



info
jeunes
38
EXPLORER LES POSSIBLES

INFO JEUNES ISÈRE

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

2024

info
jeunes
38
EXPLORER LES POSSIBLES



Rédigé par l'équipe d'Info Jeunes 38

SOMMAIRE

1 - RAPPORT MORAL..... 04

2 - RAPPORT D'ACTIVITÉ..... 06

○ INFO JEUNES 38..... 07

○ IJ38 : L'INFOGRAPHIE..... 08

○ INFO JEUNES GRENOBLE..... 09

○ INFO JEUNES ISÈRE.....19

○ INFO JEUNES WEB.....26

○ PROMENEURS DU NET JEUNESSE..... 33

○ BOUSSOLE DES JEUNES GAM.....41

○ JOBS D'ÉTÉ 2024..... 52

○ PLACE TO GEEK #1..... 59

3 - RAPPORT FINANCIER.....68

A close-up, high-angle shot of a fountain pen nib, likely made of gold or brass, resting on a piece of paper. The nib is the central focus, with its fine tip and the small hole for ink flow clearly visible. The background is a soft, out-of-focus image of a document with cursive handwriting in dark ink. The overall color palette is warm, with shades of beige, cream, and light brown, creating a professional and elegant atmosphere.

RAPPORT MORAL



Depuis 2021, c'est la première année que l'équipe d'Info Jeunes 38 est stable et complète. Avec 5 salarié-es répartis sur 4,8 ETP, l'association a trouvé un rythme et l'équipe a su créer un espace de travail agréable.

L'ensemble des projets mis en place en 2024 vous sera exposé dans ce rapport d'activité, mais il est toutefois important de souligner l'inauguration de la Boussole des Jeunes Grenoble-Alpes-Métropole, lancée au mois d'avril et la mise en place d'un nouvel événement organisé en novembre : Place To Geek.

D'un point de vue plus général, et pour faire écho à la lettre d'affirmation du 26 juin 2024, l'association Info Jeunes 38 accueille de manière GRATUITE, ANONYME et INCONDITIONNELLE tous les jeunes dans un esprit de tolérance et d'ouverture envers l'autre. Notre objectif est de favoriser l'autonomie, la capacité et la liberté de chacun-e à penser et agir par soi-même ainsi que le dialogue et l'écoute bienveillante, sans aucune forme de discrimination, afin de permettre à toutes et à tous de faire des choix éclairés et de concrétiser ses projets.

En ce sens, dans le tumulte politique que traverse notre pays, Info-Jeunes 38 se positionne fermement contre tout ce qui pourrait menacer la neutralité de l'information délivrée par notre association et par extension par le réseau de l'Information Jeunesse. Info-Jeunes 38 est donc favorable à toutes les politiques permettant à tous les jeunes, sans discrimination, d'accéder à leurs droits et de les aider à atteindre l'autonomie et l'indépendance

Aussi, nous remercions nos partenaires : le SDJES de l'Isère, le Conseil Départemental de l'Isère, la CAF de l'Isère, la MSA Alpes du Nord, Grenoble-Alpes-Métropole et la Ville de Grenoble. Sans leur soutien, il nous serait impossible de déployer l'Information Jeunesse, GRATUITEMENT et de manière INCONDITIONNELLE auprès des jeunes.

Nous espérons pouvoir continuer longtemps d'œuvrer à l'animation de l'information et à l'accompagnement des jeunes afin de favoriser l'accès aux droits et à l'autonomie pour tous.

Le bureau collégial d'Info Jeunes 38

A close-up, high-angle shot of a fountain pen nib, likely made of gold or brass, resting on a piece of paper. The nib is the central focus, with its fine tip and the small hole at the very end clearly visible. The pen's body, also in a matching metallic finish, extends from the top right towards the center. The background is a soft, out-of-focus view of cursive handwriting in dark ink on a light-colored paper. The overall color palette is warm, dominated by the golden tones of the pen and the light beige of the paper, with the dark ink providing a subtle contrast.

RAPPORT D'ACTIVITÉ

Conseil d'administration

BUREAU

Juliette Huber
Léo Laville

Florian Cuzin
Tanguy Farrie
Olivier Forest
Kidist Alofs
Aldo Scaringela (IJ Eybens)
Martine Kohly (CD38)

Salarié-es



Aude
MUGNIER

Coordinatrice
Promeneurs du net
jeunesse Isère



David
PLANCHENAULT

Directeur



Jeanne
BOUILLENNEC

Chargée
Boussole des Jeunes
GAM



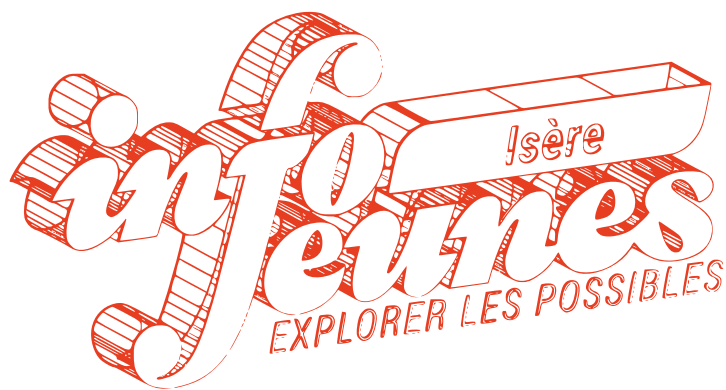
Marie-Amélie
RENAUD

Informatrice jeunesse
web



Niels
PETER

Informateur jeunesse

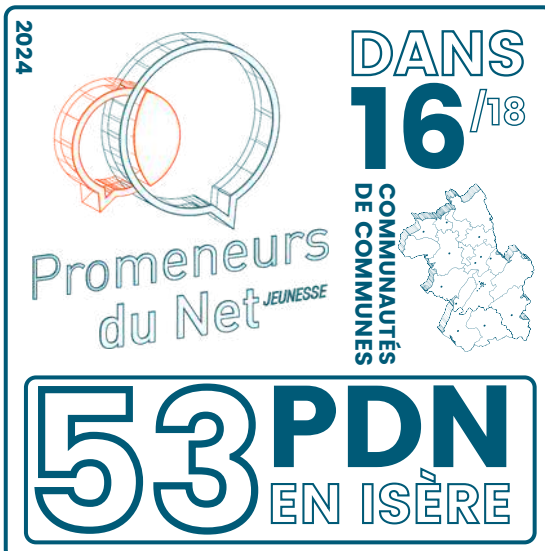


Info Jeunes 38 offre divers services adaptés aux jeunes. Cette infographie présente quelques données concernant les différents projets portés par l'association pour l'année 2024 :

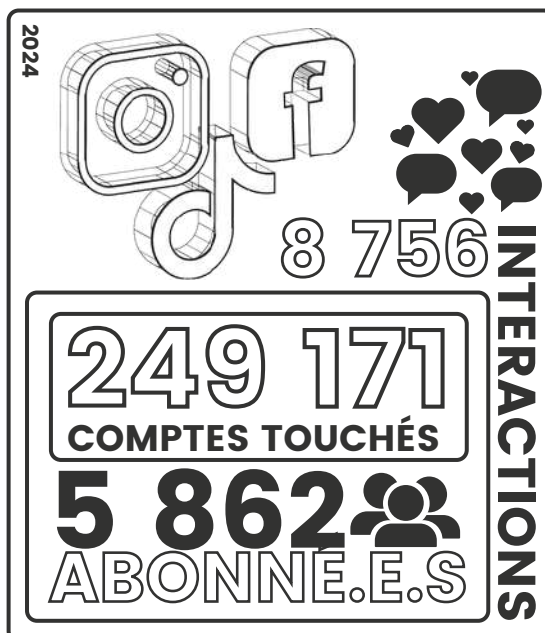
- Info Jeunes Grenoble
- Le réseau des Promeneurs du Net Jeunesse de l'Isère
- La Boussole des Jeunes Grenoble-Alpes-Métropole
- Le site internet et les réseaux sociaux du réseau IJ isérois

INFO JEUNES 38

PROMENEURS DU NET JEUNESSE



RÉSEAUX SOCIAUX & SITE



FEVRIER 2025 • DESIGN MARIE-AMÉLIE RENAUD



LA BOUSSOLE DES JEUNES



info **Grenoble**
jeunes
EXPLORER LES POSSIBLES

Rédigé par Niels PETER
Informateur Jeunesse

En portant le label Information Jeunesse, l'association s'engage à :

- 1 - Garantir une information objective
- 2 - Accueillir tous les jeunes sans distinction
- 3 - Impulser un travail partenarial et coordonné avec les acteurs du territoire impliqués dans les politiques de jeunesse, les jeunes et le réseau afin de développer une offre de service conforme aux attentes et besoins des jeunes
- 4 - Renforcer la visibilité du réseau IJ et en faciliter l'accès
- 5 - Offrir gratuitement des conditions matérielles, des modalités d'information et des services adaptés aux besoins des jeunes
- 6 - Dispenser une information de manière professionnelle par des personnels formés à cet effet dans le cadre des réseaux régional, national et international de l'Information jeunesse
- 7 - Organiser avec les services de l'État l'évaluation de l'activité de la structure

LES OBJECTIFS :

- Informer et accompagner les jeunes en apportant des réponses fiables à toutes leurs questions (emploi, stage, alternance, Bafa, logement, partir à l'étranger, vacances, projets, santé, démarches, loisirs, numérique...).
- Accueil physique et téléphonique, un accueil personnalisé, seul ou à plusieurs, sans rendez-vous, suivant les principes de la Charte européenne de l'information jeunesse.
- Accueil distanciel : échanges possibles par e-mail, via les réseaux sociaux ou le site internet.
- Animer l'information dans et hors les murs, en proposant différents temps.
- Des ateliers thématiques (Éducation aux médias et à l'information, Construire son parcours, Droit du travail...) dans nos locaux ou chez les partenaires (Structures d'éducation populaire, Établissements scolaires, organisme de formation...)
- Présence sur les événements jeunesse et différents forums liés à la jeunesse.
- Construire une offre d'information fiable, objective et actualisée

QUELQUES CHIFFRES :

4 033

personnes

ont été reçues en accueil individuel et en action collective en 2024

1105

personnes

Accueillies de manière **individuelle** lors de nos temps d'accueil au Transfo dont **117 accompagnants**

2 928

personnes

Lors de temps **collectifs** réalisés dans nos locaux ou hors les murs sur **71 temps**



74%



16%



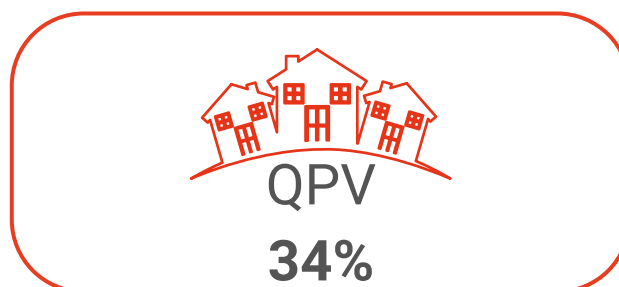
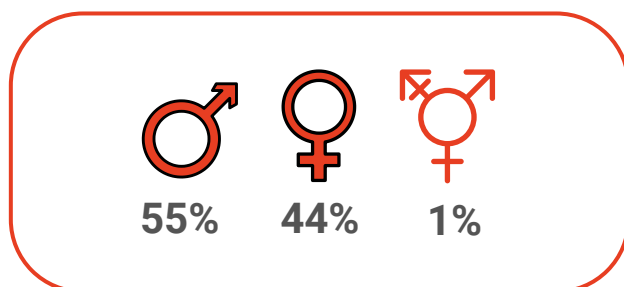
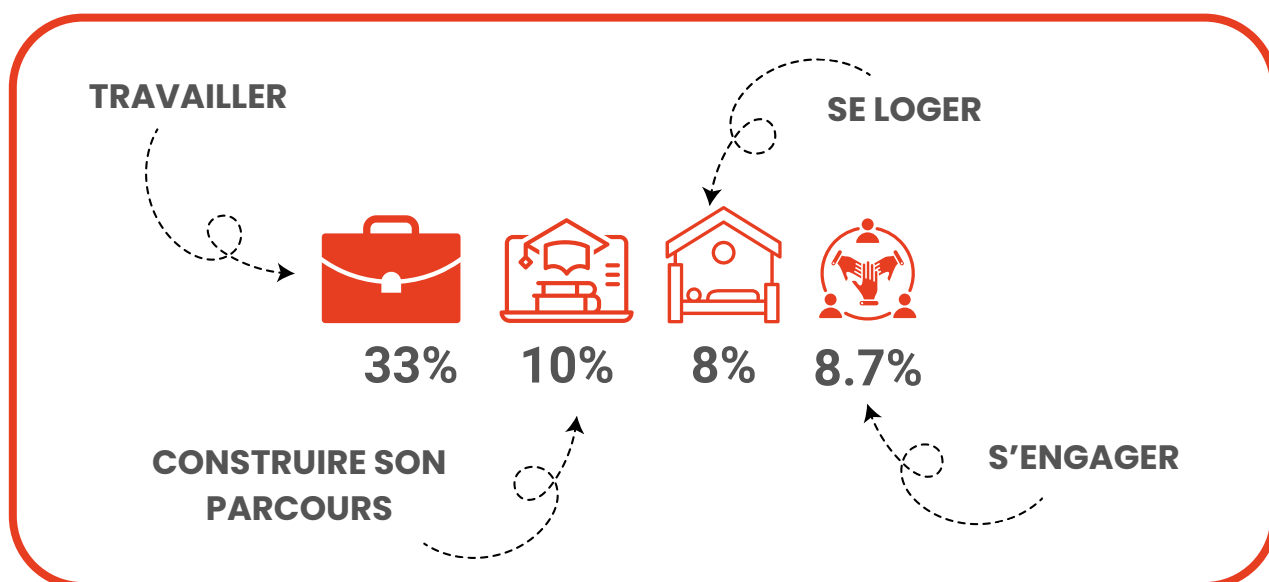
10%



Le nombre de jeunes accueillis au sein de la structure est en légère baisse (-10%), alors qu'on remarque **une nouvelle augmentation** du côté des temps collectifs (+40%). Cela peut s'expliquer par le lancement des ateliers EMI l'année dernière et à l'augmentation de la fréquentation du forum Jobs d'été 2024.

LES USAGER.E.S

90% du public accueilli par Info Jeunes 38 a entre 15 et 26 ans. Les usagers sont mixtes et viennent principalement pour des questions liées à l'emploi, à l'orientation, au logement et à l'engagement. 34% du public vient de QPV.



90%
de jeunes entre 15 et 26 ans

PERMANENCES PARTENAIRES

À Info jeunes 38

Deux structures réalisent des permanences à l'accueil d'Info Jeunes 38.

L'AAAMI propose, dans le cadre des Programmes Européens Corps Européen de Solidarité et Erasmus+, différentes aides pour accompagner la mobilité. Ils sont présents les 1er et 3ème mercredis de chaque mois.



 = 27 jeunes

La MFI, au travers de leur Service Logement Jeunes, propose des permanences "Conseil Logement" tous les derniers jeudis du mois.



 = 10 jeunes



À l'extérieur

Info Jeunes 38 est présent un mercredi sur deux à la Chaufferie pour réaliser une permanence Information Jeunesse.

 = 17 jeunes

ORGANISER DES ÉVÈNEMENTS

Jobs d'été 2024

Pour cette édition, l'évènement Jobs d'été accueillait aussi l'inauguration de la Boussole des Jeunes Grenoble-Alpes-Métropole.

Durant cette journée dont l'objectif était de faciliter l'accès au travail estival pour les jeunes, **570 jeunes** (+128%) ont pu rencontrer **14 recruteurs** et avoir accès à **387 offres** de jobs.

La journée s'est déroulée à l'Hôtel de Ville de Grenoble le samedi 13 avril.



Place To Geek #1

Durant la semaine du 12 au 16 novembre nous avons organisé un évènement dont le but était de sensibiliser au **numérique comme outil d'émancipation**.

Pour cette première édition, le numérique a été à travers le temps : héritage, nos usages actuels et le numérique souhaitable pour l'avenir.

Cette semaine a été organisée grâce à la mobilisation de partenaires locaux spécialistes du numérique et de l'éducation populaire.

35 parents et 55 jeunes ont été présents lors des différents temps proposés.

LIVE INFO JEUNES 38

Commencer sa vie d'adulte

L'objectif était de créer du contenu en direct afin de construire une communauté autour de ce type de format. Malheureusement, au visionnage, nous avons constaté que le micro n'a pas correctement fonctionné, la qualité sonore n'était pas au rendez-vous.

Si nous faisons le choix de poursuivre ces formats, il faudra penser à un fonctionnement annuel afin d'instaurer une régularité. Le format en « one shot » n'a pas beaucoup d'intérêt.



Cependant, nous avons su réagir puisque pour valoriser les contenus de ce live, nous avons pris la décision de ré-enregistrer l'audio afin d'en créer un podcast. Jawad, stagiaire à l'époque, a lancé une chaîne Spotify pour un podcast qu'il a créé. « Commencer sa vie d'adulte » aura donc été le deuxième épisode.

Il serait intéressant de penser un lien entre les live et les podcasts. Afin de donner plus de visibilité à ces formats, nous pourrions imaginer que chaque live soit également partagé sur la plateforme de podcast.



ORGANISATION DE CONFÉRENCES / DÉBATS



Jeunes et fauchés, qu'est-ce qu'on fait ?

Ce ciné-débat a été organisé avec les volontaires d'Unis Cité « Cinéma et Citoyenneté ». Huit jeunes de la chaufferie ont participé à cette rencontre. Ce temps a été l'occasion de parler de la précarité que l'on peut vivre en étant jeune.

Nous avons également profité de ce moment pour leur donner des ressources qu'ils peuvent utiliser pour leurs projets.

Le renouvellement de ce projet est déjà en cours pour 2025 avec la nouvelle équipe des CNC d'Unis Cité.

Ciné débat : Les IA

Après une première expérience de ciné-débat coorganisé avec l'association Shaolin Shadow en 2023 (Parlons Santé Mentale), nous avons de nouveau collaboré pour une deuxième projection sur le thème des IA.

Ce sont 24 personnes qui ont participé à cette projection.

Le débat a plu au public présent.

À voir dans l'avenir si ce type de coportage est à renouveler entre nos deux associations.



IMPLICATION FORTE AU SEIN DU TRANSFO



Ville de Grenoble

- Trois temps d'accueil des chantiers jeune pendant l'été
- Animation de l'atelier « Parcours d'avenir » avec les volontaires de la ville
- Participation à la Fête de la chaufferie
- Permanence bi-mensuelle à la chaufferie

Unis cité

- Deux temps d'animation de l'atelier « Parcours d'avenir »
- Animation d'un Ciné-débat à la chaufferie
- Une animation d'un atelier EMI
- Participation au tremplin *être utile aux autres autant qu'à soi*

Cap Berriat

- Cinq animations auprès des groupes de Pass Test
- Organisation et animation d'une soirée pour la semaine de la thune

L'Institut de l'Engagement

- Animation de deux ateliers pour les lauréats lors du regroupement annuel à Autrans.

AFEV

- Participation à la journée « Jeunes libres et optimistes »

CRÉATEUR DE LIENS SOLIDAIRES

DES INTERVENTIONS AUPRÈS DE PARTENAIRES EXTÉRIEURS



LES PERSPECTIVES 2025 :

- Repenser et valoriser l'espace d'accueil Info Jeunes au sein du Transfo.
- Utiliser Jobs d'été comme l'un des leviers de développement de l'association.
- Animer l'information de manière cohérente avec les pratiques des jeunes

Animation du réseau IJ 2024

info **38**
Jeunes
EXPLORER LES POSSIBLES

Rédigé par David PLANCHENAUT
Animateur du réseau IJ Isère



LES OBJECTIFS :

- Accompagner et rendre visite aux structures existantes
- Favoriser la dynamique de réseau sur le territoire isérois
- Représenter l'Information Jeunesse dans les réseaux locaux et institutionnels
- Participer aux réflexions des territoires sur la question de l'information des jeunes
- Participer aux instances d'Info Jeunes AuRA et Info Jeunes France
- Valoriser les apports du réseau sur les territoires non couverts

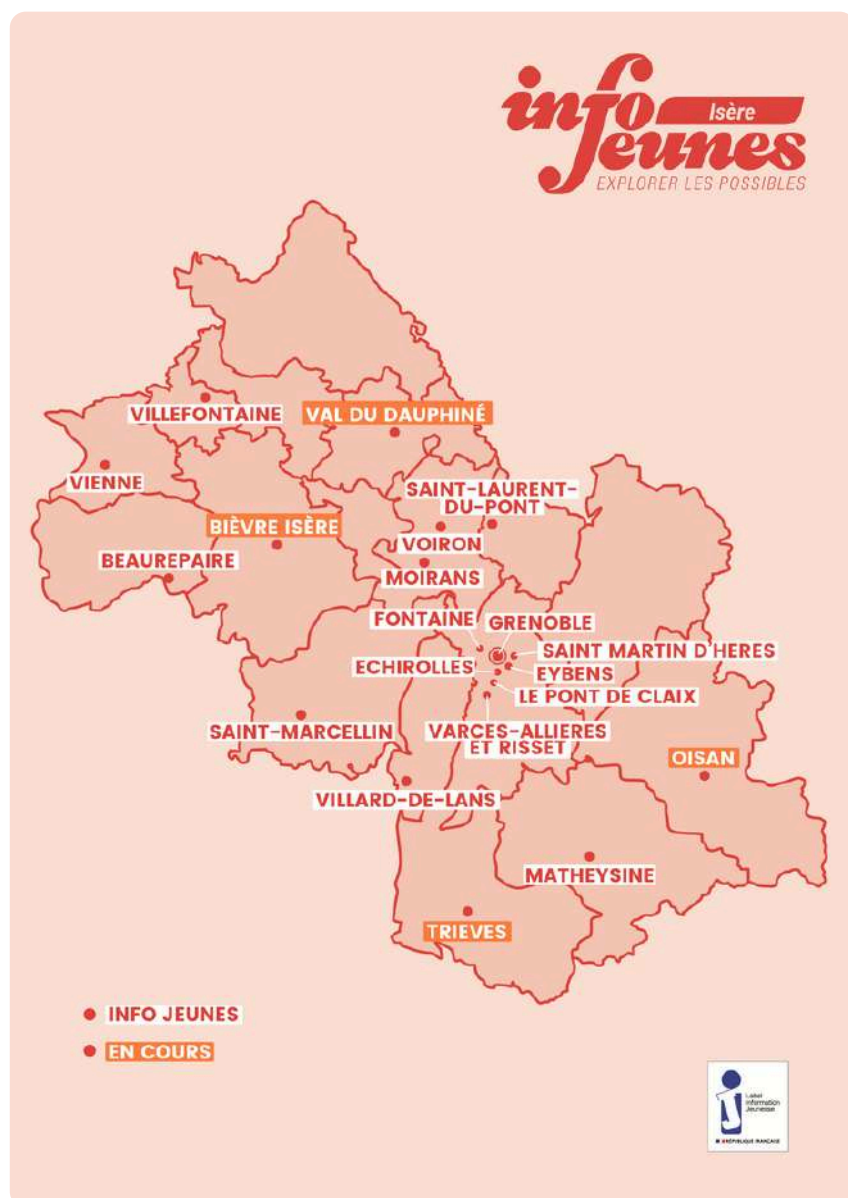
Photographie du réseau IJ 38

17 SIJ

22 INFORMATEURS
JEUNESSE

4 STRUCTURES EN COURS
D'ACCOMPAGNEMENT
OU DE REFLEXION

CARTOGRAPHIE DU RÉSEAU IJ 38



2024 a été synonyme de renouvellement de label pour plusieurs SIJ du département.

En partenariat avec le SDJES de l'Isère, Info Jeunes 38 accompagne les structures à l'obtention du label.

2024, c'est aussi la présence d'Info Jeunes 38 en tant que signataire du Plan Territorial Jeunesse du département (PTJ).

Plusieurs territoires, zones blanches, ont saisi cette opportunité pour réfléchir au développement d'une politique jeunesse tournée vers les plus de 18 ans et notamment la question d'ouvrir ou de labelliser une Structure Information Jeunesse.

Photographie du réseau IJ 38

L'INFORMATION JEUNESSE EN ISÈRE, EN QUELQUES CHIFFRES

7 542

**PERSONNES ACCUEILLIES
DE MANIÈRE INDIVIDUELLE
LORS DES TEMPS D'ACCUEIL**

58%

DE JEUNES ENTRE 15 ET 20 ANS
(71% ENTRE 11 ET 20 ANS)
(68.5% ENTRE 15 ET 26 ANS)

RÉPARTITION DES MODALITÉS D'ACCUEIL



84%



12%



4%

RÉPARTITION DES PUBLICS PAR GENRE



52%

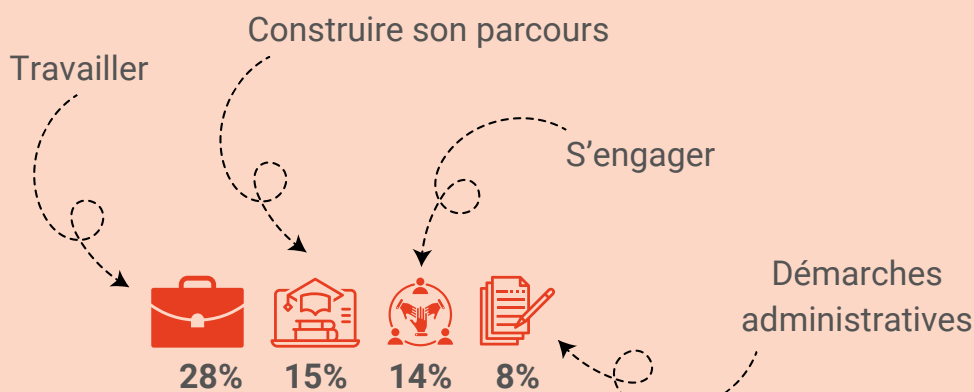


45%



3%

THÉMATIQUES LES PLUS DEMANDÉES :



16 184

personnes ont été touchées lors d'**actions collectives**



- Collégiens : 41%
- Lycéens : 24%
- Étudiants : 9%

Animation du réseau IJ 38

JDEP



RENCONTRES
DÉPARTEMENTALES

23 JANVIER 2024

À FONTAINE :

- 11 SIJ
- 18 INFORMATEURS JEUNESSE
- 3 IJ AURA

21 MARS 2024

À SAINT-MARCELLIN :

- 12 SIJ
- 18 INFORMATEURS JEUNESSE
- 2 IJ AURA

5 NOVEMBRE 2024

À GRENOBLE:

- 10 SIJ
- 18 INFORMATEURS JEUNESSE
- 1 SDJES

PTJ



REPRÉSENTATIONS PTJ

- CC OISANS (30/09)
- GAM 20/11
- VOIRONNAIS-CHARTREUSE (18/10) (25/11)
- SICCE (7/11)
- MATHEISINE (18/11)
- GAM(19/11)
- PORTE DES ALPES (20/11)
- ISÈRE RHODANIENNE (26/11)
- TRIÈVES (02/12)

ATELIERS PRÉSENTÉS AU RÉSEAU

Info Jeunes 38 souhaite soutenir le réseau départemental de l'Isère en proposant des ateliers et des outils que les SIJ pourront utiliser auprès de leurs publics. En ce sens, nous continuons de proposer les formations aux ateliers EMI. En 2024, l'atelier Gamographie était proposé le 11 mars.

Cette année, nous avons construit deux nouveaux outils :

Parcours d'avenir : atelier se présentant sous la forme d'un jeu de plateau dont les objectifs sont :

- Prendre conscience de la temporalité d'un projet
- Découvrir les dispositifs permettant la réalisation de ses objectifs

IJ Quest : Animation en ligne dont l'objectif est :

- Découvrir les ressources numériques de l'Information Jeunesse (Site internet / Réseaux sociaux / Boussole des jeunes)

Accompagnement du réseau IJ38

Info Jeunes 38 accompagne les SIJ du département. L'association informe aussi les institutions et structures qui souhaitent se rapprocher du label Information Jeunesse. Enfin, nous participons à la représentation du réseau auprès de différents partenaires et nous participons aux organes de décision du réseau.

RENCONTRES DE SIJ :

- Brignoud (29/01)
- Eybens (03/04)
- Voiron (09/09)
- Saint-Martin-d'Hères (11/09)
- Fontaine (12/09)
- Moirans (02/10)
- Matheisine (03/10)
- Varcès (03/10)
- Vercors 4 Montagnes (22/10)
- Pont-de-Claix (29/10)
- Saint-Marcellin (7/11)

ACCOMPAGNEMENT VERS LE LABEL :

- Trièves (19/01) (18/11)
- Saint Pierre d'Entremont (14/02)
- Vals du Dauphiné (14/05) (16/12)
- Les 2 Alpes (10/06)
- Seyssinet (11/11)
- Bièvre-Isère (04/12)

REPRÉSENTATION DU RÉSEAU IJ38 :

- Séminaire national IJ
- Rencontres régionales IJ
- Séminaire régionale IJ - DRAJES
- CA IJ AuRA
- CA IJ France
- Plan Jeunesse CD38
- Réseau Enfance Jeunesse Isère

RENCONTRES INSTITUTIONNELLES :

- SDJES (11/01 25/06 16/09 06/11 20/11 22/11)
- SPRO (07/08)
- Diverses rencontres auprès des partenaires (CD38, CAF38, MSA Alpes du Nord, GAM, Ville de Grenoble, ...)

RENCONTRES DIVERSES :

- Divers groupes de Service civique
- France Bleu Isère
- ...

LABELLISATION :

En 2024, 4 SIJ ont renouvelé leur label, on retrouve :

- Info Jeunes 38
- Info Jeunes Vercors-4-Montagnes
- Info Jeunes Varcès-Allières-et-Risset
- Info Jeunes Eybens

Parmi les SIJ en cours de renouvellement sur le territoire, nous avons :

- Info Jeunes Beaurepaire
- Info Jeunes Échirolles
- Info Jeunes Fontaine
- Info Jeunes Moirans
- PAJ de Saint-Laurent-du-Pont
- Info Jeunes Saint-Marcellin
- Info Jeunes Saint-Martin-d'Hères

Parmi les renouvellements en cours, la majorité sont prévus pour 2025. Certaines SIJ rencontrent parfois des difficultés, notamment lorsque les chefs de services ne prennent pas le temps de s'investir dans le dossier.

Gestion associative d'Info Jeunes Isère

Info Jeunes 38 est une association qui porte plusieurs dispositifs. Ainsi, nous retrouvons au sein de la structure : Info Jeunes Isère, Info Jeunes Grenoble, les Promeneurs du Net jeunesse de l'Isère et la Boussole des Jeunes Grenoble-Alpes-Métropole. La gestion de la structure et la coordination des différents projets font aussi partie de la représentation du réseau Information Jeunesse départementale.

Instances IJ38 :
CA Info Jeunes 38
AG Info Jeunes 38

Gestion RH des projets

Instances projets :
Copil PDN38
Copil BDJ - GAM

Gestion financière des projets

PERSPECTIVES

Info Jeunes 38 a validé sa labellisation.

Parmi les axes des 6 prochaines années, nous prévoyons :

À poursuivre :

- Animer le réseau information jeunesse du département avec plusieurs journées départementales et des temps de formation.
- Accompagner les informateurs jeunesse du territoire à la réalisation de leurs missions.
- Accompagner les territoires et structures souhaitant obtenir le label information jeunesse.
- Créer des outils de sensibilisation et de communication partagés avec le réseau départemental.

À développer :

- Élaborer et mettre en œuvre une stratégie d'éducation à et par l'information sur les territoires en accompagnant les élus et les techniciens à la réflexion de politiques jeunesse.
- Expérimenter une déclinaison du baromètre des pratiques d'information des jeunes à l'échelle iséroise afin d'obtenir des résultats plus localisés.

2024

De novembre 2023 à novembre 2024

INFO JEUNES WEB

Rédigé par Marie-Amélie RENAUD
Informatrice Jeunesse Web

1 MIN 25 S

TEMPS DE VISITE

Contre 1 minute en 2023

Les utilisateurs ont augmenté leur temps de visite, de près de 50 %.

68%

TAUX DE REBOND

Contre 70 % en 2023

Les utilisateurs ont tendance à passer plus de temps sur notre site, ce qui montre qu'ils y trouvent ce qu'ils recherchent.

LES RÉSEAUX QUI DONNENT LE + DE VISITES



LES SITES QUI DONNENT LE + DE VISITES

www.grenoble.fr

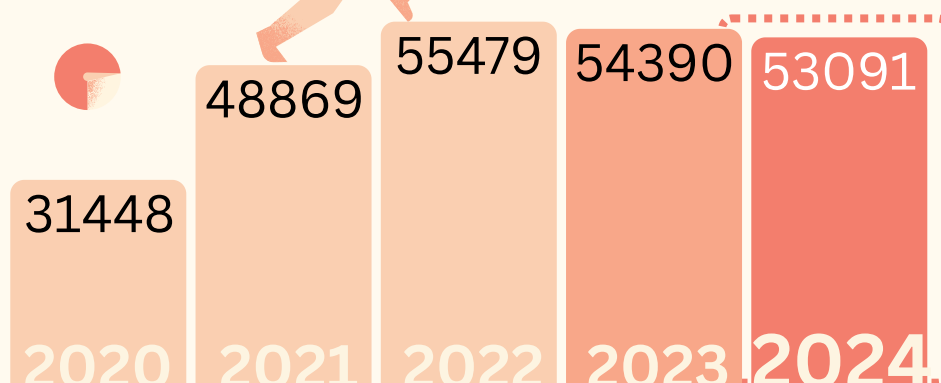
étudiants.univ-grenoble-alpes.fr

www.info-jeunes.fr

www.campus.univ-grenoble-alpes.fr

www.boussole.jeunes.gouv.fr

NOMBRE DE VISITES



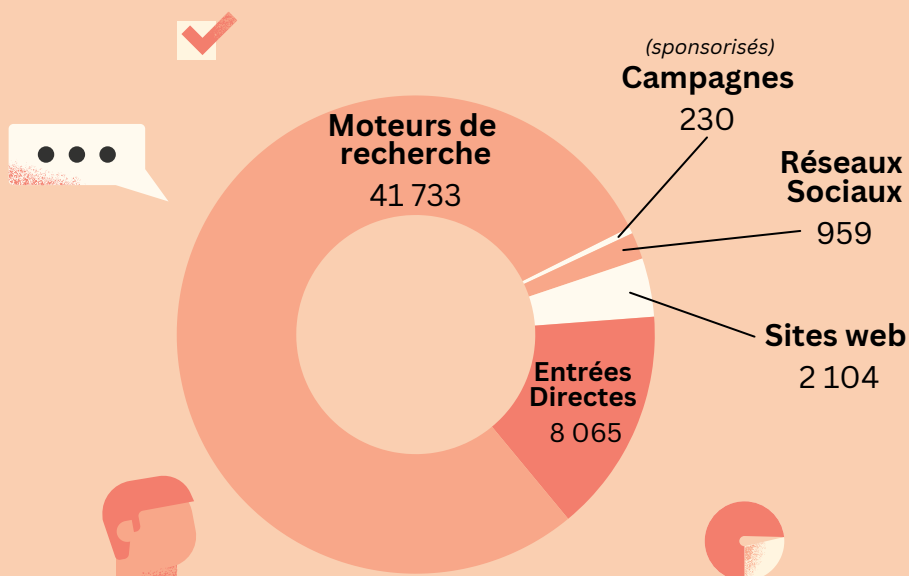
Le nombre de visites semble se stabiliser, avec une légère diminution ces dernières années qui n'est pas significative et est corrélé à l'apparition des IA. La stabilisation indique une fidélisation de nos utilisateurs. Notre site devient une référence pour les professionnels, tout comme pour le public.

COMMENT TROUVE T-ON NOTRE SITE ?

La majorité des visiteurs recherchent leurs questions ou notre structure via internet et trouvent directement notre site.

Cette visibilité est renforcée par le partage et la notoriété que nous confèrent les sites partenaires, ce qui contribue à la fidélisation de notre audience.

De plus, la nouveauté du sponsoring de publications sur les réseaux sociaux nous permet d'élargir notre portée et d'atteindre un nouveau public, un impact que nous pouvons suivre dans nos statistiques.



FUTUR SITE INFO JEUNES

Après plusieurs mois de travail, le nouveau site Info Jeunes approche.

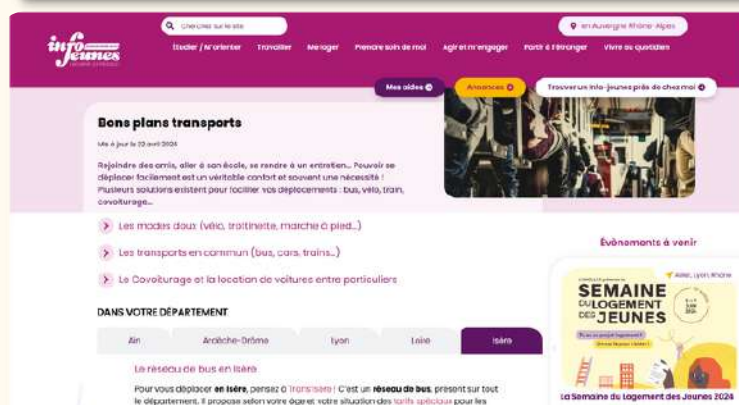
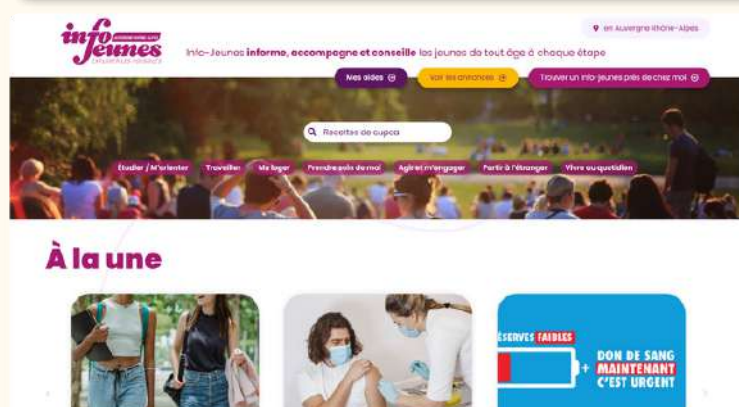
Le projet de refonte du site sur WordPress est prévu pour début 2025 et a pour objectif d'améliorer significativement l'expérience utilisateur.

Le parcours utilisateur sera optimisé pour garantir une expérience fluide et intuitive. Il permettra un accès par département, mettant en avant les différents dispositifs proposés, facilitant ainsi la navigation et la visibilité des services offerts. De plus, les articles intégreront un menu déroulant, facilitant la recherche d'information, ainsi qu'un lien vers les événements et les brochures en corrélation. Un design à la fois esthétique et fonctionnel sera adopté pour rehausser l'attrait visuel du site.

Une intégration de la base de données de France Travail, du service civique et du volontariat dans notre espace d'annonces est prévue, avec un filtrage des offres afin qu'elles soient adaptées aux jeunes. Cela va permettre de diversifier nos offres de manière significative.

Les Informateurs Jeunesse pourront créer leurs événements directement, avec validation et ajustement de la part de la webmestre, ce qui dynamisera l'offre d'événements. La gestion et la modération du contenu seront simplifiées, rendant l'administration plus efficace. Le contenu sera éditable et facilement partageable entre les départements, favorisant ainsi l'enrichissement du site avec des informations actuelles et pertinentes.

En somme, ce projet vise à créer un site qui répond mieux aux attentes des utilisateurs tout en simplifiant la gestion du contenu pour l'équipe.



Captures d'écrans de la version en construction du futur site Info Jeunes, voué à évoluer

RÉSEAUX SOCIAUX

BILAN GLOBAL



Les réseaux sociaux, incontournables pour atteindre les jeunes aujourd'hui, continuent de se développer.

La production de vidéos de qualité supérieure et le sponsoring optimisé pour nos divers objectifs contribuent à cette évolution.

Grâce à l'utilisation de TikTok, qui permet de toucher un public plus large, nous avons battu cette année notre record de visibilité, atteignant plus de 249 000 comptes.

L'engagement et l'appréciation de notre contenu par les utilisateurs a également augmenté, ce qui renforce notre présence et notre impact sur ces plateformes.



FACEBOOK



INSTAGRAM



TIKTOK

ABONNÉS	3 863 3 866 en 2023	1 859 1 514 en 2023	140 57 en 2023
COMPTES TOUCHÉS	22 137	101 266 +527.89 %	125 768 +35.27 %
PUBLICATIONS	47	103	40
J'AIMES	29	2010	6509
COMMENTAIRES	6	87	65
PARTAGES	3	108	39

Demeure très stable et reflète un réseau vieillissant, bien qu'il continue de servir de porte d'entrée pour des publics tels que les professionnels et les parents.

Continue de croître de manière régulière, avec un public plus engagé, et nos vidéos commencent à gagner en notoriété.

Possède un public plus large et moins défini. Une visibilité supérieure à celle de nos autres réseaux, bien que l'engagement reste encore modéré.

PARTENARIATS

Différents partenariats ont été établis au cours de l'année, notamment avec la Boussole des Jeunes, portée par Info Jeunes 38. Ce dispositif permet aux jeunes d'être directement recontactés par des professionnels pour les accompagner sur les thématiques de l'emploi et du logement.

Plusieurs supports de communication ont été créés, incluant des vidéos et une toile de fond Boussole.

Un partenariat a également eu lieu avec l'Étudiant, où des vidéos et des communications sur l'événement ont été programmées et réalisées, tant en amont qu'à posteriori, nous permettant une présence sur leurs forums.



Tout au long de l'année, nous produisons des séries sur nos réseaux, notamment à l'occasion d'élections, où une série entière est diffusée pour inciter les jeunes à s'intéresser, à s'investir et à comprendre.



EVENEMENTS & COMMUNICATION



Le Forum Job d'été, destiné aux jeunes de 16 ans et plus, vise à aider ces derniers à décrocher un job saisonnier.

Une multitude de supports de communication ont été mis en place, incluant des séries de vidéos, des oriflammes, des bâches et des roll-ups, en plus des affiches et des flyers.

Événement sur le numérique au sens large, destiné à tous les publics. Des affiches, des vidéos et des supports de communication ont été créés pour l'occasion et diffusés notamment sur les totems de la Ville de Grenoble.



La communication de la structure et du réseau continue de se développer. Un nouveau flyer pour la structure a été réalisé et la création d'un flyer pour le réseau est en cours. De plus, parmi les différentes nouveautés, les cartographies du réseau IJ de l'agglomération et du département ont été mises à jour.



Le livret "Bienvenue à Grenoble et son Agglo" a pour but de présenter aux jeunes et aux professionnels toutes les structures et dispositifs disponibles pour les aider à trouver facilement ce dont ils ont besoin. La mise en page et le développement sont en cours, avec une sortie prévue pour 2025.



PERSPECTIVES 2025

En 2025, nous souhaitons poursuivre le travail réalisé.

Afin de rendre l'information accessible à tous et à toutes, nous poursuivrons notre effort sur nos différents réseaux sociaux. TikTok et Instagram restent nos priorités. Quelques réflexions sont aussi en cours pour la réalisation de contenus en direct sur YouTube ou Twitch.

Ces plateformes jouent un rôle crucial dans notre stratégie de communication. En enrichissant nos comptes avec des contenus actualisés et pertinents, en lien avec les articles publiés sur notre site internet, nous renforcerons notre visibilité en ligne. Cela nous permettra de maintenir un engagement actif avec notre communauté existante. Les réseaux sociaux sont le point de contact privilégié pour partager des nouvelles, des événements et des réussites, tout en créant un dialogue ouvert avec nos interlocuteurs.

L'arrivée de notre nouveau site internet constitue une étape décisive dans notre évolution. Ce site, modernisé et enrichi de fonctionnalités interactives, sera conçu pour offrir une expérience utilisateur fluide et intuitive. Grâce à une meilleure navigation et à un contenu régulièrement mis à jour, nous pourrions attirer davantage de visiteurs.

Enfin, une des initiatives de cette année sera la création d'un flyer réseau. Ce document mettra en valeur l'ensemble de nos activités et services, permettant ainsi à nos partenaires de mieux appréhender notre offre et de comprendre la richesse des structures d'Information Jeunesse.

Marie-Amélie RENAUD



Coordination du réseau isérois Promeneurs du net jeunesse 2024

Rédigé par Aude MUGNIER

Coordinatrice du réseau Promeneurs du net jeunesse



COMPOSITION PROFESSIONNELLE DU RÉSEAU

Promeneurs du net jeunesse et parentalité : 2 réseaux en 1

- Promeneurs du net jeunesse, coordonné par Info Jeunes 38 depuis 2017
- Promeneurs du net parentalité. Ex Web-o Parents et coordonné depuis septembre 2024 par Audrey Shebabo, UDAF 28.

53 promeneurs et promeneuses jeunesse actuellement actif-ves.

83 professionnel-les différent-es depuis le début du dispositif en Isère

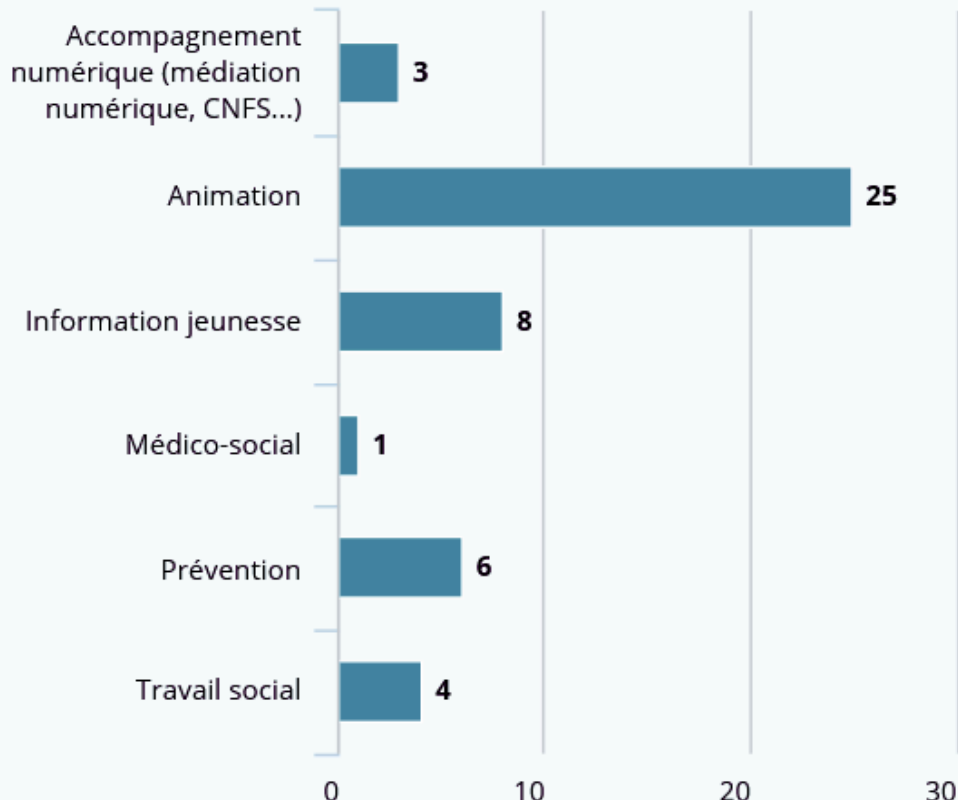
Des contextes professionnels différents avec une dominante animation et information jeunesse.

Animation, information jeunesse, éducation spécialisée, conseil en insertion, médiation numérique...

2 nouvelles professions dans le réseau : assistante sociale et psychologue

Parmi les 38 personnes ayant répondu au bilan annuel

(catégories cumulables)



APPEL À CANDIDATURES 2024

10 nouveaux et nouvelles PdN jeunesse

6 nouvelles structures

- Service jeunesse Vienne Condrieu Agglomération
- PAEJ Vercors
- MJC Parmentier de Grenoble
- MJC Chorrier-Berriat de Grenoble (2 PdN)
- Service jeunesse 2 Alpes
- DT des Vals du Dauphiné - Centre médico-social de la Tour Du Pin

Environ 7 PdN ont quitté leur structure/leur poste et ont été remplacé-es ou sont en cours de remplacement.

1 structure ayant déjà 1 PdN jeunesse s'est dotée de 1 PdN supplémentaire : Mission Locale Nord-Isère

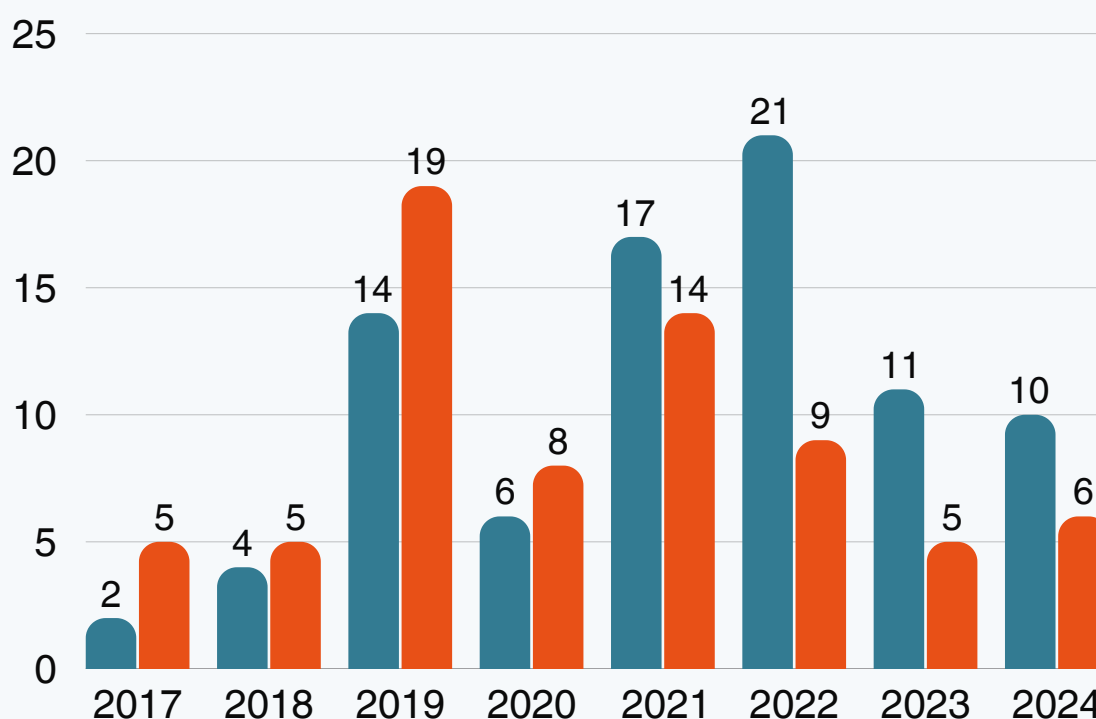
1 entrée de PdN reportées à 2025 : Ville de Grenoble

1 structure entrée mais qui ne reste pas : Service jeunesse 2 Alpes

Année d'entrée dans le réseau

Nouveaux et nouvelles PdN

Nouvelles structures



ÉVÈNEMENTS ET FORMATION DU RÉSEAU

Rencontres en demi-réseau

- Mars, à La Tour du Pin et Grenoble : **Cyberharcèlement, Place du smartphone en accueil jeunesse.**
- Mai, à La Tour du Pin et St Martin
- de Clelles : **Identités en ligne, données personnelles.**
- Décembre, St Jean de Bournay (Bièvre Isère) et Susville (Matheysine) :
- **Enjeux de l'IA générative, pratiques numériques jeunes et santé**

Des évènements extra-réseau

- Novembre 2024 : **Super Demain, Fréquence écoles.** Week-end gratuit et familial des cultures numérique à Lyon.
- Avril 2024 : **Rendez-vous de l'image "Influenceurs et influenceuses",** Maison de l'image. Intervention d'Info Jeunes 38 sur la socialisation en ligne, l'identité et les biais et violences liées aux genres.
- Novembre 2024 : **Semaine Place To Geek "A travers le temps",** Info Jeunes 38. Une semaine de rendez-vous gratuits d'éducation au numérique ludique et critique, à destination des jeunes, de leurs familles et des professionnel-les.



Les journées de rencontre du réseau sont des temps essentiels du dispositif. Ils permettent :

- Prendre du recul sur la mission
- Convivialité et lutte contre l'isolement parfois ressenti dans la mission
- Trouver des outils, pratiques
- Faire réseau au-delà de la question du numérique
- etc.

Trois jours de formation obligatoires des nouveaux et nouvelles PdN

- 19 septembre à Grenoble : **Les pratiques numériques jeunes**
- 17 octobre à Bourgoin-Jallieu : prise en main de **Discord, Facebook, Snapchat, Instagram et Tiktok.**
- 14 novembre : visio sur le serveur Discord PdN : **posture PdN sur les réseaux sociaux et ligne éditoriale**

Des ateliers complémentaires

- Prise en main de Tiktok en tant que PdN : 2 dates proposées au printemps 2024, au Transfo à Grenoble.

SYNERGIE DES RÉSEAUX JEUNESSE ET PARENTALITÉ

Constat général

Les PdN jeunesse et parentalité n'ont généralement pas le même public mais un certain nombre d'enjeux sont tout de même partagés par les deux réseaux.

Les retours positifs des PdN-J ont poussé leurs collègues à devenir PdN-P.

- **S'outiller mutuellement pour assurer un bon tuilage professionnel.** Les PdN-P doivent maîtriser les enjeux du numérique jeunesse pour mieux accompagner les parents. Dans le même temps, les parents se tournent souvent vers les travailleur-ses jeunesse PdN-J pour trouver des réponses à leurs questions.
- **Des dynamiques fortes dans les structures.** Un binôme PdN-J et PdN-P enclenche une dynamique forte d'éducation au numérique et d'aller-vers qui irrigue le reste de l'équipe. Et permet d'éviter l'isolement sur la mission.

Pourquoi un-e PdN ne peut être à la fois missionné-e sur la jeunesse et la parentalité ?

- **Spécificités métier :** formation, sujets, enjeux, publics, posture...
- **Enjeu de construction et de maintien de la confiance :** éviter qu'un-e même professionnel-le ne soit dépositaire des confidences des jeunes et des parents en même temps.

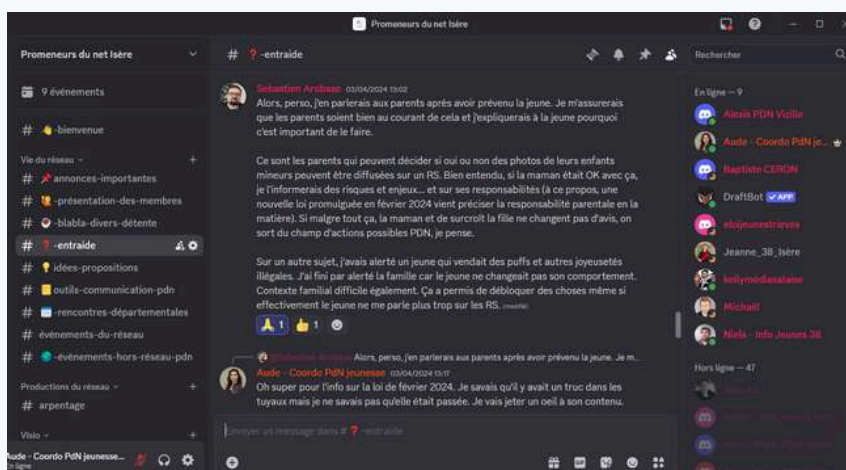
Moyens mis en place

Coopération UDAF et Info Jeunes 38 au fil de l'eau

- Échanges de pratiques et de ressources
- Harmonisation des actions
- Mutualisation d'outils, etc.

Développement de l'usage du serveur Discord Promeneurs du net 38

- Lieu d'échanges en directs et/ou asynchrones.
- Commun à tous les PdN jeunesse ou parentalité
- Administration et animation conjointe.
- Permet aussi les échanges de personne à personne



MIEUX COMMUNIQUER SUR LE RÉSEAU JEUNESSE

Objectif double

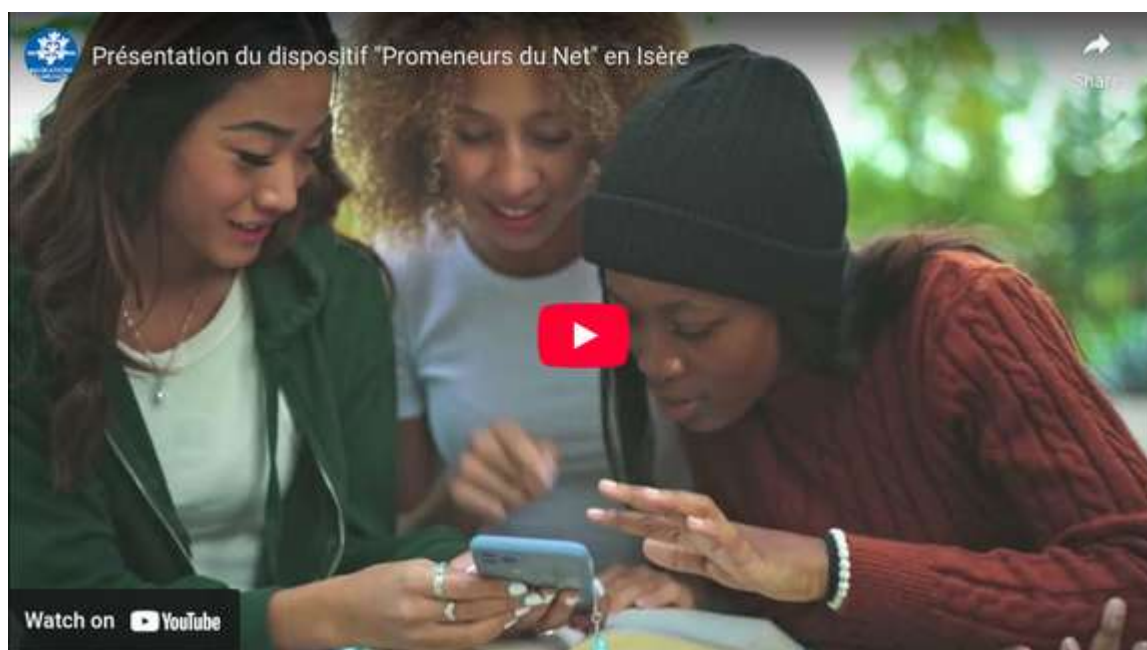
- faire connaître le dispositif
- fluidifier l'implication des personnes le rejoignant

Réalisé en 2024/2025

- **Communication externe** : Vidéo valorisant les professionnel-les, roll-up (en cours de finalisation), invitation d'extérieur-es aux rencontres PdN jeunesse, 1 envoi de la newsletter, lancement d'un compte sur LinkedIn.
- **Communication interne** : montée en puissance du serveur Discord commun au PdN J et PdN P, envoi du calendrier des dates importantes en début d'année.

Projets et points d'amélioration futurs

- **La newsletter** : maintenir un flux d'information régulier qui donne à voir ce qu'est le réseau et l'expertise en éducation au numérique développée.
- **Vidéo** présentant le point de vue des jeunes sur le dispositif.



<https://www.youtube.com/watch?v=2zkzsE19NG0>

QUELQUES ATTENTES EXPRIMÉES PAR LE RÉSEAU

- Plus de partage de projets réalisés dans les structures et de retour d'expériences.
- Formation pour utiliser la plate-forme Discord
- Plus de rencontre/formation en présentiel pour garder un lien avec les PdN .
- Revenir à des rencontres de tout le réseau, pour davantage de "brassage" ?
- Organiser la formation sur plusieurs journées d'affilée et non perlées sur 3 mois, pour favoriser l'interconnaissance.
- Un financement pour remplacer le matériel vétuste.
- Fournir plus d'informations "prêtes-à-publier" (cf la campagne *Tellement cliché*). A faire collégialement ?

PERSPECTIVES 2025

Liens avec l'Éducation nationale

- Faire connaître le dispositif
- Avoir des PdN dans les équipes du secondaire ?
- Informer sur les PdN via les ENT des collèges, en accord avec le Département.

Santé mentale et EVRAS

- Prendre contact avec des structures pertinentes sur ces thèmes pour évaluer leur intégration au sein du réseau des Promeneurs du net : PAEJ, animation de prévention CODASE/APASE, CSS, Planning familial, etc.

Couverture territoriale

- Poursuivre le ciblage des territoires peu ou non pourvus
- Poursuivre le travail sur les territoires ruraux en lien avec la MSA.

Perspectives pour la formation de 3 jours à l'automne 2025

- Intégrer les nouveaux PDN au réseau uniquement à l'issue des 3 jours de formation.
- Favoriser l'interconnaissance entre les personnes intégrant le réseau.
- Impliquer des PdN aguerri-es dans la formation pour permettre un meilleur ancrage dans la réalité de la mission.



Rédigé par Jeanne BOUILLENNEC
Chargée du déploiement de la Boussole des Jeunes

2024

la Boussole des Jeunes

LA BOUSSOLE DES JEUNES : UN OUTIL POUR FACILITER L'ACCÈS AUX DROITS DES JEUNES DE 15 À 30 ANS :



ENJEUX

En 2021, un quart des jeunes (24 %) estiment qu'ils ne bénéficient pas des dispositifs, allocations, droits, aides ou tarifs sociaux auxquels ils pourraient pourtant prétendre. Un tiers des jeunes (33 %) ignorent même s'ils sont ou non en situation de non-recours à leurs droits. ¹

FAVORISER L'ACCÈS DES JEUNES À LEURS DROITS ET À L'INFORMATION

CLARIFIER L'OFFRE DE SERVICE LOCALE

FAIRE (RE)VENIR LES JEUNES DANS LES STRUCTURES QUI LEUR SONT DÉDIÉES

FACILITER LA MISE EN LIEN DES JEUNES AVEC LES PROFESSIONNELS

PROPOSER UNE INFORMATION PERTINENTE VIA UN DISPOSITIF SIMPLE ET FIABLE

INSUFFLER UNE DYNAMIQUE PARTENARIALE FORTE

¹ INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2021

LA BOUSSOLE DES JEUNES : UN OUTIL POUR FACILITER L'ACCÈS AUX DROITS DES JEUNES DE 15 À 30 ANS :



NOS PARTENAIRES PROFESSIONNELS

Sur la Boussole des Jeunes, 2 types de profils d'utilisateurs sont disponibles, les **Partenaires** et des **Ambassadeurs** :

- les partenaires sont des structures qui ont **une ou des offres de service** qu'ils intègrent à la Boussole pour les rendre davantage visibles, permettre aux jeunes de les contacter si besoin, **accéder à l'annuaire** des autres partenaires Boussole et s'inscrire dans ce réseau de professionnel. En 2024 ils sont au nombre de 29.
- les ambassadeurs quant à eux **n'ont pas forcément d'offres de services** intégrables ou n'ont pas la capacité de répondre aux sollicitations des jeunes mais souhaitent **soutenir le projet** tout en accédant à l'annuaire des structures référencées sur La Boussole. En 2024 nous avons intégré deux structures sous ce format.



LA BOUSSOLE DES JEUNES : UN OUTIL POUR FACILITER L'ACCÈS AUX DROITS DES JEUNES DE 15 À 30 ANS :



LES OFFRES DE SERVICES EN LIGNE

On retrouve d'ores et déjà une **grande variété** d'offres de service en ligne, elles sont à ce jour au nombre de 231 et relèvent **majoritairement de la thématique Emploi/Formation** (pour 180 d'entre elles).

T'ENTRAÎNER AUX ENTRETIENS
D'EMBAUCHE AVEC DES
PROFESSIONNELS DU RECRUTEMENT.

ACCÈDE À UNE FORMATION OU À UN
EMPLOI PAR LE SPORT (PASSE
DÉCISIVE)

EFFECTUER UN MINI STAGE DE
DÉCOUVERTE EN ENTREPRISE.

SE RENSEIGNER SUR LES DIFFÉRENTES
SOLUTIONS DE LOGEMENT.

OBTENIR UNE AIDE FINANCIÈRE
POUR PASSER LE BAFA.

FAIRE LE POINT SUR CE QUE JE SAIS
FAIRE POUR RÉFLÉCHIR À MON PROJET
DE CARRIÈRE.

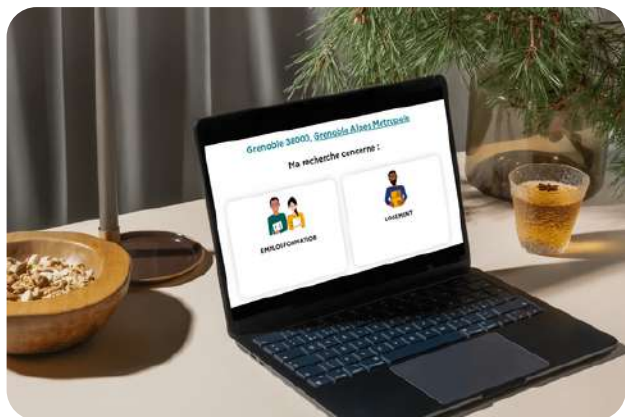
ÊTRE AIDÉ·E POUR ACCÉDER AU
NUMÉRIQUE : MATÉRIEL, FORFAITS
ET COURS.

ÊTRE AIDÉ·E FINANCIÈREMENT POUR
MONTER TON PROJET GRÂCE À L'AIDE
AU PROJET

BILAN DE L'ACTION



CHIFFRES CLÉS 2024



2

thématiques déployées
Emploi/Formation, Logement

231

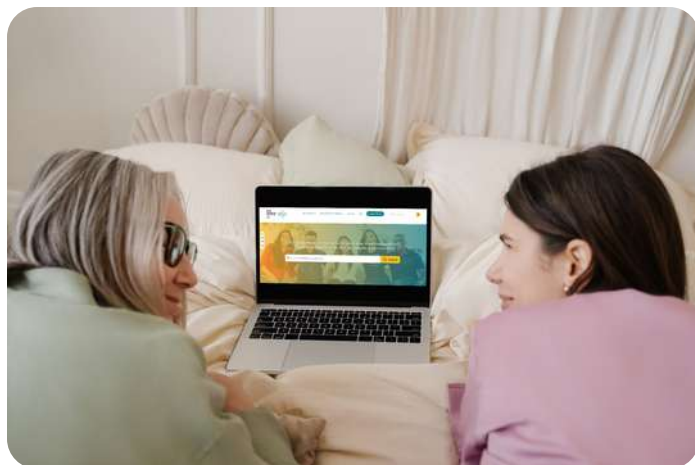
services en ligne

31

partenaires pros

641

recherches
entre mars et
décembre 2024



141

demandes de contacts
déposées par les jeunes entre
mars et décembre 2024

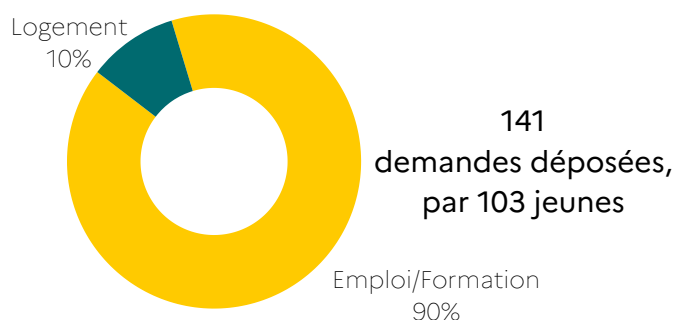
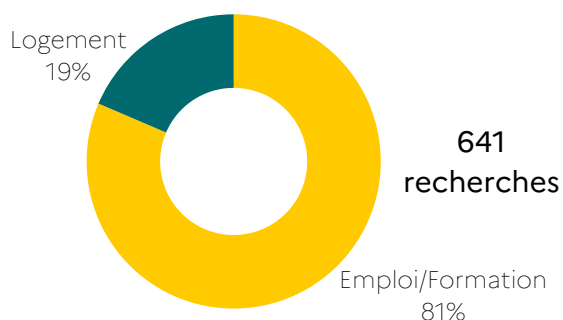
BILAN DE L'ACTION



ANALYSE STATISTIQUE ET QUALITATIVE DE L'OUTIL

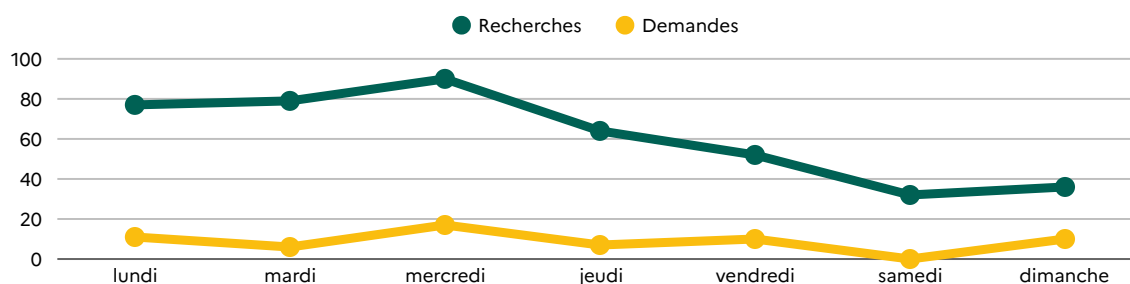
Grâce aux données collectées sur La Boussole des Jeunes entre mars et décembre 2024, voici les tendances d'utilisation de l'outil qui se profilent.

- Les recherches et demandes déposées

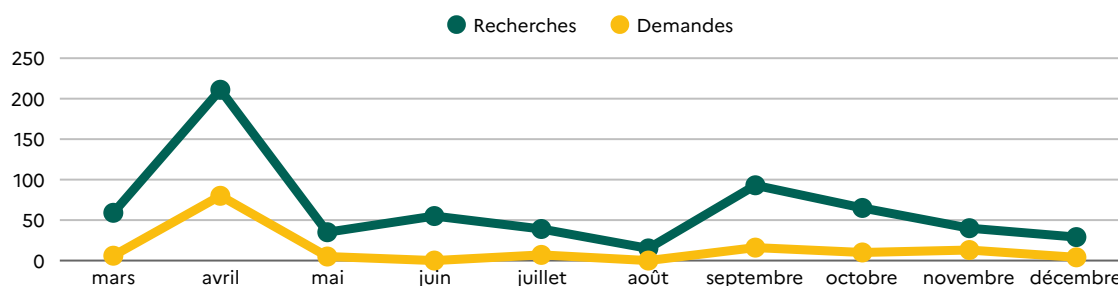


Le taux de conversion des recherches en demandes de contact pour la Boussole de Grenoble Alpes Métropole s'élève donc à 22%, ce qui est supérieur au national qui tourne davantage autour des 15%. (24% pour Emploi/Formation, 12% pour le Logement)

- Leur périodicité



L'inauguration de la BDJ s'est déroulée le samedi 13 avril 2024 à l'Hôtel de Ville de Grenoble lors du forum Jobs d'été auquel environ 600 jeunes sont venus. Cet évènement biaise donc un peu les données sur les jours d'activité, le graphique ci-dessus montre donc les résultats sans le mois d'avril.

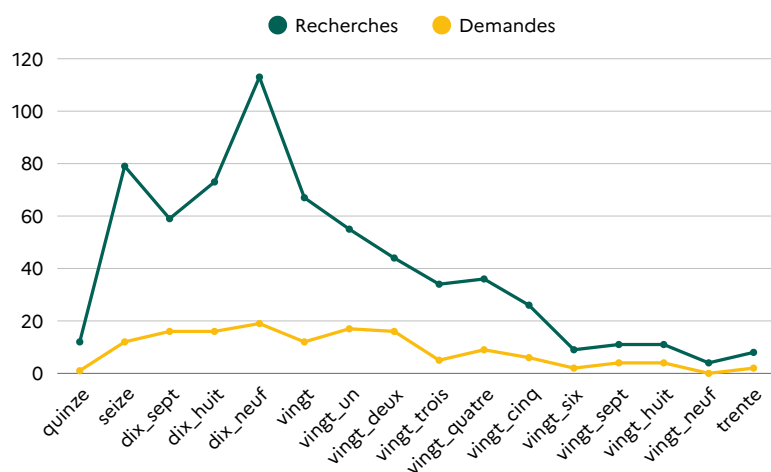


Outre le pic d'avril déjà évoqué, nous pouvons remarquer une légère augmentation des recherches en juin et septembre. Nous pourrions le confirmer sur l'année 2025, d'autant plus qu'elle sera complète.

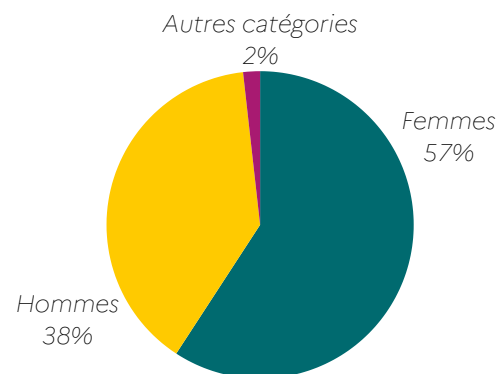
BILAN DE L'ACTION

- Qui sont les jeunes qui effectuent des actions sur l'outil ?

Leur âge



Leur genre



Leur nationalité



76 % des jeunes effectuant une recherche

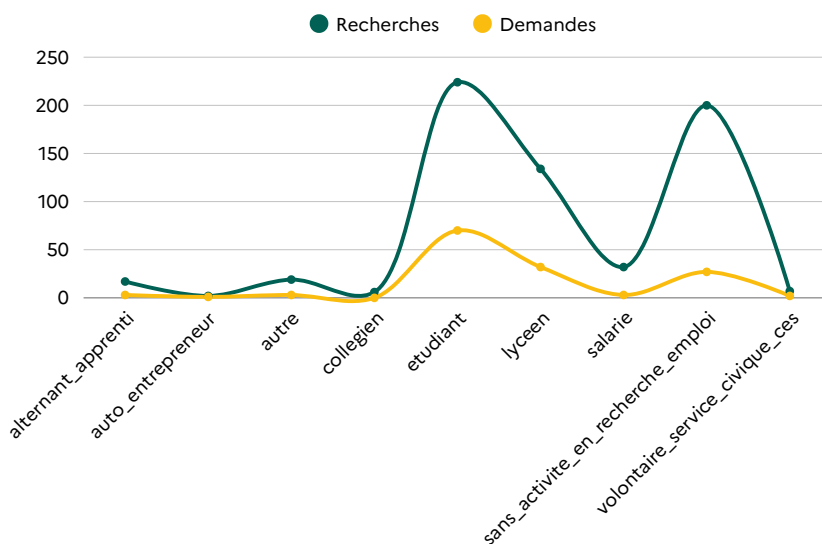


15% des jeunes

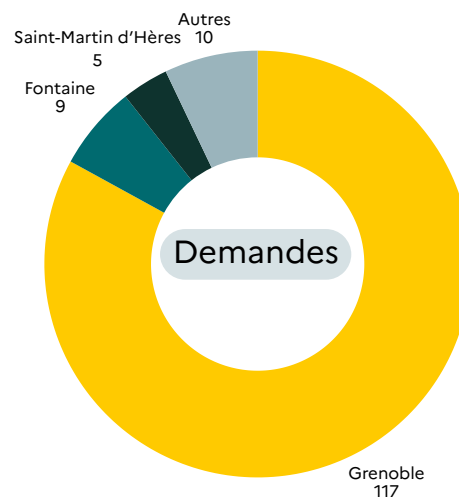
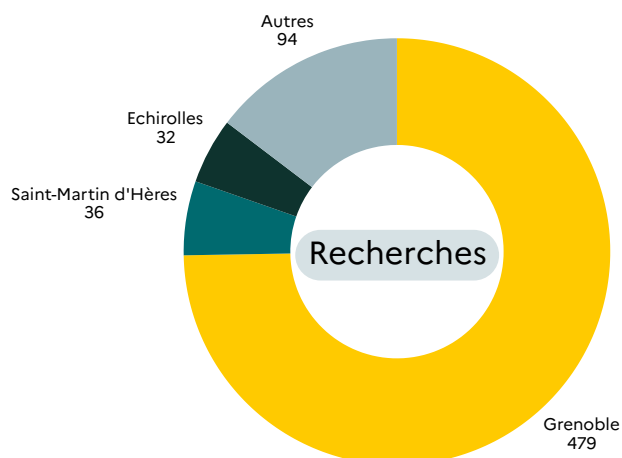


4% des jeunes

Leur situation



Leur commune d'habitation



Le détail de la répartition exacte est disponible en annexe.

BILAN DE L'ACTION

- Profil des personnes effectuant des recherches et/ou demandes sur la thématique **Emploi/Formation**

Profil

Ont entre **16 et 24 ans**

Majoritairement des **femmes**

59,2% des personnes ayant effectué une recherche et 62% et celles ayant déposé une demande

38% des 462 répondants cherchent à passer le permis de conduire et **21%** veulent le passer mais plus tard.

Situation

Majoritairement **étudiant-e-s, sans activité** ou en recherche d'emploi, ou **lycéen-ne-s**

5% des jeunes se déclarent en situation de handicap et **7%** affirment ne pas savoir si elles ou ils le sont

11% des jeunes affirment n'avoir obtenu aucun diplôme

Parmi les **118 jeunes affirmant être sans activité ou en recherche d'emploi**, **87** affirment n'être inscrits **nette part ou ne pas savoir** s'ils ou elles le sont, soit **74%** d'entre elles et eux (les 31 restants n'ont pas répondu à la question).

Demande

La majeure partie des besoins exprimés lors des recherches porte sur le **job d'été** ou le **job étudiant** sur 522 recherches effectuées, 234 personnes ont indiqué rechercher au moins l'un des deux

Les jeunes expriment ensuite des besoins sur l'aspect **formation** : stage, orientation, recherche de contrat d'alternance

Réponses

- 1 Avoir de l'aide pour trouver mon employeur en alternance. --> **41** demandes
- 2 Faire relire mon CV et ma lettre de motivation. --> **11** demandes
- 3 Avoir de l'aider pour trouver ma structure d'accueil de stage. --> **10** demandes
- 4 S'engager quelques heures pendant les vacances scolaires. --> **8** demandes



infojeunes Grenoble
Expérience Les Possibilités



BILAN DE L'ACTION

- Profil des personnes effectuant des recherches et/ou demandes sur la thématique **Logement**

Profil

Ont entre **19 et 23 ans**

On observe que les jeunes qui expriment un besoin sur le logement sont légèrement plus âgés que sur l'Emploi/Formation

58% de femmes

6% sont en situation de handicap et

13% déclarent ne pas savoir s'ils et elles le sont ou non.

Situation

Les utilisateurs·ices sont majoritairement **étudiant·e·s, sans activité** ou en recherche d'emploi, ou **salarié·e·s**



Demande

Les demandes portent sur la recherche d'un logement de longue durée et sur les aides financières.

Les jeunes expriment également des besoins sur la recherche de logement de courte ou moyenne durée (pour 32 recherches sur les 119 effectuées)

Réponses

1 Se renseigner sur les différentes solutions de logement. --> **4** demandes



2 Trouver les réponses sur mes questions de logement. --> **2** demandes



3 Accéder à la plateforme d'aide au logement Projet'Toit. --> **2** demandes



4 S'informer sur les différentes aides au logement. --> **2** demandes



N.B. : l'ensemble des statistiques est disponible en annexe de ce bilan.



REGARD SUR L'OUTIL

- Nos conclusions

Cette première année est positive et encourageante. Le lancement de la Boussole des Jeunes de Grenoble Alpes Métropole commence bien avec un vrai enthousiasme des structures sollicitées pour être partenaires. Ce sont déjà 32 structures qui ont rejoint le projet en tant que partenaire professionnel ou ambassadeur. Leur intégration est un processus enrichissant puisqu'il permet de prendre le temps de saisir les enjeux de chaque dispositif afin de les vulgariser au mieux par la suite pour les jeunes.

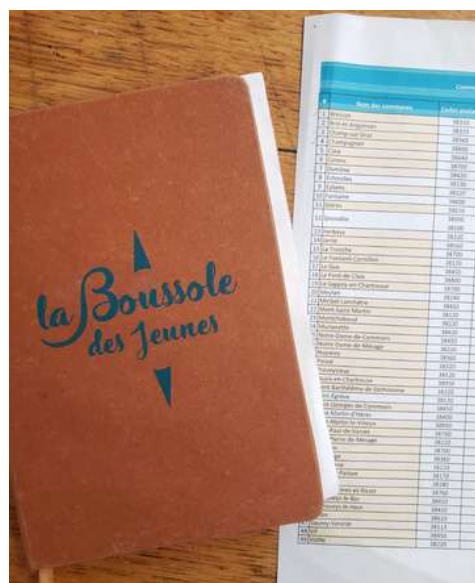
L'inauguration du 13 avril 2024 fut un succès en ce qu'elle a permis de toucher un nombre significatif de jeunes et de valoriser la présence des financeurs et des partenaires.

Lors de cette année 2024 nous avons tout de même rencontré quelques difficultés, notamment liées à l'aspect technique du site. En effet, La Boussole des Jeunes n'étant pas encore complètement responsive, certains jeunes ont été freinés dans leur utilisation sur smartphone lors d'animations prévues à cet effet. Tous les soucis techniques sont remontés aux personnes compétentes par les animateurs-ices territoriaux-ales, nous espérons donc une résolution au 1er semestre 2025.

Les retours des jeunes et des partenaires sont tout de même positifs et le déploiement se poursuit de plus belle en 2025.

- Les axes à travailler pour 2025 :

- Communiquer : innover, s'appuyer sur les comptes suivis par des jeunes, être réguliers
- Enrichir les thématiques : parvenir à convaincre les structures encore réticentes, grâce notamment à la visibilité des partenariats avec d'autres structures
- Investir encore davantage le réseau partenarial : favoriser la rencontre et être à l'affût des changements dans les équipes
- S'appuyer sur les besoins exprimés des jeunes
- Assurer la pérennité de l'outil



CONCLUSIONS ET PERSPECTIVES



PERSPECTIVES 2025

Alors que cette année 2024 se termine, le déploiement de La Boussole des Jeunes se poursuit. Plusieurs projets sont en effet prévus pour 2025 :

Déployer La Boussole sur tout le département de l'Isère



Lancer la thématique Mobilité internationale

Faire une campagne de communication commune entre toutes les structures, en partenariat avec la CAF, les Missions Locales et France Travail



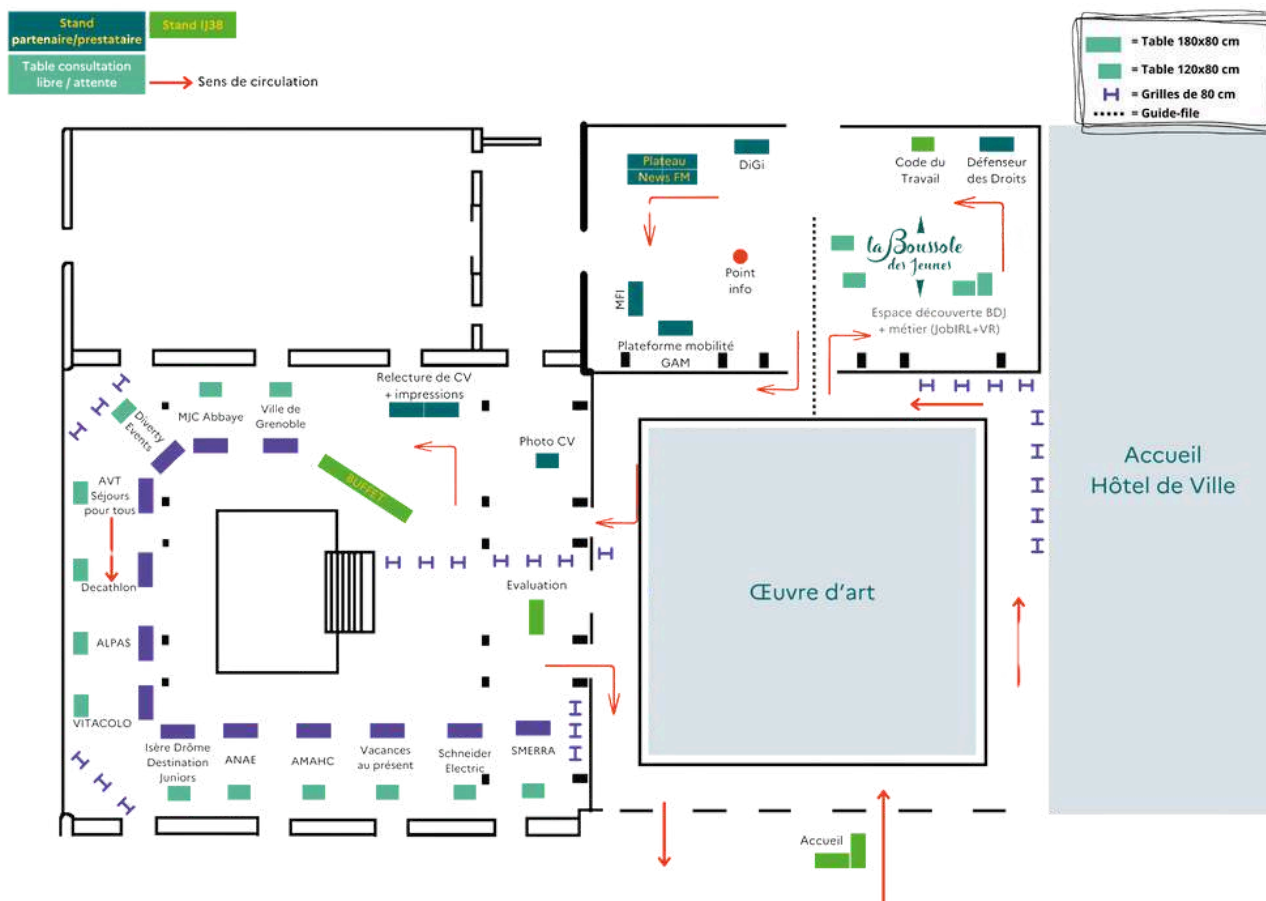
Et bien évidemment poursuivre les actions déjà en cours en 2024 : enrichir les thématiques existantes, développer et entretenir le réseau de partenaires, communiquer sur l'outil...



Jobs
d'été!

Jobs d'été 2024

*Rédigé par Jeanne BOUILLENNEC et Niels PETER
Chargés du projet Jobs d'été*



Cette année, nous avons 6 objectifs sur lesquels nous souhaitons insister, tous déclinés en plusieurs objectifs opérationnels :

53% de réalisation de nos objectifs



Faciliter l'accès au travail estival pour les jeunes. **5/9**



Accompagner les jeunes sur leur premier contact avec le monde du travail. **1/5**



Lutter contre les discriminations à l'embauche sur le forum. **1/4**



Organiser l'inauguration de la Boussole des Jeunes en cohérence avec les objectifs du forum Jobs d'été. **5/6**



Faire une campagne de com à la hauteur de l'événement. **4/5**



Valoriser l'image d'Info Jeunes 38 auprès des partenaires institutionnels et financiers d'IJ38 et de la BDJ. **4/9**

Lors de cette édition, 6 partenaires étaient invités à informer le public sur leurs éventuelles questions logement, droit du travail, mobilité, découverte métier et préparation de candidature.



Le Défenseur des Droits a été absent au dernier moment car malade le jour du forum.

100% des partenaires souhaitent refaire un événement avec Info Jeunes 38

100% des structures ont trouvé que leur présence était pertinente

80% pensent que nous les avons bien valorisés sur le forum

80% sont satisfaites du nombre de passages sur leur stand

100% des partenaires ont été satisfaits de la communication avec IJ38 en amont du forum mais la Mission Locale aurait souhaité avoir davantage d'informations sur les offres des entreprises présentes

Au total, 14 recruteurs (dont 2 services de la Ville de Grenoble) étaient présents pour recruter sur place lors du forum et ce sont plus de 387 offres de jobs d'été qui ont été proposées. Nous n'avons cependant pas de chiffre exact notamment parce que Isère Drome Destination Junior prenait des CV pour tout son réseau et que Schneider est venu avec une seule offre mais proposait des stages d'été (contrat de 1 mois) et a fait des entretiens pour des alternances

À l'issue du forum nous avons fait passer un questionnaire de satisfaction dont les résultats sont disponibles ci-dessous. Les résultats sont à prendre avec vigilance puisque comme il y avait peu de structures, la moindre insatisfaction fait beaucoup baisser les statistiques.



- 100% des entreprises sont satisfaites de leur venue et sont intéressées pour venir sur une action ultérieure d'Info Jeunes 38.
- Du point de vue de la communication entre les entreprises et Info Jeunes 38, les structures sont globalement satisfaites mais 2 d'entre elles l'ont jugée insuffisante. Ensuite, une entreprise a indiqué ne pas être satisfaite de l'accueil lors du forum ce qui est probablement dû au fait qu'elle est arrivée après le début du forum et que nous étions très occupés à ce moment là.
- Enfin, le retour des entreprises sur leur satisfaction vis-à-vis du nombre de candidats est très instructif et nous permet de repenser la gestion de l'attente et des candidatures.

Le forum Jobs d'été 2024 a été l'occasion d'inaugurer La Boussole des Jeunes, sur le territoire de Grenoble Alpes Métropole, sur les thématiques Emploi/Formation et Logement.

L'enjeu était à la fois d'organiser un temps symbolique de lancement pour les institutions et les partenaires et un temps de découverte de l'outil pour les jeunes. Une dizaine de partenaires ont fait le déplacement et la Ville de Grenoble ainsi que Grenoble Alpes Métropole ont été représentés respectivement par Annabelle Bretton et Céline Deslattes.



Nous avons prévu de permettre aux participants à l'inauguration de lancer le forum et de poursuivre sur une visite de l'espace. Cela a été à la fois mal expliqué et mal lancé donc nous ne l'avons pas fait. Cela n'a semblé déranger personne puisque à la fois les élues et les partenaires ont pris le temps de discuter, de se balader dans les espaces et tous avaient l'air satisfait du moment.

Enfin, nous avons installé, comme évoqué précédemment, un stand Boussole présent tout le long du forum pour permettre aux jeunes de tester l'outil. Cet espace était animé par deux jeunes recrutées spécifiquement pour cette mission. Elles ont particulièrement bien réalisé leur mission puisque **188 recherches** ont été effectuées pour **81 demandes** de contact déposées.

Conclusion

L'organisation de cette édition 2024 a été pensée de manière à intégrer l'ensemble de l'équipe d'Info Jeunes 38. Le choix de la date et du lieu a donc fait l'objet d'une réflexion collective dans l'idée d'expérimenter un nouveau format pour Jobs d'été.

Le recrutement d'une équipe de 9 personnes en plus des salariés d'info jeunes, a permis un accueil facilité et une orientation efficace du public sur l'évènement. C'est aussi eux qui ont eu la charge d'animer des stands et d'évaluer, à la sortie du forum, la satisfaction des participants, ce qui a initié une certaine sérénité dans la gestion du forum le jour J. Globalement, le forum a été satisfaisant pour les institutions, les entreprises et le public. Cependant, de notre côté, nous conservons quelques insatisfactions, notamment sur l'animation de l'espace "partenaires", l'accompagnement des jeunes vers l'emploi estival et l'accès à des offres adaptées aux mineurs. À contrario, nous sommes satisfaits de la communication générée autour de cet évènement et du bon déroulé du forum.

Nos perspectives pour les prochaines éditions sont d'aller plus loin dans la refonte du schéma classique d'un tel forum et de continuer à travailler un lien plus étroit avec les entreprises que nous accueillons.

Cette première expérience d'organisation portée directement par les salariés de l'association reste concluante et devrait permettre d'accroître nos ambitions pour les années futures.

Rendez-vous pour Jobs d'été 2025 le **jeudi 24 avril** !

PLACE TO GEEK

2024

A travers le temps

Rédigé par Aude MUGNIER et David PLANCHENAULT
Chargés du projet Place To Geek

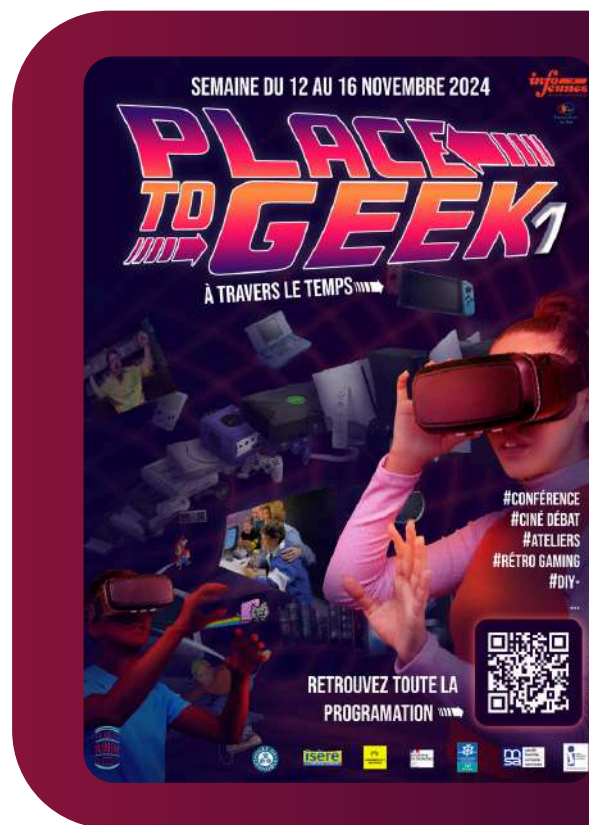
PRÉSENTATION DE PLACE TO GEEK – 1

Qu'on l'aime ou non, le numérique est **présent partout**, tout le temps.

Il est devenu presque indispensable dans le quotidien comme au travail. Il est présent dans nos relations, dans nos loisirs et il contribue à façonner notre monde.

Il nous semblait donc important de **questionner nos usages individuels et collectifs afin de bien vivre avec**.

Comme pour tous les outils, le numérique doit être utilisé avec discernement, afin de **ne pas tomber dans le piège de la technologie comme finalité**.



Nous voulions construire **Place To Geek** à la croisée du **ludique** et du **critique**, que ce soit **un temps agréable** et **joyeux**. De plus, en tant que structure d'**information jeunesse**, la **gratuité** pour les publics tout comme l'**auto-éducation** par l'**action** et la **coopération** était pour nous des impondérables.

Pour cette première édition, nous souhaitions traiter du numérique à travers du temps : **héritage, actualité et futur**. « A travers le temps » était suffisamment large pour accepter l'introduction d'autres thématiques.

Durant une semaine, nous avons donc pu mettre en perspective la plupart des sujets liés au numérique, mais aussi faire le point sur leur état à un instant T, aujourd'hui, tout comme se livrer à un peu de prospective, en insistant sur les **futurs désirables**.

Enfin, nous avons porté cet évènement avec des partenaires locaux liés au numérique afin qu'ils puissent offrir leurs **expertises** aux publics et œuvrer à un **maillage territorial** au service d'un **numérique émancipateur**.



NUMÉRIQUE ET INFORMATION JEUNESSE

La circulation de l'information est au cœur de l'action de l'Information jeunesse (IJ).

Chercher, trier, vérifier, maintenir à jour et transmettre sont autant de compétences mobilisées et promues par les informateur-ices jeunesse.

La connaissance et la prise en compte des publics jeunes, de leurs cultures et de leurs pratiques informationnelles est l'autre pilier de l'IJ. Notre raison d'être est non seulement de délivrer aux 11-30 ans une information pertinente mais aussi d'œuvrer à leur autonomisation dans leur quotidien et permettre à chacun-e d'explorer ses possibles, hors-ligne comme en ligne.

Le réseau de l'information jeunesse agit **pour une éducation positive aux médias et à l'information (EMI), dont le numérique.** Il a développé de nombreux outils d'EMI, certains par Info Jeunes 38, tels que les six séquences EMI "Des barres de recherche", "Dans ton actu", "Mes amis en ligne", "Gamographie", "Instant critique" et "Navigation privée".

En tant que tête de réseau pour le réseau IJ isérois, Info Jeunes 38 **diffuse et soutient des outils et actions d'EMI** partout sur le territoire.

Nous sensibilisons différents publics sur ces sujets, jeunes, familles ou professionnels car nous sommes tous et toutes régulièrement amené-es à nous informer, à trier l'information ainsi qu'à la transmettre et nous sommes tous et toutes usager-ères du numérique.

L'association anime également **le réseau des Promeneurs du Net Jeunesse en Isère**, une démarche qui permet d'accompagner les professionnels de la jeunesse qui réalisent de **l'aller-vers dans la rue numérique tout en s'appropriant les enjeux liés au numérique.**

Dans le même temps il existe dans la région de nombreux événements de qualité dont l'objectif est d'éduquer à l'information, aux médias et au numérique. Mais peu d'entre eux proposent une approche **critique et ludique** de ces sujets, **à destination à la fois des jeunes, des familles et des professionnels.**

C'est pourquoi nous lançons avec d'autres acteurs du territoire un événement non-concurrentiel avec l'existant, mêlant plaisir et réflexion, numérique et émancipation et qui soit gratuit pour les publics.



LES OBJECTIFS

SENSIBILISER AU NUMÉRIQUE COMME OUTIL D'ÉMANCIPATION



Titre : *Place to Geek #1 « A travers le temps »*



Dates : Du 12 au 16 novembre 2024



Lieux : Multiple



Publics : Parents – Jeunes – Professionnels



Thématiques : Héritage numérique, pratiques actuelles, futurs désirables



1

Organiser un évènement ludique et attractif

- Organiser des espaces/temps participatifs
- Organiser des espaces/temps informatifs
- Organiser des espaces/temps d'échanges



2

Travailler avec des acteurs locaux

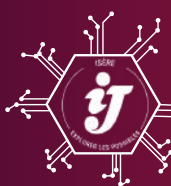
Inviter les acteurs locaux à participer à l'évènement



3

Promouvoir l'évènement auprès des différents publics visés

- Parents
- Jeunes (13-29 ans)
- Professionnels



4

Positionner l'Information Jeunesse dans le paysage EMI/numérique du département

PROGRAMMATION

DURANT LA SEMAINE



Exposition : Retour sur les 10 ans de la Scientific Game Jam // toute la semaine

Tous publics
La Capsule, Grenoble

Proposé par La Casemate, Territoire de sciences

Retour sur 10 éditions de la Scientific Game Jam, une compétition de création de jeux vidéos scientifiques. Une exposition pour découvrir en quoi le jeu vidéo est un outil puissant de vulgarisation scientifique et pour tester les jeux en vrai.



La Bataille de l'IA // mardi 12 novembre - 18h à 20h

A partir de 14 ans, sur inscription
La Capsule, Grenoble

Proposé par Latitudes et Data For Good

Un atelier ludique et collaboratif pour développer son esprit critique sur l'IA générative et en apprendre plus ses enjeux.

Fréquentation : 6 personnes



Parcours d'ateliers // mercredi 13 novembre - 14h à 18h

ALSH Jeunesse (3 groupes de 8 jeunes), sur inscription
Le Transfo et La Capsule, Grenoble

Proposé par Info Jeunes 38, PANGOLIN et Cap Berriat

3 ateliers ludiques et critiques pour reprendre les manettes du numérique.

- Level design : création de niveaux de jeux vidéo façon plateforme.
- Session gaming Fortnite / Rocket League : coaching entre joueur-ses.
- Info Lab numérique et environnement : réflexion collective semi-guidée.

Fréquentation : 3 groupes, 15 jeunes et 3 animateurs



Atelier Pocket Film // jeudi 14 novembre - 17h à 18h30

Tous publics, sur inscription
Le Patio – La Maison de l'image, Grenoble

Proposé par La Maison de l'image

Découverte du format *Pocket Film*, en utilisant le smartphone pour réaliser des films et transmettre un message au travers de l'image et de la vidéo.

Fréquentation : annulé



Ciné-débat *Transcendance* // vendredi 15 novembre - 19h

Tous publics, sur inscription
La Machinerie, Grenoble

Proposé par Info Jeunes 38 et animé par Damien d'Afarit IA

Projection du film *Transcendance* suivi d'une discussion sur le transhumanisme, l'intelligence artificielle et la science-fiction.

Fréquentation : 10 personnes

PROGRAMMATION

LA JOURNÉE PLACE TO GEEK



Samedi 16 novembre - Dès 14h

- Tous publics
- Le Transfo et La Capsule

Fréquentation : 60 personnes



Discussion autour du podcast "Les réseaux sociaux vus par les ados"

- Tous publics
- La Capsule

Proposé par Info Jeunes 38 et La Petite Poussée

Intervenant-es : les jeunes réalisateurs du podcast (service jeunesse de Vif), Béatrice Kammerer (journaliste vulgarisatrice) et animation de la table par Aude Mugnier (coordinatrice du réseau Promeneurs du Net jeunesse de l'Isère).

Fréquentation : 26 personnes



Espace rétro gaming

- Tous publics
- Le Transfo

Proposé par Pixels et Vieilles Manettes

Un espace pour découvrir ou redécouvrir le jeu vidéo. Des consoles oubliées au casque de réalité virtuelle, un mélange d'histoire, de culture, d'intergénérationnel et d'amusement.

Fréquentation : 38 personnes



Espace do it yourself - bricolage électronique

- Tous publics
- Le Transfo

Proposé par Pangolin et Le LOG

Un espace bidouille pour découvrir l'électronique au travers de la réalisation d'une lampe-torche (soudure de composants, etc.) ou de la manipulation modules éducatifs LittleBits

Fréquentation : 19 personnes

BILANS

RETOUR SUR LES OBJECTIFS

L'orientation globale de l'évènement était de sensibiliser au numérique comme outil d'émancipation. Nous avons défini plusieurs objectifs permettant d'aller dans cette direction.

OBJECTIFS

- **Organiser un évènement ludique et attractif**
 - Organiser des espaces/temps participatifs
 - Indicateur : Organisation d'espaces/temps participatifs : **Oui**
 - Organiser des espaces/temps informatifs
 - Indicateur : Organisation d'espaces/temps informatifs : **Oui**
 - Organiser des espaces/temps d'échanges
 - Indicateur : Organisation d'espaces/temps d'échanges **Oui**
- **Travailler avec les acteurs locaux**
 - Inviter les acteurs locaux à participer à l'évènement
 - Indicateur : Nombre de partenaires locaux impliqués dans le projet : **8**
- **Promouvoir l'évènement auprès des différents publics visés**
 - Indicateur : Nombre de visiteurs de chaque public
 - Parents : **35**
 - Jeunes (13-29 ans) : **55**
 - Professionnels : **0**
- **Positionner l'Information Jeunesse dans le paysage EMI/numérique du département**
 - Indicateur : retours des partenaires
 - **Souhait de participer à une nouvelle édition formulé par plusieurs partenaires**
 - **Invitation en tant qu'intervenant aux Rendez-vous de l'image**
 - **Sollicitations pour des conseils sur l'EMI**
 - Indicateur : retours des publics
 - **Questions quant à une éventuelle édition 2025**

Au vu de ces objectifs, nous considérons que cette première édition est réussie.

PARTENAIRES

Nous souhaitons **travailler avec les partenaires locaux** en lien avec le numérique. Il nous paraît important de promouvoir leurs compétences et de montrer la pluralité et la collaboration qui existent sur notre territoire. Place To Geek a rassemblé **une douzaine d'acteurs** sur différents plans, allant de la mise à disposition d'espaces jusqu'à l'animation d'ateliers. **L'objectif a été atteint.**



PERSPECTIVES

Place To Geek #1 a été bien accueillie par les publics et les retours nous poussent à proposer **une nouvelle programmation en 2025**. Afin d'améliorer notre proposition, nous travaillerons sur plusieurs pistes :

- Améliorer la communication
 - Déployer une communication multicanale
 - Favoriser une communication plus ciblée suivant les temps
- Proposer une ambiance plus immersive
 - Travailler une ambiance visuelle et éventuellement une ambiance sonore
- Pousser à la curiosité
 - Repenser les espaces
 - Retravailler la signalétique
- Toucher tous nos publics
 - Proposer des temps dédiés à certains publics
- Rendre accessibles les éventuelles productions de l'évènement
 - Développer une page sur le site internet d'Info Jeunes 38

Place To Geek #2 sera organisé sur la même période, du 17 au 22 novembre 2025 avec pour thématique *Numérique et pouvoir*.

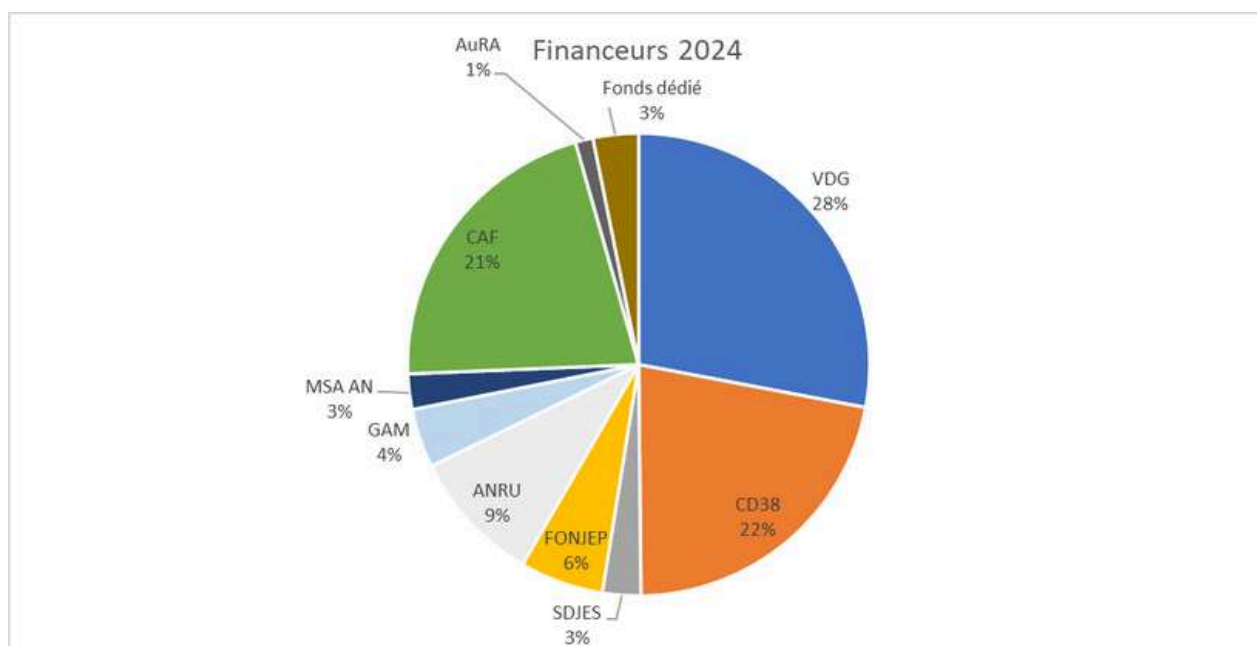
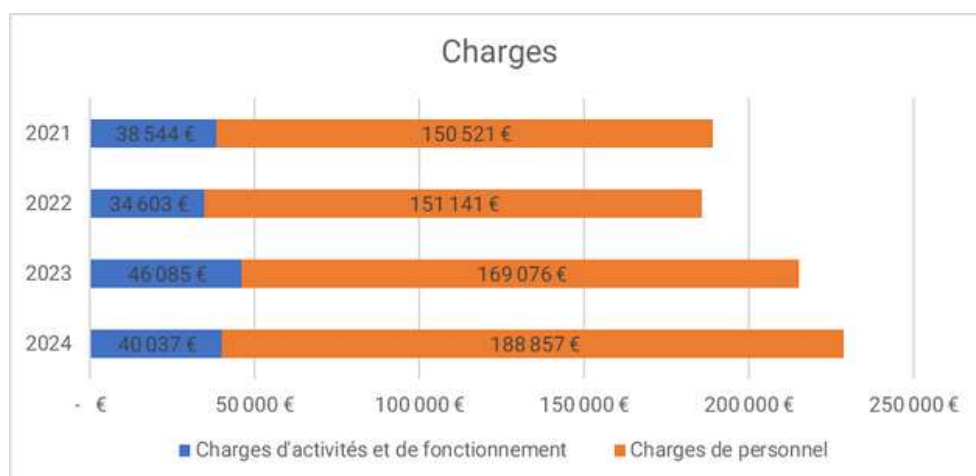


The background of the page is a blurred image of a desk setup. It includes a white calculator on the right, a silver pen lying diagonally across the center, and a spiral-bound notebook with a grid pattern. The entire image is covered with a semi-transparent orange filter. The text 'RAPPORT FINANCIER' is centered in white, bold, uppercase letters.

RAPPORT FINANCIER

Les chiffres importants

	2024	2023	2022	2021
Produits	258 071 €	235 479 €	212 437 €	194 998 €
Charges	257 878 €	227 325 €	193 310 €	194 848 €
Résultats Net	193 €	8 154 €	19 127 €	150 €
Trésorerie net	95 424 €	91 368 €	72 558 €	55 063 €
Fonds associatifs	67 087 €	66 894 €	59 105 €	40 378 €



Commentaires sur le compte de résultats 2024

Le total des charges par rapport à 2023 augmente de 30 553€
(257 878€ pour 2024 -227 325€ pour 2023)

Le total des produits par rapport à 2023 augmente de 22 592€
(258 071€ pour 2024 -235 479€ pour 2023)

Le résultat présente un excédent de 194€

Les points marquants :

- En 2024, Info Jeunes 38 a touché la subvention de l'ANRU pour le déploiement de la Boussole des Jeunes Grenoble-Alpes-Métropole pour une année complète. (22 699€)
- La CAF de l'Isère a pu apporter son soutien au projet BDJ-GAM, de manière exceptionnelle, grâce à l'attribution d'une subvention sur un reliquat. (8500€)
- Il s'agit de la première année pleine pour Aude Mugnier et Jeanne Bouillennec, recrutées en juin 2023.

Plusieurs fonds dédiés sont provisionnés :

- 4 000€ pour l'espace d'accueil
- 4 000€ pour Jobs d'été 2025
- 4 000€ pour la thématique numérique (Place To Geek #2 ?)
- 11 000€ sur le fonctionnement
- 16 000€ pour le projet BDJ-GAM, le financement de l'ANRU se terminera en juin 2025, ce fond dédié permettra de supporter une partie du financement du projet en 2025. Sans nouveau soutien pour 2026 il sera nécessaire de questionner le projet et les missions attribuées au poste.

Commentaires sur le Bilan 2024

Le bilan est une photographie au 31/12 de ce dont dispose l'association. Il permet de visualiser sa situation financière et sa capacité à faire face aux dépenses à venir.

Le total du bilan est de 151 059€.

Les fonds associatifs et les réserves de l'association se montent à 67 087€ contre 56 894€ en 2023.

Ce bilan affiche une situation financière de l'association saine. L'association dispose des ressources suffisantes pour assurer son bon fonctionnement et son fonds de roulement.

Les comptes 2024 ont été audités par Mr Gerald Montanier, commissaire aux comptes à Cabinet AUDITEA.

Le conseil d'administration propose d'affecter les résultats 2024 de la façon suivante :

Résultat comptable 2024 : 194 €

Soit un total de 194€ affecté en report à nouveau

ASSOCIATION INFO JEUNES 38

1, Rue Victor LASTELLA, 38000 GRENOBLE

Rapport du commissaire aux comptes sur les
conventions réglementées

Exercice clos le 31/12/2024

Rapport spécial du commissaire aux comptes sur les conventions réglementées

A l'assemblée générale.

En notre qualité de commissaire aux comptes de votre association, nous vous présentons notre rapport sur les conventions réglementées.

Il nous appartient de vous communiquer, sur la base des informations qui nous ont été données, les caractéristiques et les modalités essentielles des conventions dont nous avons été avisés ou que nous aurions découvertes à l'occasion de notre mission, sans avoir à nous prononcer sur leur utilité et leur bien-fondé ni à rechercher l'existence d'autres conventions. Il vous appartient, selon les termes de l'article R. 612-6 du code de commerce, d'apprécier l'intérêt qui s'attachait à la conclusion de ces conventions en vue de leur approbation.

Nous avons mis en œuvre les diligences que nous avons estimé nécessaires au regard de la doctrine professionnelle de la Compagnie nationale des commissaires aux comptes relative à cette mission. Ces diligences ont consisté à vérifier la concordance des informations qui nous ont été données avec les documents de base dont elles sont issues.

CONVENTIONS SOUMISES A L'APPROBATION DE L'ASSEMBLEE GENERALE

Conventions intervenues au cours de l'exercice écoulé au 31/12/2024

Nous vous informons qu'il ne nous a été donné avis d'aucune convention passée au cours de l'exercice écoulé à soumettre à l'approbation de l'organe délibérant en application des dispositions de l'article L. 612-5 du code de commerce.

Conventions déjà approuvées par l'assemblée générale

Par ailleurs, en application du Code de commerce, nous n'avons été informés d'aucune convention approuvée au cours d'exercices antérieurs qui se serait poursuivie au cours du dernier exercice.

Fait à Voiron, le 20 mai 2025



Gérald MONTANIER
Commissaire aux comptes

Gérald MONTANIER

Expert-Comptable

Inscrit au tableau de l'ordre

des experts-comptables de la Région de Lyon

Commissaire Aux Comptes

63, Bd Denfert Rochereau

38500 VOIRON

Tél : 04.76.67.02.80

email : auditea@auditea.fr

ASSOCIATION INFO JEUNES 38

1, Rue Victor LASTELLA, 38000 GRENOBLE

Rapport du commissaire aux comptes sur les
comptes annuels

Exercice clos le 31/12/2024

SOMMAIRE

1 - Rapport du Commissaire aux Comptes

2 - Comptes Annuels 2024

- Bilan et Compte de résultat
- Annexes

A l'assemblée générale de l'Association Info Jeunes 38.

Opinion

Compte clos au 31/12/2024 :

En exécution de la mission qui nous a été confiée par votre Conseil d'Administration, nous avons effectué l'audit des comptes annuels de l'Association Info Jeunes 38 de l'exercice clos le 31 décembre 2024, tels qu'ils sont joints au présent rapport. Ces comptes ont été arrêtés par le Conseil d'Administration.

Nous certifions que les comptes annuels sont, au regard des règles et principes comptables français, réguliers et sincères et donnent une image fidèle du résultat des opérations de l'exercice écoulé ainsi que de la situation financière et du patrimoine de la société à la fin de cet exercice.

Fondement de l'opinion

→ Comptes clos au 31/12/2024 : Opinion sans réserve

Référentiel d'audit

Nous avons effectué notre audit selon les normes d'exercice professionnel applicables en France. Nous estimons que les éléments que nous avons collectés sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion.

Les responsabilités qui nous incombent en vertu de ces normes sont indiquées dans la partie « Responsabilités du commissaire aux comptes relatives à l'audit des comptes annuels » du présent rapport.

Indépendance

Nous avons réalisé notre mission d'audit dans le respect des règles d'indépendance qui nous sont applicables, sur la période du 1er janvier 2024 à la date d'émission de notre rapport, et notamment nous n'avons pas fourni de services interdits par le code de déontologie de la profession de commissaire aux comptes.

Justification des appréciations

En application des dispositions des articles L. 823-9 et R.823-7 du code de commerce relatives à la justification de nos appréciations, nous portons à votre connaissance les appréciations suivantes qui, selon notre jugement professionnel, ont été les plus importantes pour l'audit des comptes annuels de l'exercice.

Les appréciations ainsi portées s'inscrivent dans le contexte de l'audit des comptes annuels pris dans leur ensemble et de la formation de notre opinion exprimée ci-avant. Nous n'exprimons pas d'opinion sur des éléments de ces comptes annuels pris isolément.

Les subventions de fonctionnement demeurant à percevoir au titre de l'exercice 2024 s'élèvent à 50 449 euros, telles que décrites dans le tableau de l'annexe relatif aux Produits à recevoir. Nos travaux ont consisté à apprécier les données et les hypothèses sur lesquelles se fondent ces indications et à examiner la réalité de celles-ci.

Vérifications spécifiques

Nous avons également procédé, conformément aux normes d'exercice professionnel applicables en France, aux vérifications spécifiques prévues par les textes légaux et réglementaires.

Nous attirons votre attention sur le fait que nous n'avons pas d'observation à formuler sur la sincérité et la concordance avec les comptes annuels des informations données dans le rapport de gestion du Président et dans les autres documents sur la situation financière et les comptes annuels adressés à l'assemblée générale car aucun document « projet », outre les comptes annuels, ne nous a été transmis avant l'assemblée.

Responsabilités de la direction et des personnes constituant le gouvernement d'entreprise relatives aux comptes annuels

Il appartient à la direction d'établir des comptes annuels présentant une image fidèle conformément aux règles et principes comptables français ainsi que de mettre en place le contrôle interne qu'elle estime nécessaire à l'établissement de comptes annuels ne comportant pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs.

Lors de l'établissement des comptes annuels, il incombe à la direction d'évaluer la capacité de la société à poursuivre son exploitation, de présenter dans ces comptes, le cas échéant, les informations nécessaires relatives à la continuité d'exploitation et d'appliquer la convention comptable de continuité d'exploitation, sauf s'il est prévu de liquider la société ou de cesser son activité.

Les comptes annuels ont été arrêtés par le Conseil d'Administration.

Responsabilités du commissaire aux comptes relatives à l'audit des comptes annuels

Il nous appartient d'établir un rapport sur les comptes annuels. Notre objectif est d'obtenir l'assurance raisonnable que les comptes annuels pris dans leur ensemble ne comportent pas d'anomalies significatives. L'assurance raisonnable correspond à un niveau élevé d'assurance, sans toutefois garantir qu'un audit réalisé conformément aux normes d'exercice professionnel permet de systématiquement détecter toute anomalie significative. Les anomalies peuvent provenir de fraudes ou résulter d'erreurs et sont considérées comme significatives lorsque l'on peut raisonnablement s'attendre à ce qu'elles puissent, prises individuellement ou en cumulé, influencer les décisions économiques que les utilisateurs des comptes prennent en se fondant sur ceux-ci.

Comme précisé par l'article L.823-10-1 du code de commerce, notre mission de certification des comptes ne consiste pas à garantir la viabilité ou la qualité de la gestion de votre entité.

Dans le cadre d'un audit réalisé conformément aux normes d'exercice professionnel applicables en France, le commissaire aux comptes exerce son jugement professionnel tout au long de cet audit. En outre :

- il identifie et évalue les risques que les comptes annuels comportent des anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs, définit et met en oeuvre des procédures d'audit face à ces risques, et recueille des éléments qu'il estime suffisants et appropriés pour fonder son opinion. Le risque de non-détection d'une anomalie significative provenant d'une fraude est plus élevé que celui d'une anomalie significative résultant d'une erreur, car la fraude peut impliquer la collusion, la falsification, les omissions volontaires, les fausses déclarations ou le contournement du contrôle interne ;
- il prend connaissance du contrôle interne pertinent pour l'audit afin de définir des procédures d'audit appropriées en la circonstance, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne ;
- il apprécie le caractère approprié des méthodes comptables retenues et le caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, ainsi que les informations les concernant fournies dans les comptes annuels ;
- il apprécie le caractère approprié de l'application par la direction de la convention comptable de continuité d'exploitation et, selon les éléments collectés, l'existence ou non d'une incertitude significative liée à des événements ou à des circonstances susceptibles de mettre en cause la capacité de la société à poursuivre son exploitation. Cette appréciation s'appuie sur les éléments collectés jusqu'à la date de son rapport, étant toutefois rappelé que des circonstances ou événements ultérieurs pourraient mettre en cause la continuité d'exploitation. S'il conclut à l'existence d'une incertitude significative, il attire l'attention des lecteurs de son rapport sur les informations fournies dans les comptes annuels au sujet de cette incertitude ou, si ces informations ne sont pas fournies ou ne sont pas pertinentes, il formule une certification avec réserve ou un refus de certifier ;
- il apprécie la présentation d'ensemble des comptes annuels et évalue si les comptes annuels reflètent les opérations et événements sous-jacents de manière à en donner une image fidèle.

Fait à Voiron, le 20 mai 2025



Gérald MONTANIER

Commissaire aux comptes

2 - LES COMPTES ANNUEL 2024

INFO JEUNES 38
1 RUE VICTOR LASTELLA
38000 GRENOBLE
SIRET : 51010093600028

DOSSIER COMPTABLE PERSONNALISE

EXERCICE COMPTABLE
DU 01/01/2024 AU 31/12/2024

AUDIT PASCAL DREVET

Société d'expertise comptable et de commissariat aux comptes

Inscrite au tableau de l'Ordre de la région Auvergne-Rhône-Alpes et à la Compagnie Régionale Dauphiné-Savoie
SASU au capital de 1000 Euros - RCS 789 848 702 - TVA : FR 48 789848702
7 rue de la Poste - 38170 Seyssinet-Pariset
Téléphone : 04 38 21 01 41



AUDIT PASCAL DREVET



INFO JEUNES 38
1 RUE VICTOR LASTELLA

38000 GRENOBLE

COMPTES ANNUELS

Exercice du 01/01/2024 au 31/12/2024

<i>ATTESTATION</i>	<i>1</i>
<i>----- B I L A N -----</i>	<i>2</i>
<i>Bilan Actif</i>	<i>3</i>
<i>Bilan Passif</i>	<i>4</i>
<i>----- R E S U L T A T -----</i>	<i>5</i>
<i>Compte de Résultat 1/2</i>	<i>6</i>
<i>Compte de Résultat 2/2</i>	<i>7</i>
<i>DETAIL COMPTES</i>	<i>8</i>
<i>Détail de l' Actif</i>	<i>9</i>
<i>Détail du Passif</i>	<i>10</i>
<i>Détail du Compte de Résultat</i>	<i>11</i>
<i>----- A N N E X E -----</i>	<i>14</i>
<i>Règles et méthodes comptables</i>	<i>15</i>
<i>Tableau de suivi des fonds associatifs</i>	<i>17</i>
<i>Immobilisations</i>	<i>18</i>
<i>Amortissements</i>	<i>19</i>
<i>Provisions</i>	<i>20</i>
<i>Créances et dettes</i>	<i>21</i>
<i>Produits à recevoir</i>	<i>22</i>
<i>Charges à payer</i>	<i>23</i>
<i>Produits constatés d'avance</i>	<i>24</i>

Attestation

Etat exprimé en euros

Dans le cadre de la mission de présentation des comptes annuels de notre client :

INFO JEUNES 38

pour l'exercice du **01/01/2024** au **31/12/2024**, et conformément à notre convention de collaboration, nous avons effectué les diligences prévues par les normes définies par l'Ordre des experts comptables.

Nos diligences ont été réalisées conformément à la norme professionnelle du Conseil Supérieur de l'Ordre des Experts-Comptables applicable à la mission de présentation des comptes qui ne constitue ni un audit ni un examen limité.

Sur la base de nos travaux, nous n'avons pas relevé d'éléments remettant en cause la cohérence et la vraisemblance des comptes annuels pris dans leur ensemble tels qu'ils sont joints à la présente attestation.

Les comptes annuels ci-joints, se caractérisent par les données suivantes :

Total du bilan :	151 059	euros
-------------------------	----------------	-------

Produits d'exploitation :	255 875	euros
----------------------------------	----------------	-------

Résultat net comptable :	194	euros
---------------------------------	------------	-------

Fait à SEYSSINET PARISSET

Le 15/02/2025

Expert comptable :

Pascal DREVET



Etats financiers au 31/12/2024

Bilan

Bilan Actif

Etat exprimé en euros		31/12/2024			31/12/2023
		Brut	Amort. et Dépréc.	Net	Net
ACTIF IMMOBILISE	IMMOBILISATIONS INCORPORELLES				
	Frais d'établissement				
	Frais de recherche et de développement				
	Donations temporaires d'usufruit				
	Concessions brevets droits similaires				
	Autres immobilisations incorporelles (1)				
	Immobilisations incorporelles en cours				
	Avances et acomptes				
	IMMOBILISATIONS CORPORELLES				
	Terrains				
ACTIF CIRCULANT	Constructions				
	Installations techniques, mat. et outillage indus.	2 271	2 271		
	Autres immobilisations corporelles	6 095	5 720	374	903
	Immobilisations corporelles en cours				
	Avances et acomptes				
	BIENS RECUS PAR LEGS OU DONATIONS DESTINES A ETRE CEDES				
	IMMOBILISATIONS FINANCIERES (2)				
	Participations évaluées selon mise en équival.				
	Autres participations	61		61	61
	Créances rattachées à des participations				
COMPTES DE REGULARISATION	Autres titres immobilisés				
	Prêts				
	Autres immobilisations financières				
	TOTAL (I)	8 427	7 992	435	964
	STOCKS ET EN-COURS				
	Matières premières, approvisionnements				
	En-cours de production de biens				
	En-cours de production de services				
	Produits intermédiaires et finis				
	Marchandises				
COMPTES DE REGULARISATION	Avances et Acomptes versés sur commandes				
	CREANCES (3)				
	Créances clients, usagers et comptes rattachés				400
	Créances reçues par legs ou donations				
	Autres créances	55 200		55 200	43 801
	VALEURS MOBILIERES DE PLACEMENT				
	DISPONIBILITES	95 424		95 424	91 368
	Charges constatées d'avance				
	TOTAL (II)	150 624		150 624	135 570
	Frais d'émission d'emprunt à étaler (III)				
COMPTES DE REGULARISATION	Primes de remboursement des obligations (IV)				
	Ecart de conversion actif (V)				
	TOTAL ACTIF (I à V)	159 051	7 992	151 059	136 533

(1) dont droit au bail

(2) dont à moins d'un an

(3) dont à plus d'un an

Bilan Passif

Etat exprimé en euros

		31/12/2024	31/12/2023
FONDS PROPRES	Fonds propres sans droit de reprise		
	Fonds propres statutaires	18 640	18 640
	Fonds propres complémentaires		
	Fonds propres avec droit de reprise		
	Fonds propres statutaires		
	Fonds propres complémentaires		
	Ecarts de réévaluation		
	Réserves		
	Réserves statutaires ou contractuelles		
	Réserves pour projet de l'entité		
	Autres		
	Report à nouveau	48 253	40 099
	Excédent ou déficit de l'exercice	194	8 154
	Total des fonds propres (situation nette)	67 087	66 894
	Fonds propres consommables		
	Subventions d'investissement		
	Provisions réglementées		
	Total des autres fonds propres		
	Total des fonds propres	67 087	66 894
Fonds reportés et dédiés	Fonds reportés liés aux legs ou donations		
	Fonds dédiés sur subventions d'exploitation	39 000	22 710
	Fonds dédiés sur contributions financières d'autres organismes		
	Fonds dédiés sur ressources liées à la générosité du public		
	Total des fonds reportés et dédiés	39 000	22 710
Provisions	Provisions pour risques		
	Provisions pour charges		
	Total des provisions		
DETTES (1)	DETTES FINANCIERES		
	Emprunts obligataires convertibles		
	Autres emprunts obligataires		
	Emprunts dettes auprès des établissements de crédit (2)		
	Emprunts et dettes financières divers		
	Avances et acomptes reçus sur commandes en cours		
	DETTES D'EXPLOITATION		
	Dettes fournisseurs et comptes rattachés	11 769	10 722
	Dettes des legs ou donations		
	Dettes fiscales et sociales	29 403	32 018
	DETTES DIVERSES		
	Dettes sur immobilisations et comptes rattachés		
	Autres dettes		
	Produits constatés d'avance	3 800	4 190
	Total des dettes	44 972	46 930
	Ecarts de conversion passif		
	TOTAL PASSIF	151 059	136 533
	Résultat de l'exercice exprimé en centimes	193,80	8 153,99
	(1) Dont à moins d'un an	44 972	46 930
	(2) Dont concours bancaires courants, et soldes créditeurs de banques et CCP		

Etats financiers au 31/12/2024**Compte
de
Résultat**

Compte de Résultat 1/2

Etat exprimé en euros

31/12/2024

31/12/2023

		12 mois	12 mois
PRODUITS D'EXPLOITATION	Cotisations		
	Vente de biens et services		
	Ventes de biens		
	dont ventes de dons en nature		
	Ventes de prestations de service	1 390	1 350
	dont parrainages		
	Produits de tiers financeurs		
	Concours publics et subventions d'exploitation	239 389	224 431
	Versements des fondateurs ou consommations de la dotation consommable		
	Ressources liées à la générosité du public		
	Dons manuels		
	Mécénats		
	Legs, donations et assurances-vie		
	Contributions financières		
	Reprises sur amortissements, dépréciations, provisions et transferts de charges	7 385	4 924
CHARGES D'EXPLOITATION	Utilisations des fonds dédiés	7 710	2 290
	Autres produits		511
	Total des produits d'exploitation	255 875	233 506
	Achats de marchandises		
	Variation de stock		
	Achats de matières et autres approvisionnements		
	Variation de stock		
	Autres achats et charges externes	40 037	46 085
	Aides financières		
	Impôts, taxes et versements assimilés	3 114	2 794
	Salaires et traitements	145 688	134 291
	Charges sociales	43 169	34 785
	Dotation aux amortissements et dépréciations	528	1 109
	Dotation aux provisions		
	Reports en fonds dédiés	24 000	8 000
	Autres charges	170	262
	Total des charges d'exploitation	256 707	227 325
RESULTAT D'EXPLOITATION		(832)	6 181

Compte de Résultat 2/2

Etat exprimé en euros		31/12/2024	31/12/2023
RESULTAT D'EXPLOITATION		(832)	6 181
PRODUITS FINANCIERS	De participation		
	D'autres valeurs mobilières et créances d'actif immobilisé		
	Autres intérêts et produits assimilés	2 196	1 607
	Reprises sur provisions, dépréciations et transferts de charges		
	Différences positives de change		
	Produits nets sur cessions de valeurs mobilières de placement		
Total des produits financiers		2 196	1 607
CHARGES FINANCIÈRES	Dotations aux amortissements, aux dépréciations et aux provisions		
	Intérêts et charges assimilées		
	Différences négatives de change		
	Charges nettes sur cessions de valeurs mobilières de placement		
	Total des charges financières		
RESULTAT FINANCIER		2 196	1 607
RESULTAT COURANT avant impôts		1 364	7 788
PRODUITS EXCEPTIONNELS	Sur opérations de gestion		
	Sur opérations en capital		366
	Reprises sur provisions, dépréciations et transferts de charges		
	Total des produits exceptionnels		366
CHARGES EXCEPTIONNELLES	Sur opérations de gestion	1 170	
	Sur opérations en capital		
	Dotations aux amortissements, aux dépréciations et aux provisions		
	Total des charges exceptionnelles	1 170	
RESULTAT EXCEPTIONNEL		(1 170)	366
Participation des salariés aux résultats			
Impôts sur les bénéfices			
TOTAL DES PRODUITS		258 071	235 479
TOTAL DES CHARGES		257 878	227 325
EXCEDENT ou DEFICIT		194	8 154
CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE			
Dons en nature			
Prestations en nature		14 187	13 970
Bénévolat			
TOTAL		14 187	13 970
CHARGES DES CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE			
Secours en nature			
Mise à disposition gratuite de biens		14 187	13 970
Prestations			
Personnel bénévole			
TOTAL		14 187	13 970

DETAIL DES COMPTES

Détail de l' Actif

Etat exprimé en euros	01/01/2024	12	01/01/2023	12	Variations	%
	31/12/2024	mois	31/12/2023	mois		
TOTAL I - Actif immobilisé NET	435	0,29	964	0,71	(528)	-54,83
Installations techniques, matériel et outillage						
MATERIEL ACTIVITE	2 271	1,50	2 271	1,66		
AMORTIS. MATERIEL ACTIVITE	(2 271)	-1,50	(2 271)	-1,66		
Autres immobilisations corporelles	374	0,25	903	0,66	(528)	-58,54
MATERIEL DE BUREAU ET INFO	4 718	3,12	4 718	3,46		
MOBILIER	1 377	0,91	1 377	1,01		
AMORTIS. MATERIEL DE BUREAU &	(4 344)	-2,88	(3 815)	-2,79	(528)	-13,85
AMORTIS. MOBILIER	(1 377)	-0,91	(1 377)	-1,01		
Autres participations	61	0,04	61	0,04		
TITRES DE PARTICIPATION	61	0,04	61	0,04		
TOTAL II - Actif circulant NET	150 624	99,71	135 570	99,29	15 054	11,10
Créances clients, usagers et comptes rattachés			400	0,29	(400)	-100,00
CLIENTS			400	0,29	(400)	-100,00
Autres créances	55 200	36,54	43 801	32,08	11 399	26,02
SUBVENTION A RECEVOIR	50 449	33,40	43 071	31,55	7 377	17,13
PRODUITS DIVERS A RECEVOIR	4 751	3,15	730	0,53	4 021	550,89
Disponibilités	95 424	63,17	91 368	66,92	4 055	4,44
BANQUE	95 412	63,16	91 349	66,91	4 063	4,45
CAISSE	11	0,01	19	0,01	(8)	-40,00
TOTAL DU BILAN ACTIF	151 059	100,00	136 533	100,00	14 526	10,64

Détail du Passif

Etat exprimé en euros	01/01/2024	12	01/01/2023	12	Variations	%
	31/12/2024	mois	31/12/2023	mois		
TOTAL I - Total des fonds propres	67 087	44,41	66 894	48,99	194	0,29
Total des fonds propres (situation nette)	67 087	44,41	66 894	48,99	194	0,29
Fonds propres sans droit de reprise - Fonds statutaires	18 640	12,34	18 640	13,65		
FDS ASSOCIATIFS SS DROIT DE RE	18 640	12,34	18 640	13,65		
Report à nouveau	48 253	31,94	40 099	29,37	8 154	20,33
REPORT A NOUVEAU	48 253	31,94	40 099	29,37	8 154	20,33
Excédent ou déficit de l'exercice	194	0,13	8 154	5,97	(7 960)	-97,62
Total des autres fonds propres						
Subventions d'investissement						
SUBVENTION D'EQUIPEMENT			1 200	0,88	(1 200)	-100,00
AMORT SUBVENTION EQUIPEMENT			(1 200)	-0,88	1 200	100,00
Total autres fonds propres						
TOTAL II - Total des fonds reportés et dédiés	39 000	25,82	22 710	16,63	16 290	71,73
Fonds dédiés sur subventions d'exploitation	39 000	25,82	22 710	16,63	16 290	71,73
FONDS DEDIES S/ SUBV FCTIONNEM	11 000	7,28	13 000	9,52	(2 000)	-15,38
FONDS DEDIES EDUCATION NATIONALE			1 710	1,25	(1 710)	-100,00
FONDS DEDIES NUMERIQUE	4 000	2,63	8 000	5,86	(4 000)	-50,00
FONDS DEDIES BOUSSOLE DES JEUNES	16 000	10,59			16 000	
FONDS DEDIES JOBS D'ETE	4 000	2,63			4 000	
FONDS DEDIES ACCUEIL	4 000	2,63			4 000	
TOTAL III - Total des Provisions						
TOTAL IV - Total des dettes	44 972	29,77	46 930	34,37	(1 958)	-4,17
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	11 769	7,79	10 722	7,85	1 047	9,77
FOURNISSEURS	1 858	1,23	1 081	0,79	778	71,95
FRS - FACT. NON PARVENUES	9 911	6,56	9 641	7,06	269	2,80
Dettes fiscales et sociales	29 403	19,46	32 018	23,45	(2 615)	-8,17
PERSONNEL - PROV. POUR C.P.	10 767	7,13	9 043	6,62	1 724	19,07
PERSO AUTRES CHARGES A PAYER			7 500	5,49	(7 500)	-100,00
URSSAF	8 672	5,74	7 347	5,38	1 325	18,03
RETRAITE / PREVOYANCE	2 782	1,84	2 406	1,76	375	15,60
MUTUELLES SALARIES	187	0,12	172	0,13	15	8,76
CHARGES SOCIALES - PROV CP	4 527	3,00	3 298	2,42	1 229	37,27
PRELEVEMENT A LA SOURCE	137	0,09	191	0,14	(54)	-28,27
UNIFORMATION	2 330	1,54	2 060	1,51	270	13,11
Produits constatés d'avance	3 800	2,52	4 190	3,07	(390)	-9,31
PRODUITS CONSTATES D'AVANCE	3 800	2,52	4 190	3,07	(390)	-9,31
Total du passif	151 059	100,00	136 533	100,00	14 526	10,64

Détail du Compte de Résultat

Etat exprimé en euros		01/01/2024 31/12/2024	12 mois	01/01/2023 31/12/2023	12 mois	Variations	%
Total des produits d'exploitation		255 875	100,00	233 506	100,00	22 369	9,58
Ventes de biens et services		1 390	0,54	1 350	0,58	40	3,00
Ventes de prestations de service		1 390	0,54	1 350	0,58	40	3,00
PRESTATIONS DE SERVICES		1 490	0,58	550	0,24	940	170,99
LOCATIONS DIVERSES		(100)	-0,04			(100)	
PRODUITS DES ACTIVITES ANNEXES				800	0,34	(800)	-100,00
Produits de tiers financeurs		239 389	93,56	224 431	96,11	14 958	6,66
Concours publics et subventions		239 389	93,56	224 431	96,11	14 958	6,66
SUBVENTIONS VILLE DE GRENOBLE		67 790	26,49	73 300	31,39	(5 510)	-7,52
SUBVENTIONS DDCS		3 500	1,37			3 500	
SUBVENTIONS CDI		53 000	20,71	50 000	21,41	3 000	6,00
SUBVENTIONS CAF		51 423	20,10	42 923	18,38	8 500	19,80
SUBVENTIONS REGION AUVERGNE RHONE ALPES		3 000	1,17	5 000	2,14	(2 000)	-40,00
SUBVENTIONS MSA		6 000	2,34	1 000	0,43	5 000	500,00
SUBVENTIONS ANRU		22 699	8,87	12 494	5,35	10 205	81,67
SUBVENTIONS METRO		10 000	3,91	12 500	5,35	(2 500)	-20,00
SUBVENTIONS DUCS				10 000	4,28	(10 000)	-100,00
SUBVENTIONS FONJEP		14 214	5,56	14 214	6,09		
SUBVENTIONS DDJS		3 000	1,17	3 000	1,28		
AUTRES SUBVENTIONS		4 763	1,86			4 763	
Autres produits d'exploitation		15 096	5,90	7 725	3,31	7 371	95,42
Reprises sur amts, dép, prov et transferts de charges		7 385	2,89	4 924	2,11	2 461	49,99
TRANSFERT DE CHARGES		7 385	2,89	4 924	2,11	2 461	49,99
Utilisations des fonds dédiés		7 710	3,01	2 290	0,98	5 420	236,68
RESSOURCES NON UTILISEES FDS D		7 710	3,01	2 290	0,98	5 420	236,68
Autres produits				511	0,22	(510)	-99,91
PRODUITS DIVERS DE GESTION				7		(6)	-92,74
DONS CONTRIB. VOLONTAIRES				504	0,22	(504)	-100,00
Total des charges d'exploitation		256 707	100,33	227 325	97,35	29 382	12,93
Autres achats et charges externes		40 037	15,65	46 085	19,74	(6 048)	-13,12
SOUS TRAITANCE LIEE A L'ACTIVITE		6 664	2,60	7 953	3,41	(1 289)	-16,21
EAU GAZ ELECTRICITE		3 400	1,33	2 200	0,94	1 200	54,55
ACHAT PETITS MATERIELS		621	0,24	3 580	1,53	(2 960)	-82,67
FOURNITURES ADMINISTRATIVES		907	0,35	435	0,19	472	108,56
FOURNITURES D'ACTIVITE				3 022	1,29	(3 022)	-100,00
SOUS TRAITANCE GENERALE		1 283	0,50	1 246	0,53	37	2,99
LOCATIONS IMMOBILIERES		250	0,10			250	
CHARGES LOCATIVES				(904)	-0,39	904	100,00
PRIME D'ASSURANCE		595	0,23	558	0,24	37	6,55
DOCUMENTATION GENERALE		1 143	0,45	1 130	0,48	13	1,15
FRAIS DE FORMATION		4 950	1,93	4 990	2,14	(40)	-0,80
PERSONNEL EXTERIEUR		1 510	0,59	2 586	1,11	(1 077)	-41,63
HONORAIRES COMPTABLES							100,00
HONORAIRES DIVERS		5 330	2,08	5 383	2,31	(53)	-0,98
PUBLICITE		5 598	2,19	8 026	3,44	(2 428)	-30,26
VOYAGES ET DEPLACEMENTS		3 241	1,27	2 053	0,88	1 188	57,84
MISSIONS RECEPTIONS		831	0,32	346	0,15	485	140,01
AFFRANCHISSEMENT ET TELECOM		1 378	0,54	1 152	0,49	226	19,62

Détail du Compte de Résultat

Etat exprimé en euros	01/01/2024 12 31/12/2024 mois		01/01/2023 12 31/12/2023 mois		Variations %	
SERVICES BANCAIRES	562	0,22	507	0,22	55	10,82
COTISATIONS PROFESSIONNELLES	1 775	0,69	1 820	0,78	(45)	-2,47
Impôts, taxes et versements assimilés	3 114	1,22	2 794	1,20	321	11,48
FORMATION CONTINUE	3 114	1,22	2 794	1,20	321	11,48
Salaires et traitements	145 688	56,94	134 291	57,51	11 398	8,49
SALAIRES BRUTS	143 188	55,96	126 698	54,26	16 490	13,02
PRIMES	2 500	0,98	7 593	3,25	(5 093)	-67,07
Charges sociales	43 169	16,87	34 785	14,90	8 384	24,10
COTISATIONS URSSAF	28 919	11,30	23 031	9,86	5 888	25,57
COTISATIONS RETRAITE	10 141	3,96	8 351	3,58	1 790	21,43
MUTUELLES SALAIRES	2 226	0,87	2 023	0,87	203	10,04
CHARGES SOCIALES SUR CP	1 229	0,48	558	0,24	671	120,31
MEDECINE DU TRAVAIL	654	0,26	822	0,35	(168)	-20,45
Dotations aux amortissements et aux dépréciations	528	0,21	1 109	0,47	(580)	-52,33
DOTATIONS AUX AMORTISSEMENTS	528	0,21	1 109	0,47	(580)	-52,33
Reports en fonds dédiés	24 000	9,38	8 000	3,43	16 000	200,00
ENGAGEMENT A REALIS S/SUBV	24 000	9,38	8 000	3,43	16 000	200,00
Autres charges	170	0,07	262	0,11	(92)	-35,03
REDEVANCES	161	0,06	214	0,09	(53)	-24,66
CHARGES DE GESTION COURANTE	9		49	0,02	(39)	-80,69
Résultat d'exploitation	(832)	-0,33	6 181	2,65	(7 013)	-113,46
Total des produits financiers	2 196	0,86	1 607	0,69	589	36,64
Autres intérêts et produits assimilés	2 196	0,86	1 607	0,69	589	36,64
REVENUS DES VMP	2 196	0,86	1 607	0,69	589	36,64
Total des charges financières						
Résultat financier	2 196	0,86	1 607	0,69	589	36,64
Résultat courant avant impôts	1 364	0,53	7 788	3,34	(6 424)	-82,48
Total des produits exceptionnels			366	0,16	(366)	-100,00
Produits exceptionnels sur opérations en capital			366	0,16	(366)	-100,00
QP SUBV. INVES. VIRE AU CR			366	0,16	(366)	-100,00
Total des charges exceptionnelles	1 170	0,46			1 170	
Charges exceptionnelles sur opération de gestion	1 170	0,46			1 170	
CHARGES SUR EX ANTERIEURS	1 170	0,46			1 170	
Résultat exceptionnel	(1 170)	-0,46	366	0,16	(1 536)	-420,18
Excédent ou déficit de l'exercice	194	0,08	8 154	3,49	(7 960)	-97,62

Détail du Compte de Résultat

Etat exprimé en euros	01/01/2024	12	01/01/2023	12	Variations	%
	31/12/2024	mois	31/12/2023	mois		
Contributions volontaires en nature	14 187	5,54	13 970	5,98	217	1,55
Prestations en nature	14 187	5,54	13 970	5,98	217	1,55
MISE A DISPOSITION DES LOCAUX	14 187	5,54	13 970	5,98	217	1,55
Charges des contributions volontaires en nature	14 187	5,54	13 970	5,98	217	1,55
Mise à disposition gratuite biens	14 187	5,54	13 970	5,98	217	1,55
MISE A DISPOSITION DES LOCAUX	14 187	5,54	13 970	5,98	217	1,55

Etats financiers au 31/12/2024

ANNEXE

Règles et Méthodes Comptables

Etat exprimé en **euros**

Les comptes annuels de l'exercice ont été élaborés et présentés conformément aux règles générales applicables en la matière et dans le respect du principe de prudence.

Le bilan de l'exercice présente un total de **151 059 euros**.

Le compte de résultat, présenté sous forme de liste, affiche un total **produits** de **258 071 euros** et un total **charges** de **257 878 euros**, dégageant ainsi un **résultat** de **194 euros**.

L'exercice considéré débute le **01/01/2024** et finit le **31/12/2024**.
Il a une durée de **12** mois.

Les conventions générales comptables ont été appliquées conformément aux hypothèses de base et les comptes annuels de l'exercice ont été établis et présentés conformément aux dispositions du Plan Comptable Général (règlement ANC n°2014-03) et du nouveau règlement ANC 2018-06 relatif aux comptes annuels des personnes morales de droit privé à but non lucratif, applicables à la clôture de l'exercice à savoir :

- image fidèle, comparabilité, continuité de l'exploitation.
- régularité, sincérité, permanence des méthodes comptables d'un exercice à l'autre.
- prudence, indépendance des exercices.

La méthode de base retenue pour l'évaluation des éléments inscrits en comptabilité est la méthode des coûts historiques.

Aucun changement dans les méthodes d'évaluation et dans les méthodes de présentation n'a été apporté.

Présentation des activités de l'Association Départementale d'Information et d'Initiative Jeunesse :

L'association a pour but d'accompagner les initiatives des jeunes en Isère et de rendre accessible l'information à tous les publics jeunes sur les thèmes qui les intéressent : scolarité, études, métiers, formations, emploi, logement, santé, citoyenneté, sports, loisirs, vacances, mobilité à l'étranger...

Les principales méthodes utilisées sont :

Immobilisations

Les immobilisations corporelles sont évaluées à leur coût d'acquisition (prix d'achat et frais accessoires, hors frais d'acquisition des immobilisations) ou à leur coût de production.

Règles et Méthodes Comptables

Etat exprimé en euros

Les amortissements pour dépréciation sont calculés suivant le mode linéaire ou dégressif en fonction de la durée normale d'utilisation des biens.

Les éléments non amortissables de l'actif immobilisé sont inscrits pour leur valeur brute constituée par le coût d'achat hors frais accessoires. Lorsque la valeur d'inventaire est inférieure à la valeur brute, une provision pour dépréciation est constituée du montant de la différence.

Créances et dettes

Les créances et les dettes ont été évaluées pour leur valeur nominale.

Les créances ont, le cas échéant, été dépréciées par voie de provision pour tenir compte des difficultés de recouvrement auxquelles elles étaient susceptibles de donner lieu.

Disponibilités

Les liquidités disponibles en banque ou en caisse ont été évaluées pour leur valeur nominale.

Achats

Les frais accessoires d'achat payés à des tiers n'ont pas été incorporés dans les comptes d'achat, mais ont été comptabilisés dans les différents comptes de charge correspondant à leur nature.

Contributions volontaires

Les contributions volontaires, mise à disposition des locaux par la Ville de Grenoble, sont de 14.187 € pour l'année 2024.

Indemnités de fin de carrière

En raison de l'âge des personnels de l'association et du turn-over important, les indemnités de fin de carrière ne sont pas valorisées dans les comptes annuels 2024, au regard de leur valeur non significative.

Tableau de suivi des fonds associatifs

Libellé	Solde au début de l'exercice A	Augmentations B	Diminutions C	Solde à la fin de l'exercice D = A + B - C
Fonds associatifs sans droit de reprise				
- Patrimoine intégré				
- Fonds statutaires	18 640			18 640
- Subventions d'investissement non renouvelables				
- Apports sans droit de reprise				
- Legs et donations avec contrepartie d'actif immobilisés				
- Subventions d'investissement affectées à des biens renouvelables				
Ecart de réévaluation sur des biens sans droit de reprise				
Réserves statutaires ou contractuelles				
Réserves réglementées				
Autres réserves				
Report à nouveau	40 099	8 154		48 253
Résultat de l'exercice	8 154	194	8 154	194
Fonds associatifs avec droit de reprise				
- Apports				
- Legs et donations				
- Subventions d'investissement sur biens renouvelables				
Résultats sous contrôle des tiers financeurs				
Droits des propriétaires (Commodat)				
Ecart de réévaluation sur des biens avec droit de reprise				
Subventions d'investissement sur biens non renouvelables				
Provisions réglementées				
TOTAL	66 893	8 348	8 154	67 087

Immobilisations

Etat exprimé en euros		Valeurs brutes début d'exercice	Mouvements de l'exercice				Valeurs brutes au 31/12/2024
			Augmentations		Diminutions		
			Réévaluations	Acquisitions	Virt p.à p.	Cessions	
INCORPORELLES	Frais d'établissement et de développement						
	Autres						
	TOTAL IMMOBILISATIONS INCORPORELLES						
CORPORELLES	Terrains						
	Constructions sur sol propre sur sol d'autrui instal. agencet aménagement						
	Instal technique, matériel outillage industriels	2 271					2 271
	Instal., agencement, aménagement divers						
	Matériel de transport						
	Matériel de bureau, informatique et mobilier	6 095					6 095
	Emballages récupérables et divers						
	Immobilisations grévées de droits						
	Immobilisations corporelles en cours						
	Avances et acomptes						
TOTAL IMMOBILISATIONS CORPORELLES	8 366						8 366
FINANCIERES	Participations évaluées en équivalence						
	Autres participations	61					61
	Autres titres immobilisés						
	Prêts et autres immobilisations financières						
	TOTAL IMMOBILISATIONS FINANCIERES	61					
TOTAL		8 427					8 427

Amortissements

Etat exprimé en euros		Amortissements début d'exercice	Mouvements de l'exercice		Amortissements au 31/12/2024
			Dotations	Diminutions	
INCORPORELLES	Frais d'établissement et de développement				
	Autres				
	TOTAL IMMOBILISATIONS INCORPORELLES				
CORPORELLES	Terrains				
	Constructions sur sol propre				
	sur sol d'autrui				
	instal. agencement aménagement				
	Instal technique, matériel outillage industriels	2 271			2 271
	Autres instal.. agencement, aménagement divers				
	Matériel de transport				
	Matériel de bureau, mobilier	5 192	528		5 720
	Emballages récupérables et divers				
Immobilisations grevées de droits					
	TOTAL IMMOBILISATIONS CORPORELLES	7 463	528		7 992
TOTAL		7 463	528		7 992

Provisions

Etat exprimé en euros		Début exercice	Augmentations	Diminutions	31/12/2024
PROVISIONS REGLEMEENTEES	Reconstruction gisements miniers et pétroliers				
	Provisions pour investissement				
	Provisions pour hausse des prix				
	Provisions pour amortissements dérogatoires				
	Provisions fiscales pour prêts d'installation				
	Provisions autres				
	PROVISIONS REGLEMEENTEES				
PROVISIONS POUR RISQUES ET CHARGES	Pour litiges				
	Pour garanties données aux clients				
	Pour pertes sur marchés à terme				
	Pour amendes et pénalités				
	Pour pertes de change				
	Pour pensions et obligations similaires				
	Pour impôts				
	Pour renouvellement des immobilisations				
	Provisions pour gros entretien et grandes révisions				
	Pour chges sociales et fiscales sur congés à payer				
	Autres				
	PROVISIONS POUR RISQUES ET CHARGES				
PROVISIONS POUR DEPRECIATION	Sur immobilisations				
	incorporelles				
	corporelles				
	des titres mis en équivalence				
	titres de participation				
	autres immo. financières				
	Sur stocks et en-cours				
	Sur comptes clients				
	Autres				
	PROVISIONS POUR DEPRECIATION				
TOTAL GENERAL					
Dont dotations et reprises					
Titres mis en équivalence : montant de la dépréciation à la clôture de l'exercice calculée selon les règles prévues à l'article 39-1.5e du C.G.I.					

Créances et Dettes

Etat exprimé en euros

31/12/2024

1 an au plus

plus d'1 an

CREANCES

Créances rattachées à des participations
Prêts
Autres immobilisations financières

Clients douteux ou litigieux
Autres créances clients
Créances représentatives des titres prêtés
Personnel et comptes rattachés
Sécurité sociale et autres organismes sociaux
Impôts sur les bénéfices
Taxes sur la valeur ajoutée
Autres impôts, taxes versements assimilés
Divers
Groupe et associés
Débiteurs divers

Charges constatées d'avance

50 449

50 449

4 751

4 751

TOTAL DES CREANCES

55 200

55 200

Prêts accordés en cours d'exercice
Remboursements obtenus en cours d'exercice
Prêts et avances consentis aux associés (personnes physiques)

31/12/2024

1 an au plus

1 à 5 ans

plus de 5 ans

DETTES

Emprunts obligataires convertibles
Autres emprunts obligataires
Emprunts dettes ets de crédit à 1 an max. à l'origine
Emprunts dettes ets de crédit à plus 1 an à l'origine
Emprunts et dettes financières divers
Fournisseurs et comptes rattachés
Personnel et comptes rattachés
Sécurité sociale et autres organismes sociaux
Impôts sur les bénéfices
Taxes sur la valeur ajoutée
Obligations cautionnées
Autres impôts, taxes et assimilés
Dettes sur immobilisations et comptes rattachés
Groupe et associés
Autres dettes
Dette représentative de titres empruntés
Produits constatés d'avance

11 769

11 769

10 767

10 767

16 168

16 168

2 467

2 467

3 800

3 800

TOTAL DES DETTES

44 972

44 972

Emprunts souscrits en cours d'exercice
Emprunts remboursés en cours d'exercice
Emprunts dettes associés (personnes physiques)

Produits à recevoir

Etat exprimé en euros		31/12/2024
Total des Produits à recevoir		55 200
Autres créances		55 200
SUBVENTION A RECEVOIR	50 449	
PRODUITS DIVERS A RECEVOIR	4 751	

Charges à payer

Etat exprimé en euros		31/12/2024
Total des Charges à payer		27 535
Dettes fournisseurs et comptes rattachés		9 911
FRS - FACT. NON PARVENUES	9 911	
Dettes fiscales et sociales		17 625
PERSONNEL - PROV. POUR C.P.	10 767	
CHARGES SOCIALES - PROV CP	4 527	
UNIFORMATION	2 330	

Produits constatés d'avance

Etat exprimé en euros

	Période	Montants	31/12/2024
Produits constatés d'avance - EXPLOITATION			3 800
SUBVENTIONS POUR 2025		3 800	
Produits constatés d'avance - FINANCIERS			
Produits constatés d'avance - EXCEPTIONNELS			
TOTAL			3 800

INFO JEUNES 38

1 RUE VICTOR LASTELLA, 38000 GRENOBLE

INFOJEUNES38.FR

RÉDACTION : ÉQUIPE INFO JEUNES 38

IMPRESSION : PIXARTPRINTING - JUILLET 2025



REMERCIEMENTS

à l'ensemble de nos partenaires
et nos financeurs pour le soutien et la confiance qu'ils
nous accordent chaque année



Direction des services départementaux
de l'éducation nationale
de l'Isère

