

ASOSCAT (Associació per a la promoció de la Sostenibilitat i l'Economia Circular en el Sector Tèxtil) és una entitat sense afany de lucre que promou una transformació positiva i responsable del sector tèxtil mitjançant la difusió de coneixement, la promoció d'aliances i l'impuls d'iniciatives educatives. Una de les nostres missions és acostar els valors de la sostenibilitat i el consum responsable a les generacions més joves, des d'un enfocament pedagògic, empàtic i adaptat a la seva realitat. Podeu trobar-nos a Instagram @asos.cat o visitar la nostra web.

L'activitat que us proposem està pensada per a alumnes de batxillerat i formació professional (de 16 a 20 anys), i té com a objectiu generar una reflexió sobre el consum de moda i les seves repercussions, sense culpabilitzar els joves pel seu interès natural per construir la seva identitat i expressió personal a través de la roba, però posant-los en situació perquè siguin conscients del problema que hi ha al darrere.

A continuació trobareu una proposta de 5 punts que poden sorgir al debat a l'aula. Aquests punts poden adaptar-se en funció del perfil dels alumnes i del tipus de reflexió que emergeixi després de la visualització dels vídeos. L'objectiu no és donar lliçons, sinó obrir espais per pensar junts com podem fer un consum més conscient, connectat amb el nostre entorn i amb el futur del planeta.

El primer vídeo, "En Vogue", és un treball de la Lorena Duarte, alumna de la família professional d'Imatge i So de l'Institut de la Mercè, que va participar al projecte de creació d'una marca de moda sostenible que es va dur a terme el curs 21/22 amb la participació d' 11 instituts i 21 cicles formatius de formació professional, amb la col·laboració de 7 empreses líders mundials en sostenibilitat tèxtil. El projecte va posar sobre la taula que és possible fer moda sense limitacions, i que sigui sostenible, fent servir la tecnologia tèxtil que avui en dia està disposició de les empreses. La Lorena va captar les experiències d'alguns dels protagonistes d'aquell projecte, les seves vivències, i què suposava per a ells la sostenibilitat, i ens dona un punt de partida per veure com els joves poden interactuar activament en el diàleg entre moda i sostenibilitat, i com la formació professional pot ser un reflex fidel de la realitat del món laboral.

https://www.youtube.com/watch?v=v_0eVi4T6IM

El segon vídeo, en castellà, és una visió ràpida del cicle de vida d'una samarreta, i d'una manera desenfadada però rigorosa posa sobre la taula les xifres i dades que hi ha al darrere de la producció convencional a gran escala de productes tèxtils.

https://www.youtube.com/watch?v=Edaiul7rpc8&list=PLbw5CFN22bxKx2xMrQ98DG_rtVt8qT_LB&index=32

5 punts per tractar el consum responsable amb els joves

1. Què és el consum responsable i per què t'hauria d'importar
 - No és només “comprar menys”, sinó pensar abans de comprar.
 - Cada compra és com un vot al món que vols: *fast fashion* o moda sostenible? Aliments locals o importats?
 - Tens poder com a consumidor. I el fas servir cada dia.
 - Les coses tenen un preu. Si tu compres barat, també et pagaran barat quan la feina l'hagis de fer tu.
2. Com afecta el consum al planeta i a la societat
 - Els productes que compres tenen un “cost ocult”: emissions, residus, explotació laboral...
 - Exemples impactants : roba barata fabricada en condicions inhumanes, mòbils que contaminen, aliments que recorren milers de km.
3. Per què és important actuar des de jove
 - Els hàbits que tens ara marcaran com consumeixes en el futur.
 - No cal ser perfecte, però sí conscient. Petits gestos = grans canvis.
 - Sigues crític amb la publicitat i amb el “comprar per comprar”.
4. Idees pràctiques per consumir millor (sense ser radical)
 - Reutilitza, repara, intercanvia.
 - Informa't: mira etiquetes, d'on ve, qui ho ha fet.
 - Prioritza el que realment necessites.
 - Compra amb cap, no amb impuls.
5. El consum responsable com a acte de rebel·lia i futur
 - És una manera de canviar les regles del joc des de dins.
 - Ser responsable no és avorrit: és creatiu, solidari i connectat amb el futur.
 - El teu consum pot ser part de la solució, no del problema.

Si teniu qualsevol dubte o voleu comentar alguna cosa, podeu contactar amb ASOSCAT a través del correu info.asoscat@gmail.com . Moltes gràcies per participar !!