

E-BOOK

COMO CRIAR SUA HISTÓRIA NO INSTAGRAM



APRESENTAÇÃO

Bem-vindo ao nosso ebook, projetado especialmente para empresários que desejam melhorar sua **comunicação no Instagram**. Aqui, você aprenderá a usar nossa metodologia Storybrand de como contar sua história. Uma abordagem poderosa para conectar-se profundamente com seu público e transformar seguidores em clientes fiéis.

O StoryBrand é uma metodologia de comunicação que ajuda empresas a clarearem suas mensagens e a criarem conexões mais fortes com seus clientes. Baseada nos princípios da narrativa, ela posiciona o cliente como o herói da história e a empresa como o guia que o ajuda a alcançar o sucesso.

CONHEÇA SEU CLIENTE

Para criar uma comunicação eficaz, é crucial entender quem é seu cliente ideal. Pergunte a si mesmo: Quem são eles? Qual é a idade média deles? Quais são seus interesses? Que desafios enfrentam? O que desejam alcançar? Responder a essas perguntas ajudará a definir o perfil do seu público-alvo.

Criação de Personas: Persona é uma representação semi-fictícia do seu cliente ideal. Aqui está um exercício para criar sua persona:

Nome: Dê um nome fictício.

Idade: Estabeleça uma faixa etária.

Profissão: Defina a área de atuação.

Desafios: Liste os principais desafios que enfrenta.

Objetivos: Descreva seus objetivos e aspirações.

COMO CRIAR SUA HISTÓRIA NO INSTAGRAM

EXEMPLO:

Amanda Oliveira, 35 anos, é uma advogada especializada em Direito Empresarial, residente em São Paulo. Graduada pela USP e com MBA em Gestão Empresarial pela FGV, Amanda deseja se tornar uma referência na área e abrir seu próprio escritório. Enfrenta desafios como competir com grandes escritórios e captar novos clientes, enquanto busca equilibrar sua vida profissional e pessoal. Interessada em tecnologia jurídica e networking, ela prefere se comunicar via LinkedIn e Instagram. Amanda valoriza a excelência, ética e transparência, e procura serviços jurídicos que ofereçam soluções práticas e personalizadas. Ela é apaixonada por Direito e Negócios, destacando-se desde a faculdade e agora focada em expandir sua influência no setor.



COMO CRIAR SUA HISTÓRIA NO INSTAGRAM

PROBLEMA

Seu cliente está enfrentando um problema que você pode resolver. Identificar esse problema é o primeiro passo para oferecer uma solução eficaz. O problema deve ser claro e específico.

Existem três tipos de problemas que seu cliente pode enfrentar:

Externos: Problemas tangíveis e concretos (ex.: baixa visibilidade no Instagram).

Internos: Sentimentos e emoções (ex.: frustração por não alcançar o público desejado).

Filosóficos: Questões maiores que conferem significado (ex.: desejo de ser reconhecido como líder em seu campo).

Exemplo Prático: Amanda Oliveira enfrenta desafios externos como competir com grandes escritórios, captar novos clientes e manter-se atualizada com as mudanças legislativas. Internamente, ela lida com frustração, estresse e insegurança profissional. Filosoficamente, busca reconhecimento como autoridade em Direito Empresarial, deseja promover justiça e ética no mercado, e acredita que o trabalho jurídico deveria ser mais valorizado.

COMO CRIAR SUA HISTÓRIA NO INSTAGRAM

O GUIA

Para ser um guia eficaz, sua empresa precisa demonstrar que entende o problema do cliente e que tem a autoridade para ajudá-lo com Empatia e Autoridade.

Empatia: Mostre que você entende o problema do seu cliente. Exemplo: "Sabemos como é frustrante se esforçar e não ver resultados no Instagram."

Autoridade: Prove que você pode ajudar, destacando sua experiência e resultados. Exemplo: "Com mais de 10 anos de experiência em mentorando advogados, ajudamos centenas de profissionais a crescerem no Instagram."



COMO CRIAR SUA HISTÓRIA NO INSTAGRAM

O PLANO

Um plano claro mostra ao cliente como ele pode resolver seu problema com sua ajuda.

Divida o plano em passos simples e acionáveis.

Exemplo:

Agende uma Consultoria Gratuita: Para entender suas necessidades específicas.

Receba um Plano Personalizado: Desenvolvido para suas metas e desafios.

Implemente as Estratégias: Com nosso suporte contínuo.



COMO CRIAR SUA HISTÓRIA NO DIGITAL

CHAMADA PARA AÇÃO

Sua chamada para ação deve ser clara e fácil de seguir.

Exemplo: **"Agende sua consultoria gratuita hoje mesmo!"**

Convocação à Ação de Transição: Estas são ações menores que ajudam a construir um relacionamento.

Exemplo: **"Baixe nosso guia gratuito de estratégias para Instagram."**

Lembre-se sempre que essas ações tem o objetivo de chamar a atenção do cliente para um produto ou serviço que você oferece !



COMO CRIAR SUA HISTÓRIA NO INSTAGRAM

**EVITE O
FRACASSO**

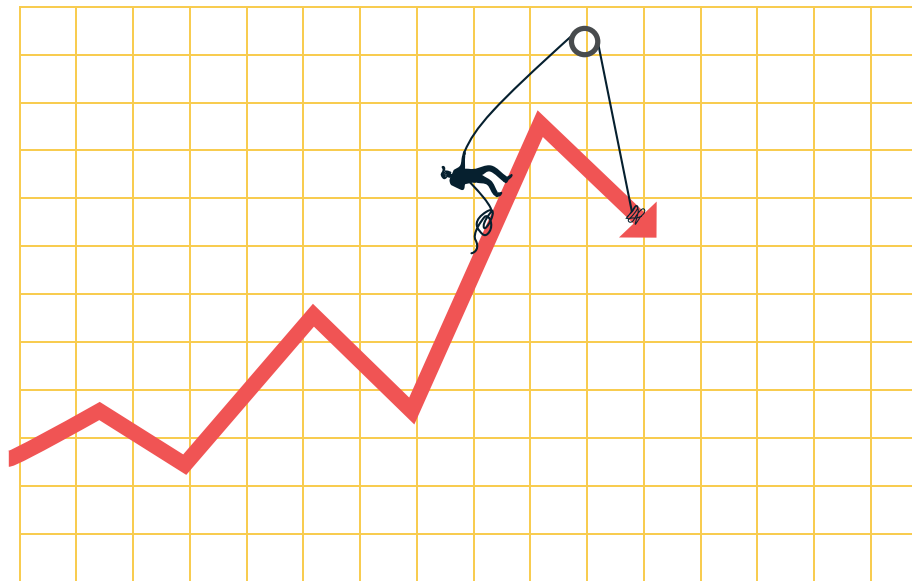
Descreva as consequências de não agir.

Exemplo: **"Se você não adotar essas estratégias, continuará vendo poucos resultados e perderá oportunidades de crescimento."**

Estímulo à Ação:

Use essas consequências para motivar o cliente a agir.

Exemplo: **"Não deixe que a falta de visibilidade no Instagram atrapalhe seu sucesso."**



COMO CRIAR SUA HISTÓRIA NO INSTAGRAM

SUCESSO

Mostre uma imagem clara do sucesso para o cliente.

Exemplo: **"Imagine sua marca sendo reconhecida e valorizada por milhares de seguidores engajados no Instagram."**

Benefícios Claros:

Descreva os benefícios tangíveis e intangíveis.

Exemplo: **"Com maior visibilidade, você terá mais oportunidades de vendas e uma comunidade leal que valoriza seu conteúdo."**

Exemplo prático da nossa Persona:

Imagem: Cliente satisfeito com seu advogado.

Legenda: "Imagine sua empresa sendo reconhecida por sua excelência jurídica, com clientes satisfeitos e uma reputação sólida no mercado. Isso é possível com a orientação certa. Confira as histórias de sucesso de nossos clientes!"



CRIANDO A HISTÓRIA

1. Introdução

Postagem de Boas-Vindas:

Imagem: Foto profissional do escritório.

Legenda: "Bem-vindos ao nosso perfil! Somos especialistas em Direito Empresarial, dedicados a ajudar empresas a navegar no complexo ambiente regulatório. Siga-nos para dicas, novidades e insights que farão a diferença para o seu negócio."

2. Conheça Seu Cliente (Personagem)

Postagem de Persona:

Imagem: Ilustração representando Amanda Oliveira.

Legenda: "Conheça Amanda Oliveira, uma advogada apaixonada por Direito Empresarial. Com uma formação robusta e anos de experiência, Amanda busca soluções práticas e personalizadas para seus clientes empresariais. Você se identifica com Amanda? Conte-nos sobre seus desafios!"



CRIANDO A HISTÓRIA

3. Problema

Postagem de Problema:

Imagem: Foto de uma advogada estressada no escritório.

Legenda: "Você está enfrentando dificuldades para manter-se atualizado com as mudanças legislativas? Sentindo a pressão de competir com grandes escritórios? Sabemos como é desafiador. Estamos aqui para ajudar."

4. O Guia

Postagem de Guia:

Imagem: Equipe jurídica colaborando em uma reunião.

Legenda: "Com nossa experiência e dedicação, ajudamos advogados como você a superar desafios e alcançar o sucesso. Entendemos suas dificuldades e estamos prontos para guiar você em cada passo do caminho."



CRIANDO A HISTÓRIA

5. Plano

Postagem de Plano:

Imagem: Infográfico com três passos claros.

Legenda: "Nosso plano para você:

Agende uma consultoria gratuita.

Receba um plano personalizado.

Implemente as estratégias com nosso suporte contínuo.

Pronto para transformar sua prática jurídica? Comece hoje mesmo!"

6. Chamada para Ação

Postagem de Chamada para Ação Direta:

Imagem: Botão de agendamento.

Legenda: "Não perca tempo! Agende sua consultoria gratuita agora e descubra como podemos ajudar seu escritório a prosperar no ambiente jurídico empresarial. [Link na bio]"



CRIANDO A HISTÓRIA

Postagem de Chamada para Ação de Transição:

Imagem: Ebook gratuito.

Legenda: "Baixe nosso guia gratuito sobre as melhores práticas de Direito Empresarial e comece a implementar estratégias eficazes hoje mesmo. [Link na bio]"

7. Evite o Fracasso

Postagem de Consequências:

Imagem: Gráfico mostrando empresas que falham por não ter suporte jurídico adequado.

Legenda: "Sem uma estratégia jurídica sólida, você corre o risco de enfrentar problemas legais que podem comprometer o futuro do seu negócio. Não deixe isso acontecer com você. Estamos aqui para garantir seu sucesso."



CRIANDO A HISTÓRIA

8. Sucesso

Postagem de Sucesso:

Imagem: Cliente satisfeito com seu advogado.

Legenda: "Imagine seu escritório sendo reconhecido por sua excelência jurídica, com clientes satisfeitos e uma reputação sólida no mercado. Isso é possível com a orientação certa. Confira as histórias de sucesso de nossos clientes!"

Este roteiro fornece uma estrutura clara e prática para aplicar a metodologia StoryBrand na comunicação do Instagram, focando nas necessidades e desafios da persona Amanda Oliveira.

Agora que você conhece a nossa metodologia e como ela funciona pode implementar ou deixar-nos ajudar a colocar em prática em sua empresa !

Caso queira que te ajudemos a contar sua história e te fazer se conectar melhor com seus clientes clique no link abaixo e converse conosco !

FALE CONOSCO



Julio Souza
Design

COMO CRIAR SUA HISTÓRIA NO DIGITAL

**ONDE
ESTAMOS ?**

INSTAGRAM

<https://www.instagram.com/juliosouza.design/>



SITE

<https://juliosouzadesign.com/>

