

7

ETAPAS

para você identificar caso de uso de IA alinhados à estratégia de negócio

1

IDENTIFICAÇÃO DO POSICIONAMENTO COMPETITIVO E DESEMPENHO ORGANIZACIONAL

Identifique o estágio atual de posicionamento competitivo da organização e quais desempenhos organizacionais precisam ser ajustados e melhorados para aumentar sua vantagem competitiva.

Exemplos de tipos de Desempenho organizacionais:
Crescimento de receita, Redução de custo, Eficiência e Produtividade, Expansão e Manutenção de Clientes, Aumento de satisfação, Inovação e Competitividade, Engajamento de profissionais ,Redução de turnover, etc.

O

IDENTIFICAÇÃO DE OPORTUNIDADES COM IA E OBJETIVOS DE NEGÓCIO

Identifique quais áreas, processos, produtos ou serviços onde a utilização de IA pode contribuir com a melhoria ou ajustes de desempenhos organizacionais e quais objetivos de negócio devem ser alcançados.

3

IDENTIFICAÇÃO DE PROBLEMAS OU FATORES CRÍTICOS DE SUCESSO POTENCIALIZADORES

Identifique Problemas Críticos ou Fatores Críticos Potencializadores e defina possíveis soluções com IA que irão contribuir com o desempenho organizacional e alcance dos objetivos de negócio

AVALIAÇÃO DAS CAPACIDADES DE IA

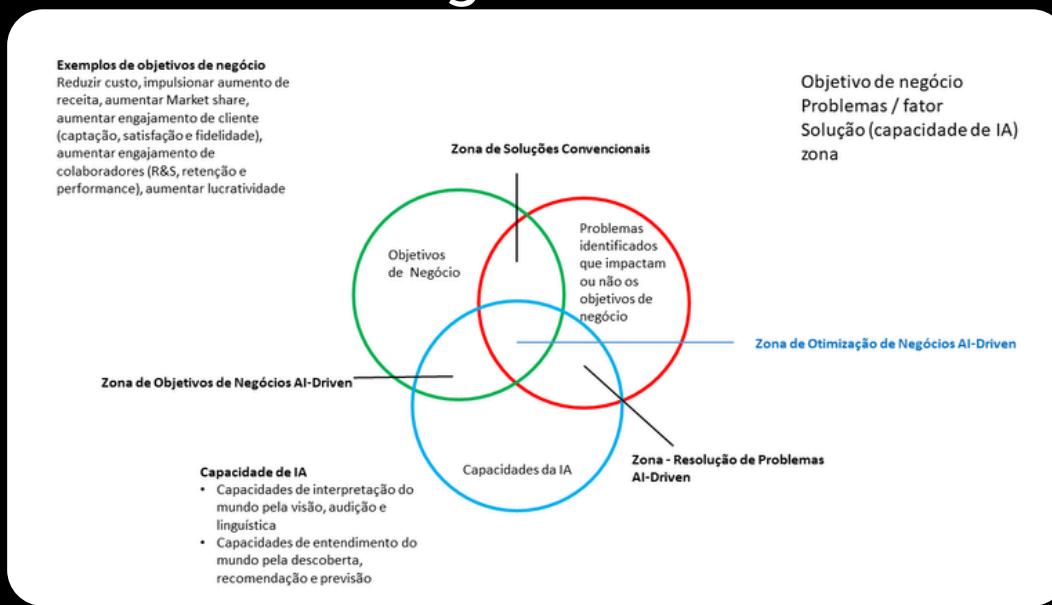
Avalie se as soluções a serem implementadas necessitam de uma capacidade de IA ou se podem ser resolvidos com uma solução convencional.

4

IDENTIFICAÇÃO DAS INICIATIVAS AI-DRIVEN

Analise e identifique em quais zonas de iniciativas AI-Driven quais soluções podem ou não se beneficiar das capacidades de IA.

Use o diagrama Zonas de identificação de Iniciativa Estratégicas AI-Driven



DEFINIÇÃO DE AI USE CASES E PRIORIZAÇÃO DAS SOLUÇÕES DE IA

Identifique onde e como as iniciativas AI-Driven podem ser implementadas e especifique os AI Use Case. Com a equipe de especialistas em dados e IA, quais soluções de IA (tipo de IA e modelos) são as mais adequadas para implementar os AI Use Case, avalie viabilidade de dados, de infraestrutura, processamento, conhecimento técnico e impacto para o negócio e priorize as soluções de IA

7

DEFINA METAS PARA MEDIR O SUCESSO

Defina Métricas Claras para Medir o Sucesso:
Estabeleça indicadores-chave de desempenho (KPIs) que permitam avaliar o impacto das iniciativas de IA em relação aos objetivos de negócio definidos.