

UniDMD

Certificado de Contenidos



www.unidadeduca.org



informes@unidadeduca.com



5549340845



La Universidad de Desarrollo Multidisciplinario a través de la Unidad de Capacitación Integra, operadora de programas educativos, avala y hace constar en registros

Creación de piezas gráficas para impresión y medios digitales
Los asuntos relacionados con la constancia en los datos de contacto para aclaraciones

Si deseas tu constancia impresa deber presentar esta hoja con tu clave única entregada y consultar los costos de impresión y entrega

Contenidos aprobados

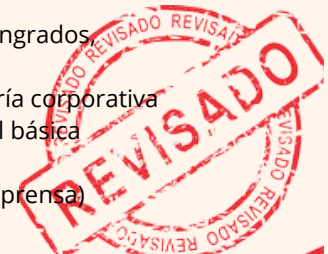


Bloque 1: Fundamentos del Diseño Gráfico
Principios de diseño: balance, contraste, jerarquía, alineación, repetición
Teoría del color aplicada a impresión y medios digitales
Tipografía: usos, combinaciones y legibilidad
Formatos, resolución y tipos de archivo



Bloque 2: Herramientas Digitales Esenciales (Adobe Suite)
Configuración y entorno de trabajo en Illustrator, Photoshop e InDesign
Uso de herramientas básicas y avanzadas para creación de gráficos
Edición no destructiva y trabajo con capas
Gestión de recursos: pinceles, vectores, tipografías, estilos

Bloque 3: Diseño para Medios Impresos
Normas y formatos de impresión (CMYK, sangrados, resolución)
Diseño de flyers, trípticos, carteles y papelería corporativa
Uso de InDesign para maquetación editorial básica (revistas, catálogos)
Preparación de archivos para imprenta (prerensa)



Valor curricular: 135 horas / Créditos: 16



Valor curricular / Créditos Educativos
Licenciatura en Diseño Gráfico, Estudios con Reconocimiento de
Validez Oficial S.E.P. Acuerdo No. 20100687 de fecha 2 de junio
de 2010. Plan 2004

UniDMD

Certificado de Contenidos



www.unidadeducu.org



informes@unidadeducu.com



5549340845



La Universidad de Desarrollo Multidisciplinario a través de la Unidad de Capacitación Integra, operadora de programas educativos, avala y hace constar en registros

Creación de piezas gráficas para impresión y medios digitales
Los asuntos relacionados con la constancia en los datos de contacto para aclaraciones

Si deseas tu constancia impresa deber presentar esta hoja con tu clave única entregada y consultar los costos de impresión y entrega

Contenidos aprobados

Bloque 4: Diseño para Medios Digitales

- Reglas del diseño web y redes sociales (RGB, resolución, medidas en px)
- Creación de banners, posts, historias y carruseles
- Diseño adaptable para múltiples plataformas (responsive design visual)
- Optimización de archivos para carga rápida y calidad visual



Bloque 5: Composición y Creatividad Aplicada

- Construcción de retículas y grillas
- Uso de referencias visuales y moodboards
- Desarrollo de conceptos creativos para piezas gráficas
- Estética visual y coherencia gráfica

Bloque 6: Proyecto Integrador

- Brief real o simulado (cliente, objetivo, público, entregables)
- Desarrollo de una campaña gráfica (pieza impresa + pieza digital)
- Revisión, retroalimentación y ajustes finales
- Presentación del proyecto profesional

Bloque 7: Portafolio y Cierre Profesional

- Curaduría de trabajos realizados durante el curso
- Revisión técnica y creativa de las piezas
- Creación de mockups para presentación visual
- Tips para portafolio físico y digital enfocado a empleo o clientes



Valor curricular: 132 horas / Créditos: 16



Valor curricular / Créditos Educativos

Licenciatura en Diseño Gráfico, Estudios con Reconocimiento de Validez Oficial S.E.P. Acuerdo No. 20100687 de fecha 2 de junio de 2010. Plan 2004

