



info³⁸
Jeunes
EXPLORER LES POSSIBLES

info³⁸ **Jeunes** EXPLORER LES POSSIBLES

PROJET ASSOCIATIF

2025 - 2030

info³⁸
Jeunes
EXPLORER LES POSSIBLES





Rédigé par l'association Info Jeunes 38

SOMMAIRE

INTRODUCTION.....	4
L'ASSOCIATION.....	5
LE PROJET.....	7
LES OBJECTIFS GÉNÉRAUX.....	9
LES OBJECTIFS TRANSVERSAUX.....	11
LES ORIENTATIONS.....	12
L'ORGANISATION.....	13
L'ÉQUIPE.....	14

INTRODUCTION

Le projet associatif d'Info Jeunes 38 est né de la volonté d'affirmer les valeurs et les objectifs de l'association.

Durant près d'une année, l'équipe et le conseil d'administration d'Info Jeunes 38 ont travaillé puis validé ce document. La temporalité choisie est en cohérence avec la durée du label Information Jeunesse (IJ) qui reste une des raisons de l'existence d'Info Jeunes 38. Nous nous projetons donc sur la période 2025 - 2030.

Ce projet associatif a pour but de confirmer l'investissement de la structure au sein du réseau Information Jeunesse tout en rendant visible les raisons de cet engagement. Jusqu'à présent, l'association s'appuyait sur le dossier de labellisation IJ comme projet de structure, mais aucun projet associatif n'était réalisé. Cependant, le label IJ n'est pas suffisant pour travailler à la création des orientations et de la stratégie de la structure. Afin de remédier à ce manque, nous nous sommes reposés sur les missions actuelles de l'association comme base de travail.

Ce projet permettra de rendre plus compréhensible le positionnement de l'association et de ses orientations.

Vous découvrirez donc dans les pages suivantes l'association Info Jeunes 38, son histoire, ses valeurs, sa vocation, ses missions ainsi que les orientations pour les années à venir.



L'ASSOCIATION

Association loi 1901 d'intérêt général,

Info Jeunes 38 a pour objet :

« Article 2 : Cette association a pour but d'accompagner les initiatives des jeunes en Isère et de rendre accessible l'information à tous les publics jeunes sur les thèmes qui les intéressent : scolarité, études, métiers, formations, emploi, logement, santé, citoyenneté, sports, loisirs, vacances, mobilité à l'étranger...

Pour cela, elle assurera notamment l'accueil de tous publics jeunes et l'animation du site information jeunesse à Grenoble, et coordonnera et animera le réseau départemental des structures Information Jeunesse de l'Isère.

Info Jeunes 38 en tant que membre labellisé du réseau Information Jeunesse, adhère à la charte de l'information Jeunesse »

Raison d'être

Permettre aux jeunes d'"Explorer ses possibles pour se réaliser"

Valeurs de fonctionnement

- Inconditionnalité d'accueil, d'écoute et de sujets abordés
- Bienveillance

Ce que nous faisons

Informers la jeunesse :

- Collecter, mettre en forme et diffuser de l'information utile
- Soutenir des réseaux d'acteurs jeunesse



L'ASSOCIATION

70" Dauphiné Information Jeunesse



Le DIJ (Dauphiné Information Jeunesse) était alors la première structure à porter le projet de l'État autour de la politique jeunesse. Cette structure était soutenue par la Ville de Grenoble.

1985 CRIJ Alpes-Vivarais (Ardèche - Drôme - Isère - Savoie - Haute-Savoie)



Sous l'impulsion de l'État, le DIJ devient un Centre Régional d'Information Jeunesse. La volonté du Ministère était alors d'implanter un CRIJ par académie. C'était, on peut le dire, l'âge d'or des centres d'information jeunesse, avec de nombreux salariés. Ces CRIJ étaient en grande partie financés par le Ministère de la Jeunesse et des Sports.

1999 CRIJ Rhône-Alpes (Fusion avec Ain - Loire - Rhône)



La baisse des subventions de l'État conduit à la fusion du CRIJ de Lyon avec celui de Grenoble, créant de nombreuses suppressions de postes. En effet, face à la hausse du chômage, d'autres priorités pour la jeunesse sont mises en avant. Les CRIJ de Grenoble et Lyon ont dû se tourner vers le Conseil Régional qui a accepté de les soutenir à condition de n'avoir qu'un seul interlocuteur. Le CRIJ aura donc une antenne grenobloise.

2008 ADIJ (Association Départementale d'Information et d'Initiative Jeunesse)



Suite à la décision de cesser l'activité de l'antenne CRIJ à Grenoble, la Ville de Grenoble et les acteurs jeunesse se mobilisent pour garder une structure d'Information Jeunesse à proximité de ses habitants. Le conseil général, quant à lui, maintient ses subventions pour l'animation du réseau à l'échelle départementale. Ce sera la naissance de l'ADIJ.

2021 Info Jeunes 38



Pour une meilleure lisibilité et visibilité, le réseau Information Jeunesse lance une nouvelle appellation commune : "Info Jeunes". L'association change de nom pour coller à cette nouvelle orientation du réseau et affirmer son rôle départemental et local. Info Jeunes Isère et Info Jeunes Grenoble seront portés par Info Jeunes 38.

LE PROJET

Jeunes... et entourage :

Info Jeunes 38 s'engage à accompagner les jeunes de 13 à 30 ans dans leur parcours de vie. Notre mission est de leur offrir un accès équitable à l'information, de les soutenir dans leurs projets et de les aider à explorer leurs possibles pour se réaliser. Nous croyons en l'éducation populaire, en l'accompagnement personnalisé et en l'information accessible et confidentielle.

Afin de répondre au mieux à cet engagement, Info Jeunes 38 s'adresse aussi à l'entourage direct des jeunes. En effet, les familles et les amis sont les premiers accès à l'information. Il est donc primordial qu'ils soient inclus dans nos publics.

Info Jeunes 38 a aussi pour ambition d'être une ressource pour les acteurs jeunesse du département. Ces professionnels sont aussi des personnes référentes pour les jeunes. C'est pourquoi nous coordonnons et animons plusieurs réseaux d'acteurs de la jeunesse.

l'Information Jeunesse "dans le sang" :

Depuis les années 70, l'Information Jeunesse est présente sur notre territoire, du Dauphiné Information Jeunesse à Info Jeunes 38, l'IJ a toujours été un outil précieux et un réseau essentiel.

Les objectifs de l'association et du réseau convergent pour soutenir les jeunes dans leurs choix et projets. Nous adhérons donc aux valeurs et au cadre posés par le Label IJ ce qui se traduit dans nos pratiques opérationnelles :

- Garantir une information objective
- Accueillir tous les jeunes sans distinction
- Proposer une information personnalisée
- Offrir gratuitement des conditions matérielles, des modalités d'information et des services adaptés aux besoins des jeunes
- Dispenser une information de manière professionnelle

En tant que tête de réseau départementale de l'Information Jeunesse, nous travaillons avec le SDJES de l'Isère dans le but de coordonner et soutenir ce réseau. Ce dernier, grâce à des collaborations avec de nombreux partenaires, a développé une expertise et une approche singulière, jouant un rôle pivot dans les politiques publiques jeunesse au niveau local.

LE PROJET

Engagement

Info Jeunes 38 doit s'adapter à la reconfiguration du paysage informationnel et à l'évolution des attentes des jeunes. À l'ère de l'intelligence artificielle et de la surabondance d'information, l'accès à une information neutre, sourcée et fiable est crucial. Afin de viser le plus grand nombre, cet accès se doit d'être inclusif.

Ce projet associatif est notre engagement à poursuivre et à renforcer nos actions en faveur des jeunes suivant 5 axes :

- **Informier et orienter** les jeunes sur leurs droits et les possibilités qui s'offrent à eux. Répondre à leurs questions et les accompagner dans leurs recherches et réflexions.
- **Être une ressource pour les professionnels** en portant divers réseaux jeunesse et en accompagnant des acteurs jeunesse du territoire.
- **Innover et s'adapter** pour que nos services et nos outils d'information répondent aux besoins changeants des jeunes, et pour que nos contenus trouvent leurs cibles.
- **Défendre et promouvoir** un accès à une information fiable pour tous en visibilisant l'association et ses missions.
- **Développer des partenariats** pour établir et renforcer des collaborations avec des institutions locales, des entreprises et d'autres associations.

Nous sommes convaincus que chaque jeune a le potentiel de se réaliser et de contribuer positivement à la société. C'est pourquoi nous nous engageons à être une ressource précieuse pour eux, à les soutenir dans leurs initiatives et à les aider à naviguer dans un monde en constante évolution.

Ensemble, agissons pour que chaque jeune puisse explorer ses possibles et se réaliser pleinement.



LES OBJECTIFS GÉNÉRAUX

Les objectifs généraux d'Info Jeunes 38 visent à rendre l'information accessible et vivante pour tous les jeunes et leur entourage, en proposant des services variés tant sur le terrain qu'à distance. Ils s'articulent autour des trois premiers axes : Informer et orienter, innover et s'adapter et être une ressource pour les professionnels.

Rendre accessible et animer l'information, sur tous les sujets inhérents à la vie des jeunes, auprès de tous les publics jeunes et de leur entourage.

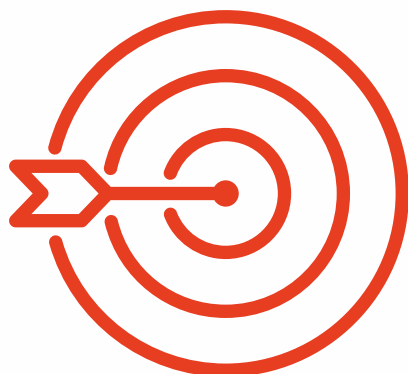
- Accueillir nos publics au sein de notre espace physique
 - Porter le label IJ au local : Info Jeunes Grenoble
- Être disponible et rendre accessible l'information à distance
 - Animer l'information en ligne
 - Être présent sur les réseaux sociaux

Nous accueillons nos publics au sein de notre espace physique et nous portons le label IJ au local avec Info Jeunes Grenoble. Nous rendons également l'information accessible à distance via les réseaux sociaux, le mail, le téléphone, un salarié Promeneur du Net, la gestion du site internet Info Jeunes Isère, et le déploiement de la Boussole des Jeunes. Ces canaux variés nous permettent de toucher un large public et de répondre efficacement à leurs besoins. Nous pensons qu'il serait pertinent de définir une nouvelle stratégie pour l'accueil physique, la présence et l'animation de l'information en ligne.

Éduquer à l'information.

- S'appuyer sur des ressources pédagogiques adaptées aux publics

Nous créons des apports pédagogiques adaptés aux publics à travers des ateliers, les réseaux sociaux et des événements. Ces actions éducatives visent à développer les compétences des jeunes en matière d'information et à les aider à devenir des citoyens informés et responsables. Les sujets abordés lors de nos ateliers sont très larges. Une piste privilégiée pour l'avenir serait de se recentrer sur la thématique de l'éducation à l'information



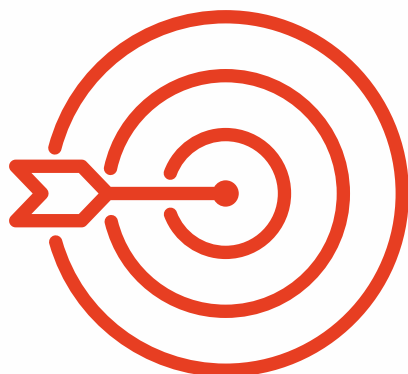
LES OBJECTIFS GÉNÉRAUX

Être une ressource pour les acteurs jeunesse du territoire

- Coordonner et animer des réseaux professionnels d'acteurs jeunesse liés à diverses thématiques
 - Porter le label IJ sur le département de l'Isère : Info Jeunes Isère
 - Coordonner le réseau des Promeneurs du Net Jeunesse de l'Isère
 - Animer le réseau de la Boussole des Jeunes de l'Isère
- Former et accompagner les acteurs jeunesse du territoire

Nous coordonnons et animons plusieurs réseaux professionnels d'acteurs jeunesse. Nous portons et animons le label IJ au niveau départemental avec Info Jeunes Isère, déployons la Boussole des Jeunes en Isère, coordonnons et animons le réseau Promeneurs du Net Jeunesse en Isère. Ces actions renforcent les synergies et garantissent un accompagnement de qualité auprès des professionnels œuvrant pour la jeunesse.

Parmi les pistes à explorer, deux sont ressorties. Nous pensons qu'il serait pertinent de mutualiser nos compétences dans l'animation des réseaux afin de sortir d'une gestion en silo. Et nous pensons qu'animer un nouveau réseau plus local permettrait à IJ38 de se positionner en véritable ressource sur Grenoble.



LES OBJECTIFS TRANSVERSAUX

Pour renforcer notre impact et notre efficacité, Info Jeunes 38 se fixe également des objectifs transversaux centrés sur la communication et le partenariat. Ces objectifs visent à améliorer notre visibilité, à engager davantage les jeunes et à établir des collaborations solides avec divers acteurs locaux, afin de mieux répondre aux besoins de notre public cible et de maximiser notre influence sur le territoire. Ils sont basés sur les deux derniers axes : “défendre et promouvoir” et “développer des partenariats”. Ces objectifs n’étaient pas formalisés jusqu’à présent.

Renforcer la communication interne et externe de l'association pour améliorer la visibilité et l'engagement des jeunes et des partenaires.

- Développer une stratégie de communication globale.
- Améliorer la présence en ligne.
- Encourager la participation des jeunes.
- Améliorer la communication interne.

Nous sommes fortement présents en ligne. Que ce soit via plusieurs sites internet, sur les réseaux sociaux ou sur diverses plateformes. L’engagement des jeunes est un sujet central dans notre définition d’une stratégie. En interne, plusieurs outils collaboratifs sont utilisés et testés afin de favoriser l’échange d’information et sortir du travail en silo. Le travail en cours doit se poursuivre.

Développer et renforcer les partenariats avec des institutions locales, des entreprises et d'autres associations pour étendre la portée et l'impact des services offerts par Info Jeunes 38.

- Identifier et approcher de nouveaux partenaires.
- Établir des partenariats conventionnés.
- Renforcer les partenariats existants.
- Promouvoir les partenariats.

Nous travaillons avec de nombreux partenaires institutionnels et associatifs. De manière quotidienne, nous redirigeons nos publics vers certains d’entre eux en fonction des situations. Nous pouvons citer la CCI ou Appui Jeunes. De manière plus ponctuelle, nous intervenons auprès des publics d’autres structures, comme ceux de la Mission Locale de Grenoble ou de l’École de la 2eme Chance de l’Isère. Nous collaborons de manière opérationnelle avec de nombreuses institutions comme la Ville de Grenoble ou le Conseil Départemental de l’Isère. La majorité d’entre elles sont aussi des partenaires financiers. Ce travail doit se poursuivre, être formalisé et de nouvelles pistes financières doivent être explorées.

LES ORIENTATIONS

Lors de la réalisation de ce projet associatif, il nous a semblé important de prioriser des orientations. Les moyens humains de la structure étant limités, nous devons concentrer nos ressources sur des axes spécifiques afin d'améliorer et de développer nos actions. Voici la liste des orientations classées par ordre de priorité :

1

Rendre accessible et animer l'information, sur tous les sujets inhérents à la vie des jeunes, auprès de tous les publics jeunes et de leur entourage.

- Définir une stratégie de présence et d'animation de l'information en ligne.

2

Rendre accessible et animer l'information, sur tous les sujets inhérents à la vie des jeunes, auprès de tous les publics jeunes et de leur entourage.

- Définir une stratégie pour l'accueil physique (posture d'accueil, convivialité, se recentrer sur l'accès à l'information).

3

Être une ressource pour les acteurs jeunesse du territoire.

- Mutualiser nos compétences dans l'animation des réseaux.

4

Éduquer à l'information.

- Se recentrer sur la thématique de l'éducation à l'information dans notre proposition d'ateliers.

5

Être une ressource pour les acteurs jeunesse du territoire.

- Se positionner comme ressource de l'accès à l'information locale (Grenoble).
- Proposer une formation aux professionnels.



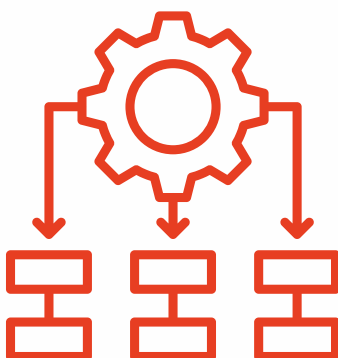
L'ORGANISATION

Afin d'atteindre nos objectifs et de réaliser nos orientations plusieurs commissions sont mises en place. Leurs missions sont de créer des groupes de travail (GT) et d'assurer un suivi des différentes actions à mener.

Liste des groupes de travail et de leurs objectifs :

- Présence en ligne : définir une stratégie d'animation de l'information en ligne
 - GT Réseaux sociaux
 - GT Sites web (IJsère et BDJ)
- Présence en ligne : définir une stratégie de valorisation de l'association
 - GT Réseaux sociaux pro
 - GT Site de l'association IJ38
- Accueil physique :
 - GT Favoriser le pair à pair
 - GT Réfléchir l'accueil comme un espace vivant, d'expérimentation, d'animation et d'auto-documentation
- Réseaux professionnels
 - GT Mutualiser et tuer nos missions d'animation de réseau
 - GT Formaliser et référencer nos liens partenariaux
- Ateliers
 - GT Recentrer la couverture thématique des ateliers d'IJ38 sur l'éducation à l'information (quels ateliers, refondre, pourcentages IJ et autres, spécialité de la structure...)
 - GT Déterminer les modalités d'interventions d'IJ38

Chaque groupe de travail devra rendre une ou plusieurs propositions à la fin de l'année 2026. Ces propositions devront ensuite être validées par le conseil d'administration et/ou la direction.



L'ÉQUIPE

En 2025, l'association Info Jeunes 38 est composée d'un conseil d'administration constitué d'une co-présidence de 3 membres. L'équipe de salariés est composée de 5 personnes réparties sur 4,8 équivalents temps plein.

Conseil d'administration

BUREAU

Alexandre Castrunis
Magali Dichard
Léo Laville

Kidist Alofs
Tanguy Farrie
Juliette Huber
Martine Kohly (CD38)
Aldo Scaringela (IJ Eybens)
Myriam Zaghouane

Salariés



Jeanne
BOUILLENNEC

Chargée
Boussole des Jeunes
GAM



Aude
MUGNIER

Coordinatrice
Promeneurs du net
jeunesse Isère



Niels
PETER

Informateur jeunesse



David
PLANCHENAULT

Directeur IJ38
Animateur réseau
IJ Isère



Marie-Amélie
RENAUD

Informatrice jeunesse
web

INFO JEUNES 38

1 rue Victor Lastella, 38000 Grenoble
infojeunes38.fr



REMERCIEMENTS

à l'ensemble de nos partenaires
et nos financeurs pour le soutien et la confiance qu'ils
nous accordent chaque année



Direction des services départementaux
de l'éducation nationale
de l'Isère



santé
famille
retraite
services



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes