO VMO ÁGIL



UM PROCESSO MÍNIMO DE GERENCIAMENTO DO VALOR DAS INICIATIVAS



O ROADMAP E O MVPA



Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	BACKLOG FUTURO

HORIZONTE NÃO MAIOR QUE 3 A 6 MESES

O FOCO NO VALOR

O VMO FOCA NA GERAÇÃO DE VALOR

CONCEITOS ENVOLVIDOS COM A GERAÇÃO DE VALOR



O objetivo é encontrar o modelo ideal para realizar os 4 elementos que compõem a geração de Valor em uma organização da forma mais eficiente e eficaz possível, considerando a maturidade e a cultura da organização.

MACGVR MATRIZ DE ANALISE DE CAPACIDADE DE GERAÇÃO DE VALOR

**DEFINA
O QUE É
VALOR
PARA
A SUA
EMPRESA**

**DEFINA
COMO SERÁ
MEDIDO
CADA
VALOR
AO SER
ATINGIDO
TOTAL OU
PARCIALMENTE**

	Peso 1	Peso 2	Peso 1	Peso 1	Peso 1
ASPECTOS ANALISADOS Régua de NOTAS → ↓	DEFINIÇÃO DE INDICADORES	DURAÇÃO TOTAL DO PROJETO/ EVOLUÇÃO DO PRODUTO OU SERVIÇO	ELABORAÇÃO DO PRODUCT BACKLOG MACRO / ENTREGAS DE NEGÓCIO	ENTREGA DE VALOR INCREMENTAL	ESCALABILIDADE (PREPARADO PARA O CRESCIMENTO)
1	NÃO É POSSÍVEL DEFINIR E MEDIR	MAIOR QUE 24 MESES	ACIMA DE 30% DO TEMPO DO PROJETO	NENHUMA VEZ DURANTE O PROJETO (PÓS TÉRMINO)	NÃO É POSSÍVEL ESCALAR A SOLUÇÃO (TEM QUE REFAZER)
2	DEFINIDO, MAS MEDIDO SÓ APÓS A CONCLUSÃO TOTAL DA INICIATIVA	ENTRE 18 E 24 MESES	EM ATÉ 30% DO TEMPO DO PROJETO	MAIS DE 70% DO TEMPO TOTAL DO PROJETO	ESCALÁVEL EM NOVO PROJETO MAIOR QUE O ANTERIOR
3	DEFINIDO, E MEDIDO ATÉ A CONCLUSÃO TOTAL DA INICIATIVA	ENTRE 12 E 18 MESES	EM ATÉ 25% DO TEMPO DO PROJETO	EM ATÉ 70% DO TEMPO TOTAL DO PROJETO	ESCALÁVEL EM NOVO PROJETO MELHOR QUE O ANTERIOR
4	DEFINIDO, COM PRIMEIRA MEDIÇÃO 3 MESES APÓS PRIMEIRA ENTREGA.	ENTRE 6 E 12 MESES	EM ATÉ 20% DO TEMPO DO PROJETO	EM ATÉ 60% DO TEMPO TOTAL DO PROJETO	ESCALÁVEL DURANTE O PROJETO
5	DEFINIDO, E AS MEDIÇÕES SERÃO INCREMENTAIS DURANTE TODA A INICIATIVA	MENOR DO QUE 6 MESES	EM ATÉ 10% DO TEMPO DO PROJETO	EM ATÉ 50% DO TEMPO TOTAL DO PROJETO	"JÁ NASCEU" ESCALÁVEL

MACGVR

MATRIZ DE ANÁLISE DE CAPACIDADE DE GERAÇÃO DE VALOR

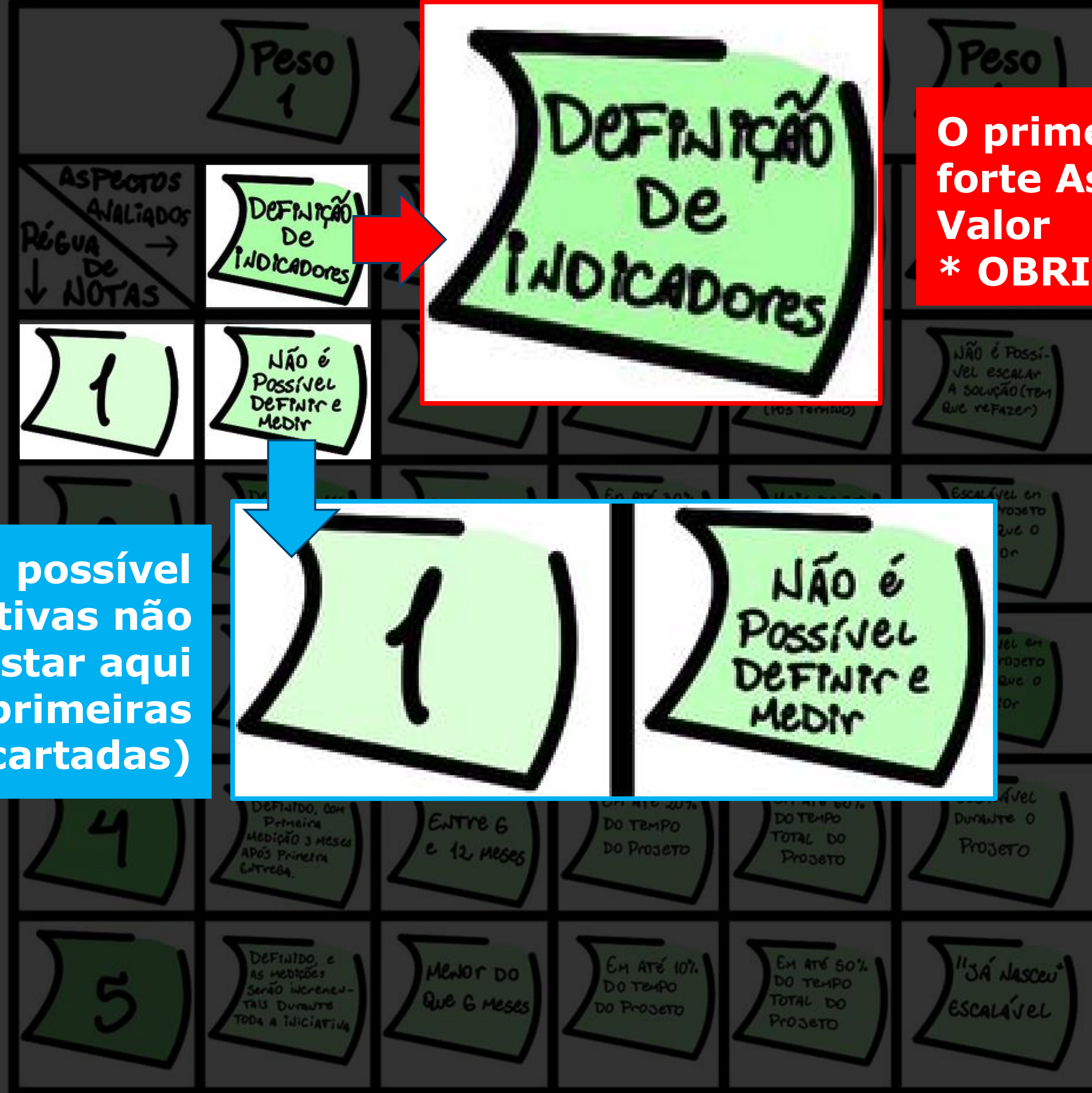
ASPECTOS ANALISADOS RÉGUA DE NOTAS ↓		Peso 1	Peso 2	Peso 3	Peso 4	Peso 5
		DEFINIÇÃO De INDICADORES				
1	NÃO É POSSÍVEL DEFINIR E MEDIR					NÃO É POSSÍVEL ESCALAR A SOLUÇÃO (TEM QUE REFAZER)
2	DEFINIDO, MAS MEDIDO SÓ APÓS A CONCLUSÃO TOTAL DA INICIATIVA	Entre 18 e 24 meses	Em até 30% DO TEMPO DO PROJETO	Mais de 70% DO TEMPO TOTAL DO PROJETO		ESCALÁVEL em NOVO PROJETO maior que o ANTERIOR
3	DEFINIDO, e MEDIDO até a CONCLUSÃO TOTAL DA INICIATIVA	Entre 12 e 18 meses	Em até 25% DO TEMPO DO PROJETO	Em até 70% DO TEMPO TOTAL DO PROJETO		ESCALÁVEL em NOVO PROJETO melhor que o ANTERIOR
4	DEFINIDO, com primeira medição 3 meses após primeira entrega.	Entre 6 e 12 meses	Em até 20% DO TEMPO DO PROJETO	Em até 60% DO TEMPO TOTAL DO PROJETO		ESCALÁVEL durante o PROJETO
5	DEFINIDO, e as medições serão incrementais durante toda a INICIATIVA	Menor do que 6 meses	Em até 10% DO TEMPO DO PROJETO	Em até 50% DO TEMPO TOTAL DO PROJETO		"JÁ NASCEU" ESCALÁVEL



O primeiro e mais forte Aspecto de Valor
* OBRIGATÓRIO

MACGVR

MATRIZ DE ANÁLISE DE CAPACIDADE DE GERAÇÃO DE VALOR

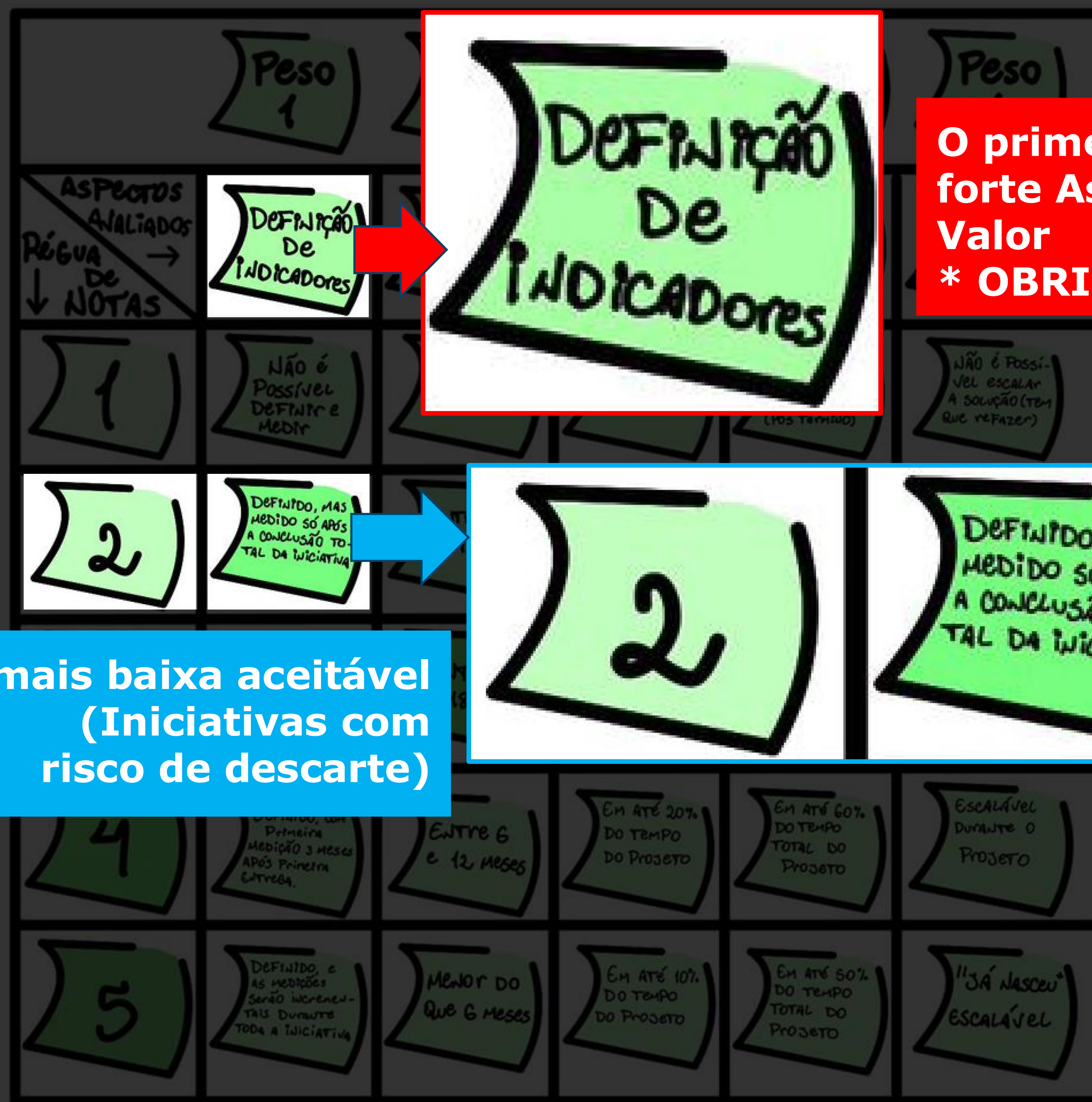


O primeiro e mais forte Aspecto de Valor
*** OBRIGATÓRIO**

A pior nota possível
Iniciativas não devem estar aqui
(serão as primeiras descartadas)

MACGVR

MATRIZ DE ANÁLISE DE CAPACIDADE DE GERAÇÃO DE VALOR



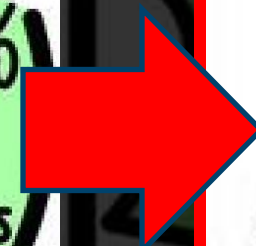
A nota mais baixa aceitável
(Iniciativas com
risco de descarte)

MACGVR

MATRIZ DE ANÁLISE DE CAPACIDADE DE GERAÇÃO DE VALOR

ASPECTOS
ANALISADOS
→
RÉGUA
DE
NOTAS
↓

DEFINIÇÃO
DE
INDICADORES



DEFINIÇÃO
DE
INDICADORES

O primeiro e mais forte Aspecto de Valor
*** OBRIGATÓRIO**

1

NÃO É POSSÍVEL
DEFINIR E
MEDIR

2

DEFINIDO, MAS
MEDIDO SÓ APÓS
A CONCLUSÃO TO-
TAL DA INICIATIVA

Entre 18
e 24 meses

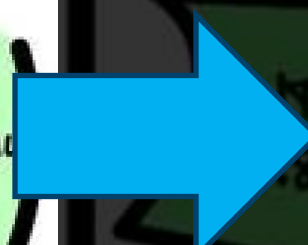
Em até 30%
DO TEMPO
DO PROJETO

Mais de 70%
DO TEMPO
TOTAL DO
PROJETO

ESCALÁVEL em
NOVO PROJETO
MAIOR que o
ANTERIOR

3

DEFINIDO, e
MEDIDO ATÉ A
CONCLUSÃO TOTAL
DA INICIATIVA



3

DEFINIDO, e
MEDIDO ATÉ A
CONCLUSÃO TOTAL
DA INICIATIVA

A nota esperada mais comum
para ambientes que geram
baixo valor
(Iniciativas brigarão por
posição na fila)

MACGVR

MATRIZ DE ANÁLISE DE CAPACIDADE DE GERAÇÃO DE VALOR

ASPECTOS ANALISADOS
RÉGUA DE NOTAS
↓

DEFINIÇÃO De INDICADORES

DEFINIÇÃO De INDICADORES

O primeiro e mais forte Aspecto de Valor
*** OBRIGATÓRIO**

A nota onde a mudança começa a acontecer e a maturidade aumenta (Iniciativas fortes em valor e as primeiras da fila de priorização)

4

DEFINIDO, com Primeira medição 3 meses após primeira entrega.

4

DEFINIDO, com Primeira medição 3 meses após primeira entrega.

5

DEFINIDO, e as medições serão incrementais durante toda a iniciativa

Menor do que 6 meses

Em até 10% do tempo do projeto

Em até 50% do tempo total do projeto

"JÁ NASCEU" ESCALÁVEL

MACGVR MATRIZ DE ANALISE DE CAPACIDADE DE GERAÇÃO DE VALOR

ASPECTOS ANALISADOS RÉGUA DE NOTAS ↓	Peso				
	1	2	3	4	5
DEFINIÇÃO DE INDICADORES	NÃO É POSSÍVEL DEFINIR E MEDIR	DEFINIDO, MAS MEDIDO SÓ APÓS A CONCLUSÃO TOTAL DA INICIATIVA	DEFINIDO, E MEDIDO ATÉ A CONCLUSÃO TOTAL	DEFINIDO, E AS MEDIÇÕES SERÃO INCREMENTAIS DURANTE TODA A INICIATIVA	DEFINIDO, E AS MEDIÇÕES SERÃO INCREMENTAIS DURANTE TODA A INICIATIVA
		Entre 18 e 24 meses	Entre 12 e 18 meses	En até 30% DO TEMPO DO PROJETO	En até 25% DO TEMPO DO PROJETO
				Mais de 70% DO TEMPO TOTAL DO PROJETO	En até 70% DO TEMPO TOTAL DO PROJETO
				Escalável em NOVO PROJETO maior que o anterior	Escalável em NOVO PROJETO menor que o anterior



O primeiro e mais forte Aspecto de Valor
* OBRIGATÓRIO

A nota mais difícil e que realmente é desafiadora e precisa de mudança real (Iniciativas TOPs e Estratégicas)



MACGVR

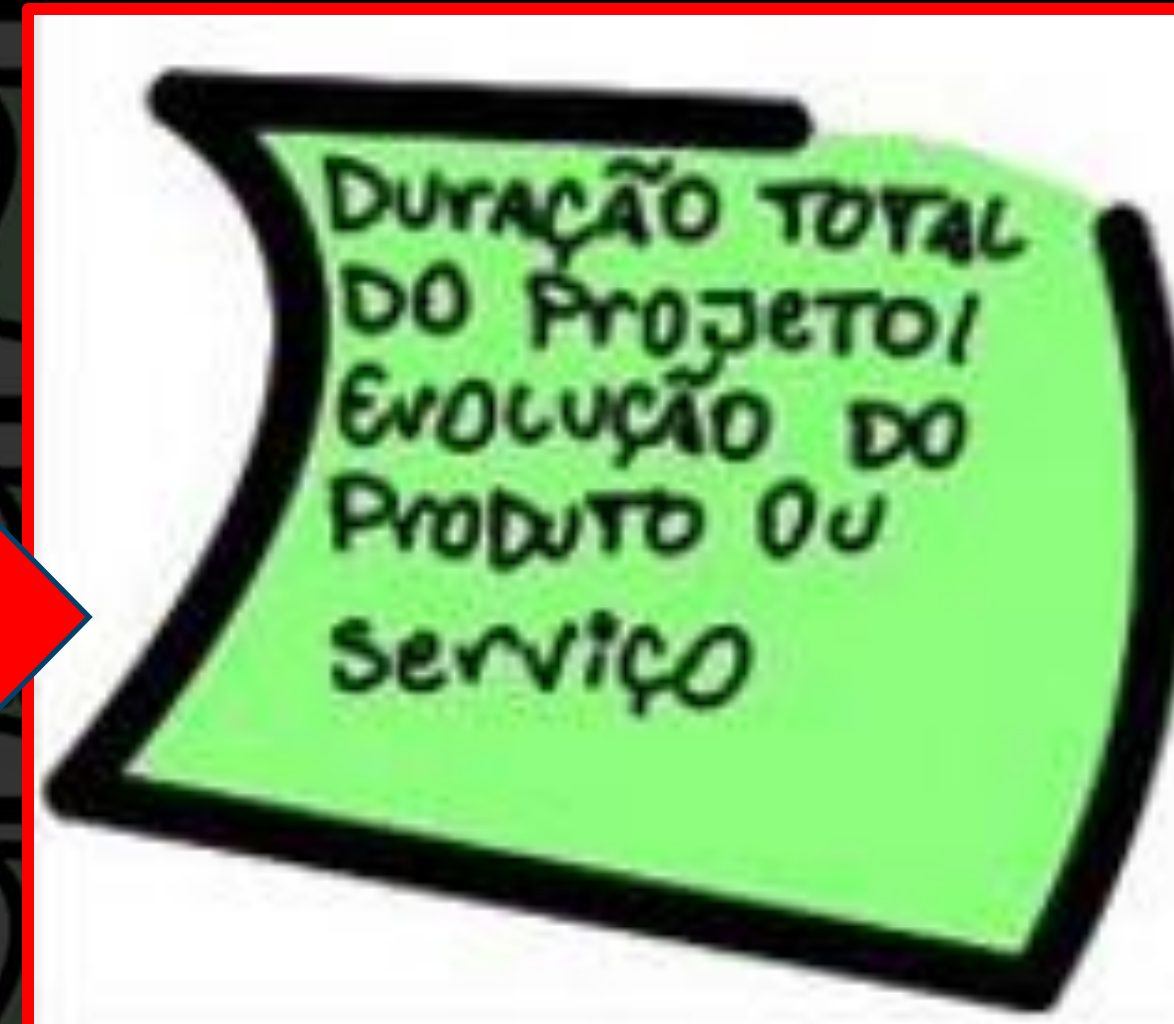
MATRIZ DE ANÁLISE DE CAPACIDADE DE GERAÇÃO DE VALOR

	Peso 1	Peso 2	Peso 1	Peso 1	Peso 1
ASPECTOS ANALISADOS → RÉGUA DE NOTAS ↓	DEFINIÇÃO De INDICADORES	DURAÇÃO TOTAL DO PROJETO/ EVOLUÇÃO DO PRODUTO OU SERVIÇO	ELABORAÇÃO DO PRODUCT BACKLOG MACRO (ENTREGAS DE NEGÓCIO	ENTREGA De VALOR incremental	ESCALABILIDADE (PREPARADO PARA O crescimento)
1	NÃO é POSSÍVEL DEFINIR e MEDIR	MAIOR Que 24 meses	ACIMA de 30% DO TEMPO DO PROJETO	Nenhuma vez Durante O PROJETO (PÓS TÉRMINO)	NÃO é POSSÍVEL ESCALAR A SOLUÇÃO (TEM que refazer)
2	DEFINIDO, MAS MEDIDO SÓ APÓS A CONCLUSÃO TOTAL DA INICIATIVA	Entre 18 e 24 meses	Em ATÉ 30% DO TEMPO DO PROJETO	MAIS de 70% DO TEMPO TOTAL DO PROJETO	ESCALÁVEL em NOVO PROJETO MAIOR que O ANTERIOR
3	DEFINIDO, e MEDIDO ATÉ A CONCLUSÃO TOTAL DA INICIATIVA	Entre 12 e 18 meses	Em ATÉ 25% DO TEMPO DO PROJETO	Em ATÉ 70% DO TEMPO TOTAL DO PROJETO	ESCALÁVEL em NOVO PROJETO MELHOR que O ANTERIOR
4	DEFINIDO, com Primeira medição 3 meses APÓS Primeira entrega.	Entre 6 e 12 meses	Em ATÉ 20% DO TEMPO DO PROJETO	Em ATÉ 60% DO TEMPO TOTAL DO PROJETO	ESCALÁVEL Durante O PROJETO
5	DEFINIDO, e AS medições serão incrementais Durante TODA A INICIATIVA	Menor DO Que 6 meses	Em ATÉ 10% DO TEMPO DO PROJETO	Em ATÉ 50% DO TEMPO TOTAL DO PROJETO	"JÁ NASCEU" ESCALÁVEL

MACGVR

MATRIZ DE ANÁLISE DE CAPACIDADE DE GERAÇÃO DE VALOR

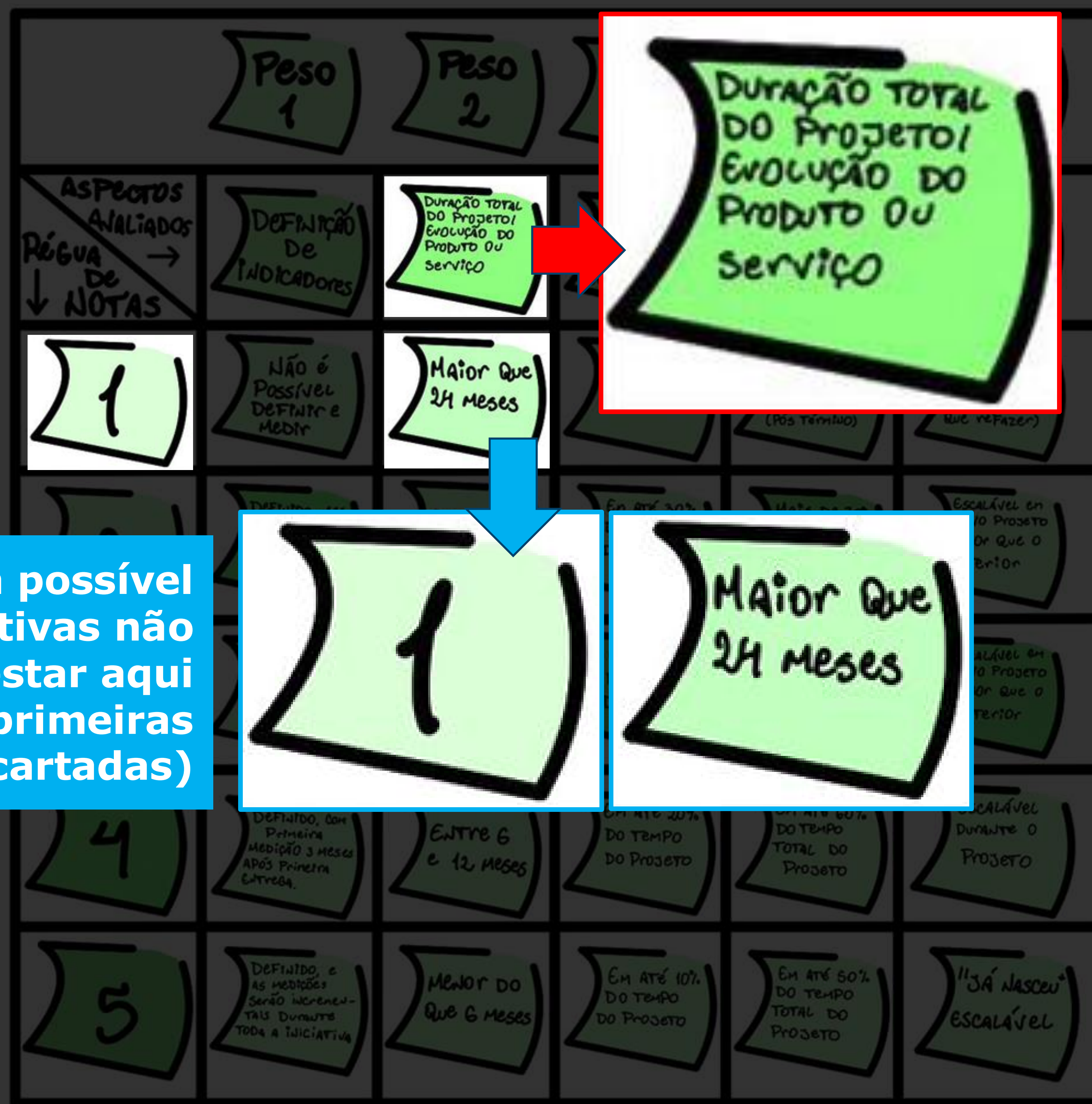
	Peso 1	Peso 2	Peso 3	Peso 4	Peso 5
ASPECTOS ANALISADOS Régua de Notas → ↓ NOTAS	DEFINIÇÃO DE INDICADORES	DURAÇÃO TOTAL DO PROJETO/ EVOLUÇÃO DO PRODUTO OU SERVIÇO	PRODUTO OU SERVIÇO	PRODUTO OU SERVIÇO	PRODUTO OU SERVIÇO
1	NÃO É POSSÍVEL DEFINIR E MEDIR	MAIOR QUE 24 MESES	(PÓS TÉRMINO)	(QUE REFAZER)	
2	DEFINIDO, MAS MEDIDO SÓ APÓS A CONCLUSÃO TOTAL DA INICIATIVA	ENTRE 18 E 24 MESES	EM ATÉ 30% DO TEMPO DO PROJETO	MAIS DE 70% DO TEMPO TOTAL DO PROJETO	ESCALÁVEL EM NOVO PROJETO MAIOR QUE O ANTERIOR
3	DEFINIDO, E MEDIDO ATÉ A CONCLUSÃO TOTAL DA INICIATIVA	ENTRE 12 E 18 MESES	EM ATÉ 25% DO TEMPO DO PROJETO	EM ATÉ 70% DO TEMPO TOTAL DO PROJETO	ESCALÁVEL EM NOVO PROJETO MELHOR QUE O ANTERIOR
4	DEFINIDO, COM PRIMEIRA MEDIÇÃO 3 MESES APÓS PRIMEIRA ENTREGA	ENTRE 6 E 12 MESES	EM ATÉ 20% DO TEMPO DO PROJETO	EM ATÉ 60% DO TEMPO TOTAL DO PROJETO	ESCALÁVEL DURANTE O PROJETO
5	DEFINIDO, E AS MEDIÇÕES SERÃO INCREMENTAIS DURANTE TODA A INICIATIVA	MENOR DO QUE 6 MESES	EM ATÉ 10% DO TEMPO DO PROJETO	EM ATÉ 50% DO TEMPO TOTAL DO PROJETO	"JÁ NASCEU" ESCALÁVEL



Aspecto de Valor IMPORTANTE para o momento da empresa X

MACGVR

MATRIZ DE ANÁLISE DE CAPACIDADE DE GERAÇÃO DE VALOR



Aspecto de Valor IMPORTANTE para o momento da empresa X

A pior nota possível Iniciativas não devem estar aqui (serão as primeiras descartadas)

MACGVR

MATRIZ DE ANÁLISE DE CAPACIDADE DE GERAÇÃO DE VALOR

	Peso 1	Peso 2	
ASPECTOS ANALISADOS RÉGUA DE NOTAS	DEFINIÇÃO DE INDICADORES	DURAÇÃO TOTAL DO PROJETO/ EVOLUÇÃO DO PRODUTO OU SERVIÇO	
1	NÃO É POSSÍVEL DEFINIR E MEDIR	MAIOR QUE 24 MESES	
2	DEFINIDO, MAS MEDIDO SÓ APÓS A CONCLUSÃO TOTAL DA INICIATIVA	ENTRE 18 E 24 MESES	
3	DEFINIDO, COM PRIMEIRA MEDIÇÃO 3 MESES APÓS PRIMEIRA ENTREGA	ENTRE 6 E 12 MESES	
4	DEFINIDO, E AS MEDIÇÕES SERÃO INCREMENTAIS DURANTE TODA A INICIATIVA	MENOR DO QUE 6 MESES	
5			



Aspecto de Valor **IMPORTANTE** para o momento da empresa X

A nota mais baixa aceitável (Iniciativas com risco de descarte)



MACGVR

MATRIZ DE ANÁLISE DE CAPACIDADE DE GERAÇÃO DE VALOR

	Peso 1	Peso 2	Peso 3	Peso 4	Peso 5	Peso 6
ASPECTOS ANALISADOS RÉGUA DE NOTAS	DEFINIÇÃO DE INDICADORES	DURAÇÃO TOTAL DO PROJETO/ EVOLUÇÃO DO PRODUTO OU SERVIÇO	DEFINIÇÃO DE INDICADORES	DURAÇÃO TOTAL DO PROJETO/ EVOLUÇÃO DO PRODUTO OU SERVIÇO	DEFINIÇÃO DE INDICADORES	DURAÇÃO TOTAL DO PROJETO/ EVOLUÇÃO DO PRODUTO OU SERVIÇO
1	NÃO É POSSÍVEL DEFINIR E MEDIR	MAIOR QUE 24 MESES				
2	DEFINIDO, MAS MEDIDO SÓ APÓS A CONCLUSÃO TOTAL DA INICIATIVA	ENTRE 18 E 24 MESES	EM ATÉ 30% DO TEMPO DO PROJETO	MAIS DE 70% DO TEMPO TOTAL DO PROJETO	ESCALÁVEL EM NOVO PROJETO MAIOR QUE O ANTERIOR	
3	DEFINIDO, E MEDIDO ATÉ A CONCLUSÃO TOTAL DA INICIATIVA	ENTRE 12 E 18 MESES	EM ATÉ 10% DO TEMPO DO PROJETO	EM ATÉ 50% DO TEMPO TOTAL DO PROJETO	"JÁ NASCEU" ESCALÁVEL	



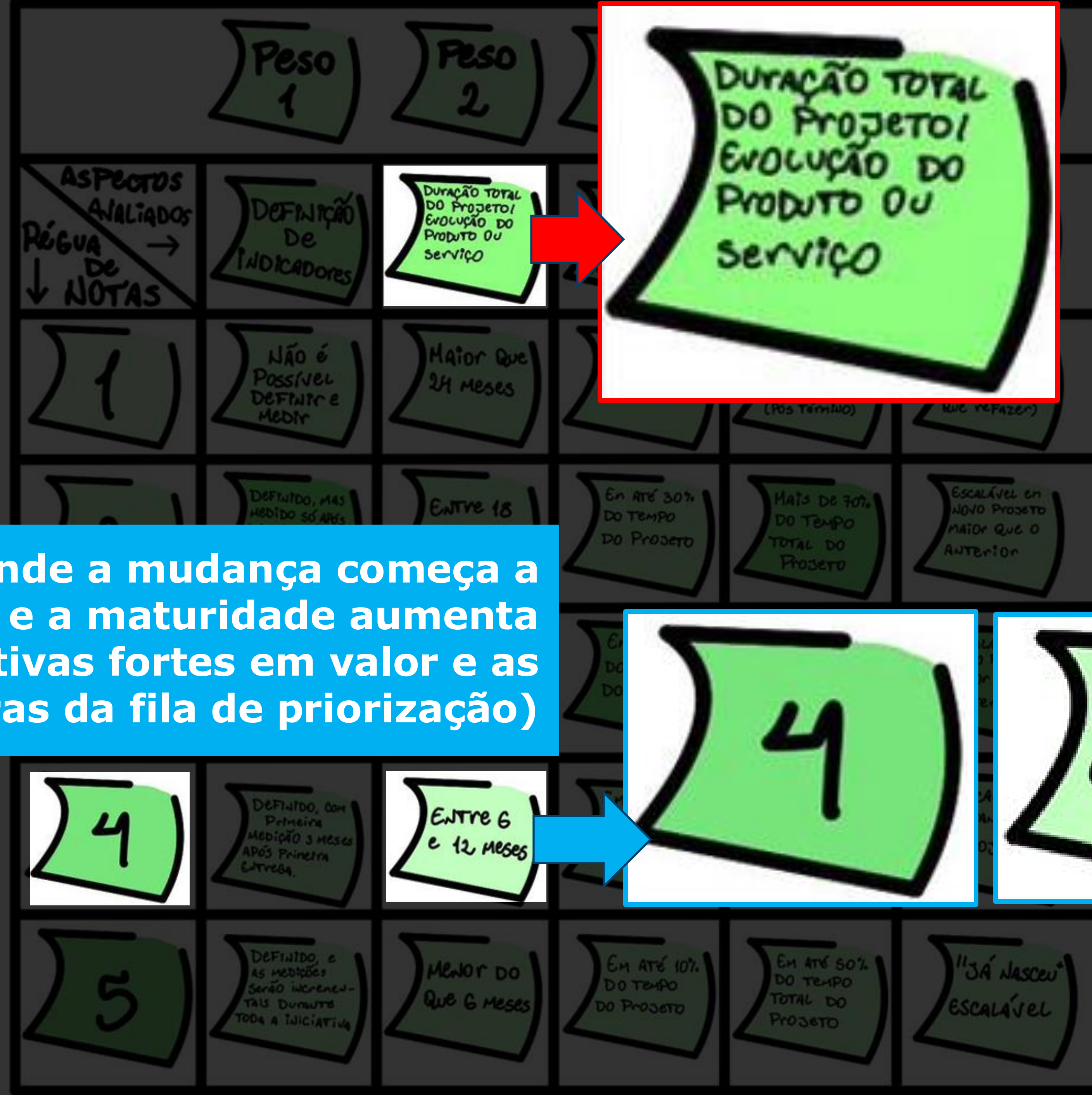
Aspecto de Valor IMPORTANTE para o momento da empresa X

A nota esperada mais comum para ambientes que geram baixo valor (Iniciativas brigarão por posição na fila)



MACGVR

MATRIZ DE ANÁLISE DE CAPACIDADE DE GERAÇÃO DE VALOR



Aspecto de Valor IMPORTANTE para o momento da empresa X

A nota onde a mudança começa a acontecer e a maturidade aumenta (Iniciativas fortes em valor e as primeiras da fila de priorização)

MACGVR

MATRIZ DE ANÁLISE DE CAPACIDADE DE GERAÇÃO DE VALOR

	Peso 1	Peso 2	Peso 3	Peso 4	Peso 5	Peso 6
ASPECTOS ANALISADOS RÉGUA DE NOTAS ↓	DEFINIÇÃO DE INDICADORES	DURAÇÃO TOTAL DO PROJETO/ EVOLUÇÃO DO PRODUTO OU SERVIÇO	DEFINIÇÃO DE INDICADORES	DURAÇÃO TOTAL DO PROJETO/ EVOLUÇÃO DO PRODUTO OU SERVIÇO	DEFINIÇÃO DE INDICADORES	DURAÇÃO TOTAL DO PROJETO/ EVOLUÇÃO DO PRODUTO OU SERVIÇO
1	NÃO É POSSÍVEL DEFINIR E MEDIR	MAIOR QUE 24 MESES				
2	DEFINIDO, MAS MEDIDO SÓ APÓS A CONCLUSÃO TOTAL DA INICIATIVA	ENTRE 18 E 24 MESES	EM ATÉ 30% DO TEMPO DO PROJETO	MAIS DE 70% DO TEMPO TOTAL DO PROJETO	ESCALÁVEL EM NOVO PROJETO MAIOR QUE O ANTERIOR	
3	DEFINIDO, E MEDIDO ATÉ A CONCLUSÃO TOTAL	ENTRE 12 E 18 MESES	EM ATÉ 25% DO TEMPO DO PROJETO	EM ATÉ 70% DO TEMPO TOTAL DO PROJETO	ESCALÁVEL EM NOVO PROJETO MELHOR QUE O ANTERIOR	
4	DEFINIDO, E AS MEDIDAS SERÃO INCREMENTAIS DURANTE TODA A INICIATIVA	ENTRE 6 E 12 MESES	EM ATÉ 20% DO TEMPO DO PROJETO	EM ATÉ 50% DO TEMPO TOTAL DO PROJETO	ESCALÁVEL EM NOVO PROJETO	
5	DEFINIDO, E AS MEDIDAS SERÃO INCREMENTAIS DURANTE TODA A INICIATIVA	MAIOR DO QUE 6 MESES	EM ATÉ 15% DO TEMPO DO PROJETO	EM ATÉ 40% DO TEMPO TOTAL DO PROJETO	ESCALÁVEL EM NOVO PROJETO	

DURAÇÃO TOTAL DO PROJETO/ EVOLUÇÃO DO PRODUTO OU SERVIÇO

Aspecto de Valor **IMPORTANTE** para o momento da empresa X

A nota mais difícil e que realmente é desafiadora e precisa de mudança real (Iniciativas TOPs e Estratégicas)

5

Menor do que 6 meses

OBJETIVOS DA MACGVR

DEFINIR, MEDIR E
ACOMPANHAR O
VALOR GERADO
PELAS INICIATIVAS

E

PROVOCAR UMA
TRANSFORMAÇÃO
NA SELEÇÃO E
EXECUÇÃO DE
INICIATIVAS

V SEMINÁRIO DE
GESTÃO, PROJETOS
E LIDERANÇA DO
BRANCH NORTE GAÚCHO

Score Máximo do Portfólio

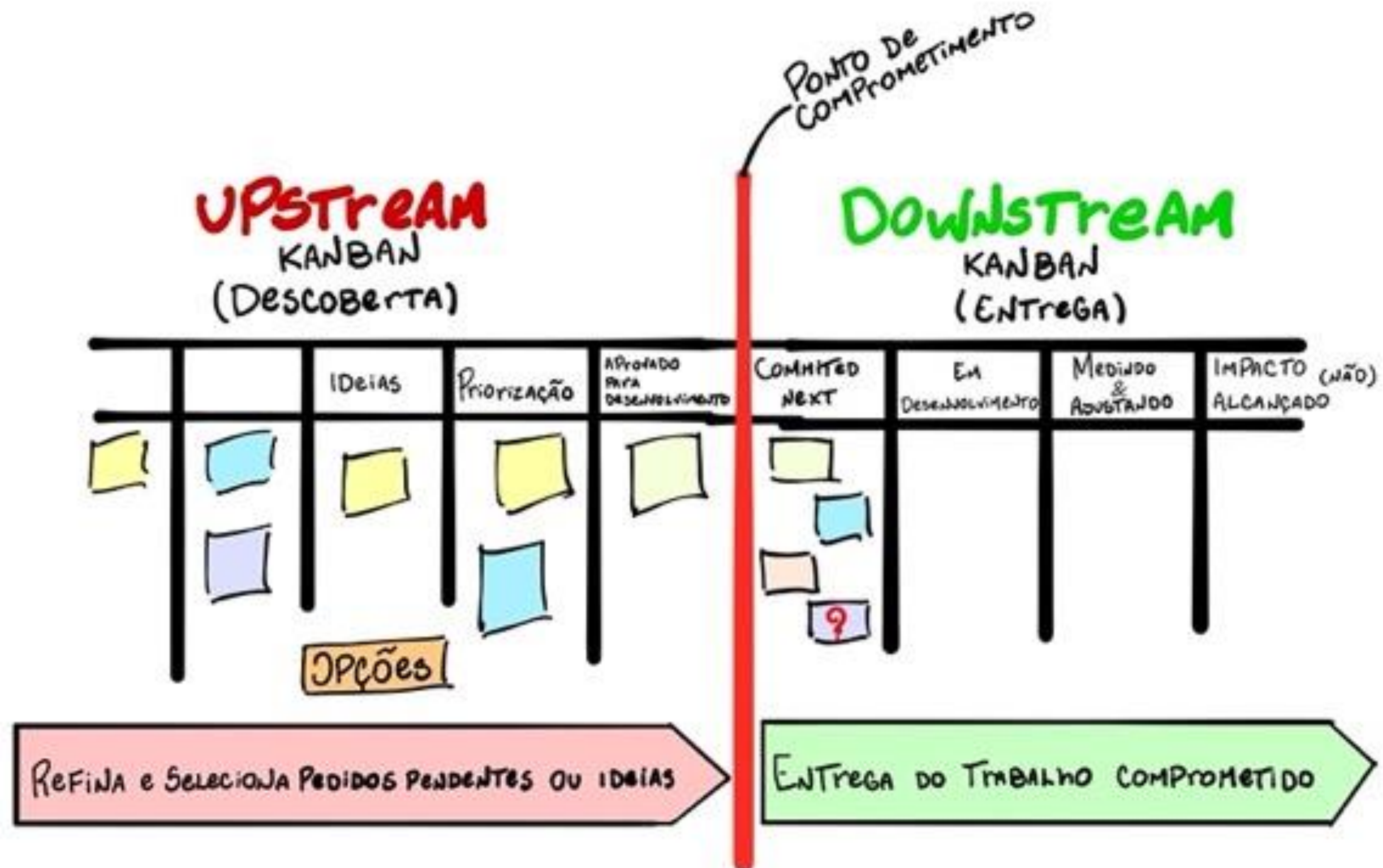
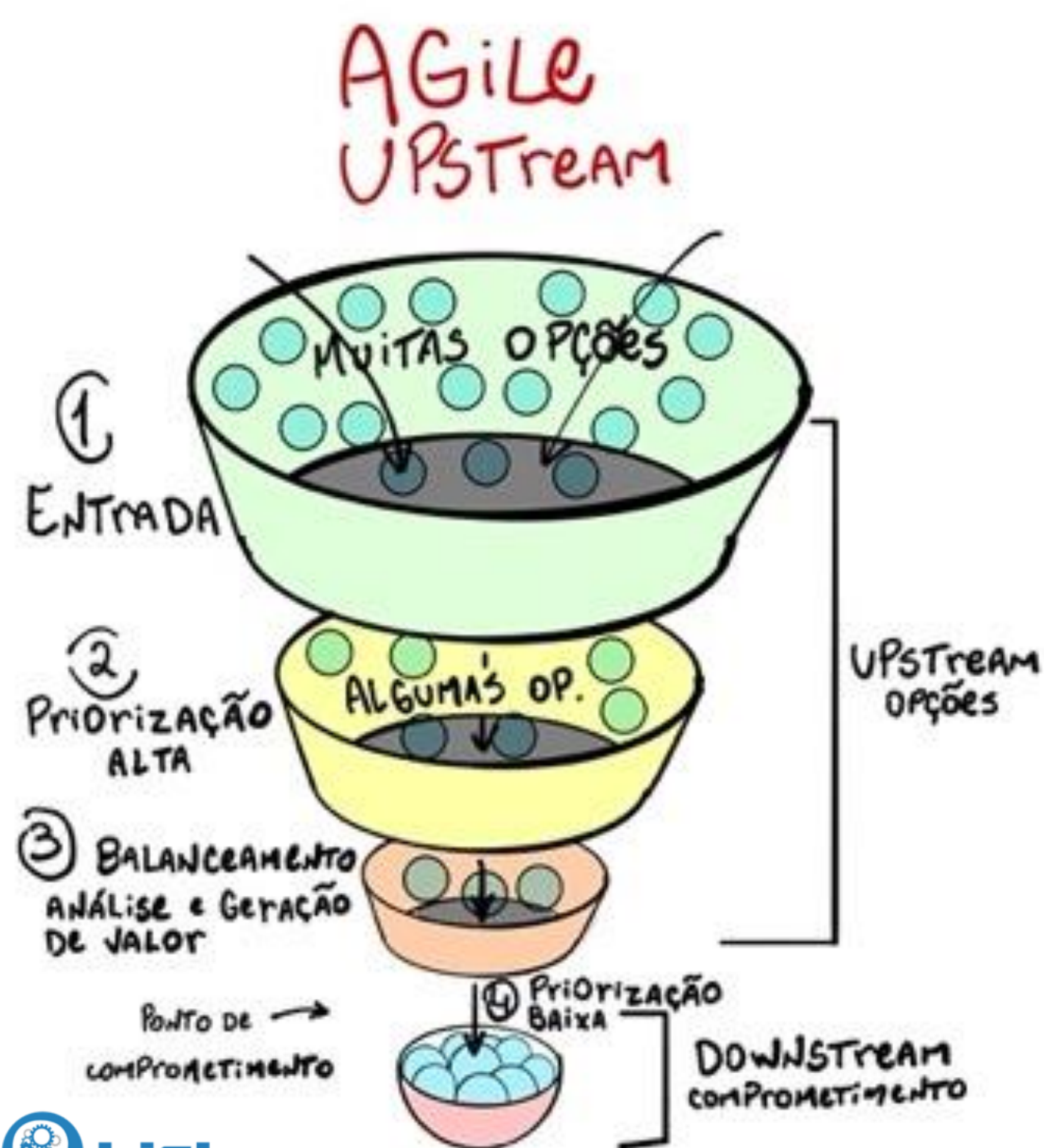
Score Atual do Portfólio

Atenção para estes Scores

O VMO E O UPSTREAM

O maior segredo está em começar certo

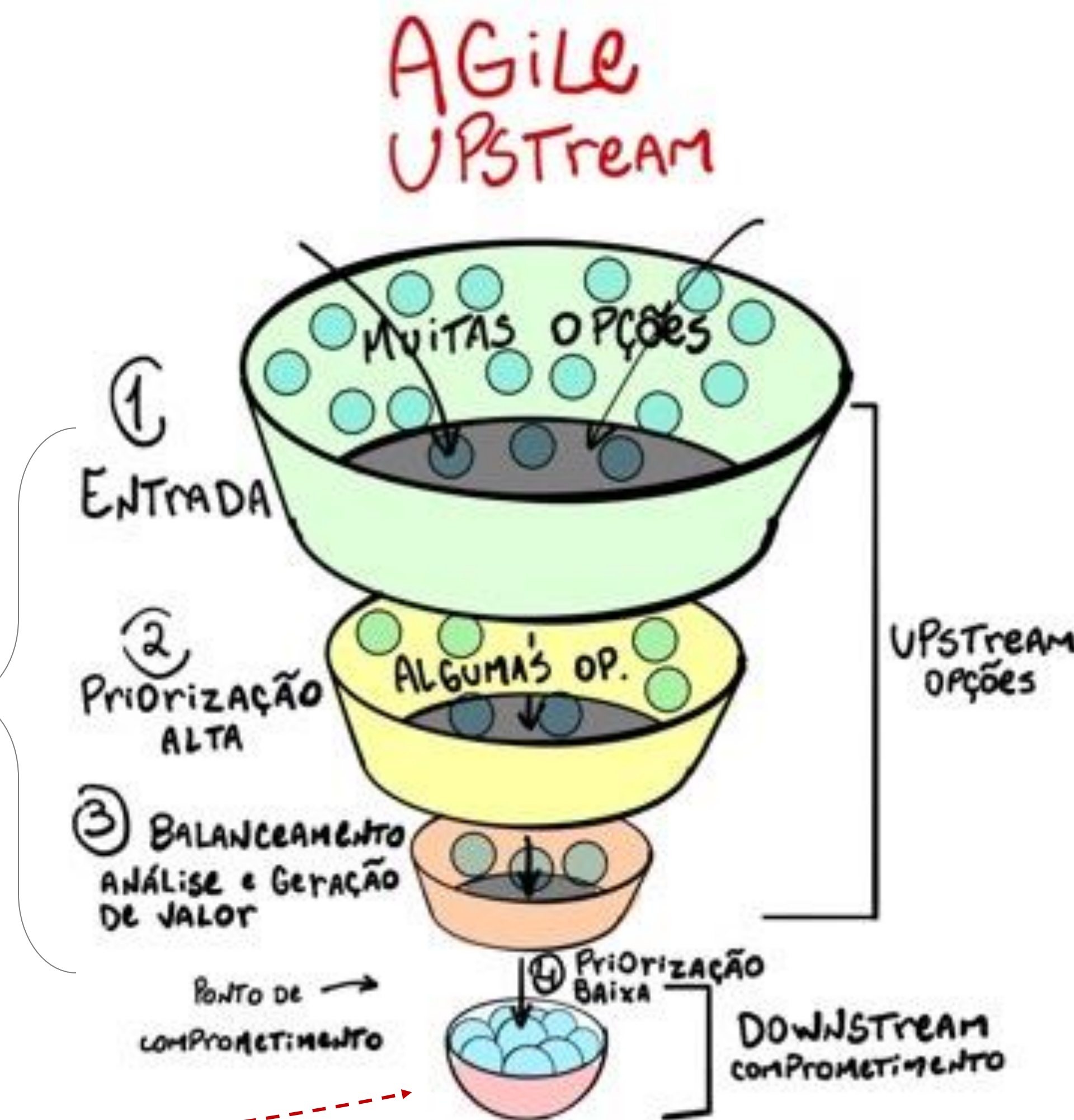
A correta entrada de iniciativas é fundamental



Boa prática 1: Focar em Descartar MAIS Iniciativas

O UPSTREAM é o momento ideal para:

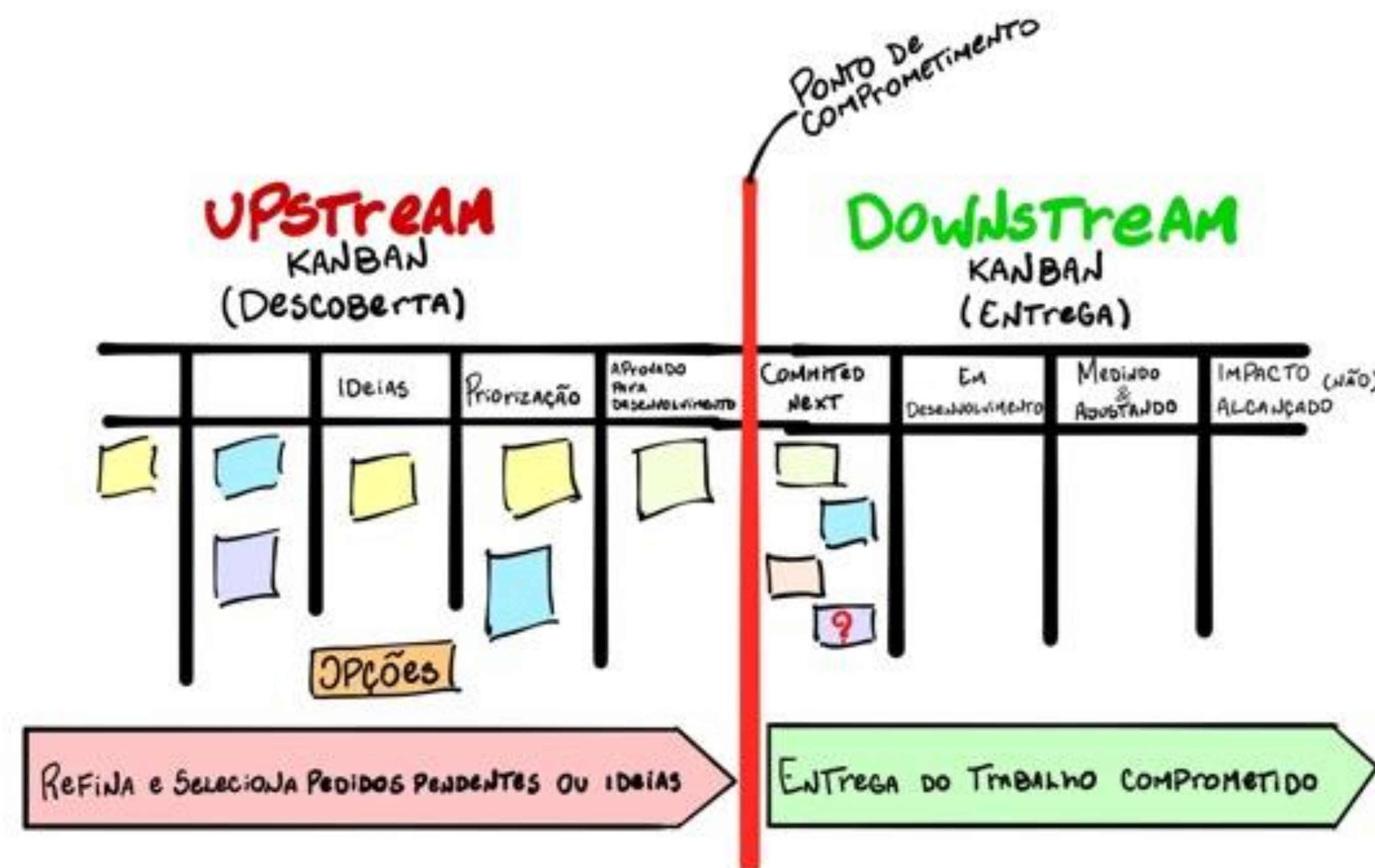
- ADIAR
- DESCARTAR
- MATAR



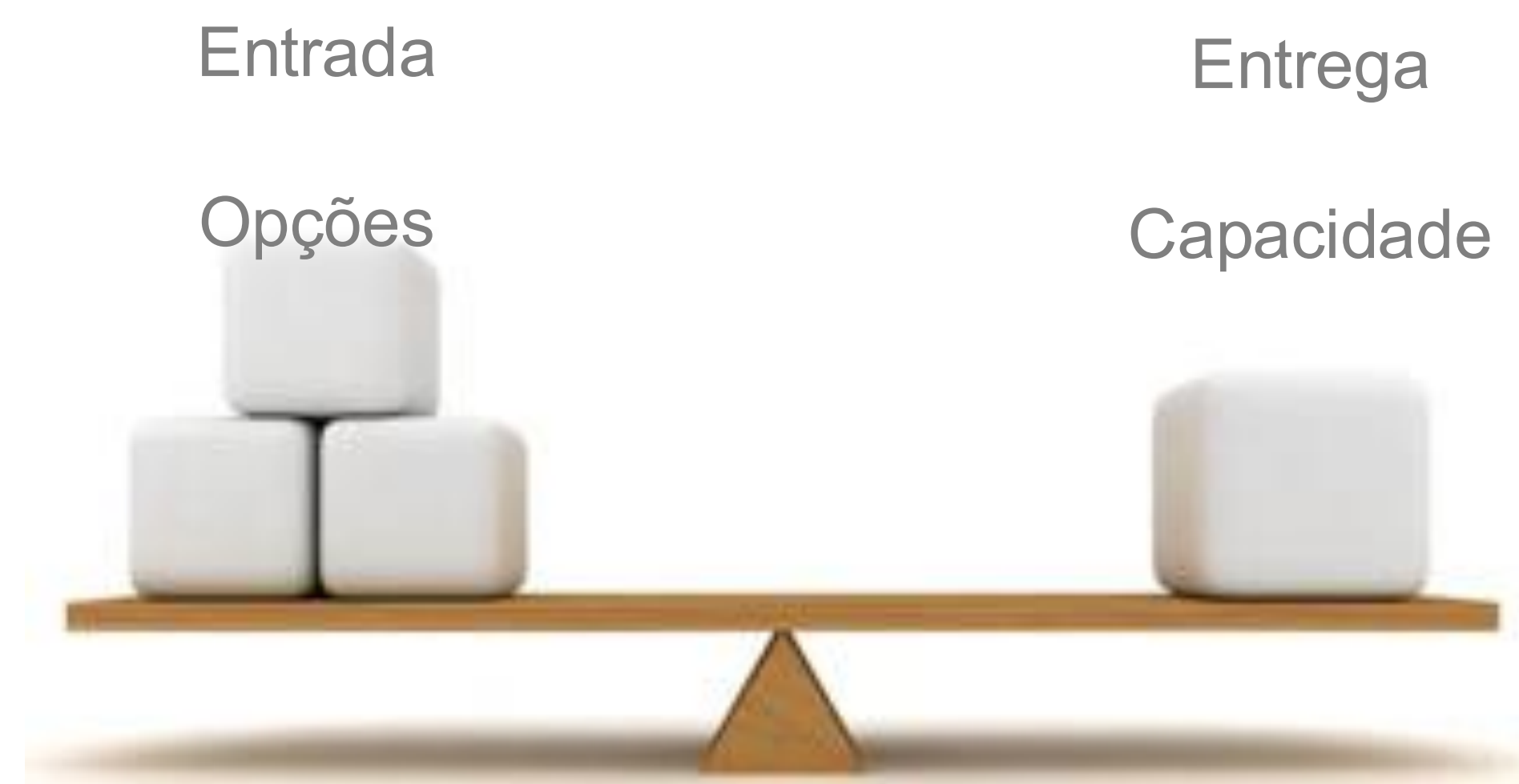
Trabalho
comprometido

Inspirado no funil de opções do Upstream de Patrick Steyaert, Livro Upstream Kanban Condensed

Boa prática 2: EQUILIBRAR Entradas e Entregas



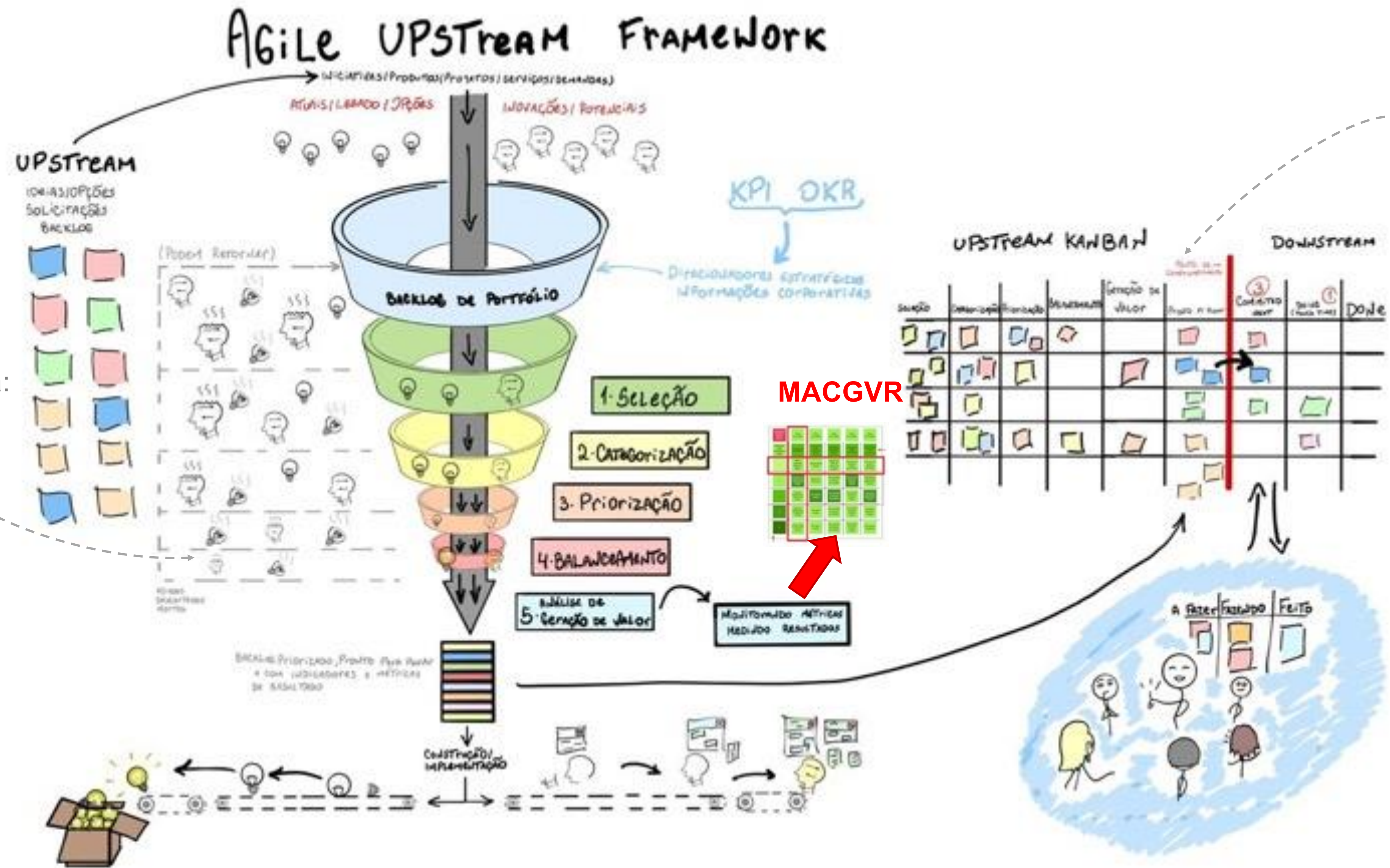
O EQUILÍBRIO do Volume de Entradas com a Capacidade de Entrega é fundamental para acelerar os resultados



A 1ª Visão das 5 Práticas do

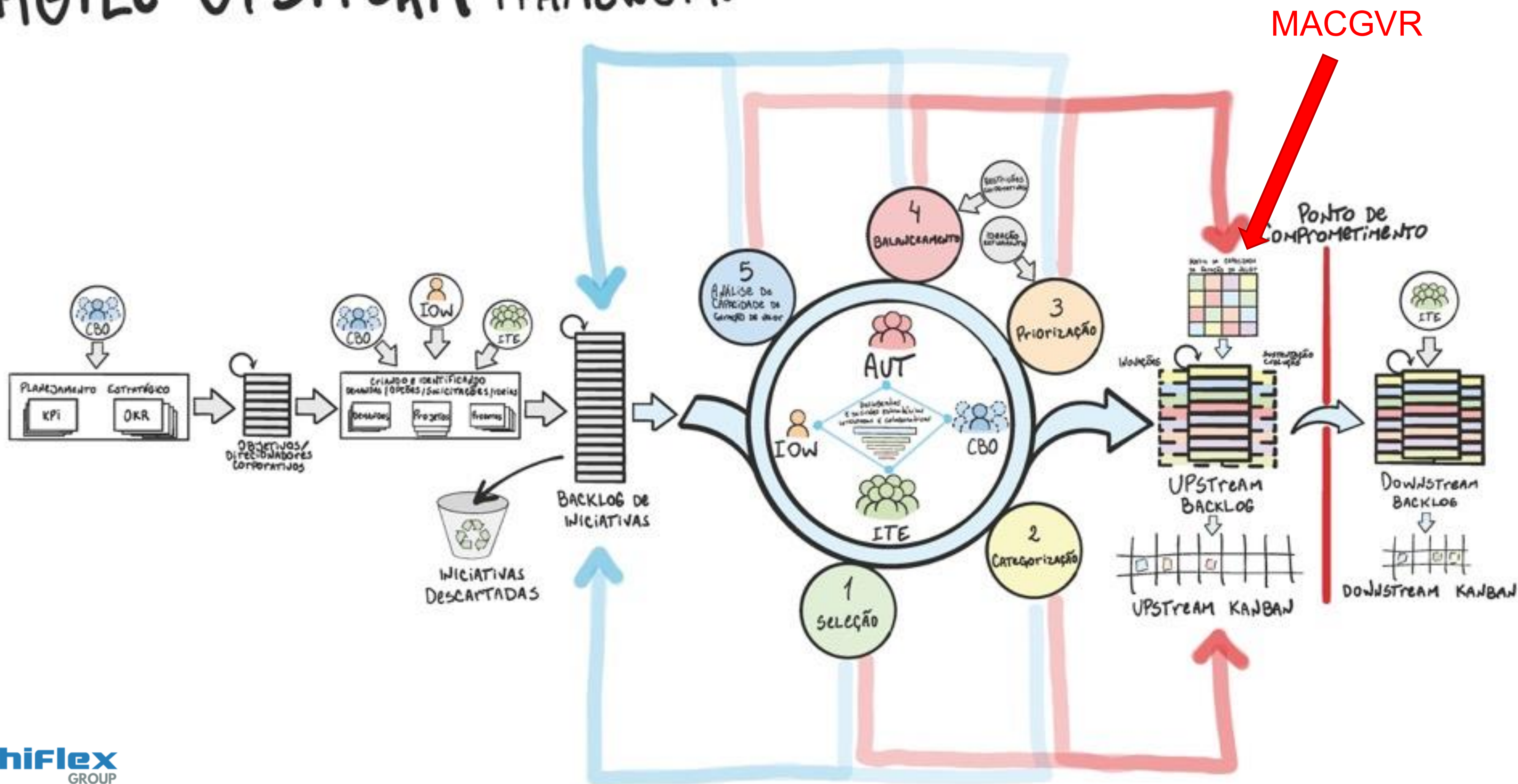
O UPSTREAM é o momento ideal para:

- ADIAR
- DESCARTAR
- MATAR



O EQUILÍBRIO do volume de entradas com a capacidade de Entrega é fundamental para acelerar os resultados

A 2ª Visão das 5 Práticas do AGILE UPSTREAM Framework

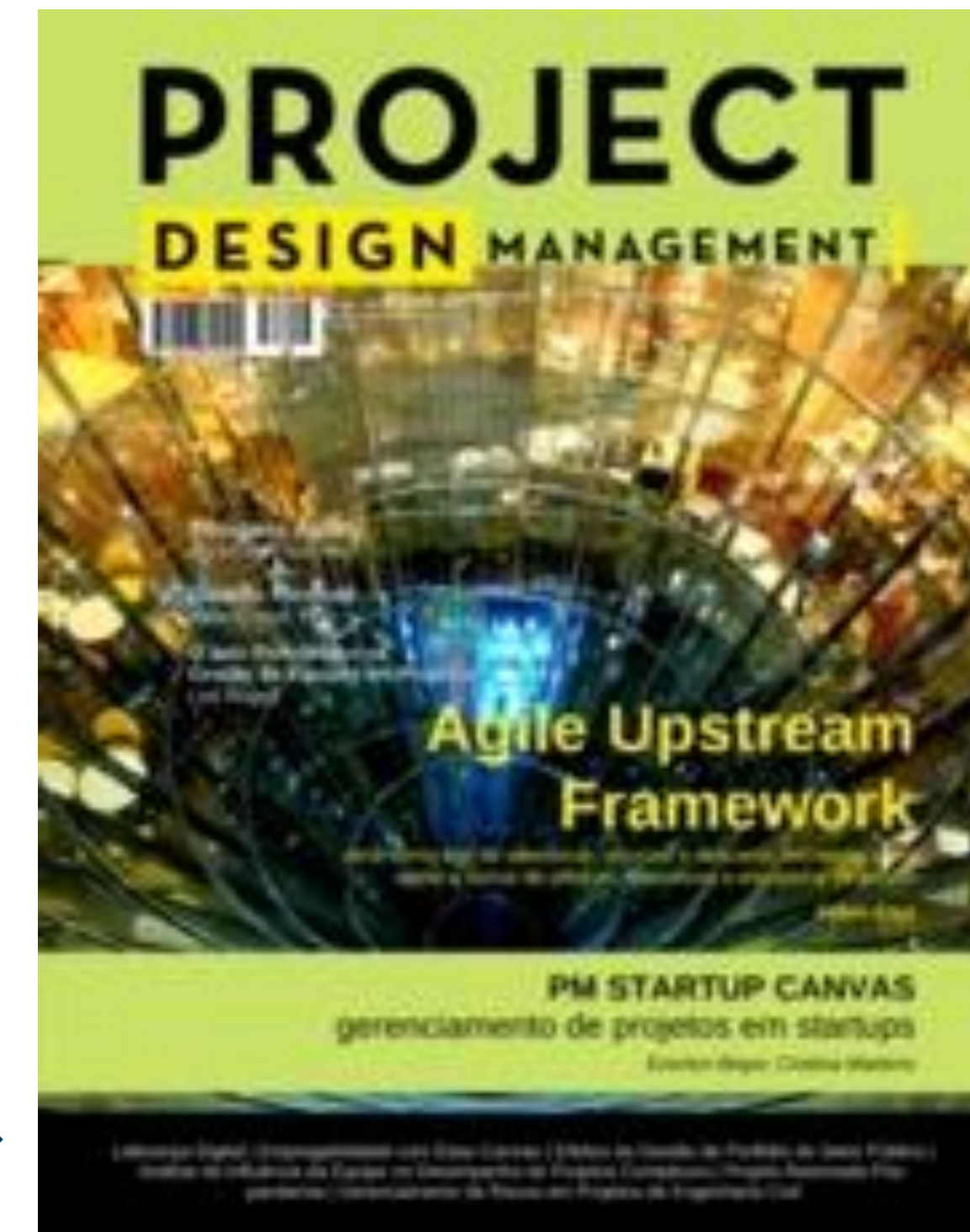


Agile Upstream Framework foi Matéria de Capa

É praticamente um Guia de Uso resumido



O AGILE Upstream Framework foi capa da Revista MundoPM na edição de out/nov de 2020



MATURIDADE EM GERAÇÃO DE VALOR

V SEMINÁRIO DE
GESTÃO, PROJETOS
E LIDERANÇA DO
BRANCH NORTE GAÚCHO

Atenção para este % 

MODELO DE MATURIDADE EM GERAÇÃO DE VALOR - MMGV

NÃO Gera VALOR	Nível 1	PROBABILIDADE de Gerar VALOR 0% A 24%	RISCO de NÃO Gerar VALOR 100% A 75%	MAIORIA DAS EMPRESAS
NECESSITA DE APRENDIZADO	Nível 2	PROBABILIDADE de Gerar VALOR 25% A 49%	RISCO de NÃO Gerar VALOR 74% A 55%	
EM EVOLUÇÃO	Nível 3	PROBABILIDADE de Gerar VALOR 50% A 74%	RISCO de NÃO Gerar VALOR 54% A 25%	
EXCELENÇA	Nível 4	PROBABILIDADE de Gerar VALOR 75% A 100%	RISCO de NÃO Gerar VALOR 24% A 0%	

TUDO ISSO ESTÁ EM UM LIVRO E UM FRAMEWORK PARA VOCÊ CONSULTAR



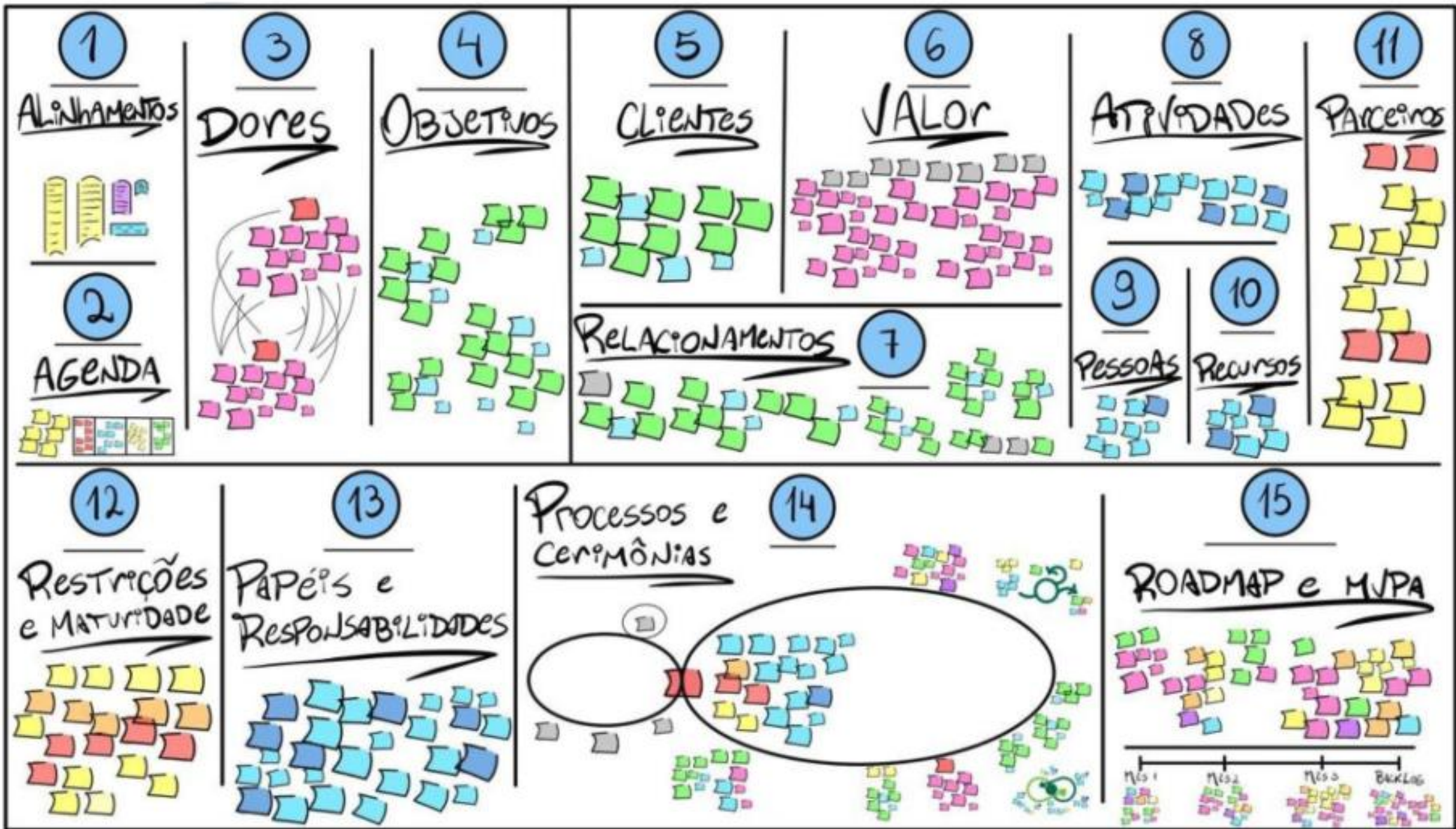
VMO 2.0

[Início](#) [Downloads](#) [Contato](#)

Bem vindo ao VMO 2.0 Framework

Este é um guia visual e interativo que oferece ferramentas e conteúdos criados para ajudar você a implementar um Escritório de Gestão de Valor e acelerar sua jornada de criação do zero de um VMO (Value Management Office), ou de levar o seu PMO (Project Management Office) para um VMO. Clique em qualquer ícone para explorar orientações detalhadas sobre cada elemento e entenda como chegar no VMO ideal para a sua necessidade.

VMC - Value Model Canvas



O VMC (*Value Model Canvas*), ou Quadro de Modelo de Valor, é uma ferramenta que permite desenvolver e esboçar modelos de geração de valor organizacional novos ou existentes em uma única página. É um mapa visual pré-formatado contendo 15 blocos que constituem o modelo daquilo que uma organização busca como principal estratégia para a geração de valor.

WWW.AMAZON.COM.BR

WWW.VMO20.COM.BR



UM SUPER DESCONTO PARA VOCÊ AQUI DO V SEMINÁRIO - PMIRS



R\$ 4,99 (SÓ HOJE)

COMPRE AGORA



Do PMO para o VMO 2.0: Pare de Começar Projetos e Comece a Entregar Valor eBook Kindle

por [Fábio Cruz](#) (Autor), [Américo Pinto](#) (Prefácio) | Formato: eBook Kindle

5,0 ★★★★★ 1 classificação

[Ver todos os formatos e edições](#)

Prepare-se para a evolução da gestão com este livro de Fábio Cruz, um manual essencial para organizações que visam melhores resultados com agilidade e foco em valor. Este guia prático ensina a transição de um PMO tradicional para um Escritório de Valor Adaptável (VMO 2.0), com um passo a passo para implementação, seja começando do zero ou a partir de um PMO existente.

Descubra os pilares, valores e princípios do VMO Ágil, apoiados pelo Value Model Canvas (VMC) para definição e entrega de valor, e aprenda a aplicar a gestão descentralizada e o empirismo para alcançar os melhores resultados!

“Conheci Fábio Cruz há mais de vinte anos e, naquele tempo, Fábio já demonstrava uma rara capacidade de enxergar além do óbvio, identificando lacunas que só agora, duas décadas depois, o mercado reconhece com clareza. O livro que você tem em mãos é, sem dúvida, a síntese mais madura e relevante dessa visão pioneira.” — Américo Pinto, Managing Director da PMO Global Alliance (PMOGA) no Project Management Institute

Número de páginas



335 páginas

Idioma



Português

Acessibilidade



Saiba mais

Data da publicação



9 julho 2025

Tamanho do arquivo



16.0 MB

[Ver todos os detalhes](#)

Devido ao tamanho do arquivo, o download deste livro poderá ser mais demorado

[Relatar um problema com este produto](#)



Novidades da Loja Kindle

eBooks novos para sua biblioteca digital. [Veja aqui](#)

Kindle
R\$ 4,99
Disponível instantaneamente

Capa Comum
R\$ 99,53

Outros Novo a partir de R\$ 99,53

R\$ 4,99

Comprar agora com 1-clique

Ao clicar no botão acima, você concorda com os

[Termos de uso da Loja Kindle.](#)

Vendido por Amazon Serviços de Varejo do Brasil Ltda.

[Leia com nossos apps gratuitos](#)

[Entregue para sua Biblioteca Kindle](#)

Comprar para outras pessoas

Compre este eBook para uma equipe ou grupo.

[Saiba mais](#)

Continuar

Envie uma amostra grátis

[Entregue para sua Biblioteca Kindle](#)

Adicionar à Lista



V SEMINÁRIO DE GESTÃO, PROJETOS E LIDERANÇA DO BRANCH NORTE GAÚCHO



Project
Management
Institute.
Rio Grande do Sul,
Brazil

PATROCÍNIO PREMIUM



PATROCÍNIO MASTER



APOIO



baristo

