

BRAND BOOK

Steve Alan Project

L'identité artistique de Steve Alan Project

Version 1.0

Juillet 2026

Alain Rhétat

Créateur de Steve Alan Project

**Chaque album est un voyage.
Chaque morceau est un chapitre.**

Avant-propos

Au lecteur

Lorsque j'ai commencé à composer de la musique, je ne pensais pas qu'un jour j'écrirais un document comme celui-ci.

Je voulais simplement créer.

Au fil des années, les albums se sont succédé.

La musique a évolué.

Les techniques se sont affinées.

Mon regard sur la création a lui aussi changé.

J'ai compris progressivement qu'une œuvre ne s'arrête pas au moment où elle est terminée.

Elle continue de vivre à travers les images qui l'accompagnent, les mots qui la présentent, les échanges qu'elle suscite et les personnes qui prennent le temps de l'écouter.

Pendant longtemps, toutes ces dimensions sont restées intuitives.

Je les vivais sans réellement les formaliser.

La rédaction de ce Brand Book m'a permis de prendre du recul sur mon propre travail.

Il ne s'agit pas d'un manuel destiné à expliquer mes œuvres.

Encore moins d'une méthode pour créer.

Chaque artiste suit son propre chemin.

Ce document est simplement le témoignage d'une démarche.

Il rassemble les convictions qui, au fil des années, sont devenues les fondations de Steve Alan Project.

J'y parle de musique, bien sûr.

Mais aussi de cohérence, de liberté, d'exigence, d'imaginaire et de la relation qui peut naître entre une œuvre et celui qui la découvre.

Je n'ai jamais cherché à imposer un message unique.

J'ai toujours préféré laisser à chacun la liberté de construire son propre voyage.

Si ces pages permettent de mieux comprendre l'esprit dans lequel Steve Alan Project est né et continue d'évoluer, alors elles auront pleinement rempli leur rôle.

La musique demeure un langage que les mots ne pourront jamais entièrement traduire.

Et c'est sans doute ce qui fait sa beauté.

J'espère simplement que ce document donnera quelques clés pour entrer dans cet univers.

Le reste appartient désormais à la musique.

Alain Rhétat

Créateur de Steve Alan Project

Juillet 2026

Chapitre 1

L'identité de Steve Alan Project

Préambule

Steve Alan Project est le projet artistique imaginé et développé par **Alain Rhétat**, auteur, compositeur, interprète, pianiste et producteur indépendant.

Né d'une volonté de créer librement, sans contrainte de style ou de format, Steve Alan Project rassemble des œuvres originales qui explorent la chanson française, les musiques instrumentales, les ambiances cinématographiques, les influences pop-rock, électroniques et orchestrales.

Plus qu'un simple nom d'artiste, Steve Alan Project est un univers de création dans lequel chaque œuvre participe à un ensemble cohérent.

1. La raison d'être

Steve Alan Project est né d'un besoin simple :

Créer des œuvres musicales originales qui racontent une histoire, suscitent une émotion et laissent à chacun la liberté d'y projeter son propre imaginaire.

La musique n'a pas pour vocation d'imposer un message unique.

Elle propose un espace d'écoute, de réflexion et d'interprétation où chaque auditeur peut construire sa propre lecture.

2. La vision

Steve Alan Project souhaite construire, dans la durée, une œuvre musicale cohérente où chaque album possède sa propre identité tout en s'inscrivant dans un univers artistique reconnaissable.

Le projet privilégie la qualité, la sincérité et la constance plutôt que la recherche de l'effet immédiat.

Chaque nouvelle création contribue à enrichir cet univers.

3. La mission

Créer une musique originale capable de toucher durablement les auditeurs grâce à :

- une écriture soignée ;
 - des compositions originales ;
 - une production exigeante ;
 - une identité artistique cohérente ;
 - une communication respectueuse de l'œuvre et du public.
-

4. Les valeurs fondamentales

Steve Alan Project repose sur cinq valeurs essentielles.

Authenticité

Chaque création est pensée avec sincérité, sans chercher à suivre une mode ou une tendance.

Exigence

Chaque album témoigne d'une volonté constante de progresser, tant sur le plan artistique que technique.

Le projet assume son évolution au fil des années.

Les premières œuvres racontent les débuts.

Les suivantes témoignent du chemin parcouru.

Cohérence

Le logo, les couleurs, les textes, les vidéos, les albums et les publications participent tous à une même identité.

La cohérence constitue l'un des fondements de Steve Alan Project.

Liberté

La musique laisse volontairement une place importante à l'imaginaire de l'auditeur.

Les œuvres n'imposent pas une interprétation unique.

Chacun est libre d'y trouver son propre sens.

Respect

Le respect guide aussi bien la création que les échanges avec le public.

Chaque commentaire mérite une attention sincère.

Chaque auditeur est accueilli avec considération.

La communication privilégie toujours le dialogue à la promotion.

5. Une œuvre en évolution permanente

Steve Alan Project considère son parcours comme une construction progressive.

Chaque nouvel album bénéficie de l'expérience acquise lors des précédents.

Les progrès techniques, musicaux, visuels et éditoriaux font partie intégrante de l'histoire du projet.

Ils ne remplacent pas les œuvres passées ; ils les prolongent.

Cette évolution est assumée comme le témoignage naturel du chemin parcouru.

6. La promesse de Steve Alan Project

À chaque nouvelle création, Steve Alan Project s'engage à proposer :

- une œuvre originale ;
- une réalisation soignée ;
- une identité cohérente ;
- une relation authentique avec son public.

La communication n'est jamais conçue comme un outil de persuasion.

Elle constitue le prolongement naturel de la création artistique.

Conclusion du chapitre

Steve Alan Project n'est pas défini par un style musical unique.

Il est défini par une manière de créer.

Chaque œuvre possède sa personnalité propre.

Toutes appartiennent pourtant au même univers.

C'est cette cohérence, construite dans la durée, qui fonde l'identité du projet.

Chaque album est un voyage.

Chaque morceau est un chapitre.

Chapitre 2

Le positionnement artistique

Préambule

Définir le positionnement artistique de Steve Alan Project ne consiste pas à lui attribuer un style musical unique.

Le projet revendique au contraire une liberté de création qui lui permet d'explorer différentes esthétiques musicales tout en conservant une identité forte et immédiatement reconnaissable.

Steve Alan Project n'est pas défini par un genre musical.

Il est défini par une manière de créer.

1. Qui est Steve Alan Project ?

Steve Alan Project est le projet artistique créé par Alain Rhétat.

Auteur, compositeur, interprète, pianiste et producteur indépendant, il développe un univers musical original dans lequel chaque création s'inscrit dans une démarche cohérente.

Les œuvres peuvent emprunter différents chemins musicaux : chanson française, musique instrumentale, pop-rock, musique atmosphérique, électronique, orchestrale ou cinématographique.

Cette diversité ne constitue pas une dispersion.

Elle est au contraire l'une des richesses du projet.

2. Ce que Steve Alan Project est

Steve Alan Project est :

- un projet artistique indépendant ;
- un univers de création original ;
- une démarche fondée sur l'émotion et l'imaginaire ;
- une œuvre construite dans la durée ;
- une identité où musique, image et communication forment un ensemble cohérent.

Chaque réalisation contribue à enrichir progressivement cet univers.

3. Ce que Steve Alan Project n'est pas

Steve Alan Project ne cherche pas :

- à suivre les tendances du moment ;
- à reproduire un style existant ;
- à rechercher l'effet ou la polémique ;
- à privilégier la quantité au détriment de la qualité.

La notoriété n'est jamais une finalité.

Elle peut devenir la conséquence d'un travail sincère, exigeant et cohérent, mais ne constitue jamais un objectif en soi.

4. Les influences

Comme tout créateur, Steve Alan Project s'est construit au contact d'œuvres et d'artistes qui ont marqué le parcours musical d'Alain Rhétat.

Certaines compositions peuvent contenir des clins d'œil, des références ou des hommages à des univers artistiques qui ont nourri sa sensibilité.

Ces influences sont pleinement assumées et témoignent d'un profond respect envers les artistes qui ont contribué à façonner son parcours musical.

Elles ne constituent jamais une recherche d'imitation.

Chaque création est pensée comme une œuvre originale, fidèle à l'identité propre de Steve Alan Project.

Le projet revendique une démarche artistique indépendante, où les influences deviennent une source d'inspiration et non un modèle à reproduire.

5. Une identité avant un genre musical

Le fil conducteur de Steve Alan Project n'est pas un style musical unique.

Le véritable lien entre toutes les œuvres réside dans :

- leur exigence artistique ;
- leur cohérence visuelle ;
- leur qualité de production ;
- leur capacité à susciter une émotion ;
- la liberté laissée à chacun d'en construire sa propre interprétation.

Cette identité permet au projet d'évoluer librement sans jamais perdre sa personnalité.

6. Le public

Steve Alan Project s'adresse aux personnes qui aiment prendre le temps d'écouter.

À celles qui apprécient les albums conçus comme des œuvres complètes.

À celles qui recherchent une musique capable d'accompagner un moment de vie, une émotion ou un paysage intérieur.

Le projet ne cherche pas à séduire tout le monde.

Il cherche à rencontrer les personnes sensibles à cette démarche artistique.

Une relation sincère avec quelques auditeurs fidèles a davantage de valeur qu'une audience importante obtenue sans véritable échange.

7. L'expérience proposée

Écouter Steve Alan Project ne consiste pas uniquement à entendre une succession de morceaux.

Chaque album est pensé comme un voyage.

Chaque morceau participe à un récit plus vaste.

L'auditeur est libre d'y entrer par le morceau qui l'interpelle, puis de poursuivre son propre chemin au fil des albums et des créations.

Cette liberté d'interprétation constitue l'une des caractéristiques essentielles du projet.

L'expérience ne s'arrête pas à l'écoute de la musique.

Elle se prolonge à travers les images, les textes, les échanges avec les auditeurs et l'ensemble de l'univers développé autour de chaque œuvre.

Conclusion du chapitre

Steve Alan Project ne revendique pas un style musical.

Il revendique une identité.

Une identité libre, indépendante et cohérente, où chaque œuvre enrichit progressivement un univers artistique construit dans la durée.

Les influences sont reconnues avec respect.

Les choix artistiques sont pleinement assumés.

L'objectif n'est pas de ressembler à d'autres artistes, mais de poursuivre un chemin personnel, fidèle à une vision de la création où la sincérité, l'exigence et la cohérence priment sur les effets de mode.

Chaque album est un voyage.

Chaque morceau est un chapitre.

Chapitre 3

Les fondations de l'identité

Préambule

Une identité artistique forte repose sur des repères stables.

Les albums évoluent.

Les compositions évoluent.

Les techniques évoluent.

Mais certains éléments doivent demeurer constants afin que chaque création soit immédiatement identifiable comme appartenant à Steve Alan Project.

Ces fondations constituent le socle de l'identité du projet.

Elles ne sont pas liées à un album particulier.

Elles appartiennent à Steve Alan Project dans son ensemble.

1. Le logo

Le logo officiel est la signature visuelle de Steve Alan Project.

Il symbolise l'ensemble du projet artistique et accompagne toutes les communications officielles.

Son utilisation doit rester constante afin de renforcer la reconnaissance du projet au fil des années.

Le logo est utilisé sur :

- le site Internet ;
- la chaîne YouTube ;
- les miniatures ;
- les réseaux sociaux ;
- les documents officiels ;
- les pochettes lorsque cela est pertinent ;
- les signatures numériques.

Le logo ne doit jamais être redessiné, déformé ou modifié.

Sa simplicité constitue l'une de ses forces.

2. La palette colorimétrique

La palette officielle appartient à Steve Alan Project.

Elle ne représente pas un album.

Elle représente l'identité visuelle du projet.

Les six couleurs de référence sont :

- Bleu nuit — #0D1B2A

- Bleu profond — #1B263B
- Vert pétrole — #1E4D4F
- Or — #D4AF37
- Ocre chaleureux — #F4A261
- Ivoire — #F2EAD3

Cette palette est utilisée sur l'ensemble des supports de communication :

- miniatures YouTube ;
- site Internet ;
- réseaux sociaux ;
- documents de présentation ;
- visuels promotionnels ;
- éléments graphiques.

Chaque support adapte l'équilibre des couleurs selon ses besoins.

En revanche, la palette reste toujours la même.

Elle constitue l'une des signatures visuelles de Steve Alan Project.

3. La typographie

La typographie officielle est **Georgia**.

Elle accompagne Steve Alan Project depuis les premiers albums.

Son élégance classique, sa lisibilité et son intemporalité correspondent à l'identité du projet.

Elle est utilisée autant que possible sur :

- les pochettes d'albums ;
- les miniatures ;
- les documents ;
- les visuels ;
- les présentations.

Lorsque Georgia n'est pas disponible (certaines plateformes ou applications), une police de substitution sobre est privilégiée.

La priorité reste toujours la lisibilité.

4. La signature officielle

La signature résume en quelques mots la philosophie de Steve Alan Project.

Elle peut être utilisée sur les documents officiels, les publications, le site Internet ou tout autre support pertinent.

La signature officielle est :

Chaque album est un voyage.

Chaque morceau est un chapitre.

Cette formulation s'applique à l'ensemble de la discographie, qu'il s'agisse d'œuvres chantées ou instrumentales.

Elle constitue l'une des expressions les plus représentatives de l'identité du projet.

5. La cohérence avant l'uniformité

L'objectif de Steve Alan Project n'est pas de reproduire exactement les mêmes visuels sur tous les supports.

Chaque plateforme possède ses propres contraintes.

L'identité repose donc sur la cohérence plutôt que sur l'uniformité.

Cette cohérence s'exprime à travers :

- le logo ;
- la palette colorimétrique ;
- la typographie ;
- le ton éditorial ;
- la qualité des visuels ;
- la manière de communiquer.

Le visiteur doit avoir le sentiment d'entrer dans le même univers, quel que soit le support utilisé.

6. Une identité durable

Les fondations de Steve Alan Project ont vocation à accompagner le projet sur le long terme.

Les albums évolueront.

Les productions gagneront en maturité.

Les outils de communication évolueront.

En revanche, les fondements de l'identité resteront les mêmes.

Cette stabilité contribue à construire une relation de confiance avec le public et permet de reconnaître immédiatement une création de Steve Alan Project.

Conclusion du chapitre

Une identité forte ne repose pas sur la multiplication des effets graphiques.

Elle repose sur quelques repères simples, utilisés avec constance.

Le logo, la palette colorimétrique, la typographie et la signature officielle constituent les quatre piliers visuels de Steve Alan Project.

Ils assurent la continuité du projet au fil des années et permettent à chaque nouvelle création de s'inscrire naturellement dans un univers déjà reconnu.

Chaque album est un voyage.

Chaque morceau est un chapitre.

Chapitre 4

L'univers visuel

Préambule

L'univers visuel de Steve Alan Project ne constitue pas une simple illustration de la musique.

Il en est le prolongement naturel.

Chaque photographie, chaque miniature, chaque pochette, chaque clip ou chaque élément graphique participe à accompagner l'œuvre sans jamais en enfermer le sens.

L'image ne cherche pas à tout expliquer.

Elle suggère, accompagne et ouvre un espace où chacun est libre de construire son propre imaginaire.

1. Une esthétique au service de l'œuvre

Le choix des images n'est jamais dicté par la recherche d'un effet spectaculaire.

Chaque visuel est pensé comme le prolongement d'une œuvre musicale.

L'objectif n'est pas d'impressionner.

L'objectif est de créer une atmosphère cohérente avec l'émotion portée par la musique.

Les images invitent à entrer dans un univers.

Elles ne cherchent jamais à imposer une lecture unique.

2. La musique fait naître l'image

En 2014, une formation consacrée à la **musique à l'image** marque une étape importante dans le parcours d'Alain Rhétat.

Cette formation lui permet de découvrir les mécanismes qui unissent le son et l'image : la sémiologie des timbres, la relation entre le rythme musical et le rythme visuel, ou encore la manière dont la musique accompagne un récit cinématographique.

Au cours de cette expérience, une évidence s'impose.

Sa démarche créative suit naturellement le chemin inverse.

Ce n'est pas l'image qui guide la musique.

C'est la musique qui fait naître l'image.

Chaque composition devient ainsi le point de départ d'un film intérieur que l'auditeur est libre de construire.

Cette approche constitue l'un des fondements de Steve Alan Project.

Elle explique pourquoi les œuvres privilégient l'évocation à la démonstration et pourquoi les clips, les photographies ou les illustrations ne cherchent jamais à raconter toute l'histoire.

Ils proposent simplement une interprétation possible parmi une infinité d'autres.

3. La lumière

La lumière occupe une place essentielle dans l'identité visuelle de Steve Alan Project.

Elle n'est jamais utilisée comme une référence spirituelle ou religieuse.

Elle évoque le passage d'un état à un autre.

Elle accompagne les mouvements de l'œuvre :

- l'espoir ;
- la reconstruction ;
- le mouvement ;
- la vie ;
- le renouveau.

La lumière constitue un langage photographique.

Elle accompagne l'émotion sans jamais chercher à l'expliquer.

4. Les paysages

Les paysages occupent une place importante dans les créations visuelles.

Ils ne représentent pas un lieu particulier.

Ils deviennent des paysages intérieurs.

Ils offrent à chacun un espace où projeter ses propres souvenirs, ses émotions et son imaginaire.

Ils suggèrent davantage qu'ils ne décrivent.

5. Les couleurs

La palette officielle constitue le fil conducteur de l'ensemble des créations visuelles.

Elle appartient à Steve Alan Project et non à un album particulier.

Chaque œuvre possède sa propre ambiance.

La palette garantit leur cohérence.

Les couleurs participent à l'équilibre émotionnel des images autant qu'à leur identité graphique.

6. Les miniatures YouTube

Les miniatures représentent le premier contact entre une œuvre et son public.

Elles doivent attirer le regard sans rechercher l'exagération.

Chaque miniature respecte les principes suivants :

- une composition simple ;
- un sujet clairement identifiable ;
- la palette colorimétrique officielle ;
- le logo Steve Alan Project ;

- la typographie Georgia ;
- une excellente lisibilité sur tous les supports.

Chaque miniature appartient d'abord à l'univers de Steve Alan Project avant d'appartenir à un album particulier.

7. Les pochettes d'albums

Les pochettes sont conçues comme la couverture d'un livre.

Elles ne résument pas l'œuvre.

Elles en proposent une première rencontre.

Chaque album possède sa personnalité propre.

La composition générale, la typographie, la palette et l'équilibre graphique assurent toutefois une continuité qui permet de reconnaître immédiatement une création de Steve Alan Project.

La discographie raconte ainsi un parcours où chaque album possède sa propre identité tout en participant à un ensemble cohérent.

8. Les clips

Les clips prolongent la musique.

Ils ne cherchent jamais à illustrer chaque parole ou chaque note de manière littérale.

Ils privilégient :

- les ambiances ;
- les mouvements ;
- les silences ;
- les paysages ;
- les regards ;
- les détails.

Le spectateur reste libre de construire son propre récit.

Le clip ne remplace jamais l'imaginaire.

Il l'accompagne.

9. Une identité avant une esthétique

Steve Alan Project ne recherche pas une esthétique dictée par les tendances.

Les choix visuels sont guidés par la cohérence du projet.

Chaque image doit pouvoir être reconnue comme appartenant à Steve Alan Project, même en l'absence du logo.

Cette reconnaissance repose sur :

- la palette colorimétrique ;

- la composition ;
 - la sobriété ;
 - la lumière ;
 - l'atmosphère générale.
-

10. Une identité en évolution

L'univers visuel évolue naturellement avec les progrès artistiques et techniques.

Les premiers albums témoignent d'une étape du parcours.

Les productions récentes traduisent une maîtrise plus affirmée des outils de création.

Cette évolution est pleinement assumée.

Elle raconte le chemin parcouru.

Elle témoigne d'une recherche constante de qualité sans jamais renier les œuvres précédentes.

Chaque période participe à l'histoire de Steve Alan Project.

Conclusion du chapitre

L'univers visuel de Steve Alan Project ne cherche jamais à prendre la place de la musique.

Il en constitue le prolongement naturel.

La musique ouvre un espace d'imagination.

L'image accompagne ce mouvement sans jamais le refermer.

Chaque photographie, chaque clip, chaque miniature ou chaque pochette devient ainsi une invitation à poursuivre le voyage commencé par la musique.

L'œuvre ne s'impose jamais.

Elle invite chacun à construire son propre film intérieur.

Chaque album est un voyage.

Chaque morceau est un chapitre.

Chapitre 5

L'identité éditoriale

Préambule

La musique constitue le cœur de Steve Alan Project.

Les mots qui l'accompagnent n'ont pas pour vocation d'expliquer les œuvres.

Ils ont pour mission de les présenter, de les contextualiser et d'inviter chacun à les découvrir.

L'identité éditoriale prolonge naturellement l'identité artistique.

Elle repose sur la même exigence de cohérence, de simplicité et de sincérité.

1. Une communication au service de l'œuvre

La communication n'est jamais une finalité.

Elle accompagne l'œuvre.

Elle permet à l'auditeur de découvrir un projet, d'en comprendre l'esprit et de poursuivre le voyage proposé par la musique.

Steve Alan Project ne communique jamais pour attirer l'attention à tout prix.

Il communique pour créer une rencontre.

2. Le ton

Le ton employé est volontairement :

- calme ;
- posé ;
- respectueux ;
- sincère ;
- accessible.

Les textes privilégient la simplicité plutôt que les effets de style.

Ils invitent davantage qu'ils n'affirment.

Ils suggèrent davantage qu'ils n'imposent.

3. Le vocabulaire

Le choix des mots participe pleinement à l'identité du projet.

Le vocabulaire privilégie les notions de :

- création ;
- œuvre ;

- voyage ;
- morceau ;
- univers ;
- émotion ;
- imaginaire ;
- paysage intérieur ;
- rencontre ;
- partage.

Les formulations volontairement sensationnalistes ou excessives sont évitées.

Le projet préfère la justesse à l'exagération.

4. Les textes

Chaque texte poursuit un objectif précis.

Les descriptions présentent une œuvre.

Les publications invitent à la découvrir.

Les biographies présentent le projet.

Les commentaires épinglés ouvrent le dialogue.

Chaque texte possède donc sa propre fonction tout en respectant une même identité rédactionnelle.

5. Le rythme

Les textes privilégient des phrases courtes.

Les paragraphes sont aérés.

Le lecteur doit pouvoir retrouver le même sentiment de respiration que dans la musique.

Cette sobriété facilite la lecture et laisse une place importante à l'imaginaire.

6. Ce que Steve Alan Project évite

L'identité éditoriale exclut volontairement :

- les formulations agressives ;
- les injonctions ;
- les promesses irréalistes ;
- les titres racoleurs ;
- les superlatifs permanents ;
- les effets de mode ;
- les polémiques.

Le respect du lecteur demeure prioritaire.

7. La relation avec le public

Chaque publication s'adresse à une personne avant de s'adresser à une audience.

Les commentaires sont accueillis avec attention.

Les réponses sont personnelles.

La relation humaine fait partie intégrante de l'identité de Steve Alan Project.

Une communauté se construit par la qualité des échanges davantage que par leur quantité.

8. La signature

La signature officielle peut accompagner les supports lorsque cela est pertinent.

Elle rappelle la philosophie générale du projet.

Chaque album est un voyage.

Chaque morceau est un chapitre.

Son utilisation reste mesurée afin qu'elle conserve toute sa force.

9. La cohérence éditoriale

Quel que soit le support utilisé :

- site Internet ;
- YouTube ;
- Facebook ;
- LinkedIn ;
- Bandcamp ;
- Spotify ;

Steve Alan Project s'exprime avec la même voix.

Le format change.

Le ton reste identique.

Cette continuité participe à la reconnaissance du projet.

Conclusion du chapitre

Les mots de Steve Alan Project n'ont pas vocation à expliquer la musique.

Ils ouvrent une porte.

Ils accompagnent l'auditeur jusqu'à l'œuvre, puis s'effacent pour lui laisser toute sa liberté d'écoute.

L'identité éditoriale prolonge ainsi la démarche artistique : elle privilégie la sincérité, la cohérence et le respect plutôt que les effets de communication.

Chaque album est un voyage.

Chaque morceau est un chapitre.

Chapitre 6

L'identité relationnelle

Préambule

Une œuvre musicale n'existe pleinement qu'à partir du moment où elle rencontre un auditeur.

La relation avec le public ne constitue donc pas une étape secondaire de Steve Alan Project.

Elle fait partie intégrante de la démarche artistique.

Chaque échange est considéré comme le prolongement naturel de la création.

1. Une rencontre avant une audience

Steve Alan Project ne considère pas son public comme une statistique.

Chaque écoute représente une rencontre.

Chaque commentaire est l'expression d'une personne qui a choisi de consacrer une partie de son temps à découvrir une œuvre.

Cette attention mérite une réponse respectueuse et sincère.

2. Le respect

Le respect constitue la base de toute relation.

Il guide aussi bien la création musicale que les échanges avec le public.

Les réponses privilégient toujours :

- l'écoute ;
- la bienveillance ;
- la simplicité ;
- la sincérité.

La courtoisie demeure une règle permanente.

3. L'authenticité

Steve Alan Project privilégie les échanges personnels.

Les réponses automatiques ou impersonnelles sont évitées.

Chaque commentaire mérite une réponse adaptée à son contenu.

Même quelques mots peuvent témoigner d'une attention réelle.

La sincérité vaut toujours davantage qu'une formule toute faite.

4. Une communauté

L'objectif n'est pas de rassembler le plus grand nombre de personnes.

L'objectif est de construire, progressivement, une communauté fidèle.

Cette communauté repose sur :

- le respect mutuel ;
- le dialogue ;
- la confiance ;
- le plaisir partagé autour de la musique.

La qualité de la relation prime toujours sur la quantité.

5. La place de l'auditeur

Steve Alan Project laisse volontairement une grande liberté d'interprétation.

Chaque auditeur construit son propre imaginaire.

Cette diversité de lectures constitue une richesse.

L'artiste n'a pas pour vocation de corriger ou d'imposer une interprétation.

Les échanges permettent au contraire de découvrir la manière dont chacun s'est approprié l'œuvre.

6. Les commentaires

Les commentaires sont accueillis comme une invitation au dialogue.

Dans la mesure du possible, Steve Alan Project répond personnellement aux messages reçus.

Ces réponses restent simples, naturelles et respectueuses.

Les critiques formulées avec courtoisie sont accueillies avec ouverture.

Les propos irrespectueux ou agressifs n'appellent pas nécessairement de réponse.

Le silence peut parfois constituer la réponse la plus juste.

7. Les réseaux sociaux

Les réseaux sociaux sont utilisés comme des lieux de rencontre.

Ils ne constituent pas une vitrine publicitaire.

Chaque publication cherche avant tout à partager une création, une réflexion ou une étape du parcours artistique.

Le dialogue y conserve toujours une place importante.

8. Une relation construite dans le temps

La confiance ne se décrète pas.

Elle se construit.

Steve Alan Project privilégie une présence régulière, sincère et cohérente.

Les relations les plus durables naissent souvent de petits échanges répétés au fil des années.

Chaque commentaire, chaque réponse et chaque publication participent à cette construction progressive.

9. Une philosophie du partage

La musique est proposée comme une invitation.

Elle n'impose jamais une émotion.

Elle offre un espace dans lequel chacun est libre de reconnaître une part de sa propre histoire.

Les échanges qui naissent autour des œuvres prolongent naturellement cette démarche.

Ils rappellent que la musique est avant tout un langage de partage.

Conclusion du chapitre

Steve Alan Project ne cherche pas seulement à diffuser des œuvres.

Il souhaite construire une relation durable avec celles et ceux qui prennent le temps de les écouter.

Cette relation repose sur la sincérité, le respect, l'écoute et la liberté d'interprétation.

La communication n'est pas séparée de la création.

Elle en constitue l'un des prolongements naturels.

Chaque album est un voyage.

Chaque morceau est un chapitre.

Chapitre 7

Les lieux de rencontre

Préambule

Steve Alan Project s'exprime aujourd'hui à travers plusieurs plateformes numériques.

Chacune possède son langage, ses usages et son public.

Pour autant, elles ne constituent pas des univers distincts.

Elles sont autant de portes d'entrée vers une même identité artistique.

Chaque plateforme joue un rôle spécifique.

Toutes racontent la même histoire.

1. Une identité, plusieurs lieux

Steve Alan Project ne construit pas une communication différente pour chaque plateforme.

Il adapte simplement sa manière de rencontrer son public.

L'identité demeure toujours la même.

Le support change.

La philosophie reste identique.

Chaque espace numérique prolonge naturellement l'univers du projet.

2. Le site Internet

Le site Internet constitue la référence officielle de Steve Alan Project.

Il est la maison du projet.

C'est le lieu où l'ensemble de l'univers artistique est présenté dans sa forme la plus complète.

On y retrouve notamment :

- la présentation du projet ;
- les albums ;
- les actualités ;
- les liens vers les plateformes d'écoute ;
- le disquaire officiel Bandcamp.

Le site n'a pas vocation à suivre l'actualité quotidienne.

Il présente l'identité durable de Steve Alan Project.

3. YouTube

La chaîne YouTube est le lieu où les œuvres prennent vie.

Clips, vidéos musicales, albums illustrés et playlists permettent de prolonger l'expérience d'écoute.

Les commentaires ouvrent un dialogue direct avec les auditeurs.

Chaque vidéo constitue une porte d'entrée vers l'univers du projet.

L'objectif n'est pas uniquement de diffuser des vidéos.

Il est d'accompagner chaque œuvre dans le temps.

4. Bandcamp

Bandcamp est le disquaire officiel de Steve Alan Project.

C'est le lieu privilégié pour découvrir les albums dans leur intégralité et soutenir directement le travail de création.

Le site Internet oriente naturellement les visiteurs vers Bandcamp lorsque ceux-ci souhaitent acquérir la musique.

Bandcamp participe pleinement à l'indépendance artistique du projet.

5. Spotify

Spotify permet à Steve Alan Project de rendre sa musique accessible au plus grand nombre.

Cette plateforme favorise la découverte des œuvres et leur diffusion.

Elle constitue une vitrine internationale.

La relation avec le public se construit toutefois principalement à travers les autres espaces de l'univers Steve Alan Project.

6. Facebook

Facebook accompagne la vie quotidienne du projet.

Les publications présentent :

- les nouveautés ;
- les clips ;
- les albums ;
- les étapes de création ;
- les informations importantes.

Les échanges y restent simples, chaleureux et respectueux.

Facebook entretient la proximité avec les personnes qui suivent Steve Alan Project depuis plusieurs années.

7. LinkedIn

LinkedIn présente une autre facette de Steve Alan Project.

La plateforme met davantage en valeur la démarche de création, la réflexion artistique et le parcours d'Alain Rhétat.

Les publications y adoptent un ton plus analytique tout en conservant la même identité éditoriale. Steve Alan Project y apparaît comme un projet artistique construit avec exigence et cohérence.

8. Les autres plateformes

De nouvelles plateformes apparaîtront au fil des années.

Steve Alan Project pourra naturellement y être présent lorsque leur usage sera cohérent avec sa démarche artistique.

Le choix d'intégrer une nouvelle plateforme ne sera jamais dicté par un effet de mode.

Il répondra toujours à une même question :

Cette plateforme permet-elle de mieux partager l'univers de Steve Alan Project ?

Si la réponse est oui, elle trouvera naturellement sa place parmi les lieux de rencontre du projet.

9. Une même maison

Toutes les plateformes possèdent une fonction différente.

Le site Internet accueille.

YouTube fait vivre les œuvres.

Bandcamp permet de les acquérir.

Spotify les diffuse.

Facebook accompagne le quotidien.

LinkedIn partage la réflexion.

Chacune remplit une mission particulière.

Ensemble, elles forment un seul et même univers.

L'auditeur doit avoir le sentiment de rester dans la même maison, quel que soit le lieu où il rencontre Steve Alan Project.

Conclusion du chapitre

Les outils numériques ne constituent pas une finalité.

Ils sont des passerelles.

Ils permettent aux œuvres de rencontrer leur public et au public de poursuivre son voyage au sein d'un univers cohérent.

Steve Alan Project ne construit pas plusieurs identités.

Il construit un seul univers, décliné avec cohérence à travers différents lieux de rencontre.

Chaque album est un voyage.

Chaque morceau est un chapitre.

Chapitre 8

Le Kit officiel de publication

Préambule

Chaque nouvelle publication constitue une nouvelle rencontre entre Steve Alan Project et son public.

Qu'il s'agisse d'un clip, d'un album, d'un morceau instrumental ou d'une annonce importante, chaque publication doit prolonger l'identité artistique du projet.

Le Kit officiel de publication garantit cette cohérence.

Il ne constitue pas un ensemble de règles figées.

Il représente une méthode de travail destinée à assurer la continuité de l'univers Steve Alan Project.

1. La miniature

La miniature représente le premier regard porté sur une œuvre.

Elle ne cherche pas à provoquer un clic par l'exagération.

Elle cherche à susciter la curiosité.

Une miniature Steve Alan Project respecte les principes suivants :

- composition sobre et lisible ;
- identité visuelle immédiatement reconnaissable ;
- palette colorimétrique officielle ;
- typographie Georgia ;
- logo officiel ;
- harmonie avec l'univers de l'œuvre.

La miniature appartient d'abord à Steve Alan Project avant d'appartenir à une plateforme.

2. La description

La description accompagne l'œuvre.

Elle apporte des informations utiles sans enfermer l'auditeur dans une interprétation unique.

Sa structure générale comprend :

- une présentation du morceau ;
- une présentation de Steve Alan Project ;
- les informations relatives à l'album lorsqu'elles sont disponibles ;
- les crédits artistiques ;
- les liens officiels ;
- les mentions légales.

La description peut évoluer dans le temps.

Elle accompagne naturellement la vie de l'œuvre.

3. Le commentaire épinglé

Le commentaire épinglé constitue le premier échange avec les personnes qui viennent d'écouter la musique.

Il n'est jamais utilisé comme un espace publicitaire.

Il ouvre un dialogue.

Il peut :

- remercier les auditeurs ;
- inviter au partage d'une impression ;
- annoncer une actualité importante ;
- orienter vers une autre œuvre lorsque cela est pertinent.

Le commentaire épinglé évolue naturellement au fil de la vie de la vidéo.

4. L'écran de fin

L'écran de fin accompagne les dernières secondes d'une vidéo.

Il ne cherche pas à retenir artificiellement le spectateur.

Il lui propose simplement de poursuivre son voyage.

Lorsque cela est pertinent, il présente :

- une vidéo complémentaire ;
- une playlist ;
- le bouton d'abonnement.

Pour les anciennes vidéos, l'écran de fin n'est ajouté que s'il respecte pleinement l'œuvre.

La qualité de la vidéo reste toujours prioritaire.

5. Le texte d'accompagnement

(d'une publication YouTube sur les réseaux sociaux)

Ce texte accompagne le partage d'une vidéo sur :

- Facebook ;
- LinkedIn ;
- l'onglet Communauté de YouTube.

Il ne reprend jamais intégralement la description YouTube.

Il constitue une invitation.

Quelques lignes suffisent pour donner envie de découvrir l'œuvre.

Le ton demeure fidèle à la charte éditoriale.

6. Une publication évolutive

Une publication n'est jamais considérée comme définitivement terminée.

Au fil du temps, Steve Alan Project peut :

- modifier une description ;
- actualiser les liens ;
- remplacer une miniature ;
- ajouter un écran de fin ;
- faire évoluer un commentaire épinglé.

Ces améliorations accompagnent naturellement la vie de l'œuvre.

7. Une méthode commune

Chaque nouvelle publication suit la même logique.

Préparer.

Publier.

Accompagner.

Faire évoluer.

Cette méthode garantit une cohérence durable tout en laissant la possibilité d'adapter chaque publication selon son contexte.

Conclusion du chapitre

Le Kit officiel de publication ne constitue pas un ensemble de contraintes.

Il représente un cadre de travail.

Il permet à Steve Alan Project de publier chaque nouvelle œuvre avec la même exigence de qualité, la même cohérence visuelle et le même respect du public.

Chaque publication devient ainsi le prolongement naturel de l'identité artistique du projet.

Chaque album est un voyage.

Chaque morceau est un chapitre.

Chapitre 9

Les principes fondamentaux

Préambule

Au fil des années, Steve Alan Project sera amené à évoluer.

De nouveaux albums verront le jour.

De nouveaux outils apparaîtront.

Les usages du numérique changeront.

Pour autant, certains principes demeureront inchangés.

Ils constituent les fondations permanentes de toutes les décisions artistiques, visuelles, éditoriales et relationnelles du projet.

Principe n°1

L'œuvre avant la communication

La musique constitue le cœur de Steve Alan Project.

La communication n'a jamais vocation à prendre sa place.

Elle accompagne l'œuvre.

Elle ne la remplace jamais.

Principe n°2

La cohérence avant la nouveauté

Une nouveauté n'est adoptée que si elle respecte l'identité du projet.

Les effets de mode ne constituent jamais un critère de décision.

La cohérence demeure la priorité.

Principe n°3

La qualité avant la quantité

Publier davantage n'est jamais un objectif.

Créer une œuvre fidèle à l'exigence artistique de Steve Alan Project demeure la priorité.

Chaque publication doit apporter une véritable valeur.

Principe n°4

La sincérité avant la stratégie

Les textes, les images, les vidéos et les échanges avec le public restent authentiques.

Steve Alan Project ne construit pas un personnage.

Il exprime une démarche artistique.

Principe n°5

Une identité avant un style

Les œuvres peuvent explorer différents univers musicaux.

L'identité demeure le véritable fil conducteur.

La diversité constitue une richesse lorsqu'elle reste cohérente.

Principe n°6

Inviter plutôt que convaincre

Steve Alan Project ne cherche jamais à imposer une interprétation.

Il ouvre un espace de découverte.

La musique est proposée.

Elle n'est jamais imposée.

Principe n°7

Le dialogue avant la promotion

Chaque commentaire représente une rencontre.

Chaque échange participe à la construction d'une communauté.

La relation humaine possède davantage de valeur que la recherche d'audience.

Principe n°8

Une présence choisie

Steve Alan Project privilégie une présence cohérente sur un nombre limité de plateformes.

Chaque lieu de rencontre possède une véritable fonction.

La dispersion est évitée.

Principe n°9

L'évolution est naturelle

Chaque nouvel album témoigne des progrès artistiques et techniques du projet.

Cette évolution est assumée.

Elle raconte le chemin parcouru.

Les œuvres précédentes demeurent les témoins sincères de leur époque.

Principe n°10

La liberté de l'auditeur

La musique fait naître des images.

Chaque auditeur construit son propre film intérieur.

Steve Alan Project respecte pleinement cette liberté d'interprétation.

Elle constitue l'une des plus grandes richesses de la création artistique.

Conclusion du chapitre

Ces principes ne sont pas des contraintes.

Ils constituent des repères.

Ils permettent à Steve Alan Project de rester fidèle à son identité tout en continuant d'évoluer.

Chaque décision importante peut être confrontée à ces principes.

S'ils sont respectés, alors la décision est probablement conforme à l'esprit du projet.

Chaque album est un voyage.

Chaque morceau est un chapitre.

Épilogue

Continuer le voyage

Steve Alan Project est né d'une envie de créer.

Au fil des années, cette envie est devenue une démarche.

Puis une identité.

Chaque album a marqué une étape.

Chaque morceau a témoigné d'un moment de ce parcours.

Aucun d'eux n'a cherché à être parfait.

Tous ont cherché à être sincères.

Ce Brand Book n'a pas pour vocation de figer Steve Alan Project.

Il ne constitue ni un règlement, ni une limite.

Il représente un point de repère.

Une manière de rappeler, lorsque de nouveaux projets verront le jour, ce qui donne au projet sa cohérence.

Les techniques évolueront.

Les outils changeront.

Les plateformes apparaîtront puis disparaîtront.

La musique, elle, continuera de raconter des histoires.

Steve Alan Project restera fidèle à une conviction simple :

Créer librement.

Partager avec sincérité.

Respecter l'intelligence et la sensibilité de celles et ceux qui prennent le temps d'écouter.

Chaque nouvelle œuvre ouvrira un nouveau chemin.

Chaque rencontre avec un auditeur enrichira ce voyage.

Le projet continuera d'évoluer.

Sans jamais oublier d'où il vient.

Car une identité ne se construit pas en cherchant à ressembler aux autres.

Elle se construit en avançant, pas après pas, avec constance, exigence et authenticité.

Ce Brand Book n'est donc pas une conclusion.

Il est un point de départ.

Chaque album est un voyage.

Chaque morceau est un chapitre.

Steve Alan Project

Juillet 2026