

Мирослава Димитрова

+359 876760039



miroslava.dimitrova.phd@gmail.com



експерт, преподавател и автор

miroslavadimitrova.com



РЕЗЮМЕ

Експерт и преподавател с над 14 години опит, специализиран в областта на икономиката, туризма, хотелиерството и предприемачеството. Автор на над 15 книги и над 20 научни публикации, с активно участие в над 10 проекта и изследователски инициативи.

Притежава солиден практически опит във финансовото управление и маркетинга.

ОБРАЗОВАНИЕ

Доктор по Икономика

Университет за национално и световно стопанство гр. София
2004 – 2010

Магистър по счетоводство и финансови отчети

Варненски свободен университет
“Черноризец Храбър”
2023 – 2024

Магистър по икономика на туризма

Университет за национално и световно стопанство гр. София
2001 – 2003

Бакалавър по икономика на туризма

Университет за национално и световно стопанство гр. София
1996 – 2001

УМЕНИЯ

- Креативност и умения за бърза адаптация
- Организационни и комуникативни умения
- Способност да работи индивидуално и в екип
- Опит в управлението на документи
- Опит в бюджетиране, осчетоводяване и финансово отчитане
- Висока правна култура
- Владее отлично английски и френски език

ПОСТИЖЕНИЯ

- Автор на 15+книги и 20+научни разработки
- Президент на фондация “Подкрепа за сигнализиращите лица”
- Председател на фондация “Забавно образование”

ПРОФЕСИОНАЛЕН ОПИТ

Маркетинг и финансов мениджър

Версалайт ООД | 2022 – до момента

- финансов анализ, маркетингови проучвания и стратегии
- счетоводство и фанансови отчети

Главен асистент, директор програма, зам. главен редактор

Висше училище по мениджмънт – Варна | 2009 – 2023

- разработване и представяне на учебни курсове в областта на туризма, гостоприемството, икономиката и предприемачеството, дипломно ръководство, разработка на учебници и учебни помагала
- административен директор на програма “Хранителни технологии в кулинарните изкуства”
- зам.главен редактор на сп. “Европейски журнал на туристическите изследвания” / “European Journal of Tourism Reseach”, рецензирано научно издание на ВУМ

Експерт

Проекти с европейско финансиране | 2010 – 2021

- експертна работа по над 10 европейски проекта съвместно с 6 организации, вкл. и от НПО сектора
- работа в международни екипи, осигуряване на висококачествено и надлежно изпълнение на проектните цели

Организатор събития

Икономедия ООД | 2003 – 2004

- планиране, организиране и провеждане на корпоративни събития, конференции, тим билдинг и пр.

Асистент “Маркетинг”

София Мед АД | 2000-2001

- дейности свързани с маркетинг, митнически контрол и административно обслужване

Стажант

Renouveau Vacances, Франция | 2002

- обслужване на гости, анимация, фронт офис

Шератон София Хотел Балкан | 2000

- бизнес център, маркетинг, фронт офис



ПУБЛИКАЦИИ

КНИГИ

- [1] Heritage- and Culture-based Experiential Tourism, WASP 2023
- [2] Social Entrepreneurship in the Creative Industries, WASP 2023
- [3] Learning, Mentoring and Peer-Coaching in the Creative Sector, WASP 2023
- [4] Sustainable Hospitality, WASP 2023
- [5] Climate-Smart Agriculture, WASP 2023
- [6] Traditional Food Products in BG, WASP 2023
- [7] Managing Stress in the Hospitality Industry, WASP 2023
- [8] Youth Social Entrepreneurs' Peer-Coaching Session Guide, WASP 2023
- [9] The Youth Social Entrepreneur's Handbook, WASP 2023
- [10] Въведение в социалното предприемачество, Матадор74, 2018
- [11] Food festivals as purpose-created tourism attractions and their impact on destination branding in "Food and wine events in Europe - a stakeholder approach", Routledge 2014
- [12] Managing tourism in Bulgaria, between mission impossible and new hope in "European tourism planning and organization system" Channel View Publications 2013
- [13] Конкурентоспособност на конгресната дестинация, "Конкуренти стратегии в туризма", TraciaM 2005
- [14] Конферентен туризъм, "Стратегическият избор в туризма", TraciaM 2005
- [15] Нетрадиционният туризъм, Авангард Прима 2004

ДИСЕРТАЦИИ / ДИПЛОМНИ ПРОЕКТИ

- [1] Иновативни и традиционни подходи при управлението на личните финанси, Варненски свободен университет, 2024
- [2] Възможности за повишаване на конкурентоспособността на конгресния туризъм, докторска дисертация, Протокол № 9/18.05.10 на БАН

OTHER PUBLICATIONS

- [1] Research on tourists' attitudes towards sustainable tourism, Project CB005.2.23.030, Interreg-IPA CBC, 2021
- [2] Sports for Enduring Social Impact – Compendium of Good Practices in Youth and Development Work, SCORE Project, 2017
- [3] Social Entrepreneurship and Innovations in Sports, SCORE Project, 2017
- [4] Връзки с госта в хотелиерския сектор, INO-TUR Project, 2010
- [5] Конферетния туризъм в България, HoReMag 2007
- [10] Хотелите и конферетния туризъм, HoReMag 2007
- [6] Мотивационното пътуване HoReMag 2007
- [7] Културния туризъм, наследство от поколенията, HoReMag, 2004
- [8] Организиране на събития, HoReMag 2005
- [9] Конферетния бизнес, HoReMag 2005

НАУЧНИ СТАТИИ И ДОКЛАДИ

- [1] Innovative and Traditional Methods for Personal Finance Management, Global World Economic Transformations, Conference Proceedings, Varna Free University, 2024
- [2] Analysis of the conditions for river cruise tourism in the Bulgarian section of Danube river, Yearbook of Varna University of Management, Vol. VIII, 2021
- [3] Innovations for Sustainability in Tourism and Hospitality (2020), Yearbook of Varna University of Management, Vol. XIII, Bulgarian Science Academy 2020
- [4] Social Entrepreneurship in Tourism, Jubilee International Science Conference "Tourism Beyond Expectations", UNWE, 2020
- [5] Combining Mentorship and Action based learning. The case of French Camp Academy, Journal of Pedagogy and Educational Management 2018
- [6] Social entrepreneurship: Conceptual framework, development and implementation of social product and assessment of social impact, XIII International Scientific Conference "The Modern Science, Business and Education, VUM, 2017
- [7] Social corporate responsibility and its role in creating added value, XIII International Scientific Conference "The Modern Science, Business and Education, VUM 2017
- [8] Marketing and management of culinary festivals as tourist attractions and their impact on the tourism development in the rural regions, Bulgarian Science Academy, 2014
- [9] Homeschooling as a factor for creation and management of the social capital, Yearbook of International University College, Tenth international conference "Educational management, effective practices" 2014
- [10] Pros and cons the homeschooling as an alternative to the institution-based education, Yearbook of the International University College, Fourth international scientific conference of young researchers 2013
- [11] University students' attitudes and intentions towards entrepreneurial education, Yearbook of International University College, Volume V, Issue 1, ISSN 1312-6539, 2012
- [12] Entrepreneurship education in tourism from the students' graduation project perspective. The case of IUC, Bulgaria, Yearbook of IUC, Volume V, 2012
- [13] Comparative analysis of British and Bulgarian education in entrepreneurship. Case study of Cardiff Metropolitan UK and Varna University of Management, Yearbook of IUC, Volume V, 2012
- [14] Students' involvement in destination planning, the case of Dobrudzha region, University of Management, Yearbook of IUC. 2011
- [15] Analysis of college students' graduation projects, Insights, Utenos kolegija, 2011
- [16] Students involvement in live business projects – challenges and opportunities, Insights, Utenos kolegija, 2011
- [17] Students' involvement in real business projects, IUC experience, Linking business with education conference 2011
- [18] Teaching Entrepreneurship in Tourism and Hospitality Undergraduates, Management of Innovation Conference, IUC 2010



ПРОЕКТИ

2020-2021	PRO EXTOUTR BSB 1145, Promoting Heritage- and Culture-based Experiential Tourism in the Black Sea Basin, ENI CBC Black Sea Basin Programme Interreg
2020	LOC FOOD , BSB 1101, Development and cross border cooperation in the area of agricultural products and traditional food, ENI CBC Black Sea Basin Programme, Interreg
2020-2021	AGREEN , BSB 1135, Cross-Border Alliance for Climate-Smart and Green Agriculture in the Black Sea Basin, ENI CBC Black Sea Basin Programme, Interreg
2019-2021	PADAWAN Generation Project: Collaborative virtual environment with a new methodology for the improvement of 3 actors' competences during the process of the work-based training model, N 2018-1-ES01-KA202-050444, Erasmus +
2018-2020	SE-HUB Empowering Change-makers: Youth social entrepreneurship and social innovation in the citizen sectors, 602723-EPP-1-2018-1-BG-EPPKA2-CBY-ACPALA, Erasmus +
2018-2020	HELIX Entrepreneurial Learning Exchange Initiative for Sustainable Hospitality SMEs in the Balkan-Mediterranean Region, BMP1/1.3/2616/2017, Interreg
2018-2020	Next2Work BG 16RFOP002-1.005 Разработка на иновативна платформа за наемане, отдаване и резервация на работни пространства от нов тип, Иновации и конкурентоспособност, ИСУН 2020
2020	Project CB005.2.23.030 "Public awareness initiatives for sustainable use of parks and forests", cofunded by EU through the Interreg-IPA Cross-border Cooperation Bulgaria - Turkey Programme
2017	SMART Skills for Managing the Arts: Open Educational Resources and Experiential Learning in Support of Youth Entrepreneurship and Employment in the Arts and Creative Sector, 570246-EPP-1-2015-2-BG-EPPKA2-CBY-ACPALA Erasmus +
2017	BEST Business Education for Sustainability: Teaching Corporate Social Responsibility and Social Entrepreneurship for Sustainable Local and Regional Development, Erasmus +
2017	SCORE Sport for Community Regeneration and Empowerment: Integrating Sport Event Management into Youth Work for Enduring Social Impact , 573312-EPP-1-2016-1-BG-EPPKA2-CBY-ACPALA, Erasmus +
2010-2012	Trans-Tour-Net , Creation and Marketing of Pilot Cross Border Tourist Products in Dobrudzha, Interreg
2011	TARSI Tailored applied research system. Leonardo da Vinci EC funding program