

Call: CERV-2024-CITIZENS-TOWN-TT

(Call for proposals for Town Twinning)

Topic: CERV-2024-CITIZENS-TOWN-TT

Type of Action: CERV-LS

(CERV Lump Sum Grants)

Proposal number: 101215563

Proposal acronym: CODIDE

Type of Model Grant Agreement: CERV Lump Sum Grant

Table of contents

Section	Title	Action
1	General information	
2	Participants	
3	Budget	

Application forms

Proposal ID **101215563**

Acronym **CODIDE**

1 - General information

Field(s) marked * are mandatory to fill.

Topic CERV-2024-CITIZENS-TOWN-TT

Type of Action CERV-LS

Call CERV-2024-CITIZENS-TOWN-TT

Type of Model Grant Agreement CERV-AG-LS

Acronym CODIDE

Proposal title Imprenditoria femminile, giovanile inclusiva nei settori agricoli della viticoltura, olivicoltura e apicoltura identitari dei territori gemellati.

Note that for technical reasons, the following characters are not accepted in the Proposal Title and will be removed: < > " &

Language Italian

Duration in months 12

Fixed keyword 1 Town twinning

Fixed keyword 2 European identity

Fixed keyword 3 Minorities

Fixed keyword 4 Migration

Free keywords inclusione, sviluppo imprenditoriale, sostenibilità ambientale, innovazione

Abstract *

The Project is rooted in a decades-old twinning between two villages, Ferentillo in Italy and Sérignan-du-Comtat in France, which are now evolving their interaction by placing themselves within the EU planning. In continuity with previous activities of Twinning between the two municipalities, CODIDE will ensure meetings and exchanges between Citizens and develops new skills and competences related to the world of entrepreneurship, with a view of micro-enterprise activities, in follow up, related to the sectors of agriculture in general and viticulture, olive growing and beekeeping. The following activities will be organized: creation of the 'Twinning Fair' and Courses and teaching/learning activities focused on the knowledge involved in the project actions. The transnational training activities will be attended by citizens, with particular attention on target groups. We will proceed with the organization of events managed according to a comprehensive perspective (strategy, promotion, implementation, financial and organizational management curated by the local authorities and associations involved) in order to promote entrepreneurship and social associationism for the birth of new micro-business activities for women/youth, open to the weaker groups present in the territories. The ethical and value-based approach of the European dimension adopted transversally at all levels and in all operational phases will promote inclusion, gender equality, active citizenship, awareness of being within a democratic and participatory process. The Twinning Fair will celebrate the partnership between the twinned municipalities, promoting the exchange of good practices between companies to facilitate the sharing of skills and the implementation of best practices. It will be a chance to start an innovative idea by developing a new way of doing business: a "Decentralized Digital Cooperative" (CDD).

Remaining characters

90

Application forms

Proposal ID **101215563**

Acronym **CODIDE**

Has this proposal (or a very similar one) been submitted in the past 2 years in response to a call for proposals under any EU programme, including the current call?

Yes No

Please give the proposal reference or contract number.

Previously submitted proposals should be with either 6 or 9 digits.

Application forms

Proposal ID **101215563**

Acronym **CODIDE**

Declarations

Field(s) marked * are mandatory to fill.

- 1) We declare to have the explicit consent of all applicants on their participation and on the content of this proposal. *
- 2) We confirm that the information contained in this proposal is correct and complete and that none of the project activities have started before the proposal was submitted (unless explicitly authorised in the call conditions).
- 3) We declare:
- to be fully compliant with the eligibility criteria set out in the call
 - not to be subject to any exclusion grounds under the [EU Financial Regulation 2018/1046](#)
 - to have the financial and operational capacity to carry out the proposed project.
- 4) We acknowledge that all communication will be made through the Funding & Tenders Portal electronic exchange system and that access and use of this system is subject to the [Funding & Tenders Portal Terms and Conditions](#).
- 5) We have read, understood and accepted the [Funding & Tenders Portal Terms & Conditions](#) and [Privacy Statement](#) that set out the conditions of use of the Portal and the scope, purposes, retention periods, etc. for the processing of personal data of all data subjects whose data we communicate for the purpose of the application, evaluation, award and subsequent management of our grant, prizes and contracts (including financial transactions and audits).
- 6) For Lump Sum Grants with a detailed budget table: We understand and accept that the EU lump sum grants must be reliable proxies for the actual costs of a project and confirm that the detailed budget for the proposal has been established in accordance with our usual cost accounting practices and in compliance with the basic eligibility conditions for EU actual cost grants (see [AGA - Annotated Grant Agreement, art 6](#)) and exclude costs that are ineligible under the Programme. Purchases and subcontracting costs must be done taking into account best value for money and must be free of conflict of interest. *

The coordinator is only responsible for the information relating to their own organisation. Each applicant remains responsible for the information declared for their organisation. If the proposal is retained for EU funding, they will all be required to sign a declaration of honour.

False statements or incorrect information may lead to administrative sanctions under the EU Financial Regulation.

Application forms

Proposal ID 101215563

Acronym CODIDE

2 - Participants

List of participating organisations

#	Participating Organisation Legal Name	Country	Role	Action
1	COMUNE DI FERENTILLO	IT	Coordinator	
2	Mairie de Sérignan du comtat	France	Associated	
3	A.I.S.TE.L. APS Associazione Italiana Servizi e Tempo libero Italy	Italy	Associated	
4	amici dei gemellaggi	Italy	Associated	
5	COMITE DE JUMELAGE DE SERIGNAN DU COMTAT	France	Associated	

Application forms

Proposal ID **101215563**

Acronym **CODIDE**

Short name **COMUNE DI FERENTILLO**

Organisation data

PIC	Legal name
950361866	COMUNE DI FERENTILLO

Short name: COMUNE DI FERENTILLO

Address

Street via della vittoria 77

Town ferentillo

Postcode 05034

Country Italy

Webpage www.comune.ferentillo.tr.it

Specific Legal Statuses

Legal person	yes
Public body	yes
Non-profit	no
International organisation	no
Secondary or Higher education establishment	no
Research organisation	no

SME Data

Based on the below details from the Participant Registry the organisation is **unknown** (small- and medium-sized enterprise) for the call.

SME self-declared status.....	unknown
SME self-assessment	unknown
SME validation sme	unknown

Type of Organisation

Town/municipality

Application forms

Proposal ID **101215563**

Acronym **CODIDE**

Short name **COMUNE DI FERENTILLO**

Departments carrying out the proposed work

Department 1

Department name Servizio Finanziario ed Affari generali

not applicable

Same as proposing organisation's address

Street via della vittoria 77

Town ferentillo

Postcode 05034

Country Italy

Links with other participants

Type of link	Participant
Controls	Mairie de Sérignan du comtat
Controls	A.I.S.TE.L. APS Associazione Italiana Servizi e Tempo libero di promozione sociale
Controls	amici dei gemellaggi
Controls	COMITE DE JUMELAGE DE SERIGNAN DU COMTAT

Application forms

Proposal ID **101215563**

Acronym **CODIDE**

Short name **COMUNE DI FERENTILLO**

Main contact person

The name and e-mail of contact persons are read-only in the administrative form, only additional details can be edited here. To give access rights and basic contact details of contact persons, please go back to step - Manage your related parties of the submission wizard and save the changes.

Title Mr

Gender Woman Man Non Binary

First name **Giovanni**

Last name **Borgianini**

E-Mail **giovanni.borgianini@comune.ferentillo.tr.it**

Position in org. Responsabile del Servizio Finanziario ed Affari Generali

Department COMUNE DI FERENTILLO



Same as organisation name

Same as proposing organisation's address

Street via della vittoria 77

Town ferentillo

Post code 05034

Country Italy

Website https://www.comune.ferentillo.tr.it/

Phone +390744780519

Phone 2 0744 780521

Other contact persons

First Name	Last Name	E-mail	Phone
GIOVANNI	BORGIANINI	comune@comune.ferentillo.tr.it	+390744780519
Chiara	Giuggioli	amicideigemellaggi@gmail.com	+393280981621
Sandro	Pascarelli	sandro.pascarelli@gmail.com	+393295343332

Application forms

Proposal ID **101215563**

Acronym **CODIDE**

Short name **Mairie de Sérignan du Comtat**

PIC	Legal name
879145727	Mairie de Sérignan du comtat

Short name: Mairie de Sérignan du Comtat

Address

Street 1 place Gildas Ferrand

Town SERIGNAN DU COMTAT

Postcode 84830

Country France

Webpage www.serignanducomtat.fr

Specific Legal Statuses

Legal person yes

Public body no

Non-profit no

International organisation no

Secondary or Higher education establishment no

Research organisation no

SME Data

Based on the below details from the Participant Registry the organisation is not an SME (small- and medium-sized enterprise) for the call.

SME self-declared status..... 23/01/2024 - no

SME self-assessment unknown

SME validation sme unknown

Type of Organisation

Town/municipality

Application forms

Proposal ID **101215563**

Acronym **CODIDE**

Short name **Mairie de Sérignan du Comtat**

Departments carrying out the proposed work

No department involved

Department name *Name of the department/institute carrying out the work.*

not applicable

Same as proposing organisation's address

Street *Please enter street name and number.*

Town *Please enter the name of the town.*

Postcode *Area code.*

Country *Please select a country*

Links with other participants

Type of link	Participant
Controls	COMITE DE JUMELAGE DE SERIGNAN DU COMTAT

Application forms

Proposal ID **101215563**

Acronym **CODIDE**

Short name **A.I.S.TE.L. APS**

PIC	Legal name
904798929	<i>A.I.S.TE.L. APS Associazione Italiana Servizi e Tempo libero di promozione sociale</i>

Short name: A.I.S.TE.L. APS

Address

Street Via G.D'Annunzio n. 2

Town Terni

Postcode 05100

Country Italy

Webpage www.aistel.club

Specific Legal Statuses

Legal person	yes
Public body	no
Non-profit	yes
International organisation	unknown
Secondary or Higher education establishment	unknown
Research organisation	unknown

SME Data

Based on the below details from the Participant Registry the organisation is **unknown (small- and medium-sized enterprise)** for the call.

SME self-declared status.....	unknown
SME self-assessment	unknown
SME validation sme	unknown

Type of Organisation

Other

Application forms

Proposal ID **101215563**

Acronym **CODIDE**

Short name **A.I.S.TE.L. APS**

Departments carrying out the proposed work

No department involved

Department name *Name of the department/institute carrying out the work.*

not applicable

Same as proposing organisation's address

Street *Please enter street name and number.*

Town *Please enter the name of the town.*

Postcode *Area code.*

Country *Please select a country*

Links with other participants

Type of link	Participant
Is controlled by	COMUNE DI FERENTILLO
Same Group	Mairie de Sérignan du comtat
Same Group	amici dei gemellaggi
Same Group	COMITE DE JUMELAGE DE SERIGNAN DU COMTAT

Application forms

Proposal ID **101215563**

Acronym **CODIDE**

Short name **amici dei gemellaggi**

PIC	Legal name
876672615	<i>amici dei gemellaggi</i>

Short name: amici dei gemellaggi

Address

Street via della vittoria 77

Town Ferentillo

Postcode 05034

Country Italy

Webpage

Specific Legal Statuses

Legal person	yes
Public body	no
Non-profit	no
International organisation	no
Secondary or Higher education establishment	no
Research organisation	no

SME Data

Based on the below details from the Participant Registry the organisation is not an SME (small- and medium-sized enterprise) for the call.

SME self-declared status.....	01/08/2024 - no
SME self-assessment	unknown
SME validation sme	unknown

Type of Organisation

Twining committee or network

Application forms

Proposal ID **101215563**

Acronym **CODIDE**

Short name **amici dei gemellaggi**

Departments carrying out the proposed work

No department involved

Department name *Name of the department/institute carrying out the work.*

not applicable

Same as proposing organisation's address

Street *Please enter street name and number.*

Town *Please enter the name of the town.*

Postcode *Area code.*

Country *Please select a country*

Links with other participants

Type of link	Participant
Is controlled by	COMUNE DI FERENTILLO
Same Group	A.I.S.TE.L. APS Associazione Italiana Servizi e Tempo libero di promozione sociale
Same Group	Mairie de Sérignan du comtat
Same Group	COMITE DE JUMELAGE DE SERIGNAN DU COMTAT

Application forms

Proposal ID **101215563**

Acronym **CODIDE**

Short name **COMITE DE JUMLAGE DE SERIGNAN DU COMT**

PIC	Legal name
880683371	COMITE DE JUMELAGE DE SERIGNAN DU COMTAT

Short name: COMITE DE JUMLAGE DE SERIGNAN DU COMTAT

Address

Street MAIRIE

Town SERIGNAN DU COMTAT

Postcode 84830

Country France

Webpage www.serignanducomtat.fr

Specific Legal Statuses

Legal person	yes
Public body	yes
Non-profit	yes
International organisation	no
Secondary or Higher education establishment	no
Research organisation	no

SME Data

Based on the below details from the Participant Registry the organisation is not an SME (small- and medium-sized enterprise) for the call.

SME self-declared status.....	13/09/2023 - no
SME self-assessment	unknown
SME validation sme	unknown

Type of Organisation

Twining committee or network

Application forms

Proposal ID **101215563**

Acronym **CODIDE**

Short name **COMITE DE JUMLAGE DE SERIGNAN DU COMT**

Departments carrying out the proposed work

No department involved

Department name *Name of the department/institute carrying out the work.*

not applicable

Same as proposing organisation's address

Street *Please enter street name and number.*

Town *Please enter the name of the town.*

Postcode *Area code.*

Country *Please select a country*

Links with other participants

Type of link	Participant
Is controlled by	COMUNE DI FERENTILLO
Same Group	amici dei gemellaggi
Same Group	A.I.S.TE.L. APS Associazione Italiana Servizi e Tempo libero di promozione sociale
Same Group	Mairie de Sérignan du comtat

Application forms

Proposal ID **101215563**

Acronym **CODIDE**

3 - Budget

No	Name of Beneficiary	Country	Requested grant amount
1	Comune Di Ferentillo	IT	40 600.00
2	Mairie De Sérignan Du Comtat	FR	0.00
3	A.i.s.t.e.l. Aps Associazione Italiana Servizi E Tempo Libero Di Promozione Sociale	IT	0.00
4	Amici Dei Gemellaggi	IT	0.00
5	Comite De Jumelage De Serignan Du Comtat	FR	0.00
	Total		40 600.00

IMPORTANT NOTICE

What is the Application Form?

The Application Form is the template for EU grants applications; it must be submitted via the EU Funding & Tenders Portal before the call deadline.

The Form consists of 2 parts:

- Part A contains structured administrative information
- Part B is a narrative technical description of the project.

Part A is generated by the IT system. It is based on the information which you enter into the Portal Submission System screens.

Part B needs to be uploaded as PDF (+ annexes) in the Submission System. The templates to use are available there.

How to prepare and submit it?

The Application Form must be prepared by the consortium and submitted by a representative. Once submitted, you will receive a confirmation.

Character and page limits:

- page limit normally **45** pages (unless otherwise provided in the Call document)
- supporting documents can be provided as an annex and do not count towards the page limit
- minimum font size — Arial 9 points
- page size: A4
- margins (top, bottom, left and right): at least 15 mm (not including headers & footers).

Please abide by the formatting rules. They are NOT a target! Keep your text as concise as possible. Do not use hyperlinks to show information that is an essential part of your application.

 If you attempt to upload an application that exceeds the specified limit, you will receive an automatic warning asking you to shorten and re-upload your application. For applications that are not shortened, the excess pages will be made invisible and thus disregarded by the evaluators.

 **Please do NOT delete any instructions in the document. The overall page limit has been raised to ensure equal treatment of all applicants.**

 **This document is tagged. Be careful not to delete the tags; they are needed for the processing.**

TECHNICAL DESCRIPTION (PART B)

COVER PAGE

Part B of the Application Form must be downloaded from the Portal Submission System, completed and then assembled and re-uploaded as PDF in the system. Page 1 with the grey IMPORTANT NOTICE box should be deleted before uploading.

Note: Please read carefully the conditions set out in the Call document (for open calls: published on the Portal). Pay particular attention to the award criteria; they explain how the application will be evaluated.

PROJECT	
Project name:	Imprenditoria femminile, giovanile inclusiva nei settori agricoli della viticoltura, olivicoltura e apicoltura identitari dei territori gemellati.
Project acronym:	CODIDE
Coordinator contact:	Giovanni Borgianini, Responsabile del Servizio Finanziario ed Affari Generali per il Comune di Ferentillo

TABLE OF CONTENTS

ADMINISTRATIVE FORMS (PART A).....	ERRORE. IL SEGNALIBRO NON È DEFINITO.
TECHNICAL DESCRIPTION (PART B).....	2
COVER PAGE.....	2
PROJECT SUMMARY.....	3
1. RELEVANCE.....	3
1.1 Background and general objectives.....	3
1.2 Needs analysis and specific objectives.....	8
1.3 Complementarity with other actions and innovation — European added value.....	11
2. QUALITY.....	13
2.1 Concept and methodology.....	14
2.2 Consortium set-up.....	14
2.3 Project teams, staff and experts.....	14
2.4 Consortium management and decision-making.....	16
2.5 Project management, quality assurance and monitoring and evaluation strategy.....	17
2.6 Cost effectiveness and financial management.....	18
2.7 Risk management.....	18
3. IMPACT.....	19
3.1 Impact and ambition.....	19
3.2 Communication, dissemination and visibility.....	21
3.3 Sustainability and continuation.....	22
4. WORKPLAN, WORK PACKAGES, ACTIVITIES, RESOURCES AND TIMING.....	23
4.1 Work plan.....	23
4.2 Work packages, activities, resources and timing.....	23
Work Package 1.....	25
Work Package.....	34
Staff effort (n/a for Lump Sum Grants).....	34
Subcontracting (n/a for prefixed Lump Sum Grants).....	35
Timetable.....	35
5. OTHER.....	37

5.1 Ethics and EU values.....	37
5.2 Security.....	37
6. DECLARATIONS.....	37
ANNEXES.....	39

#@APP-FORM-CERV@#

#@PRJ-SUM-PS@# [This document is tagged. Do not delete the tags; they are needed for the processing.]

PROJECT SUMMARY

Project summary

The Project is rooted in a decades-old twinning between two villages, Ferentillo in Italy and Sérignan-du-Comtat in France, which are now evolving their interaction by placing themselves within the EU planning. In continuity with previous activities of Twinning between the two municipalities, CODIDE will ensure meetings and exchanges between Citizens and develops new skills and competences related to the world of entrepreneurship, with a view of micro-enterprise activities, in follow up, related to the sectors of agriculture in general and viticulture, olive growing and beekeeping. The following activities will be organized: creation of the 'Twinning Fair' and Courses and teaching/learning activities focused on the knowledge involved in the project actions. The transnational training activities will be attended by citizens, with particular attention on target groups. We will proceed with the organization of events managed according to a comprehensive perspective (strategy, promotion, implementation, financial and organizational management curated by the local authorities and associations involved) in order to promote entrepreneurship and social associationism for the birth of new micro-business activities for women/youth, open to the weaker groups present in the territories. The ethical and value-based approach of the European dimension adopted transversally at all levels and in all operational phases will promote inclusion, gender equality, active citizenship, awareness of being within a democratic and participatory process. The Twinning Fair will celebrate the partnership between the twinned municipalities, promoting the exchange of good practices between companies to facilitate the sharing of skills and the implementation of best practices. It will be a chance to start an innovative idea by developing a new way of doing business: a "Decentralized Digital Cooperative" (CDD).

#\$PRJ-SUM-PS\$# #@REL-EVA-RE@# #@PRJ-OBJ-PO@#

1. RELEVANCE

1.1 Background and general objectives

Background and general objectives

Describe the background and rationale of the project.

How is the project relevant to the scope of the call? How does the project address the general objectives of the call? What is the project's contribution to the priorities of the call?

Which target groups will be supported/assisted by/in the project. Why have you chosen to focus on them?

Il Progetto fonda le sue radici su un lungo percorso pluridecennale di interazione tra Municipalità europee (Ferentillo e Sérignan-du-Comtat) che ha organizzato per anni l'impegno dei cittadini in progetti di gemellaggio ispirati dalla attuazione dei diritti e dei valori dell'UE. Ora le due comunità europee hanno deciso di formalizzare il loro interscambio collocandosi all'interno del programma CERV, intensificando così il dialogo interculturale che già li unisce, aumentando la consapevolezza della ricchezza dell'ambiente culturale e linguistico dell'Europa, la comprensione ed il rispetto reciproci, contribuendo insomma allo sviluppo di un'identità europea dinamica e rispettosa dei comuni valori democratici e dei diritti fondamentali condivisi su cui si fonda la UE. La solidarietà tra i cittadini, in primo luogo: valore già operante tra i protagonisti di questo gemellaggio che ora si propone di intensificare la coesione per rispondere alle sfide che la dinamica socio-economica della contemporaneità pone ad entrambe le municipalità. Le azioni che il progetto prefigura sono finalizzate, infatti, a creare un forum di analisi dei punti di forza e dei punti di debolezza della dinamica sociale dei due contraenti il patto di gemellaggio, al fine di escogitare soluzioni comuni che possano essere escogitate, discusse e pianificate in modo costruttivo, offrendo a tutti i cittadini, non solo ai partecipanti diretti alle azioni progettuali,

l'opportunità di **prefigurare, in sinergia, il tipo di Europa che vogliono** costruire insieme. Le attività di analisi prefigurate si baseranno, infatti, anche sui risultati specifici del lungo processo di cooperazione tra le due municipalità e sugli insegnamenti desunti dal percorso di integrazione europea già consolidato, consentendo loro di riflettere sulle attuali sfide che caratterizzano le economie del continente, nella consapevolezza **che il loro già sperimentato senso di appartenenza all'Europa può oggi aumentare la comprensione dei vantaggi offerti dai processi di coesione sociale e politica dell'UE. Questo progetto di gemellaggio tra città** trae anche ispirazione dall'iniziativa del nuovo Bauhaus europeo, che promuove **soluzioni sostenibili per trasformare l'ambiente costruito e gli stili di vita nell'ambito della transizione verde**, alla ricerca di soluzioni che non siano solo **sostenibili**, ma anche inclusive e belle, nel rispetto delle diversità. Tutto ciò con l'obiettivo di dare priorità all'inclusione sociale favorendo, attraverso il Green Deal europeo, un'esplosione di nuova creatività soprattutto nei settori economico-produttivi che rappresentano, ovviamente, la chiave di volta del superamento del declino dei piccoli borghi, dello spopolamento, dell'inurbamento incalzante, dell'invecchiamento della popolazione, dell'indebolimento del tessuto economico. Su questa linea si collocano le azioni che questo progetto prefigura, innovative in diversi ambiti, in primis quelli relativi alla **dimensione di genere, una delle sfide affrontate da gruppi target nei comuni gemellati. Costruire conoscenze e condividere le migliori pratiche sui benefici della diversità e della parità di genere.** Negli ultimi decenni l'UE ha compiuto progressi significativi in materia di parità di genere, risultato di legislazione / integrazione della dimensione di genere - integrazione della prospettiva di genere in tutte le altre politiche / **adozione di misure specifiche per l'emancipazione femminile.** Tendenze incoraggianti sono l'aumento del numero di donne nel mercato del lavoro e i progressi compiuti nell'ottenere una migliore istruzione e formazione, E' acclarato, **tuttavia**, come i divari di genere permangano nel mercato del lavoro dove le donne sono ancora sovrarappresentate nei settori meno retribuiti e sottorappresentate nelle posizioni decisionali. Per la parità di genere l'UE tiene fede all'impegno della Commissione di realizzare un'Unione dell'uguaglianza, basata sulla parità di genere, un'Unione in cui le donne e gli uomini, le ragazze e i ragazzi, in tutta la loro diversità, siano liberi di perseguire il percorso di vita che hanno scelto, abbiano pari opportunità di **prosperare**, possano partecipare in modo paritario e **guidare** la nostra società europea. **Nella società, in politica e negli affari economici possiamo esprimere, come comunità, il nostro maggiore potenziale solo se usiamo tutto il nostro talento e diversità.** Non sono infrequenti i casi di **discriminazione fino all'estremo della violenza di genere anche nelle piccole realtà.** La violenza contro le donne è un fenomeno globale presente in tutti i paesi che trasversalmente pervade tutte le culture indipendentemente da fattori sociali, economici e culturali. E' un fenomeno che nega il diritto delle donne all'uguaglianza, alla sicurezza, alla dignità, all'autostima, viola i principi basilari della Carta dei Diritti e va affrontato anche integrando nella progettazione la strategia Gender Mainstream. Altro gruppo target individuato è quello dei migranti la cui presenza nei paesi partner, sia accolti in comunità per minori sia come abitanti stabili, risulta essere portatrice di bisogni inderogabili di accoglienza, opportunità di facilitazione degli scambi e la reciproca conoscenza tra la cittadinanza, per aprire nuovi orizzonti di sviluppo personale e lavorativo nella comunità. Per un'Europa unita, che preservando la memoria comune lavora sul presente e sul futuro, promuove la pace, combatte ogni forma di segregazione e trattamenti intolleranti e si apre oltre le frontiere, veicolando il sano interesse per uno scambio culturale, il gruppo target delle persone migrate che hanno nei nostri Paesi trovato una Casa o stanno costruendo la strada per restare si caratterizza come particolarmente sensibile. Dall'analisi dei bisogni emerge la necessità di individuare tra i gruppi target i giovani, in tutta la gamma delle loro espressioni personali, antropologiche, culturali, di genere e le persone con disabilità che nei territori trovano scarse alternative di evoluzione personale e di occupazione. I tentativi fatti negli anni di Gemellaggio hanno mostrato quanto difficile sia, maggiormente per la comunità italiana, il concepire la partecipazione al programma di scambio aderendo ad un viaggio verso il comune gemellato oppure ospitando e condividendo esperienze con persone nuove. Questa difficoltà è maggiore se si considerano i minori: molte famiglie trovano non interessante o azzardato far partecipare le/i proprie/i figlie/i al programma, limitandone così lo sviluppo personale e collettivo, la comprensione dei valori europei nonché la partecipazione alla vita democratica dell'Unione. La ritrosia alla partecipazione aumenta osservando l'autoesclusione che talora applicano le famiglie di ragazzi con disabilità. Con le azioni progettate si vuole coinvolgere, più di quanto fatto finora, proprio quei gruppi nei quali le individualità che per questioni oggettive o soggettive si trovano in condizioni di esclusione affinché loro per primi possano trovare lo spazio e l'ambiente adatto ad esprimersi ed autodeterminarsi. **Vista la definizione del target di progetto, la configurazione delle scelte operate nel work plan progettuale** si prefigge lo scopo di sfidare gli stereotipi di genere, colmare i divari di genere nel mercato del lavoro; raggiungere la partecipazione paritaria nei diversi settori dell'economia; affrontare il divario retributivo di genere; colmare il divario di genere nell'assistenza e raggiungere l'equilibrio di genere nei processi decisionali e politici. Questo progetto promuove scambi tra cittadini di paesi, culture, background socioeconomici diversi, offrendo loro l'opportunità di ampliare le prospettive di sviluppo, di superare i fattori di declino operanti nel sociale, di favorire l'interscambio di buone pratiche capaci di fronteggiare i punti di debolezza, potenziando e trasferendo vicendevolmente i punti di forza operanti nei borghi gemellati, mettendo in rete conoscenze, competenze, saggezza e creatività nella rete gemellata. Mobilitando i cittadini a livello locale sulle spinose questioni dello sviluppo delle realtà gemellate, sarà inevitabile affrontare questioni specifiche dell'agenda politica europea, la promozione

della comprensione reciproca, dell'inclusione e della fecondità della diversità culturale, promuovendo opportunità di impegno civico a livello dell'UE. Punto cruciale del progetto sarà la realizzazione di scambi tra cittadini, finalizzati a sperimentare direttamente la ricchezza e la diversità del patrimonio comune dell'Unione, le peculiari modalità assunte dalla identità produttiva dei singoli contesti geografici, mettendole in sinergia per consentire un trasferimento di competenze negli ambiti di eccellenza che ciascuno di essi sa esprimere. Acclarata la comune identità agricola delle due aree geografiche gemellate, vista tuttavia la diversa articolazione, nella storia, della configurazione economico-produttiva sviluppatasi in ciascuna di esse, la sfida progettuale sarà costituita dal rafforzamento della amicizia e dell'interscambio con la finalità di riuscire a **far transitare** le raffinate competenze, ad esempio, nella viticoltura - maturate nella storia dal borgo francese a vocazione prettamente vinicola - nel tessuto rurale del borgo italiano, a spiccata vocazione olivicola ma più debole sul piano vitivinicolo. Il rovescio dell'operazione sarebbe impossibile, poiché il borgo francese non potrebbe, per motivi climatici, impiantare colture dell'olivo, ma potrà avvantaggiarsi delle raffinate competenze nella apicoltura maturate dall'antichissimo borgo italiano...e così via in uno scambio virtuoso di saperi antichi e moderni, trasmissibili ed ottimizzabili per la refigurazione di un migliore futuro comune in cui la diversità divenga stimolo a legarsi anche per compensare gli innegabili deficit, armonizzando così i differenti contesti ambientali, antropologici, socio-economici, culturali. Questi processi di virtuoso interscambio possono evolversi positivamente poiché, in entrambe le municipalità (legate da una pluridecennale storia di gemellaggio tra Comuni) gli Enti locali sono già proficuamente coinvolti nel processo di interscambio, sinora caratterizzati per la comune volontà di conoscenza, amicizia, scambio culturale. Ora, con la partecipazione a questo Bando UE, il processo tenta un salto di qualità, collocandosi nella più ambiziosa dimensione di una messa in sinergia operativa delle rappresentanze del potere democratico locale nei due borghi europei sul piano del dialogo, della interazione tra i relativi processi economico-produttivi, in un processo di integrazione europea. Ciò, ovviamente, potrebbe rafforzare notevolmente il ruolo degli enti locali, sostenendo, valorizzando e potenziando il buon governo locale. Grande finalità espressa dalla Call e condivisa da questa ipotesi progettuale è rappresentata dalla mobilitazione dei cittadini sulla analisi delle questioni specifiche inerenti la agenda politica europea, con attenzione alla promozione – attraverso le azioni di progetto – della inclusione e della messa in comunicazione delle diversità culturali, creando opportunità di impegno civico a livello dell'UE, promuovendo proficui scambi tra cittadini di paesi diversi / facendo conoscere concretamente ai cittadini la ricchezza e la diversità del patrimonio comune dell'Unione e rendendoli consapevoli di quanto le differenze costituiscano il fondamento di un futuro comune. In una epoca nella quale persino nel continente Europa la guerra, con tutto il suo nefasto portato, si affaccia prepotentemente, questo progetto di gemellaggio lavora per garantire relazioni pacifiche tra i popoli europei ed assicurare la loro partecipazione attiva a livello locale, rafforzando la comprensione reciproca e l'amicizia, incoraggiando così la cooperazione tra i comuni e lo scambio di buone pratiche, sostenendo il buon governo locale e rafforzando il ruolo degli enti locali nel processo di integrazione europea. Quel che si auspica, è, infine che questo progetto di gemellaggio crei una nuova narrazione per l'Europa, che ponga il suo focus direttamente sui cittadini europei, che risulti capace di promuovere l'uguaglianza e di essere davvero coinvolgente verso le fasce deboli del sistema sociale, in particolare le giovani generazioni, spesso escluse dai reali processi sociali partecipativi. Questo progetto, calibrato su due piccole realtà rurali, pur protagoniste di lunghe e complesse vicende storiche, può basare la progettazione delle sue azioni sui risultati delle consultazioni dirette dei cittadini: la scala demografica lo consentirebbe, attraverso azioni mirate di consultazione dal basso con l'intento di far sfociare questo patrimonio di conoscenze in dibattiti - nel corso delle settimane di attività di gemellaggio - sui modi concreti per rendere l'Unione sempre più democratica, per consentire ai cittadini di impegnarsi concretamente nell'UE sviluppando un più forte senso di appartenenza al progetto europeo. Per quanto attiene il macro obiettivo della realizzazione di strategie per la parità di genere, il punto più sensibile a cui ispirare la articolazione degli obiettivi anche di questo progetto, non può non essere, in termini tassonomici, costituito dall'inserimento, in ciascuna azione progettuale, della sottolineatura di 'sensibilità alla dimensione di genere' in tutti gli aspetti, i nodi cruciali del planning progettuale, come dovrebbe avvenire nella elaborazione di tutte le politiche UE (gender mainstreaming). L'impegno della Commissione per una Unione della uguaglianza punta su obiettivi strategici ed azioni volte a raggiungere progressi significativi entro il 2025, verso un'Europa garante della parità di genere. La meta è un'Unione in cui le donne e gli uomini, le ragazze e i ragazzi, in tutta la loro diversità, siano liberi di perseguire le loro scelte di vita, abbiano pari opportunità di realizzarsi e possano, in ugual misura, partecipare e guidare la nostra società europea. Incentrando l'azione sulla attivazione di processi di potenziamento e sviluppo di imprenditoria cooperativa rurale, sarà cura dell'impianto di progetto lavorare (a partire dalle singole azioni progettuali) per combattere gli stereotipi di genere / colmare il divario di genere nel mercato del lavoro, aumentando la partecipazione delle donne e l'indipendenza economica di donne ed uomini/ raggiungere la parità nella partecipazione nei diversi settori economici / far fronte al problema del divario retributivo fra uomini e donne per combattere i fenomeni di povertà femminile / colmare il divario e conseguire l'equilibrio di genere nel processo decisionale e nella politica, nel rispetto del principio trasversale della intersectorialità. Questo invito a presentare proposte **sostiene alcune iniziative strategiche**: in primis un **piano d'azione per la democrazia europea** finalizzato a costruire democrazie più resilienti in tutta l'UE, contenente anche una raccomandazione che sollecita a promuovere la partecipazione dei cittadini e delle organizzazioni della

società civile all'elaborazione delle scelte politiche. La fisionomia di questa proposta di Gemellaggio è congegnata in modo da mettere in comunicazione sinergica due municipalità europee, implicando, in primo luogo, le istituzioni municipali dei due Comuni europei gemellati, nello sforzo di progettazione e realizzazione di percorsi di impegno nei settori produttivi agricoli (olivicoltura / viticoltura / apicoltura) peculiari delle aree rurali afferenti ai due borghi protagonisti del gemellaggio. Ciò svilupperà la promozione, tra i cittadini, della fiducia nelle istituzioni di rappresentanza democratica e costituirà il prerequisito di base per promuovere la partecipazione dei cittadini e delle organizzazioni locali della società civile all'elaborazione delle politiche generali. Il Progetto mira ad implementare nella vita dei borghi gemellati un diffuso **impegno civico ed una partecipazione inclusivi per la resilienza democratica europea**: rafforzare i legami tra le persone e le istituzioni democratiche che le rappresentano è, del resto, il fondamento della resilienza democratica. La creazione di uno spazio civico per l'impegno e la partecipazione dei cittadini e delle organizzazioni della società civile ai processi di elaborazione delle politiche è garanzia essenziale per la resilienza delle nostre democrazie: nell'ambito del Piano d'azione per la democrazia europea, questa era stata infatti fissata come priorità trasversale e la Conferenza sul futuro dell'Europa ha fornito un'esperienza preziosa su come rafforzare il coinvolgimento dei cittadini, portando a una nuova fase di loro partecipazione. Ulteriore priorità fissata nel Bando: **strategia per rafforzare l'applicazione della Carta dei diritti fondamentali nell'UE** affinché diventi una realtà per tutti. La Carta dei diritti fondamentali dell'Unione europea risponde alla necessità di definire un gruppo di diritti e di libertà di eccezionale rilevanza che fossero garantiti a tutti i cittadini dell'Unione, enunciando i diritti ed i principi che dovranno essere rispettati dall'Unione in sede di applicazione del diritto comunitario, tra i quali i diritti economici e sociali, quelli che sono riconducibili al diritto del lavoro. Ebbene, questa ipotesi di Gemellaggio lavora proprio sulla attivazione di procedure, di azioni concrete finalizzate a creare, nei due contesti europei gemellati, le condizioni affinché nei loro territori si inneschino processi virtuosi (la creazione delle condizioni antropologiche, giuridico-amministrative, culturali per la nascita di una Cooperativa nei settori agricoli in cui forte sia la presenza di giovani, donne, migranti, cittadini, insomma, esposti al rischio della non occupazione). La tutela dei diritti fondamentali non può essere data per scontata, soprattutto in questa epoca nella quale sono emerse nuove drammatiche sfide, ad esempio nei settori della migrazione e della sicurezza, d'altro canto la transizione verde e la trasformazione digitale offrono nuove opportunità per rendere più efficaci i diritti fondamentali. Se l'automazione digitale è un motore essenziale del progresso, dall'altro può anche portare a gravi discriminazioni, rafforzare la vulnerabilità delle fasce deboli. Rendere effettivi i diritti fondamentali è una condizione preliminare per rispettare l'impegno dell'UE di non lasciare indietro nessuno, da ciò l'imperativo di promuovere l'uso della Carta come bussola per le istituzioni dell'UE, capace di rafforzare la consapevolezza delle persone perseguendo un approccio forte e coerente in materia di diritti fondamentali, come dimostrato dal nuovo piano d'azione per i diritti umani e la democrazia e dal piano d'azione sulla parità di genere e in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile. La relazione 2020 sulla "cittadinanza dell'Unione", altra priorità strategica del Bando, contribuisce a definire il quadro di azione per rafforzare il ruolo dei cittadini e costruire democrazie più resilienti. Prevede una serie di azioni concrete intese a rafforzare la partecipazione democratica, agevolare la libera circolazione, proteggere e promuovere la cittadinanza dell'Unione e tutelare i cittadini dell'Unione in Europa e nel mondo, **rafforzando la partecipazione democratica, l'autonomizzazione e l'inclusione ribadisce come una partecipazione maggiore dei cittadini in tutte le fasi del processo democratico sia fondamentale per la democrazia europea al fine di proteggere e promuovere i percorsi di la cittadinanza nell'Unione**. Questo percorso potrà aiutare i cittadini delle comunità locali gemellate a sperimentare e riconoscere il valore aggiunto che l'UE fornisce allo sviluppo di una cittadinanza attiva e consapevole, accrescendo il senso di appartenenza all'UE. Per quanto attiene la priorità strategica della **Parità di genere**, l'analisi di genere fornisce i dati e le informazioni necessarie per integrare una prospettiva di genere in CODIDE ed attiene alle procedure di costruzione, nello sviluppo del progetto, di conoscenze e condivisione delle migliori pratiche sui benefici della diversità e della parità di genere, in coerenza con la strategia dell'UE per la parità di genere che tiene fede all'impegno della Commissione per un'Unione dell'uguaglianza, presentando gli obiettivi strategici e le azioni volte a compiere progressi significativi **verso un'Europa garante della parità di genere**. La meta è un'Unione in cui le donne e gli uomini, le ragazze e i ragazzi, in tutta la loro diversità, siano **liberi** di perseguire le loro scelte di vita, abbiano pari opportunità di **realizzarsi** e possano, in ugual misura, partecipare e **guidare** la nostra società europea. Gli **obiettivi principali** sono porre fine alla violenza di genere; combattere gli stereotipi di genere; colmare il divario di genere nel mercato del lavoro; raggiungere la parità nella partecipazione ai diversi settori economici; far fronte al problema del divario retributivo e pensionistico fra uomini e donne; colmare il divario e conseguire l'equilibrio di genere nel processo decisionale e nella politica. La strategia persegue il duplice approccio dell'**inserimento della dimensione di genere in tutte le politiche**, combinato con interventi mirati, la cui attuazione si basa sul principio trasversale dell'**intersettorialità**. **"Nelle sue azioni l'Unione mira ad eliminare le ineguaglianze, nonché a promuovere la parità, tra uomini e donne."** Articolo 8 del trattato sul funzionamento dell'Unione Europea. **La promozione della parità tra donne e uomini** è un valore cardine dell'UE, un diritto fondamentale e un principio chiave del pilastro europeo dei diritti sociali, **un compito che spetta all'Unione in tutte le attività che le competono in virtù dei trattati**. Rispecchia la nostra identità ed è inoltre una condizione essenziale per un'economia europea

innovativa, competitiva e prospera. **Nel mondo degli affari, in politica e nella società nel suo complesso sarà possibile raggiungere il pieno potenziale solo utilizzando tutti i talenti e la diversità:** la parità di genere fa aumentare i posti di lavoro e la produttività: un potenziale che va sfruttato man mano che si procede verso le **transizioni verde e digitale** e si fronteggiano le sfide demografiche. **I progressi in materia di parità di genere purtroppo non sono inevitabili né irreversibili**: il divario di genere si sta colmando nel campo dell'istruzione, ma è ancora presente nel mondo del lavoro e a livello di retribuzioni, assistenza, poteri e pensioni. **La strategia per la parità di genere qui delineata inquadra l'operato della Commissione europea in materia di parità di genere e definisce gli obiettivi politici e le azioni chiave per il periodo 2020-2025.** Il suo scopo è costruire un'Europa garante della parità di genere, in cui la violenza di genere, la discriminazione sessuale e la disuguaglianza strutturale tra donne e uomini appartengano al passato; un'Europa in cui donne e uomini, ragazze e ragazzi, in tutta la loro diversità¹, siano uguali e **liberi** di perseguire le loro scelte di vita, abbiano pari opportunità di **realizzazione personale** e le stesse possibilità di partecipare alla nostra società europea e svolgervi un *ruolo guida*. L'attuazione di questa strategia procederà su un **duplice binario**: misure mirate volte a conseguire la parità di genere, combinate a una maggior integrazione della dimensione di genere. La Commissione migliorerà tale integrazione **inserendo sistematicamente una prospettiva di genere in ogni fase dell'elaborazione delle politiche in tutti i settori di azione dell'UE, sia interni che esterni.** La strategia sarà attuata utilizzando, **come principio trasversale, l'intersezionalità**, vale a dire la combinazione del genere con altre caratteristiche o identità personali e il modo in cui tali intersezioni contribuiscono a determinare esperienze di discriminazione specifiche. **La strategia qui delineata rappresenta il contributo dell'UE alla costruzione di un mondo migliore per donne e uomini, ragazze e ragazzi**, rispondendo all'obiettivo di **sviluppo sostenibile sulla parità di genere** e alla volontà di fare della parità di genere una priorità trasversale di tutti gli obiettivi di sviluppo sostenibile, con l'attenzione a tutte le diversità che caratterizzano l'essere umano, indicando con ciò che indicare che ogni volta che si parla di donne o uomini ci si riferisce a categorie eterogenee che comprendono il sesso, l'identità di genere, l'espressione di genere o le caratteristiche sessuali. Si tratta di un'espressione che sancisce l'impegno a non lasciare indietro nessuno e a realizzare un'Europa che garantisca la parità di genere per tutti, indipendentemente dal sesso, dalla razza o dall'origine etnica, dalla religione o dalle convinzioni personali, dalla disabilità, dall'età o dall'orientamento sessuale.

In CODIDE abbiamo prefigurato una strategia di intervento economico-produttivo da attivarsi nel contesto ambientale dei due borghi europei coinvolti nel gemellaggio, con attenzione alla identità storica dei processi produttivi stratificatesi nei secoli di entrambi, nella prospettiva di innescare processi nuovi di intensificazione produttiva, di innovazione, di scambio di buone pratiche nei settori cruciali della olivicoltura, viticoltura, apicoltura peculiari della identità degli antichi borghi protagonisti delle azioni progettuali. Con attenzione ad un ampio coinvolgimento della cittadinanza abbiamo preso in considerazione un dato statistico molto interessante che differenzia marcatamente la dinamica demografica di Ferentillo e Sérignan-du-Comtat, per altri versi invece uniti da molti parametri socio-economici simili. Mentre, infatti, il Comune francese è caratterizzato da un costante, significativo, tasso di incremento demografico, il Comune di Ferentillo mostra un dato evolutivo irregolare fino agli anni '50, laddove inizia, invece, una parabola di decremento demografico abbastanza regolare e costante. Questa dinamica espone il borgo umbro al pericolo, comune alla gran parte dei borghi italiani, di un progressivo spopolamento, spesso inarrestabile. Ferentillo, pur condividendo le linee generali di questo destino, determinato da indubbie difficoltà legate alla orografia, alle difficoltà di comunicazione, tipiche delle zone montane italiane, testimonia, al contrario, una forte caratteristica identitaria, dal punto di vista antropologico e culturale, con forti punte di resilienza che fanno onore al tessuto umano del borgo. Un elemento, inoltre, caratterizzante questo progetto è il suo innestarsi su un processo storico di gemellaggio 'antico' tra i due borghi. Consapevoli di ciò, abbiamo escogitato un piano progettuale che provi ad incidere proprio su questi punti di debolezza, innescando le procedure di creazione delle competenze digitali, giuridico-amministrative precondizioni per la nascita, nel territorio di una realtà produttiva (una cooperativa digitale decentralizzata) che si situi nei settori produttivi identitari dei due borghi gemellati della olivicoltura, della viticoltura della apicoltura, al fine di creare uno scambio virtuoso di competenze da far circuitare nella cooperativa che, in fase di follow up potrà unire i due comuni in una reale sinergia produttiva. Il progetto intende aprire il processo cooperativo ad una ampia rappresentanza della popolazione dei due municipi, salvaguardando, tuttavia, anche alcuni gruppi target ai quali garantire l'accesso alle azioni di Progetto. Si procederà perciò individuando, all'interno del complesso universo della 'esclusione sociale', le fasce più deboli. Verrà dunque salvaguardata la presenza delle fasce giovanili, spesso esposte a difficoltà, ad impacci, a percorsi tortuosi nell'accesso al mercato del lavoro, migranti, giovani non adeguatamente orientati verso le opportunità professionali, espulsi dal sistema scolastico per difficoltà di ordine cognitive, culturale, familiare. Tra essi particolare attenzione verrà riservata alle ragazze, alle donne in condizioni di solitudine, che si trovano in difficoltà

socio-economica, deprivate, migranti, giovani madri, spesso esposte alle discriminazioni legate al genere, all'origine etnica, religiosa, talora a rischio di abuso e violenza. Il progetto implica strumenti formativi informali innovativi che, adattati alle esigenze dei gruppi target, consentiranno di creare percorsi strutturati per l'apprendimento ed il consolidamento di competenze linguistiche, digitali e burocratico- amministrative capaci di offrire i prerequisiti di inserimento consapevole di tutti i gruppi target nel percorso cooperativistico. La prospettiva **dell'uguaglianza di genere** sarà presente nella progettazione e nell'attuazione delle attività del progetto, per garantire che tutte le attività siano accessibili a donne ed uomini in condizioni di parità, consegnate secondo modalità che consentano sia alle donne sia agli uomini di partecipare attivamente e proficuamente. CODIDE promuoverà l'integrazione della parità di genere e la non discriminazione, includendo un'[analisi di genere](#) sui temi affrontati dalle attività del progetto. fornendo i dati e le informazioni necessarie per integrare una prospettiva di genere nel progetto. Ciò contribuirà a contestualizzare le esperienze e le esigenze degli europei di genere diverso, consentendo anche di mappare il diverso impatto che il progetto e le sue attività potrebbero potenzialmente avere su donne e uomini, nonché su ragazze e ragazzi in tutta la loro diversità. L'analisi di genere implica il riconoscimento delle disuguaglianze storiche e sociali affrontate dalle donne e mira a fronteggiare tali disuguaglianze, includendo la considerazione delle esperienze, dei ruoli e delle responsabilità particolari assunte dalle donne. CODIDE sarà attento a progettare e attuare le attività di comunicazione e divulgazione delle attività progettuali in modo sensibile alla dimensione di genere includendo, in particolare, l'uso di un linguaggio sensibile al genere anche per la progettazione e l'attuazione delle attività di monitoraggio e valutazione, integrando una prospettiva di genere in tutti i segmenti del percorso progettuale. La realtà locale dei due borghi, ad una prima analisi, soprattutto attenta alla emergenza dei bisogni espressi dalla cittadinanza dei due diversi ambiti europei rivela alcune caratteristiche interessanti. **Ferentillo**, piccolo Comune nella provincia di Terni, in Umbria - situato in splendida posizione collinare nella bellissima Valnerina, molto appartata e poco conosciuta ma ricchissima di memorie storiche ed artistiche inaspettate e preziosissime - dove il fiume Nera discende, attraverso la gola della "*Valle Suppegna*", conta 1.788 abitanti ; situato a 260 m s.l.m. in zona a sismicità alta , con una superficie di 69,59 km² ed una densità di popolazione di 25,69 ab./km² . **Sérignan-du-Comtat** è un Comune francese di 2.465 abitanti, situato nel dipartimento della Vaucluse, nella regione della Provenza- Alpi- Costa Azzurra , appartenente all'Arrondissement di Avignone, del Cantone di Bollène, ad una altitudine di 80, 53 e 240 m s.l.m, con una superficie di 19,89 km², con una densità di popolazione di 123,93 ab./km².

1.2 Needs analysis and specific objectives

Needs analysis and specific objectives *(n/a for Programme Contact Points)*

Provide a needs assessment. A need is a gap between what is and what should/ would be helpful or useful.

The needs assessment should be your starting point. Specify what needs will be addressed and how they have been identified. It should be specific and focus on the actual needs of the target group. It should include relevant, reliable data and, a robust analysis clearly demonstrating the need for the action (therefore, avoid references to generic statements and information about the problems and needs of the target group). The needs assessment should incorporate gender equality issues and non-discrimination considerations that identify the differences between and among women and men, girls and boys, in terms of their relative position in society and the distribution of resources, opportunities, constraints and power in a given context. The data supporting the needs assessment should be disaggregated by sex, as well as age or disability, whenever possible. You can refer to existing research, studies and previous projects that already demonstrate the need for action.

If your project is supported by a public authority, annex the Letter of support.

Questo progetto di gemellaggio tra due piccoli Comuni europei(Ferentillo in Italia e Sérignan-du-Comtat in Francia) agisce su territori sostanzialmente 'al margine', in una dimensione periferica rispetto alla preponderanza dei modelli urbani e delle grandi vie di comunicazione, ponendoli al centro di una analisi/intervento che ha l'obiettivo di generare impatti misurabili su territori, **talora a rischio spopolamento** e depauperamento del capitale umano (tendenza demografica , questa, più presente nel tessuto antropologico del borgo italiano). In tempi di crisi climatica, transizione ecologica e di fragilità dei modelli urbani **agire sui piccoli borghi, sui territori 'al margine' facendoli tornare al centro di politiche strutturali e non episodiche, per generare davvero impatti misurabili e tenuta dei territori oggi a rischio spopolamento e depauperamento del capitale umano**, indicando la strada **per garantire un futuro di vivibilità** e adeguate politiche rappresenta un bisogno fondamentale che accomuna moltissimi angoli d'Europa. Partire dai giovani e da quelle opportunità che potrebbero **generare nuove occasioni insediative e occupazionali nei piccoli comuni** significa oggi avere una probabilità rilevante di incidere su un reale riequilibrio demografico, diffuso e probabilmente non statisticamente rilevante ma significativo per luoghi e comunità. È possibile **superare la rassegnazione dei trend statistici e costruire oggi nuove opportunità per dimostrare che i borghi possono essere luoghi attrattivi per diverse fasce di popolazione attiva e per i giovani, dove si vive meglio**

e in spazi belli rispetto alle città, dove giovani crescono sani e con ottime opportunità formative, dove si resta, a volte si torna o si arriva e dove si fa parte di una comunità in cui si concorre a costruirne il destino. La percezione di questi bisogni emerge dalle analisi statistiche diffuse dagli organi di ricerca demografica: i trend demografici degli ultimi 20 anni evidenziano in Italia, alcuni fattori di forza di questo tipo di territori, a cui Ferentillo può essere assimilato, quali: presenza di giovani, densità di beni culturali, dinamicità del terzo settore. Su un totale di 58.989.749 cittadini italiani, a gennaio 2024, sono 9.687.000 quelli che vivono nei piccoli comuni, intorno al 16% della popolazione. Di questi i giovani, costituiscono l'11,4%, mentre gli anziani, con un'età pari o superiore ai 65 anni sono il 26,1% del totale, a fronte di un 62,5% di popolazione attiva dai 15 ai 65 anni che determinerà il futuro di questi luoghi. Al gennaio 2024 i piccoli comuni italiani, cioè quelli con una popolazione pari o inferiore ai 5.000 abitanti, sono 5.526 su un totale di 7.901, ovvero il 69,9% del totale. Dal 2001 al 2024 i comuni con meno di 5 mila abitanti diminuiscono da 5.836 a 5.526 (-5,3%): 310 aggregazioni che cercano di fronteggiare al meglio lo spopolamento e rappresentano l'esigenza primaria e condivisa di dare forza e futuro, superando la frammentazione, **senza ovviamente cancellare toponimi, peculiarità e identità storica**, naturalmente al fine di **garantire la qualità rurale della vita, in presenza anche di oggettivi progressi tecnologici. CODIDE individua , nel piano progettuale, la finalità fondamentale di attivare procedure di formazione nei settori cruciali delle competenze digitali e giuridico amministrative per la attivazione, in fase di follow up di una Cooperativa Digitale decentralizzata**, capace di inglobare la partecipazione al percorso imprenditoriale dei cittadini dei due borghi, con particolare attenzione alle fasce deboli, a quelle più esposte al rischio di marginalizzazione, rappresentate dalle **donne, dai giovani, dai migranti , dai portatori di specifiche 'fragilità'**. Dal 2021 al 2024 gli stranieri, nei comuni fino a 5 mila abitanti, hanno avuto un incremento per un totale di 659.000 unità con il +68% in quasi un quarto di secolo, mentre a livello nazionale la crescita è stata pari al doppio (+142%). Se dunque a livello nazionale la crescita è stata del 44% superiore ai borghi, va anche preso atto della significativa divaricazione che si è creata tra le due dimensioni urbane. Infatti nei borghi, nel 2001 si contavano presenze straniere pari al 3,7% mentre nel 2024 sono arrivate al 6,7%. La media italiana è passata da un valore analogo nel 2001 (3,8%) a ben il 9%, che vale un incremento del +62% rispetto ai piccoli comuni. Nei borghi sotto i 5mila abitanti, i bambini stranieri sotto i 14 anni rappresentano il 9,7% dei bambini totali, nei centri maggiori di 10mila abitanti, la quota supera il 13%. Nei borghi fino a 5 mila abitanti, oggi i giovani di fino a 14 anni incidono sulla popolazione totale per il 12,2% nella media nazionale e del 11,4 nei comuni fino a 5 mila abitanti, in un quadro di diffuso invecchiamento della popolazione italiana che vede abbassarsi la percentuale di età attiva in questi venti anni ed alzarsi la percentuale di anziani che nei piccoli comuni raggiunge il 26,1% della popolazione a fronte di un 24,3% di media nazionale. Ferentillo ospita la **Comunità educativa per minori stranieri non accompagnati 'Il Tiglio'**, un fiore all'occhiello per l'accoglienza dei richiedenti asilo/titolari di protezione internazionale gestita congiuntamente da ARCI Terni e Caritas, che ricade all'interno della Rete SAI Sistema Accoglienza Integrazione del Ministero degli Interni. A proposito della finalità progettuale di produrre i prerequisiti per la nascita di una imprenditorialità di tipo COOPERATIVA DIGITALE DECENTRALIZZATA, i dati statistici sembrano testimoniare comunque non mancare una significativa capacità di farsi interprete del proprio destino, assumendo scelte e rischi imprenditoriali, con imprese sicuramente più piccole, più fragili e più avventurose che altrove, ma altrettanto dense e diffuse. Anzi, ancora più dense: 8,9 imprese per 100 abitanti nei piccoli comuni contro la media nazionale di 8,5 e con una diffusione territoriale che attraversa tutte le regioni della penisola e che, non di rado, è più forte nei piccoli comuni della montagna rispetto a quelli della pianura. La grande contraddizione è rappresentata dal fatto che l'universo metropolitano interessa il 3% della superficie terrestre ma per vivere abbisogna di oltre l'80% delle ricchezze economiche e finanziarie prodotte: occorre dunque riflettere sulle **concrete opportunità presenti nelle aree rurali**. Con riferimento soltanto ai redditi, oggi certamente i **borghi sono mediamente più poveri delle città, ma, in un ambito di approccio olistico, evidenziano altri aspetti di merito. Ciò grazie alla coesione sociale che resiste e alle vocazioni agricole, artigiane e proto-industriali da trasformare in innovazione globale. Dalla filiera agroalimentare all'"artigianato industriale", fino all'attrattività turistica di qualità, cultura e autenticità, laddove l'economia è sinonimo di microimprese. Certo l'Italia non è oggi un paese di giovani** ma l'Italia minore dei piccoli comuni non è in questo penalizzata quanto si immaginerebbe. **Superare la rassegnazione dei trend statistici è oggi possibile: nuove opportunità dimostrano che i borghi possono essere luoghi attrattivi per diverse fasce di popolazione attiva e per i giovani, dove si vive meglio e in spazi più belli rispetto alle città, dove si resta, a volte si torna o si arriva e dove si fa parte di una comunità in cui si concorre a costruirne il destino.** Lo spopolamento è dunque una patologia più marcata dell'invecchiamento Partire dai giovani, dalla popolazione attiva e da quelle opportunità che potrebbero generare nuove occasioni insediative e occupazionali nei piccoli comuni significa puntare su una probabilità rilevante di incidere su un reale ri-equilibrio demografico, diffuso e probabilmente non statisticamente rilevante ma significativo per luoghi e comunità. Il tema della valorizzazione dei territori, delle dinamiche della popolazione rilevabili nei territori locali è al centro anche di studi che comparano realtà europee : interessante un recente studio dell'Università di Genova che analizza il tema della «rinascita» dei territori marginali, mettendo a confronto le realtà italiana e quella del sud della Francia, analizzando gli aspetti relativi alle rifunzionalizzazione economico-sociale, culturale e demografica degli

spazi marginali in Italia e in Francia alla luce di nuovi punti di vista, nonché al ruolo svolto dalla pandemia Covid-2019 nelle dinamiche dei territori rurali. La indagine punta sul **paradigma slow**, ampiamente adottato, direttamente o indirettamente, nei territori marginali e in particolare in quelli rurali. Le questioni 'della lentezza' collegate alla ripresa demografica dei contesti studiati, sono state oggetto di analisi di una lunga ricerca da un punto di vista peculiare delle **amenity migrations, con attenzione allo stretto legame fra amenity migrations e lifestyle migrations. In ambedue i casi di studio, italiano e francese**, le questioni di lentezza sono collegate alla sostenibilità, attenzione e consapevolezza da parte di tutti coloro che abbiano deciso di lavorare a nuovi progetti per il territorio. Si tratta di contenuti che molti hanno ricercato in larga misura nella parte meridionale della Francia da qualche decennio, una **rural gentrification diffusa in alcuni specifici territori, nei quali il fenomeno viene declinato come renaissance rurale, prodotto di scelte o non-scelte migratorie dei francesi durante la pandemia**, grazie e/o a causa della pandemia e alla **diffusione dello smart working** durante i **lockdown** pandemici. Il fenomeno è difficile da analizzare poiché ancora non sono disponibili dati aggiornati, e anche perché in realtà i territori rurali coinvolti manifestavano già in precedenza movimenti demografici positivi. **Slow and rural**, quando la lentezza incontra il mondo rurale. Da più parti si lavora per rafforzare percorsi alternativi in grado di puntare su strategie di cooperazione per la rigenerazione dei beni comuni, delle risorse ambientali e delle specificità territoriali. Un primo esempio analizzato in Italia è quello di **Slow Food e delle sue iniziative rivolte alla rinascita dei borghi**; l'associazione italiana afferma che per garantire un domani alle aree agricole del Paese e alle campagne debba essere mantenuta viva la socialità dei borghi, puntando sulle enormi potenzialità delle aree marginali. È qui che la salvaguardia della biodiversità, la cura del suolo e del territorio, unite a buone tecnologie possono gettare le basi per la rinascita dei borghi e rappresentare un'opportunità straordinaria per attivare economie locali e il tessuto sociale delle comunità che li abitano. Tutelare la biodiversità e prendersi cura di questi territori significa, infatti, sostenere le filiere agricole pastorali, recuperare la dimensione produttiva, sostenere la nascita di aziende volute da giovani agricoltori, allevatori, che possono certamente contribuire anche all'autenticità e fornire supporto al turismo rurale, producendo mieli raffinatissimi, vini, varietà autoctone di legumi, fagioli, ceci, lenticchie, cereali, orzo, farro, varietà tradizionali di grano duro, di ortaggi, pani prodotti con farina di segale, di farro, di castagne, di patate, erbe spontanee e aromatiche, piccoli frutti, castagne e mele. Il digitale e le tecnologie che lo sostanziano hanno assunto – e su questo si caratterizza la 'filosofia' di CODIDE - il ruolo di acceleratori dei processi di innovazione volti al rilancio delle economie emarginate: rilancio che passa per il ripopolamento dei borghi, linfa indispensabile per spingere le istituzioni e le aziende ad investire maggiormente sui territori marginali, per creare servizi per i cittadini e nuove opportunità, spostando economia e consumi dai grandi ai piccoli centri. **Le amenity migrations spesso costituiscono, in Francia, una solida base per movimenti migratori**, inglobati nella più vasta categoria concettuale delle **lifestyle migrations**, mentre nuovi abitanti hanno imboccato la strada della **'ritornanza'**, attratti da una vita lontana dalle dinamiche metropolitane diffondendo fenomeni di **rural gentrification**, concetto adottato appunto nella geografia rurale francese, intesa **quale strumento per la salvaguardia e la valorizzazione dei territori** che, laddove coinvolti da questi fenomeni si ritrovano al centro di dinamiche che producono valore aggiunto territoriale. CODIDE, dunque, partendo dalla analisi **degli andamenti demografici e dalla dinamica dei bisogni** cerca di determinare opportunità anche marginali ma importanti per garantire il flusso minimo vitale per due piccoli comuni gemellati, investendo **su donne, nuclei di giovani che perseguono il buon vivere nel sud Europa : condivide i presupposti della green economy che vede il cittadino fautore di comunità rigenerative di produttori/utilizzatori diretti**, un **'community prosumer'** che crea, produce, riutilizza, consuma meno e ambisce a nuove forme, certamente praticabili, di **'felicità condivisa'**, antidoti contro la minaccia del declino che attanaglia i piccoli borghi. L'invecchiamento è una concausa del profilarsi del declino perché in comunità poco popolate, con un numero di anziani crescente, la presenza di giovani rischia di divenire residuale. Solo una proficua inter-generazionalità può incentivare la presenza di abitanti giovani, vitali e messi in condizione di intraprendere, soprattutto laddove sia possibile incentivare le eccellenze territoriali, presenti nei piccoli borghi europei, fatte di agricoltura e trasformazione artigianale, di ingegno, di bellezza, creatività e di filiere cognitive avanzate con attività, anche se pulviscolari, che sapranno qualificarsi ulteriormente. **In Francia, l'industria del vino - che caratterizza anche la economia di Sérignan-du-Comtat - beneficia di molte strutture** di supporto a livello locale, regionale e nazionale; il Vino ed i prodotti agroalimentari sono da sempre soggetti a tutta una serie di leggi, norme e regolamenti il cui fine ultimo è tutelare il consumatore ed informarlo sulla qualità dei prodotti immessi sul mercato. Il Legislatore si pone anche l'obiettivo di tutelare l'originalità e la specificità dei prodotti, la loro qualità e di favorirne la diffusione nazionale ed internazionale, ma al di là della legge, sono gli uomini e le donne che sono la spina dorsale del settore, operai, impiegati, maestri di cantina, ingegneri, enologi, commercianti e venditori che producono i vini, ne controllano la qualità, lavorano le vigne e fanno brillare il loro know-how oltre le frontiere nazionali. Il Progetto si prefigge lo scopo di motivare i gruppi target del Comune italiano ad intraprendere il percorso di formazione pianificato, per acquisire le eccellenti pratiche messe in campo dagli esperti in viticoltura operanti nel Comune francese. Il significato della parola vino non è più solo strettamente collegato ad un prodotto della terra, esso è diventato il simbolo di una nuova cultura. In effetti, oggi alla tradizionale attenzione posta alla qualità del vino, al suo aroma, gusto e sapore si sommano nuovi valori che spaziano fra la riscoperta del territorio e delle radici, la

valorizzazione di luoghi storici e culturali, della genuinità e serenità che solo un contesto rurale e i suoi prodotti possono evocare. Il vino così si incastra perfettamente nel quadro turistico di una località attraverso la rappresentanza della stessa e ponendosi come espressione della tipicità, da qui la nascita dell'imponente fenomeno enoturistico. Questi saranno gli ambiti 'culturali' ed operativi che il Comune francese potrà mettere in gioco nelle azioni di progetto da attivare per la realizzazione dello scambio di buone pratiche con i cittadini di Ferentillo. Se la viticoltura rappresenta la vocazione del borgo francese, Ferentillo, il Comune italiano gemellato è invece fortemente vocato alla produttività **dell'olivicoltura italiana, caratterizzata, in questa fase, da processi di miglioramento e innovazione** degli impianti olivicoli e adozione di nuove tecnologie per la gestione di impianti moderni più produttivi e competitivi. Selezione di varietà italiane da adattare agli impianti intensivi e super intensivi per incentivare le operazioni colturali meccanizzabili, selezione di portinnesti per il miglioramento del portamento delle cultivar e per la resistenza agli stress biotici e abiotici, sviluppo di modelli previsionali per una gestione ecosostenibile degli oliveti, sviluppo dell'olivicoltura di precisione, strategie per la valorizzazione dei prodotti dell'industria olearia e in particolare dell'olio ex travergine DOP, IGP e BIO, Carta degli oli EVO e abbinamento con i cibi, formazione e informazione degli operatori del settore e dei consumatori. **Questi sono gli aspetti che Ferentillo metterà in gioco nelle azioni previste dal progetto, in fase di scambio di 'buone pratiche' con il Comune francese.** Negli ultimi 15 anni, in Umbria, ha cominciato ad affermarsi la specializzazione e l'intensificazione colturale, nella prospettiva di una visione dell'olivicoltura moderna tesa alla valorizzazione del prodotto. La fascia olivetata Spoleto-Assisi, costituita da 2 milioni di individui ha ricevuto il riconoscimento italiano di Paesaggio Rurale Storico, quello della FAO quale Globally Important Agricultural Heritage Systems (GIAHS), e adesso lavora per quello dell'Unesco. L'unicità di questi paesaggi costruita fin dal periodo dei Comuni, tra il 1300 e il 1400, e poi sotto lo Stato Pontificio, permette di ragionare in termini di valorizzazione delle potenzialità turistiche di oliveti e frantoi, fruibili tutto l'anno, allargando la loro funzione oltre la produzione, tutelando il paesaggio in funzione della valorizzazione del prodotto, perseguendo non solo la biodiversità intrinseca, legata alle varietà, ma anche poli-specifica con l'inserimento nell'oliveto di altre specie, come fico e mandorlo, per creare condizioni di gestione biodiversa in linea con la transizione ecologica e favorendo il mantenimento di un equilibrio produttivo, maggior resilienza e razionalizzazione degli impianti. Il comune italiano gemellato sarà in grado di mettere in gioco, nelle azioni di progetto, anche la antica sapienza nel campo magnifico e **raffinatissimo della apicoltura** in ragione del fatto che l'ape è stata individuata non solo come formidabile indicatore ambientale, ma anche come elemento centrale di una delle filiere corte che ben rappresentano il concetto di biodiversità quale ricchezza in termini di servizi ecosistemici per un dato territorio. Il progetto ha previsto il coinvolgimento di aziende del settore apistico nel territorio di Ferentillo allo scopo di individuare un percorso di miglioramento delle performance ambientali del ciclo produttivo delle medesime aziende, accompagnato da un processo di promozione nella logica di valorizzare il meraviglioso prodotto "miele". svilupperà percorsi di formazione in questo delicato settore agricolo, oggi particolarmente esposto al rischio di estinzione, sulla base di uno specifico piano d'azione comprensivo di attività di docenza, indagini sul campo, individuazione delle migliori tecniche per diminuire gli impatti ambientali, scambi di buone pratiche. Il Progetto, con le sue azioni pianificate, promuove l'innovazione tecnologica, avviando, nel corso delle azioni di progetto una serie di operazioni culturali di formazione dei gruppi target (giovani / donne esposte al rischio della esclusione) sui temi della padronanza digitale e giuridico amministrativa che possa consentire loro di acquisire le competenze di base per attivare, in fase di follow up una Cooperativa digitale decentralizzata che unisca, a livello europeo le cittadine ed i cittadini dei borghi gemellati, uniti in un percorso lavorativo, innovativo, basato sull'accesso telematico. Ciò favorirà nuove potenzialità: la ricerca e la creatività esercitate telematicamente anche nei borghi e nelle campagne, liberando energie originali e inespresse, sia creative che imprenditoriali, sfatando le presunte capacità salvifiche della concentrazione fisica delle competenze tipicamente metropolitane, a favore di nuove ibridazioni e 'vocazioni simbiotiche rurali' **nel secondo paese manifatturiero d'Europa**, realizzando così un **'Umanesimo rigenerativo dei Borghi'** dove diventa possibile trasformarsi da semplici consumatori, in produttori, autoproduttori prodotti e servizi. In Italia nell'ultimo decennio è scomparso il 29,9% delle aziende (Aziende e SAU per titolo di possesso dei terreni – Istat, Anni 2020 e 2010), mentre negli ultimi 50 anni è stato abbandonato il -26,4% delle superfici agricole territoriali. Questo progetto punta dunque ad incentivare il parziale ritorno di giovani all'agricoltura, l'exploit di prodotti di eccellenza italiana sul mercato internazionale, il connubio tra filiera agroalimentare e attrattività turistica enogastronomica: elementi di vitalità che possono fare sistema con mille altre interessanti interazioni. La "riconquista agricola" dei terreni non più coltivati; la gestione efficace del bosco, che ha riconquistato ampie aree agricole in conseguenza dello spopolamento e dell'invecchiamento umano nelle nostre campagne; l'accesso alla conoscenza per produrre cultura, creatività e formazione, che fanno la differenza, affrancando i residenti dal marginalismo rurale.

#@COM-PL-CP@#

1.3 Complementarity with other actions and innovation — European added value

Complementarity with other actions and innovation (*n/a for Programme Contact Points*)

Explain how the project builds on the results of past activities carried out in the field and describe its innovative aspects. Explain how the activities are complementary to other activities carried out by other organisations.

Illustrate the European dimension of the activities: trans-national dimension of the project; impact/interest for a number of EU countries; possibility to use the results in other countries, potential to develop mutual trust/cross-border cooperation among EU countries, etc.

Which countries will benefit from the project (directly and indirectly and why have you chosen them)? Where will the activities take place?

Clarify to what extent the project builds on synergies with other EU projects. If applicable, explain to what extent your project builds on previous project results in this field (state of play, relation to existing/recent developments, approaches, achievements, other EU programmes).

Note: The project should also complement or add benefits to the EU Member States' interventions in the area of gender equality and non-discrimination mainstreaming.

CODIDE si fonda sulla messa in sinergia progettuale di due Municipalità : Ferentillo in Umbria e Sérignan-du-Comtat in Francia ,uniti da una pluriennale rapporto di gemellaggio ,il cui **Atto costitutivo** , risalente agli anni '80, dichiara di voler **'Costruire una associazione senza scopo di lucro con qualifica di Associazione di promozione Sociale'** ai sensi del DLg n° 117 /217, le cui attività di interazione, di amicizia, di scambio culturale sono coordinate in entrambi i Comuni da **Associazioni di Gemellaggio APS**. I due comuni europei sono accomunati da una vocazione sostanzialmente rurale, pur se caratterizzati da una diversa configurazione della loro appartenenza alla comune identità di piccoli borghi, differenziati per quanto attiene la dominanza della tipologia di colture tipiche del territorio: quella della olivicoltura e dell'apicoltura in Ferentillo, mentre il borgo francese esprime una forte vocazione vitivinicola. Un dato differenzia profondamente le due municipalità: la presenza, nel borgo umbro, di una dinamica demografica tendente al regolare, implacabile, decremento demografico. Al contrario, il borgo francese si caratterizza per un regolare positivo incremento demografico che, da una prima indagine esplorativa ha consentito di acquisire l'informazione secondo la quale il positivo trend demografico non sarebbe imputabile ad un incremento della produzione vitivinicola. La lettura della letteratura di settore sembra suggerire invece la spiegazione del fenomeno, in termini di *gentrificazione rurale*. I primi lavori di ricerca applicanti il concetto di *gentrificazione rurale* in Francia sono pubblicati all'inizio degli anni 2000 (Raymond, 2003), pur se, all'epoca, il concetto non è ancora riconosciuto quale strumento d'analisi atto a descrivere i cambiamenti in atto nei territori rurali. Nel decennio successivo (Pistre 2012; Richard *et alii*, 2014), nuove ricerche sottolineano come le mutazioni in corso, in particolare nella porzione meridionale del Paese, laddove si colloca il Comune gemellato di Sérignan-du-Comtat, riguarderebbe una tendenza, ovviamente da approfondire in fase di esecuzione dei lavori di progetto, secondo la quale sarebbe in atto una **proficua** tendenza, soprattutto nelle fasce giovanili, a scegliere una migrazione abitativa verso i piccoli centri, a detrimento della scelta di vita metropolitana. Anche in Italia, dove negli ultimi 50 anni è stato abbandonato il -26,4% delle superfici agricole territoriali, non mancano segnali positivi quali il parziale ritorno di giovani all'agricoltura: l'exploit di prodotti di eccellenza italiana sul mercato internazionale, il connubio tra filiera agroalimentare e attrattività turistica enogastronomica, sono questi elementi di vitalità che tendono a produrre interessanti interazioni. Così, rispetto a perdita di superfici agricole e crescita delle aree boscate, si possono registrare approcci integrabili: la "riconquista agricola" dei terreni non più coltivati e la gestione efficace del bosco, che ha riconquistato ampie aree agricole. Il terreno agricolo utilizzabile diminuisce del 3% ogni 10 anni, per motivi di abbandono, dissesto o strategie aziendali e la "presunta riconquista" sta nel fatto che si manifesta una propensione all'utilizzazione che sale dal 70% del 2000, al 75% del 2010, al 76% del 2020 mentre, qualitativamente si segnala che in 20 anni raddoppia la terra destinata a seminativo ed anche il +95% per viti e olivi. Il superamento dell'attività familiare è ribadito a favore della categoria di manodopera "non familiare" con l'esplosione della manodopera in giornate lavoro femminile ("Persone e giornate di lavoro standard procapite per genere e tipologia di manodopera" – Istat Anni 2020 e 2010). In sintesi, in 20 anni si sono persi 2,3 milioni di ettari di superficie territoriale agricola di cui 650mila ettari utilizzati, con la chiusura di oltre 1,2 milioni di aziende. Un **esempio di interessante sinergia con altri progetti UE focalizzati su queste tematiche**, è rappresentato dal progetto **Social Innovation in Marginalized Rural Areas (SIMRA)**, finanziato dal programma UE di ricerca e innovazione **Horizon 2020** e volto a far progredire la comprensione dell'innovazione sociale e della governance innovativa in **agricoltura, silvicoltura e sviluppo rurale e la loro promozione, con particolare riferimento alle aree rurali marginali**. Avendo apportato un approccio innovativo alle modalità con cui operare nei contesti marginali rurali e montani, buon riferimento in termini di idee implementabili e soggetti coinvolgibili nelle aree rurali, SIMRA ha generato un nuovo quadro teorico per definire e comprendere **l'innovazione sociale nelle aree rurali marginali**, identificando i fattori chiave determinanti nelle traiettorie di sviluppo; un *toolkit* valutativo in grado di esaminare l'impatto di tale innovazione in alcune aree di studio selezionate. Ha altresì analizzato i meccanismi di *governance* che ne favoriscono lo sviluppo nel settore agricolo, forestale e dello sviluppo rurale in generale, sviluppando una migliore conoscenza dei fattori di successo che favoriscono l'innovazione sociale ed una *governance* più efficace, affrontando le specificità, le priorità dei bisogni sociali e le nuove relazioni sociali e

collaborazioni e consentendo di far emergere come il **paradigma della lentezza** abbia assunto un ruolo sempre più focale in seno alle rinnovate 'fisionomie' di gestione e organizzazione degli spazi e dei tempi della ruralità. A proposito di trasversalità, l'utilizzo dei fondi del *Next Generation UE* e il Piano Nazionale per la Ripresa e la Resilienza (PNRR) che si concluderà a giugno 2026 può promuovere uno sviluppo sostenibile centrato sulla **transizione ecologica e digitale**, nella logica della competitività ma anche dell'inclusione, assicurando benessere, occupazione e riduzione delle disuguaglianze e dei divari territoriali. I territori marginali possono assumere, in questo scenario, un ruolo centrale e da protagonista: i **borghi italiani appenninici – da sempre poco valorizzati – subiscono spesso interventi di ristrutturazione edilizia** malriusciti, campagne di valorizzazione volte alla "modernità" che spesso oscurano interi siti archeologici, nonché la privatizzazione di aree pubbliche. **L'invito del Ministero della Cultura alle Regioni e alle associazioni è di costruire la una nuova forma mentis dell'imprenditorialità che tenga conto delle risorse tecnologiche e che ponga attenzione alle problematiche socio-economiche dei borghi italiani.** L'appello viene dal **Piano Nazionale Borghi**, promosso dal Ministero della Cultura. Il fenomeno di deurbanizzazione, si sa, è endemico, già in epoca romana si assisteva alla migrazione dalle campagne verso l'Urbe. Ai giorni nostri, il grande esodo della popolazione – dai placidi borghi verso le città industrializzate – inizia con il boom economico del secondo dopoguerra. **Il censimento di Planet B (dei Borghi abbandonati) indica che il 47% dei borghi italiani ha assistito all'abbandono a causa dello spostamento di popolazione dalla periferia alle città.** (70 casi su 150). Spopolamento che pone **un limite alla sostenibilità territoriale e autorizza speculazioni turistiche ad alto impatto ambientale.** Altro fenomeno spontaneo e positivo è il ritorno ai mestieri agricoli da parte degli under 35: si tratta di una tendenza che emerge dall'**analisi Coldiretti Giovani Impresa** sulla base delle iscrizioni al registro delle Imprese e Unioncamere del 2020. In quell'anno infatti si è assistito all'aumento del 14% di giovani imprenditori in agricoltura rispetto ai 5 anni precedenti. Secondo i dati raccolti da Coldiretti, l'Italia vanta di oltre 55mila giovani alla guida di imprese agricole e allevamenti, divenendo leader europeo per numero di imprese portate avanti da under 35. I mestieri della terra inoltre non creano soltanto opportunità di lavoro, ma contribuiscono al ripopolamento dei borghi italiani in abbandono, favorendo la cura del paesaggio e la produzione di energie rinnovabili. La teoria e la pratica **dell'agricoltura rigenerativa** stanno diventando sempre più popolari grazie alla crescente attenzione verso una produzione alimentare rispettosa dell'ambiente ed impegnata a restituire la fertilità ai terreni, spesso devastati da pratiche di agricoltura intensiva. Dal 2001 al 2024 la popolazione dei piccoli borghi è passata da 10.590.000 a 9.687.000: un calo del -8,5%, certamente significativo se paragonato, ad esempio, ai comuni con oltre 10 mila abitanti, cresciuti invece del 7,0%. Gli impatti di tale rivoluzione silente, a livello nazionale, hanno significato complessivamente il +3,5%. Se sembra poco si consideri il parallelo fenomeno dell'invecchiamento che ha sottratto braccia (e menti) alla crescita dei borghi, generando criticità nel lavoro e nella qualità della vita sociale. *Intorno a questo ambito di problemi è nata Cooperazione Digitale, un progetto pluriennale di Alleanza delle Cooperative Italiane che supporta la digitalizzazione delle imprese cooperative e non profit grazie a un fondo di 3.5 milioni di euro donati da Google.org.* Accordi come questi permetteranno di affrontare la sfida del digitale che va ampiamente raccolta anche da piccole realtà, come le cooperative per le quali questa sfida può essere l'unico modo per aprirsi al mondo attraverso la trasformazione digitale, con l'obiettivo di valorizzare le imprese cooperative e non profit. Il progetto impegna l'imprenditoria, attraverso finanziamenti, innovazione tecnologica e competenze tecniche, per supportare le comunità più vulnerabili e offrire una maggiore equità e inclusione. Le cooperative possono ricoprire un ruolo chiave nella trasformazione digitale dell'Italia in modo sostenibile e inclusivo : CODIDE fa sua questa sfida, pianificando la attivazione, in fase di follow up del progetto, di una COOPERATIVA DIGITALE DECENTRALIZZATA e prefigurando azioni di progetto capaci di mettere in sinergia, sui terreni della produzione rurale, i due borghi europei gemellati in Italia ed in Francia con l'obiettivo di implementare , tra i cittadini dei due comuni la acquisizione dei prerequisiti cognitivi, culturali, esperienziali necessari alla attivazione della imprenditorialità cooperativa, dando priorità alle fasce marginali, in particolare rappresentate da **donne, giovani, migranti, soggetti in difficoltà, sempre più marcatamente esposti al rischio di marginalizzazione sociale.** Una cooperativa che punterà ad una interazione intergenerazionale e che consentirà di trovare nella transizione digitale un'opportunità di sviluppo innovativo "dal basso", ma con attenzione anche alla sostenibilità digitale, con attenzione al rafforzamento della **dimensione pluralistica della rete, un modello intergenerazionale di impresa, il cui fine è la condivisione mutualistica del valore generato e il benessere degli individui che partecipano all'impresa,** basandosi su una visione comune di **innovazione responsabile orientata verso un'economia 'delle persone', incentrata su principi e valori cooperativi e mutualistici, attraverso una prospettiva strategica condivisa e basata piattaforme aperte, condivise, su uno sviluppo equo ed armonico, sostenibile in tutte le sue dimensioni: ambientale, civico, sociale ed economico.**

#§COM-PLC-CP§# #§PRJ-OBJ-PO§# #§REL-EVA-RE§# #@QUA-LIT-QL@# #@CON-MET-CM@#

2. QUALITY

2.1 Concept and methodology

Concept and methodology

Outline the approach and methodology behind the project. Explain why they are the most suitable for achieving the project's objectives. Include ethical and safety considerations to ensure that target groups are not subjected to harm in any way.

Note: Methodology is not a list of activities but are instruments, approaches that will be used, applied and created.

La metodologia per il passaggio dal disegno progettuale alla implementazione è la seguente: **il background di progetto deriva dalla rilevazione di bisogni/opportunità espressi dai territori rappresentati nel partenariato**, da cui abbiamo recepito elementi conoscitivi di sfondo per offrire contributi alla loro soluzione. Nella definizione dell'idea progettuale abbiamo **individuato gli ambiti di riferimento: partenariato europeo / target di riferimento/ organizzazioni, Istituzioni, enti del terzo settore coinvolti oltre agli ambiti concettuali (economici, antropologici, psicologici, sociologici, salutistici, ambientali nel rispetto dei criteri di ecocompatibilità descritti) che fanno da sfondo alle singole attività di progetto (inclusive per pari opportunità** in quanto aperte, privilegiatamente, alle fasce maggiormente discriminate ed alle persone che si autodeterminano come donne), quali componenti che ci consentano di raccogliere le informazioni sulla cui analisi si fonderanno le ipotesi di ricerca e la costruzione delle variabili di analisi. **Ogni Istituzione partner procederà al coinvolgimento delle Associazioni ed Istituzioni che a livello locale si occuperanno delle problematiche oggetto del campo di analisi progettuale, al fine di individuare più chiaramente i confini dei target, focus del progetto.** Il melting pot di donne che parteciperanno all'attività di formazione manageriale favorirà l'utilizzo di **metodologie di approccio che intreccino la dimensione formale e quella informale** nello sviluppo di percorsi di apprendimento, non solo dei saperi per lo sviluppo di attività agricole imprenditoriali ma anche di una costellazione di saperi che il progetto prevede di coltivare, per favorire il processo di inclusione perseguito. Individuata infatti la prevalenza di una **metodologia pratica ed immersiva** per l'acquisizione delle competenze, con il ricorso a **metodi che privilegino la creatività** come mezzo di comunicazione ed espressione, si procederà alle alfabetizzazioni di base, attraverso il ricorso ad approcci situazionali e sperimentali, sugli alfabeti linguistico-digitali e burocratico-amministrativi, guidando le persone beneficiarie in moduli didattici operativi anche su temi riferiti agli aspetti tecnologici. In fase di attuazione, per procedere alla verifica della congruità dei metodi adottati con i requisiti richiesti dalle azioni progettuali (filosofia di organizzazione dei gruppi partecipanti, selezione delle associazioni/Istituzioni coinvolte come partner progettuali), si procederà al controllo di Qualità mediante approcci che utilizzino strumenti quali: interviste, questionari, osservazione, con l'obiettivo finale della implementazione complessiva della idea di progetto. Le azioni saranno implementate usando **l'intersezionalità**, quale strumento analitico per identificare e rispondere ai modi in cui il sesso ed il genere si intersecano con altre caratteristiche personali contribuendo ad un'esperienza unica di discriminazione, come un principio trasversale. Durante le fasi esecutive del progetto verranno attuate operazioni di divulgazione e disseminazione dei risultati parziali delle attività intraprese, fino alla condivisione finale dei risultati e delle relative concrete applicazioni.

#§CON-MET-CM§# #@CON-SOR-CS@#

2.2 Consortium set-up

Consortium cooperation and division of roles (if applicable) *(n/a for Town Twinning and Programme Contact Points)*

Describe the participants (Beneficiaries, Affiliated Entities and Associated Partners, if any) and explain how they will work together to implement the project. How will they bring together the necessary expertise? How will they complement each other?

In what way does each of the participants contribute to the project? Show that each has a valid role and adequate resources to fulfil that role.

Note: When building your consortium you should think of organisations that can help you reach objectives and solve problems.

Insert text

2.3 Project teams, staff and experts

Project teams and staff		
<p><i>Describe the project teams and how they will work together to implement the project.</i></p> <p><i>List the staff included in the project budget (budget category A) by function/profile (e.g. project manager, senior expert/advisor/researcher, junior expert/advisor/researcher, trainers/teachers, technical personnel, administrative personnel etc. and describe briefly their tasks. Provide CVs of all key actors (if required).</i></p> <p>Note: Please ensure a gender-balanced representation in the composition of project teams and staff performing the action.</p>		
Name and function	Organisation	Role/tasks/professional profile and expertise
Giovanni Borgianini Responsabile dei servizi generali e finanziari	Comune di Ferentillo	Responsabile del Servizio Finanziario ed Affari Generali con esperienza nel settore di gestione dell'ente locale, contabilità e contratti pubblici. Opererà nella mansione di: -Responsabile del procedimento di affidamento di servizi e forniture di beni necessari alla realizzazione del progetto. -Coordinatore del Comitato di Coordinamento del partenariato.
Sandro Pascarelli Presidente	A.I.S.TE.L APS	Project Manager, Esperto organizzazione Aziendale e Sistemi qualità. Master Università Roma Tre. Esperto in progettazione con competenze specifiche, relative a pianificazione, controllo, valutazione e Statistica avrà il ruolo di Pianificare e progettare le attività relative ai punti 2,3,4 e 5 del Tpl Application Form oltre a sviluppare e presiedere attività formative e di organizzazione della Fiera del Gemellaggio
Rosella Mastodonti Responsabile Sezione Progetti Europei	A.I.S.TE.L APS	Senior expert researcher. Docente Filosofia/ Antropologia /Scienze Sociali, Supervisore Specializzante post lauream Università di Perugia, Formatore dei formatori, esperta in pluriennale attività di progettazione UE. Avrà il ruolo di Pianificare e progettare le attività relative ai punti 1,3 e 4 del Tpl Application Form oltre a sviluppare e presiedere attività formative e di organizzazione della Fiera del gemellaggio.
Corinne Amri Presidente	Associazione e Amici dei Gemellaggi	Pluriennale esperienza nell'ambito dello scambio di Gemellaggio Ferentillo-Sérignan. Madrelingua francese referente per il progetto. Intrattiene i rapporti con il Comitato del gemellaggio francese e organizza lo scambio. Formata in chimica, consulente erboristica, Master aziendale di I e II livello su marketing e progetti di sviluppo aziendale. Ventennale esperienza di gestione di impresa come titolare di una catena di negozi di prodotti biologici. Esperta nella realizzazione di eventi a tema sul metodo di produzione biologico e sul processo di panificazione e caseificazione. Buona conoscenza della normativa di settore, tendenze del mercato e valutazione delle scelte d'acquisto dei consumatori, importanza delle caratteristiche nutrizionali. Formata sul Green Deal, nutrizione e prodotti biologici, oli essenziali, cristalloterapia e macrobiotica. Lettrice madrelingua quinquennale, referente per il progetto Etwinning per la scuola. Partecipa alla progettazione delle attività relative al punto 4 del Tpl Application Form.
Chiara Giuggioli Vicepresidente	Associazione e Amici dei Gemellaggi	Pluriennale esperienza nell'ambito dello scambio di Gemellaggio Ferentillo-Serignan. Intrattiene i rapporti con il Comitato del gemellaggio francese e organizza lo scambio, buona conoscenza della lingua francese. Ingegnera edile-Architetta UE e docente per la scuola secondaria di II grado, supporterà tecnicamente l'implementazione del progetto. Professionista accreditata LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) e Guardia Ecologica Volontaria (GEV), contribuirà nell'organizzazione degli interventi, per gli aspetti riguardanti la tutela e valorizzazione ambientale, durante gli eventi. Attiva per la rivendicazione dei diritti delle persone LGBTQIA+, delle persone con disabilità e delle persone che si autodeterminano come donne;

		Ha contribuito all'organizzazione del primo Pride di Terni e degli eventi ad esso correlati. Il tema del "Transfem Terni Pride 2024" è stato il Transfemminismo. Partecipa alla progettazione delle attività relative ai punti 2 e 4 del Tpl Application Form ed alla stesura del punto 1 con attenzione all'analisi di genere e all'inclusione.
Rita Orsi Segretaria	Associazione e Amici dei Gemellaggi	Pluriennale esperienza nell'ambito dello scambio di Gemellaggio Ferentillo-Serignan. Intrattiene i rapporti con il Comitato del gemellaggio francese e organizza lo scambio, buona conoscenza della lingua francese. Laureata in Scienze ambientali si inserisce come esperta/consulente naturalista per le attività riguardanti gli aspetti della biodiversità agricola. Esercitando la professione di docente supporterà come consulente le attività dei seminari e di formazione. È consulente di normativa in materia ambientale ed esperta di studio dei casi analisi (Data Scientist). Partecipa alla stesura ed allo sviluppo delle attività relative ai punti 2, 3, 4 e 5.
Jacques Tramier Presidente	Associazione e Comité de Jumelage Sérignan du Comtat	Pensionato dal settore automobilistico Membro di diverse associazioni: Centro giovanile Casa rurale Associazione laica (presidente) Organizzazione del comitato di gemellaggio nel 1986. Organizzazione di scambi scolastici. Organizzazioni di scambio tra Sérignan du Comtat e Ferentillo; Intrattiene rapporti con il Comitato francese ed italiano, coordinamento logistico della Fiera del Gemellaggio a Serignan. Partecipa alla progettazione delle attività relative al punto 4 del Tpl Application Form.
Patricia Tramier Segretaria	Associazione e Comité de Jumelage Sérignan du Comtat	Assistente dentale in pensione Associazioni aderenti (AIPE, AMICIZIA LAICI, COMITATO GEMELLAGGIO) Delegato Dipartimentale per l'Educazione Nazionale. Organizza la logistica per lo scambio.
Jeanne Surdel Consigliera	Comune di Sérignan du Comtat	Pensionata Direttrice di una casa di riposo. Membra del Comitato del gemellaggio. Coordinamento istituzionale dei partner francesi.

Outside resources (subcontracting, seconded staff, etc)

If you do not have all skills/resources in-house, describe how you intend to get them (contributions of members, partner organisations, subcontracting, etc).

If there is subcontracting, please also complete the table in section 4. Moreover, ensure that subcontractors are aware of gender mainstreaming and non-discrimination mainstreaming.

Insert text

2.4 Consortium management and decision-making

Consortium management and decision-making (if applicable) *(n/a for Town Twinning and Programme Contact Points)*

Explain the management structures and decision-making mechanisms within the consortium. Describe how decisions will be taken and how regular and effective communication will be ensured. Describe methods to ensure planning and control.

Note: The concept (including organisational structure and decision-making mechanisms) must be adapted to the complexity and scale of the project.

Insert text

#\$CON-SOR-CS\$# #@\$PRJ-MGT-PM@\$

2.5 Project management, quality assurance and monitoring and evaluation strategy

Project management, quality assurance and monitoring and evaluation strategy

Describe the measures planned to ensure that the project implementation is of high quality and completed in time.

Describe the methods to ensure good quality, monitoring, planning and control.

Describe the evaluation methods and indicators (quantitative and qualitative) to monitor and verify the outreach and coverage of the activities and results (including unit of measurement, baseline and target values). The indicators proposed to measure progress should be relevant, realistic and measurable.

Note: The monitoring and evaluation strategy should also incorporate gender and non-discrimination considerations in order to measure changes and assess impact on gender equality issues. The indicators should be gender responsive so that they can measure gender equality changes over time. For instance, a gender responsive indicator can measure the increase in women's rate of employment or changes in social attitudes towards gender roles in work-life balance. The evaluation should be participatory and inclusive to all stakeholders, ensuring that women's and men's voices are prevalent throughout the entire evaluation process.

Le operazioni che consentano di considerare il progetto di alta qualità sono riferibili alla **supervisione operata in ciascuna azione progettuale**, al fine di garantire che il progetto sia svolto come pianificato. Espletate le fasi di avvio / pianificazione / esecuzione, si giungerà al monitoraggio che sarà eseguito contemporaneamente alla implementazione delle singole fasi progettuali, fornendo visibilità a ciascuna di esse ed informazioni utili alla loro realizzazione. In fase di project management, per quanto attiene i fattori di successo del progetto, viene definito anche il tempo di ciclo, il tempo, cioè, necessario a completare ciascuna attività, legandola ad aggiustamenti al programma ed al valore del budget effettivo assegnato, garantendo la relativa soddisfazione dei fruitori. La strategia di monitoraggio e valutazione (M&E) è fondamentale per garantire il raggiungimento degli obiettivi, migliorare l'efficienza e l'efficacia del progetto e permettere l'adozione di eventuali correzioni. Questo nel dettaglio sarà la nostra attività, suddivisa in fasi chiave.

1. Definizione degli obiettivi del monitoraggio e valutazione. Prima di impostare il sistema di M&E, è essenziale chiarire:

- Obiettivi del progetto: quali risultati ci si aspetta di ottenere e che siano specifici, misurabili, raggiungibili, realistici e con scadenza temporale come riportato al punto 1 del Tpl Application form.
- Aspetti critici da monitorare: identificare gli elementi chiave del progetto che richiedono particolare attenzione (rispetto dei tempi, budget, qualità, impatto sui beneficiari).
- Stakeholder principali: chi sono gli attori coinvolti (beneficiari, finanziatori, partner) e che tipo di informazioni richiedono.

2. Definizione degli indicatori di monitoraggio:

Gli indicatori sono essenziali per valutare i progressi del progetto. Saranno definiti:

- Indicatori di input: Monitorano le risorse impiegate (es. budget utilizzato, ore di lavoro).
- Indicatori di output: Misurano i risultati immediati delle attività (es. numero di corsi di formazione erogati, materiali distribuiti, stand allestiti, seminari organizzati).
- Indicatori di outcome: Valutano i cambiamenti generati dalle attività del progetto (livello di competenze acquisite dai beneficiari).
- Indicatori di impatto: Misurano gli effetti a lungo termine (miglioramento delle condizioni di vita, crescita economica nelle aree target). Ogni indicatore sarà:
 - Rilevante rispetto agli obiettivi del progetto.
 - Misurabile con i dati a disposizione.
 - Tempificato per avere una cadenza chiara di rilevamento.

3. Piano di raccolta dati.

Sarà pianificato come e quando raccogliere i dati per ogni indicatore:

- Fonti di dati: Identificare dove ottenere le informazioni (sondaggi, interviste, sistemi di reporting interni).
- Metodi di raccolta: Definire quali strumenti utilizzare (questionari, focus group, revisione documentale).
- Frequenza: stabilire con che cadenza raccogliere i dati (semestrale).
- Responsabilità: sarà identificato il Team di progetto n. 2 quale responsabile per la raccolta, analisi e

- reportistica dei dati.
4. Sistema di monitoraggio continuo.
- Gestione delle informazioni:
 - Reportistica regolare: prevedere report periodici (semestrali) che mostrino i progressi del progetto rispetto agli indicatori stabiliti. I report devono includere analisi dei dati e suggerimenti per eventuali miglioramenti.
 - Revisione regolare dei risultati: saranno organizzate riunioni con il team di progetto e gli stakeholder, nei due meeting previsti dal progetto per discutere i risultati dei report e prendere decisioni informate su eventuali correzioni di rotta.
5. Valutazione periodica
- Oltre al monitoraggio continuo, è importante includere valutazioni più approfondite in determinati momenti chiave del progetto:
- Valutazione intermedia: solitamente condotta a metà del ciclo di vita del progetto per verificare se gli obiettivi intermedi sono stati raggiunti e se il progetto sta andando nella direzione corretta.
 - Valutazione finale: Condotta alla fine del progetto per misurare i risultati raggiunti rispetto agli obiettivi iniziali ed identificare conoscenze/competenze apprese e buone pratiche.
 - Valutazioni d'impatto: se richiesto, realizzare una valutazione post-progetto per misurare gli effetti a lungo termine generati dall'intervento.
6. Gestione delle lezioni apprese e miglioramento continuo
- Documentazione delle lezioni apprese
 - Miglioramento continuo: Basarsi sulle informazioni raccolte per ottimizzare il progetto in corso.
7. Comunicazione e coinvolgimento degli stakeholder
- Comunicazione dei risultati: creare rapporti chiari ed accessibili per i diversi stakeholder (report sintetici per le Istituzioni Pubbliche coinvolte, report dettagliati per i partner).
 - Coinvolgimento attivo degli stakeholder: prevedere momenti di condivisione dei risultati con i beneficiari per assicurarsi che le loro esigenze siano rispettate e che eventuali cambiamenti nelle priorità siano considerati.
8. Allocazione delle risorse per il M&E
- Risorse umane: assegnare personale con competenze specifiche in M&E, come un responsabile del monitoraggio e valutazione o team di supporto tecnico per l'analisi dei dati.
9. Gestione del rischio
- Identificazione dei rischi: Riconoscere potenziali rischi che potrebbero influenzare il monitoraggio (es. raccolta dati incompleta, scarsa partecipazione dei beneficiari).
 - Piani di mitigazione: definire azioni preventive e correttive per affrontare i rischi identificati e minimizzare l'impatto sugli obiettivi del progetto.
- Una buona strategia di monitoraggio e valutazione fornisce la struttura per misurare i progressi, valutare i risultati e adattare il progetto alle circostanze che cambiano. Integrata in tutte le fasi del progetto, consente di ottimizzare le risorse e massimizzare l'impatto.

#\$PRJ-MGT-PM\$# #@\$FIN-MGT-FM@\$#

2.6 Cost effectiveness and financial management

Cost effectiveness and financial management *(n/a for prefixed Lump Sum Grants)*

Describe the measures adopted to ensure that the proposed results and objectives will be achieved in the most cost-effective way.

Indicate the arrangements adopted for the financial management of the project and, in particular, how the financial resources will be allocated and managed within the consortium.

⚠ Do NOT compare and justify the costs of each work package, but summarize briefly why your budget is cost effective.

Insert text

#\$FIN-MGT-FM\$# #@\$RSK-MGT-RM@\$#

2.7 Risk management

Critical risks and risk management strategy *(n/a for Town Twinning)*

Describe critical risks, uncertainties or difficulties related to the implementation of your project, and your measures/strategy for addressing them.

Indicate for each risk (in the description) the impact and the likelihood that the risk will materialise (high, medium, low), even after taking into account the mitigating measures.

Note: Uncertainties and unexpected events occur in all organisations, even if very well-run. The risk analysis will help you to predict issues that could delay or hinder project activities. A good risk management strategy is essential for good project management. The strategy should also incorporate risk mitigation measures that redress any gender inequalities and multiple discriminatory effects in project implementation. For instance, to ensure full participation of target groups in project activities, gender, age or disability-specific constraints should be taken into account. The target groups may face more than one barrier to access project activities (accessibility barriers; language barriers, availability of childcare provision, etc.). Therefore, it is essential to identify these risks and undertake preventive measures in order to ensure full participation of women and men in all their diversity in project design and implementation.

Risk No	Description of risk	Work package No	Proposed risk-mitigation measures

#§RSK-MGT-RM§# #§QUA-LIT-QL§# #@IMP-ACT-IA@#

3. IMPACT

3.1 Impact and ambition

Impact and ambition

Define the short, medium and long-term effects of the project.

Who are the target groups? How will the target groups benefit concretely from the project and what would change for them? In what way will the gap identified be reduced? How will the activities contribute to improve the situation (difference between starting point/state of play and the situation after the end of the project?) How will the activities contribute to the promotion and advancement of gender equality and non-discrimination mainstreaming?

Does the project aim to trigger change/innovation? If so, describe them and the degree of ambition (progress beyond the status quo).

Note: Results/outcomes are immediate changes that materialise for the target groups after the end of the project (e.g. improved knowledge, increased awareness). Results/outcomes are different to deliverables. Deliverables are activities undertaken and outputs produced with the resources allocated to the project, e.g. training courses, conferences, manuals, video etc.

When defining expected results/outcomes and deliverables please consider if and how they will reduce, maintain, or increase inequalities between women and men, boys and girls, in all their diversity. What gender, age and disability differentiated results can be expected? How expected results will affect women and men, boys and girls from a range of diverse social groups, differently?

Gli **effetti** delle azioni progettuali **attesi** a breve termine sono riferibili, in primo luogo, all'accesso dei gruppi target alle attività implementate. In secondo luogo, attraverso la fruizione di corsi di formazione sui temi di progetto, si attiveranno interessi ad acquisire competenze di base multisetoriali e per un empowerment personale, indispensabili per qualsiasi processo di crescita e di inclusione sociale. Promuovere la parità di diritti porta a una redistribuzione più equa delle opportunità e delle risorse, migliorando l'accesso ai ruoli imprenditoriali, all'istruzione e ad altre sfere della vita nel lungo termine. Le azioni previste per il coinvolgimento di donne, giovani, persone LGBTQIA+, persone con disabilità, migranti contribuiscono a creare un ambiente sociale e lavorativo più rappresentativo delle varie specificità. A livello del medio termine ci attendiamo che si attivi nelle persone beneficiarie la presa di coscienza dei 'significati' veicolati dal complesso delle azioni di progetto, con un livello significativo di motivazione, coinvolgimento emotivo, interiorizzazione. Ciò prevediamo condurrà le persone beneficiarie alla consapevolezza del messaggio culturale implicito nelle tematiche progettuali, avviandole ad una partecipazione attiva ai seminari, dibattiti, convegni previsti all'interno del planning progettuale offerti alla cittadinanza. Questo consentirà una maggior consapevolezza dei propri interessi e attitudini, ma anche maggior **fiducia in sé stessi**, mettendo a disposizione un ambiente aperto che garantisca un forte senso di appartenenza. Un altro effetto atteso a medio-lungo termine, è il superamento del divario generazionale, di genere e sociale in settori professionali tradizionalmente dominati dagli uomini. Progettando un ambiente formativo e cooperativistico che faciliti una maggiore partecipazione dei gruppi target alle opportunità di leadership personale, collettiva e professionale offerte si consentirà alle persone implicate (gruppi target) di dare un contributo fattivo alla qualità degli esiti del progetto, anche in prospettiva degli impatti di lungo termine. L'insieme di esperienze, conoscenze, competenze accumulate permetterà ai gruppi target di fruire dei benefici diretti ed indiretti delle attività intraprese, mettendo le persone beneficiarie in grado di sviluppare una comunicazione sociale più ampia e completa, migliorando le singole condizioni esistenziali talora di deprivazione, emarginazione, confinamento dentro le mura domestiche, con ottimi effetti sulla riduzione della loro

vulnerabilità, sia all'interno delle dinamiche parentali, sia all'esterno nella più ampia dimensione sociale. La dinamica interiore attivata, la ricchezza delle esperienze di gruppo condivise potranno consentire alle persone beneficiarie di riprodurre le preziose relazioni sperimentate nelle attività di progetto in altri contesti futuri anche dopo la conclusione del percorso strutturato. Per quanto riguarda le **organizzazioni partecipanti**, gli effetti a breve termine dello sviluppo progettuale produrranno un impatto molto positivo sulla articolazione tematica e procedurale delle loro usuali operatività, per l'innesto di idee, campi di ricerca, metodologie, conoscenze, competenze ed approcci del tutto innovativi, in riferimento ai temi oggetto delle azioni progettuali. Si innescherà un impatto positivo sulle organizzazioni, che per sviluppare le azioni di progetto avranno elaborato strumenti didattici innovativi, con proficue sinergie operative. L'impatto positivo si rifletterà anche sulla motivazione dei docenti all'interno delle organizzazioni, innescando la ricerca di strumenti didattici innovativi, qualificandone il lavoro ed apportando valore aggiunto alle organizzazioni nel loro complesso. **Un impatto importante per le organizzazioni sarà, nel medio termine**, la possibilità di costruire una rete di relazioni territoriali con altri soggetti, pubblici, privati e del terzo settore che faccia conoscere i progressi delle persone beneficiarie, in fase di attuazione del progetto, offrendo alle organizzazioni una forte visibilità nel partenariato e nel territorio di appartenenza. **Nella dimensione del lungo termine**, impatto fondamentale sarà costituito dall'aver offerto ai gruppi target, la possibilità di fruire gratuitamente, con accesso assolutamente semplificato ed accogliente, della condivisione di una dimensione comunitaria, inclusiva e qualificata, riducendo/annullando così i rischi di esclusione ed emarginazione. Per le organizzazioni partecipanti, l'impatto a lungo termine si caratterizzerà per l'apertura di canali di internazionalizzazione delle opportunità, relativamente ad interazioni multiculturali, attivazione di progetti, partecipazione a Convegni, Seminari Meeting europei, con notevoli ricadute sui livelli di professionalità degli operatori. Uno degli impatti fondamentali dovrà essere la presa di coscienza da parte del complesso delle soggettività coinvolte nel progetto (progettiste / organizzatrici/ educatrici/ fruitrici) delle **asimmetrie di potere e degli stereotipi** consapevolmente o inconsapevolmente intrinseci nelle dinamiche sociali e direttamente connesse alla rosa dei gruppi target. Di conseguenza, effetto di impatto delle consapevolezze maturate sarà la promozione dei livelli di autostima, autonomia, responsabilizzazione e superamento del disagio psico-sociale nelle persone beneficiarie, patrimonio che le accompagnerà nel percorso di vita successivo alla conclusione del progetto, anche nella ricerca di occasioni di inserimento nel mondo del lavoro. Il progetto potrà, in fase di follow up, consolidare il suo impianto, le finalità e delle metodologie - basandosi sulla integrazione dei linguaggi inclusivi, antropologici, tecnici, tecnologici, acquisiti e sedimentati – generando la nascita di un nuovo modo di fare impresa attraverso la creazione di una **"Cooperativa Digitale Decentralizzata" CDD**, follow up auspicato attraverso il quale le persone beneficiarie delle azioni di progetto potranno diventare protagonisti del loro destino. In fase di avvio dei lavori, per valutare l'impatto delle dinamiche progettuali si opererà una analisi di sfondo articolata in: -indagine sui backgrounds di provenienza delle persone partecipanti - una raccolta delle loro storie di vita attraverso interviste non strutturate. La codifica e l'analisi delle evidenze emerse a livello di storytelling consentiranno di calibrare le programmazioni didattiche sulla base dei bisogni diffusi nei gruppi target. Si procederà poi, in fase intermedia, con focus groups di analisi delle trasformazioni innescate dalle attività progettuali, coinvolgendo le persone beneficiarie dirette ed indirette e verificando il miglioramento delle possibilità offerte dal sistema apportate dal progetto, l'acquisizione delle conoscenze e competenze diffuse, le dinamiche di gruppo instauratesi, le relazioni delle persone frequentanti tra loro, con i docenti e con gli staff. Sarà importante verificare non solo tra le persone beneficiarie, ma anche all'interno delle comunità dei territori coinvolti: la percezione diffusa dei risultati nei cambiamenti che il progetto si prefigge di produrre, la conoscenza stessa del progetto, gli effetti generati nei comportamenti e atteggiamenti dei cittadini verso i target groups ed infine l'appartenenza del progetto ai programmi di finanziamento UE per la diffusione di una politica quale veicolo di inclusione. Ciò verrà attuato mediante indicatori da esplorare, quali: 1) Analisi delle trasformazioni dei gruppi target 2) Coinvolgimento dei beneficiari diretti 3) Coinvolgimento dei beneficiari indiretti 4) Miglioramento della situazione individuale dei beneficiari 5) Cambiamenti nella percezione e nella conoscenza dei temi, sia nei beneficiari, sia nei cittadini, pre e post progetto 6) Conoscenza del progetto e delle Azioni europee nella cittadinanza. Materiali e documentazione impegnati: tutti i materiali prodotti nel corso dell'attività di progetto (relazioni / schede/verbali /video / pagina web /registri di presenza/ analisi di stati di avanzamento). Le procedure di verifica e valutazione del processo coinvolgeranno le persone beneficiarie dirette (gruppi target e le associazioni impegnate sui temi progettuali) che saranno sottoposti ad intervista e le beneficiarie indirette (familiari / insegnanti / operatori sociali/ assistenti / imprenditori) anch'essi sottoposti ad interviste di controllo. Verranno organizzati focus groups di verifica della percezione, nella cittadinanza, dello sviluppo del progetto e delle Azioni europee di finanziamento a sostegno delle politiche di inclusione. In fase di progettazione possiamo prefigurare uno scenario di realizzazione di impatti prodotti dalla attivazione delle fasi operative del Progetto, differenziati per sesso ed età : le donne, segnatamente le giovani donne potrebbero essere le più aperte, pronte a recepire i messaggi espliciti ed impliciti di superamento della condizione di marginalità talora persistente anche tra le persone beneficiarie delle azioni progettuali ed a far propri gli strumenti personali e professionali che i segmenti formativi attivati in CODIDE hanno fornito loro. Per tutti i gruppi target si realizzerà comunque un arricchimento nelle motivazioni e nelle competenze preprofessionali, nella consapevolezza della problematica dei diritti e nel ruolo di supporto

svolto dalla UE .

#§IMP-ACT-IA§# #@COM-DIS-VIS-CDV@#

3.2 Communication, dissemination and visibility

Communication, dissemination and visibility of funding

Describe the communication and dissemination activities which are planned in order to promote the activities/results and maximise the impact (to whom, which format, how many, etc.). Clarify how you will reach the target groups, relevant stakeholders, policymakers and the general public and explain the choice of the dissemination channels.

Describe how the visibility of EU funding will be ensured.

Communication and dissemination activities should also contribute to the promotion of gender equality and non-discrimination. Communication materials should use gender inclusive language and positive visual representations. E.g.: when developing videos or leaflets ensure that women and men, in all their diversity, are equally represented in a non-stereotypical fashion and portrayed in active empowered roles. In addition, consider using communication channels that they are accessible to general audience, in particular to persons with disabilities, or people from marginalised groups.

Il progetto prevede l'attivazione di una piattaforma multimediale che comprende: Sito web / web TV e web Radio / Blog nei Social media (Facebook- Instagram- Twitter- WhatsApp - Telegram) / Networks. Il progetto userà la piattaforma EPALE, la comunità on line multilingue che consentirà di migliorare la visibilità del progetto a livello europeo, accrescendo la qualità dell'offerta d'apprendimento dei beneficiari. I Convegni, i Seminari di progetto e alcune delle azioni didattiche attivate saranno trasmessi in Streaming TV (con sottotitoli e traduttori simultanei utilizzando fornendo preventivamente e/o simultaneamente uno stralcio delle comunicazioni attivate). Tutti i contenuti culturali elaborati, gli outputs (video / foto / presentazioni in Powerpoint), gli outcomes, i prodotti del partenariato saranno veicolati attraverso il Sito web di progetto. Nei Social-media verranno inserite le comunicazioni relative ai seminari, agli streaming, ai momenti cruciali di sviluppo del progetto, ai prodotti, con attenzione anche ai feed-back che i Social incentivano tra la popolazione.

La comunicazione sarà estesa, oltre ai gruppi target anche ad un pubblico ampio, costituito dalla popolazione, enti locali, associazioni impegnate nel sociale, istituzioni formative, enti governativi a livello locale, regionale, nazionale ed europeo, associazioni di categoria e sindacati, istituzioni religiose. Il raggiungimento di questa ampia gamma di soggetti favorirà l'amplificazione e l'efficacia degli impatti prodotti dalle azioni progettuali.

La strategia di disseminazione terrà conto degli elementi chiave della struttura progettuale, soprattutto in termini di risultati raggiunti : partecipazione dei gruppi target ai corsi offerti dal progetto; apprendimento di tecniche specifiche attraverso le attività antropologiche / psico-sociali /nei settori interessati (con effetti positivi su autostima, motivazione al sociale, senso di appartenenza, messa in discussione dei pregiudizi e degli stereotipi con riduzione dell'isolamento sociale); partecipazione ai laboratori linguistico-digitali e burocratico-amministrativi specifici per ciascun paese partner.

I risultati raggiunti dai gruppi target del progetto verranno disseminati, diffusi ai più larghi gruppi sociali appartenenti al medesimo target, attraverso i canali delle istituzioni ed organizzazioni impegnate su queste fasce sociali, con l'utilizzo di mezzi di diffusione scelti dagli enti (informazioni e comunicazioni dirette, messaggi social, comunicati tv e radio locali e nazionali, stampa, a cura delle istituzioni pubbliche, religiose, ONLUS, ONG impegnati a vario titolo nei settori specifici dei gruppi target). All'interno dei seminari e laboratori agiranno, come divulgatrici disseminatrici, anche le donne protagoniste delle attività progettuali: i loro contributo impatto disseminativo importante sarà costituito dalla condivisione dei risultati progettuali ricaduti sui soggetti target, in riferimento al complesso delle istituzioni/organizzazioni sociali, pubbliche e private, ONLUS, ONG e organizzazioni del Terzo settore che creeranno diffusa consapevolezza del ruolo sociale delle azioni progettuali, nuove reti sociali, una maggiore attenzione a bisogni ed aspettative delle fasce deboli implicate, nuove strategie di accoglienza, scambi interculturali ed interreligiosi, per una visione del mondo, più aperta e solidale. Il **canale** che il progetto prevede di attivare per questo alto livello di divulgazione disseminazione è costituito dall'organizzazione di **Workshops tematici e Seminari formativi** rivolti alle istituzioni/organizzazioni, finalizzati a trasferire a livello europeo le buone pratiche attuate nel progetto. Le operazioni indicate in fase di comunicazione e disseminazione saranno sviluppate garantendo la trasparenza dei messaggi da veicolare, utilizzando un linguaggio tecnico ma chiaro, comprensibile, diretto, coinvolgente ed accessibile. Tutte le operazioni di comunicazione, diffusione e disseminazione previste nel planning, sia a livello locale, sia a livello nazionale ed europeo, verranno presentate insieme ad un 'Brand di progetto' quale immagine identificativa facilmente riconoscibile, che

conterrà il logo del programma operativo Programma Cittadini, uguaglianza, diritti e valori (CERV) ed uno **slogan di progetto, consentendo così anche la pubblicizzazione del contributo finanziario erogato dalla UE.**

#§COM-DIS-VIS-CDV§# #§SUS-CON-SC@#

3.3 Sustainability and continuation

Sustainability, long-term impact and continuation

Describe the follow-up of the project after the EU funding ends. How will the project impact be ensured and sustained?

What will need to be done? Which parts of the project should be continued or maintained? How will this be achieved? Which resources will be necessary to continue the project? How will the results be used?

Are there any possible synergies/complementarities with other (EU funded) activities that can build on the project results?

La sostenibilità del progetto si fonda sulla azione congiunta e collaborativa di tutti gli attori coinvolti a vario titolo nella **costruzione di un modello progettuale**, trampolino di lancio per nuove azioni di sensibilizzazione e diffusione di buone pratiche sui temi oggetto delle azioni attivate. Il progetto sostiene e qualifica le buone pratiche che, in fase di follow up, potranno, attraverso il loro potenziamento e consolidamento, dar luogo ad esiti organizzativi (come la creazione di microimprese da parte delle beneficiarie/i, proprio nei settori di impegno nel progetto) ed in particolare la creazione di una COOPERATIVA DIGITALE DECENTRALIZZATA molto interessante, grazie alle dinamiche progettuali attivate. La 'Fiera del Gemellaggio', produrrà i suoi effetti in fase di follow up, testimoniando fattivamente in maniera duratura la proficuità dell'utilizzo dei finanziamenti UE. **Il progetto dedicherà una attenzione mirata e trasversale alla dimensione metodologica utilizzata**, predisponendo, sperimentando e diffondendo gli strumenti operativi costruiti nell'iter progettuale, i risultati tecnico-operativi e più complessivamente tutto il modello applicato, in modo da costruire, nello svolgimento del progetto e dopo la sua conclusione, le **premesse indispensabili per la sua riproducibilità**. I meetings, i seminari, i workshops, le operazioni di disseminazione costituiranno momenti cruciali del coordinamento, dell'implementazione, della verifica delle azioni progettuali con lo sguardo rivolto allo sviluppo dei contenuti del progetto in fase di follow up. Le attività progettuali saranno finalizzate a sviluppare, come sopra chiarito, le condizioni di base (burocratiche, giuridiche, amministrative, logistiche...) per lo sviluppo di una Cooperativa Digitale Decentralizzata. A conclusione del progetto, i gruppi target, donne, protagoniste/i dei seminari, le migranti e le cittadine dei paesi ospiti, saranno entrati in possesso degli elementi essenziali, di base per una cittadinanza partecipativa, visto che il progetto avrà affiancato all'attività degli scambi del gemellaggio (elemento base, fondamentale del processo) momenti formativi nella lingua madre dei singoli paesi inclusi nel partenariato ed anche percorsi di alfabetizzazione digitale (finalizzati a garantire la padronanza di base della comunicazione web e social). Il progetto aprirà ai gruppi target l'accesso diretto, anche a mondi vicini e lontani ed una corretta collocazione nella dimensione nazionale ed europea. Tra le alfabetizzazioni, una in particolare cui il progetto si dedicherà è quella relativa ai saperi di base burocratico-amministrativi, prerequisito imprescindibile per l'avvio di microimprese in follow up, volta a sedimentare e rendere proficue le conoscenze acquisite, offrendo un significativo supporto all'autoimprenditorialità delle beneficiarie/i. Le condizioni di base saranno insomma create affinché i gruppi target divengano capaci di valorizzare le possibili attività imprenditoriali e nello specifico di utilizzarle nella COOPERATIVA DECENTRATA DIGITALE, anche nella sua dimensione sociale, animativa, aggregativa, interculturale, interreligiosa, puntando a rendere le donne e i gruppi target, protagoniste/i del loro destino, anche quelle che sono riuscite faticosamente a vivere nei paesi partner di progetto, per loro nuovi mondi raggiunti spesso dopo viaggi di dolore e disperazione. Le iniziative adottate per garantire la sostenibilità del progetto saranno inoltre volte a stabilizzare e consolidare le relazioni attivate con il privato sociale e con le varie realtà imprenditoriali dei territori coinvolti, mediante la ricerca di fondi regionali, nazionali ed europei che permettano di integrare e proseguire le attività intraprese. **Verrà, a tal proposito, data continuità annuale alle attività del gemellaggio dove tutti i gruppi target, attraverso le Istituzioni e le associazioni partecipanti potranno ripetere e sviluppare ulteriormente il format progettuale** tenendo sempre in prima linea l'inclusione ed il contrasto alle discriminazioni di genere.

#§SUS-CON-SC§#

#@WRK-PLA-WP@#

4. WORKPLAN, WORK PACKAGES, ACTIVITIES, RESOURCES AND TIMING

4.1 Work plan

Work plan

Provide a brief description of the overall structure of the work plan (list of work packages or graphical presentation (Pert chart or similar)).

Le attività che il progetto organizzerà sono funzionali a:

1) sviluppare e attuare attraverso le attività del Gemellaggio tra Il Comune di Ferentillo (TR) Italia e il Comune di Serignan du Comtat, Francia, l'organizzazione della "Fiera del Gemellaggio" la quale si dedicherà a creare un modello innovativo di competenze e abilità, attraverso un percorso di apprendimento comune, nel campo dell'imprenditoria con un riguardo particolare all'inclusione sociale, rivolta a donne in condizioni di svantaggio socio-economica, giovani madri, migranti, spesso esposti alle discriminazioni legate al genere, all'origine etnica, religiosa, talora a rischio di abuso e violenza. Le donne ed I giovani coinvolti nelle attività progettuali previste (Fiera del Gemellaggio) saranno aiutati ad integrarsi nel processo di cittadinanza partecipativa con un possibile accesso, in fase di follow-up, nel mercato del lavoro, attraverso l'attivazione di microimprese o inserimento lavorativo nei settori peculiari dei territori interessati relative ad Agricoltura, Olivicoltura, Viticoltura, Apicoltura. Il tutto facente parte del Work package n. 1, che comprende la Startup progettuale con attività di gestione (gestione e coordinamento della partnership e delle attività del progetto, inclusa la definizione dell'accordo di partenariato, l'impostazione e la manutenzione del sito Web, il controllo del budget e il tempo per attuarlo) sarà effettuato da tutti i partner progettuali con il coordinamento del capofila Italiano (Comune di Ferentillo). Saranno effettuate: - Analisi dei fabbisogni, mediante un'attività di ricerca sul contest di riferimento dei gruppi target in ciascun paese coinvolto - Definizione del disegno di un nuovo Corso standard europeo di acquisizione di competenze comuni (standard professionale) – con modalità di intervento che tenga conto dell'inclusione dei gruppi target (donne in condizioni di svantaggio socio-economica, giovani madri, migranti, spesso esposti alle discriminazioni legate al genere, all'origine etnica, religiosa, talora a rischio di abuso e violenza. La "Fiera del Gemellaggio", prevede l'organizzazione di eventi gestiti secondo un'ottica complessiva (strategia, promozione, realizzazione, gestione finanziaria e organizzativa curata dalle associazioni nei paesi partner del progetto) per promuovere l'imprenditoria e l'associazionismo sociale per la nascita di nuove attività di micro-imprenditoria femminile/giovanile, anche attraverso il coinvolgimento e l'attenzione delle istituzioni locali. Si organizzerà una fiera del gemellaggio con una pianificazione attenta e coordinata per garantire che l'evento sia un successo. La fiera del gemellaggio è un'occasione per celebrare la partnership tra le città gemellate, promuovere lo scambio culturale, economico e sociale. Lo scambio di buone pratiche tra aziende con un approccio strutturato e mirato per facilitare la condivisione delle conoscenze, l'apprendimento reciproco e l'implementazione delle migliori pratiche. Nel dettaglio la fiera servirà per:

- Promuovere l'amicizia e la cooperazione tra le città gemellate;
- Mostrare le tradizioni culturali, i prodotti locali e le attrazioni turistiche delle città partecipanti per facilitare scambi economici, educativi e culturali;
- L'occasione per lanciare la nuova idea, innovative, per lo sviluppo di un nuovo modo di fare impresa: una "Cooperativa Digitale Decentralizzata" (CDD).

4.2 Work packages, activities, resources and timing

WORK PACKAGES

Work packages

This section concerns a detailed description of the project activities.

Group your activities into work packages. **A work package means a major sub-division of the project.** For each work package, enter an objective (expected outcome) and list the activities, milestones and deliverables that belong to it. The grouping should be logical and guided by identifiable outputs.

Projects should normally have a minimum of 2 work packages. WP1 should cover the management and coordination activities (meetings, coordination, project monitoring and evaluation, financial management, progress reports, etc) and all the activities which are cross-cutting and therefore difficult to assign to another specific work package (do not try splitting these activities across different work packages). WP2 and further WPs should be used for the other project activities. You can create as many work packages as needed by copying WP1.

For very simple projects, it is possible to use a single work package for the entire project (WP1 with the project acronym as WP name). For prefixed Lump Sum Grants, each event should be one work package.

Work packages covering financial support to third parties (⚠ only allowed if authorised in the Call document) must describe the conditions for implementing the support (for grants: max amounts per third party; criteria for calculating the exact amounts, types of activity that qualify (closed list), persons/categories of persons to be supported and criteria and procedures for giving support; for prizes: eligibility and award criteria, amount of the prize and payment arrangements).

⚠ Please limit the number of work packages and reduce the number of deliverables (max 10 to 15 for the entire project). (n/a for prefixed Lump Sum Grants).

⚠ Enter each activity/milestone/output/outcome/deliverable only once (under one work package).

⚠ Ensure consistence with the detailed budget table/calculator (if applicable). (n/a for prefixed Lump Sum Grants)

Objectives

List the specific objectives to which the work package is linked.

Activities and division of work (WP description)

Provide a concise overview of the work (planned tasks). Be specific and give a short name and number for each task.

Show who is participating in each task: Coordinator (COO), Beneficiaries (BEN), Affiliated Entities (AE), Associated Partners (AP), indicating **in bold** the task leader.

Add information on other participants' involvement in the project e.g. subcontractors, in-kind contributions.

Note:

In-kind contributions: In-kind contributions for free are cost-neutral, i.e. cannot be declared as cost. Please indicate the in-kind contributions that are provided in the context of the work package.

The Coordinator remains fully responsible for the coordination tasks, even if they are delegated to someone else. Coordinator tasks cannot be subcontracted (see Model Grant Agreement).

If there is subcontracting, please also complete the table below.

Milestones and deliverables (outputs/outcomes)

Milestones are control points in the project that help to chart progress (e.g. completion of a key deliverable allowing the next phase of the work to begin). Use them only for major outputs in complex projects, otherwise leave the section empty. Please limit the number of milestones by work package.

Means of verification are how you intend to prove that a milestone has been reached. If appropriate, you can also refer to indicators.

Deliverables are project outputs which are submitted to show project progress (any format). Refer only to major outputs. Do not include minor sub-items or internal working papers, meeting minutes, etc. Limit the number of deliverables (and their data volume) to max 10-15 for the entire project. You may be asked to further reduce the number during grant preparation.

For deliverables such as meetings, events, seminars, trainings, workshops, webinars, conferences, etc., enter each deliverable separately and provide the following in the 'Description' field:

invitation, agenda, signed presence list, target group, number of estimated participants, duration of the event, report of the event, training material package, presentations, evaluation report, feedback questionnaire.

For deliverables such as manuals, toolkits, guides, reports, leaflets, brochures, training materials etc., add in the 'Description' field: format (electronic or printed), language(s), approximate number of pages and estimated number of copies of publications (if any).

For each deliverable you will have to indicate a due month by when you commit to upload it in the Portal. The due month of the deliverable cannot be outside the duration of the work package and must be in line with the timeline provided below. Month 1 marks the start of the project and all deadlines should be related to this starting date.

The labels used mean:

Public — fully open (⚠ automatically posted online on the Project Results platforms)

Sensitive — limited under the conditions of the Grant Agreement

EU classified — RESTREINT-UE/EU-RESTRICTED, CONFIDENTIEL-UE/EU-CONFIDENTIAL, SECRET-UE/EU-SECRET under Decision [2015/444](#). For items classified under other rules (e.g. national or international organisation), please select the equivalent EU classification level.

Work Package 1

Work Package 1: [FIERA DEL GEMELLAGGIO]					
Duration:	M01 – M12	Lead Beneficiary: Comune di Ferentillo	1-Short name Comune di Ferentillo		
Objectives					
<ul style="list-style-type: none"> ▪ PREPARAZIONE, COORDINAMNETO E GESTIONE DEL PROGETTO, MONITORAGGIO E VALUTAZIONE; ▪ ORGANIZZAZIONE E REALIZZAZIONE DELLA FIERA DEL GEMELLAGGIO; ▪ FORMAZIONE E SCAMBIO DI BUONE PRATICHE. 					
Activities and division of work (WP description)					
Task No (continuous numbering linked)	Task Name	Description	Participants		In-kind Contributions and Subcontracting (Yes/No and which)
			Name	Role (COO, BEN, AE, AP, OTHER)	

to WP)					
T1.1	Attività di preparazione, coordinamento gestione del Progetto. Monitoraggio e valutazione	<p>Attività di preparazione della Fiera del Gemellaggio, che saranno svolte prima e nell'incontro transnazionale di realizzazione delle attività del progetto: Integrazione dell'accordo di gemellaggio condiviso con i partner, convalidato durante l'incontro transnazionale di avvio del progetto</p> <ul style="list-style-type: none"> - Stesura condivisa, nel partenariato, di approcci e strumenti per lo svolgimento delle attività previste analisi e ricerche preparatorie sui campi professionali scelti con iniziative volte ad agevolare l'inclusione dei gruppi target sulla base di esperienze e buone pratiche implementate - Analisi dei fabbisogni: attività di ricerca sul contest di riferimento dei gruppi target nei paesi coinvolti, identificando figure, profili e mappando luoghi, ambienti, settori, nei quali i meccanismi di esclusione siano più accentuati. - Analisi delle buone pratiche riconosciute nei settori individuati dal progetto nei due territori coinvolti. <p>– Definizione di un modello innovativo di competenze e abilità, con un percorso di apprendimento comune, nel campo dell'imprenditoria cooperativa per l'acquisizione di competenze comuni standard professionali: "Abilità manageriali, competenze linguistiche e digitali, conoscenze burocratico/amministrativo/contabili", che utilizza gli approcci di conoscenze/competenze basati sui risultati di apprendimento stabiliti dall'EQF in riferimento alla specificità dei contesti territoriali di animazione socio-educativa interessati. (output intellettuale "Progettazione del nuovo standard europeo di competenza comune per l'avvio di attività imprenditoriali cooperative con una attenzione particolare all'inclusione" - Definizione e firma di un Protocollo di Intesa tra i partner che formalizzi il nuovo standard di competenze comuni per la nascita e la realizzazione di un modello di attività imprenditoriali cooperativo 'originale' per favorire l'inclusione dei gruppi target (donne in condizioni di svantaggio socio-economico, giovani ,madri, migranti, spesso esposte alle discriminazioni legate al genere, all'origine etnica, religiosa, talora a rischio di abuso e violenza) - Stesura, da parte del coordinatore e condivisione con i partner, del Piano di Qualità relativo all'output "Piano di qualità del progetto e relazione progressiva sulla gestione, incluse attività di valutazione dei risultati anche mediante indicatori di raggiungimento". Misure di follow-up, sviluppate e condivise col partenariato, poi discusse e validate durante il kick-off meeting transnazionale del progetto all'interno della Fiera del Gemellaggio</p>	<p>COMUNE D FERENTILLO</p> <p>Comune di Serignan</p> <p>A.I.S.TE.L. APS</p> <p>Associazione del Gemellaggio</p> <p>Associazione Francese</p>	<p>CO O</p> <p>AP</p> <p>AP</p> <p>AP</p> <p>AP</p>	
T1.2	Organizzazione e Realizzazione della Fiera del Gemellaggio	<p>L'organizzazione e la realizzazione della Fiera del Gemellaggio richiede, come sopra descritto al T1 una pianificazione accurata e il coinvolgimento di diverse parti interessate. L'evento, principale del progetto, mira a promuovere lo scambio culturale, economico e sociale tra le due città gemellate, rafforzando i legami e favorendo lo sviluppo di relazioni internazionali. Gli obiettivi che ci prefiggiamo di raggiungere sono:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Promozione culturale: Mostrare tradizioni, costumi e culture delle città 	<p>Comune di Ferentillo</p> <p>Comune di</p>	<p>Coo</p> <p>BEN</p> <p>AP</p>	

		<p>gemellate.</p> <p>2) Cooperazione economica: Creare opportunità di business e networking tra aziende e associazioni dei territori coinvolti.</p> <p>3) Scambio educativo: Favorire la conoscenza reciproca attraverso scambi scolastici o universitari.</p> <p>4) Turismo: Incrementare la promozione turistica delle città partecipanti.</p> <p>Saranno utilizzate, nelle due sedi territoriali (Comune di Ferentillo e di Serignan du Comtat, aree espositive, parchi, una piazza centrale o un centro congressi ove esistente, dove saranno allestiti spazi espositivi con stand per promuovere la cultura, l'artigianato e i prodotti tipici delle città partecipanti.</p> <p>4) Turismo: Incrementare la promozione turistica delle città partecipanti.</p> <p>Saranno utilizzate, nelle due sedi territoriali (Comune di Ferentillo e di Serignan du Comtat, aree espositive, parchi, una piazza centrale o un centro congressi ove esistente, dove saranno allestiti spazi espositivi con stand per promuovere la cultura, l'artigianato e i prodotti tipici delle città partecipanti. Il programma dell'evento prevederà una Cerimonia di aperture con interventi ufficiali dei sindaci e delle autorità delle città gemellate. Esposizioni culturali e artigianali con Stand dedicati alla presentazione di prodotti tipici e di artigianato locale, Spettacoli e attività: Concerti, esibizioni artistiche, laboratori e workshop culturali. Sessioni di networking: Eventi specifici per mettere in contatto imprese e organizzazioni locali con quelle delle città gemellate. Seminari di Business con invito a esperti per discutere temi come innovazione, marketing, e gestione aziendale. Tavole Rotonde per discutere tra imprenditori delle due città su sfide comuni e soluzioni adottate. Momenti conviviali per rafforzare le relazioni, con cambio di doni e prodotti tipici. Particolare attenzione sarà dedicata alla logistica per l'ospitalità e I trasferimenti dei partecipanti esteri oltre alle delegazioni delle varie Associazioni partecipanti Saranno Riservare strutture alberghiere per ospitare le delegazioni e gli espositori. Molto importante sarà la segnaletica multilingue chiara e in diverse lingue, per facilitare l'orientamento dei partecipanti Francesi. per promuovere l'evento. e comunicarlo, sarà impostata una campagna di marketing utilizzando canali tradizionali e digitali (giornali, radio, social media) Coinvolgimento dei media locali e internazionali (Francesi) Invitando giornalisti e blogger per garantire la copertura mediatica. Il Materiale promozionale sarà fatto di volantini, poster e brochure in doppia Lingua (Francese e Italiano) che evidenzino il programma e gli obiettivi della fiera. Nel corso della fiera ci sarà una attività di monitoraggio e valutazione attraverso il Feedback dei partecipanti: Saranno raccolte le opinioni e suggerimenti dai visitatori, espositori e delegazioni per migliorare le edizioni future. Tutto dovrà portare ad un report finale che riassume i risultati dell'evento, incluse le ricadute economiche e culturali. Nel post-evento I due Comuni, potranno, nelle attività dei future scambi previsti dal Gemellaggio, continuare a sviluppare le relazioni create durante la fiera, favorendo scambi economici e culturali futuri. Con una pianificazione ben strutturata e il coinvolgimento attivo di tutte le parti</p>	<p>Serignan</p> <p>A.I.S.TE.L.</p> <p>APS</p> <p>Associazione del Gemellaggio</p> <p>Associazione Francese</p>	<p>AP</p> <p>AP</p>	
--	--	---	--	---------------------	--

		interessate, la Fiera del Gemellaggio può diventare un'importante occasione di crescita per le città partecipanti e un punto di riferimento per il rafforzamento delle relazioni internazionali.			
T 1.3	Formazione e scambio di buone pratiche per la creazione di una "Cooperativa Digitale Decentralizzata"	Una attenzione particolare sarà riservata ad una attività molto importante per il follow up progettuale, quello di arrivare, tramite le attività della fiera, alla creazione di una "Cooperativa Digitale Decentralizzata" (CDD), con l'intenzione di operare, tramite questa idea che combina elementi di cooperativa tradizionale, blockchain, e piattaforme digitali, la creazione di un modello d'impresa inclusivo, trasparente e flessibile con un impatto sociale e ambientale significativo. La cooperativa si concentra su progetti di impatto positivo sociale o ambientale, come energie rinnovabili, agricoltura sostenibile, olivicoltura e viticoltura e innovazione sociale con parte dei profitti che verrà reinvestita in iniziative ecologiche o comunitarie. La cooperativa funzionerà su una piattaforma digitale aperta dove i membri possono proporre e sviluppare nuovi progetti in modo collaborativo. Chiunque potrà proporre idee e ricevere finanziamenti e supporto dalla cooperativa applicando così i principi di partecipazione democratica soprattutto in quei gruppi target previsti nel progetto. La cooperativa promuoverà modelli di economia circolare, incentivando l'uso di materiali riciclati e la riduzione degli sprechi. I profitti saranno reinvestiti non solo per la crescita economica, ma anche per rigenerare risorse naturali e sociali. Per tutto questo sarà organizzata una specifica offerta di formazione e sviluppo delle competenze per i membri, dei gruppi target che saranno i destinatari delle attività formative. La creazione di una cooperativa decentralizzata digitalizzata richiede una formazione che integri competenze relative sia al modello cooperativo tradizionale che all'innovazione digitale e alla decentralizzazione. Il tutto per un'attività di formazione volta a supportare i partecipanti nella creazione di una cooperativa che operi in modo decentralizzato e digitalizzato, considerando che riguarderà ed opererà su tutti e due i territori gemellati. Per quanto riguarda i destinatari, saranno privilegiate le categorie già ampiamente previste nei gruppi target progettuali ma non escludendo anche soci e membri di cooperative già esistenti nei campi di intervento previsti, agricoltura sostenibile, olivicoltura e viticoltura. Sarà aperta anche a imprenditori interessati a modelli di governance partecipativa, studenti e professionisti nel campo dell'innovazione sociale e tecnologica e chiunque desideri creare o trasformare un'organizzazione in un modello decentralizzato. Verrà effettuata con modalità blended learning (lezioni frontali, workshop, sessioni pratiche) nelle due settimane di meeting previsti; una in Italia a Ferentillo e una in Francia a Serignan du Comtat con la partecipazione delle persone che si sposteranno per i meeting progettuali. Gli obiettivi formativi saranno quelle di fornire le conoscenze fondamentali sui principi cooperativi. Esplorare i vantaggi e le sfide delle cooperative digitalizzate e decentralizzate. Approfondire l'uso di strumenti digitali e piattaforme per la gestione collaborativa e centralizzata. Facilitare lo sviluppo di una cooperativa decentralizzata attraverso esercizi pratici. Lo scambio di buone pratiche tra le imprese/cooperative	Comune di Ferentillo Comune di Serignan A.I.S.TE.L. APS Associazione del Gemellaggio Associazione Francese	COO BEN AP AP AP	

		delle attività di viticoltura e olivicoltura dei territori Francesi e Italiani gemellati, può avvenire attraverso una serie di interazioni e attività collaborative. Nonostante siano due colture diverse, ci sono molte similitudini nella gestione agricola, che permette un trasferimento utile di conoscenze. Le nostre proposte saranno: Visite reciproche e osservazione diretta, sopralluoghi e visite in campo: Gli agricoltori di entrambe le aziende possono visitare i rispettivi vigneti e oliveti per osservare le tecniche di coltivazione. Questo permette di vedere direttamente le pratiche in azione e valutarne l'applicabilità. Dimostrazioni pratiche: Si possono organizzare sessioni in cui vengono dimostrate tecniche specifiche, come l'irrigazione, la potatura o la gestione del suolo. Tutto questo avverrà negli scambi meeting organizzati nei rispettivi territori.						
Milestones and deliverables (outputs/outcomes)								
Milestone No (continuous numbering not linked to WP)	Milestone Name	Work Package No	Lead Beneficiary	Description	Due Date (month number)	Means of Verification		
MS1		1						
MS2		1						
Deliverable No (continuous numbering linked to WP)	Deliverable Name	Work Package No	Lead Beneficiary	Type	Dissemination Level	Due Date (month number)	Description (including format and language)	
D1.1.1	Protocollo di Intesa tra i partner del progetto	1	Comune di Ferentillo	R	PU	M01	AcAccordo multilaterale di cooperazione. Analisi dei fabbisogni del contest diriferimento dei gruppi target nei paesi coinvolti. Firma di un Protocollo di Intesa tra i partner relativo agli outputs: Piano di qualità del progetto/ Relazione progressiva di gestione (nella lingua veicolare del progetto, l'Italiano , in formato cartaceo e PDF)	
D1.1.2	Piano della Qualità del progetto Pianificazione del sistema di valutazione e misure di follow-up	1 1	Comune di Ferentillo	R	SE N	M01	Redazione Piano della Qualità (metodologie/attività /strumenti di gestione/monitoraggio) Report progressivo di gestione, incluse attività di valutazione dei risultati, anche mediante indicatori di raggiungimento, contingenza e misure di follow-up (in formato cartaceo/PDF, nella lingua veicolare : Italiano)	

D1.1.3	Applicazione delle attività pianificate		Comune di Ferentillo	OTHE ER	PU	M01	Implementazione delle attività pianificate , descritte in T1
D1.2.1	Allestimento aree espositive per prodotti culturali, artigianali, gastronomici e turistici con Stand dedicati	1	Comune di Ferentillo	OTHE R	PU	M01 M09	Assegnazione dei ruoli e delle responsabilità tra I partener del progetto per la realizzazione delle attività della Fiera del Gemellaggio. Individuazione di uno spazio per ospitare tutti gli stand, le esibizioni e i visitatori, con preferenza di Aree all'aperto. Posizionamento ed assegnazione dei padiglioni espositivi. Fornitura di tende, tavoli, sedie e altre attrezzature necessarie. Decorazione degli spazi in modo accattivante e rappresentativo. Ogni città gemellata avrà più di uno stand dove presentare i propri prodotti, tradizioni culinarie, artigianato e informazioni turistiche. Sono previsti anche Stand informativi su progetti di cooperazione e opportunità di scambio.Ci sarà anche una postazione relative alla Sicurezza e Assistenza Medica, con presenza di personale di e pronto soccorso. Gli stand saranno previsti in tutti e due i meeting di incontro dei partecipanti a Ferentillo e a Serignan du Comtat per la durata di 4 giorni. La fiera è destinata a 50 persone che viaggeranno dalla Francia all'Italia e viceversa oltre a tutti I partecipanti esterni agli spostamenti tra territori gemellati.
D1.2.2	Esposizioni culturali, artigianali ed enogastronomiche con Stand dedicati alla presentazione dei vari prodotti	1	Comune di Ferentillo	OTHE R	PU	M01 M09	Valorizzare la cultura e le tradizioni locali attraverso l'esposizione di prodotti tipici e artigianato locale. Promuovere lo sviluppo economico delle piccole e medie imprese artigianali e dei produttori locali. Specialmente nei settori dell'olio del vino e agricoltura in gemnerale Sensibilizzare la comunità locale e i visitatori alla conservazione delle tradizioni, con un focus sulla sostenibilità e sull'importanza della produzione locale. Creare sinergie tra cultura, arte e gastronomia, integrando esposizioni culturali con degustazioni di prodotti locali. Esposizione di prodotti tipici locali (es: aziende agricole, produttori di vino, olio, formaggi).Scuole e istituzioni culturali, con lo scopo di educare le nuove generazioni. Operatori turistici e buyer interessati a collaborazioni con produttori locali. Programma delle Attività. Esposizioni Artigianali: - Spazi espositivi dove artigiani locali mostreranno e venderanno i propri prodotti (ceramiche, tessuti, gioielli, legno, ferro battuto, etc.). - Dimostrazioni dal vivo delle tecniche artigianali (lavorazione del legno, tessitura, ceramica). Mostre Culturali: - Mostre fotografiche e documentarie sulle tradizioni culturali e artigianali della zona. Esposizione di abiti tradizionali, strumenti musicali e artefatti storici. Degustazioni di Prodotti Tipici: - Aree dedicate alla degustazione di prodotti enogastronomici locali: vino, olio, formaggi, salumi, dolci tradizionali. - Degustazioni guidate con esperti enogastronomici, che

							spiegheranno la storia e le caratteristiche dei prodotti. Parteciperanno in maniera attiva i partecipanti delle delegazioni viaggianti ed i residenti oltre al pubblico esterno al gemellaggio.
D1.2.2.1	Intrattenimento, confronto, attività pratiche nel corso dei sette giorni di fiera.	1	Comune di Ferentillo	OTHE R	PU	M01 M09	Verranno organizzati spettacoli e attività di Intrattenimento: - Esibizioni di gruppi folcloristici locali, spettacoli di danza e musica tradizionale. - Performance teatrali o racconti orali basati sulle leggende e storie locali. Laboratori Didattici e Workshop: - Laboratori di artigianato per adulti e bambini, in cui i partecipanti potranno cimentarsi nella sperimentazione di attività riferite all'ovicoltura, viticoltura ed attività agricole. - Workshop di cucina tradizionale, con cuochi locali che insegneranno a preparare piatti tipici. Conferenze e Incontri: - Tavole rotonde sul tema della preservazione delle tradizioni artigianali e della lavorazione nei settori focus del progetto. - Incontri tra artigiani locali e buyer o operatori turistici, con possibilità di creare collaborazioni commerciali. Parteciperanno a queste attività I gruppi targhet progettuali con un numero non inferiore a 50 tra residenti e cittadini venuti dalla Francia a Ferentillo e dall'Italia a Serignan du Comtat.
D1.3.1	Erogazione corso di Formazione specifica per la creazione di una Cooperativa Decentrata Digitale (CDD) Sessione Italiana a Ferentillo	1	Comune di Ferentillo	R DEM	PU	M01	Il follow app progettuale prevede la creazione di una cooperativa decentralizzata digitalizzata dove I gruppi targhet potranno trovare lavoro e integrarsi nella società territorial con maggiore possibilità di successo. Avranno la possibilità di sperimentare la partecipazione democratica, inclusiva ed eliminare le condizioni di emarginazione di genere e sociali. Questo sarà preceduto da una formazione che integri competenze relative sia al modello cooperativo tradizionale che all'innovazione digitale e alla decentralizzazione (spesso legata alla tecnologia blockchain e agli strumenti di governance digitale). Di seguito, proponiamo una struttura per un'attività di formazione volta a supportare i gruppi targhet partecipanti nella creazione di una cooperativa che operi in modo decentralizzato e digitalizzato. Il titolo del Corso sarà: "Creazione di una Cooperativa Decentralizzata e Digitalizzata: Principi, Strumenti e Innovazioni" Obiettivi formativi - Fornire le conoscenze fondamentali sui principi cooperativi. - Esplorare i vantaggi e le sfide delle cooperative digitalizzate e decentralizzate - Approfondire l'uso di strumenti digitali e piattaforme per la gestione collaborativa e decentralizzata. - Facilitare lo sviluppo di una cooperativa decentralizzata attraverso esercizi pratici. Durata del corso a Ferentillo per un Massimo di 50 partecipanti dei gruppi targhet sia Italiani che Francesi . Totale ore erogate: 16 ore (divise in 2 moduli da 8 ore) Modalità: blended learning (lezioni frontali, workshop, sessioni pratiche)

						<p>Modulo 1: Introduzione alle Cooperative Durata: 8 ore Obiettivi: Comprendere la natura e il funzionamento delle cooperative. - Conoscere i principi cooperativi internazionali (democrazia, partecipazione, solidarietà). - Distinguere tra cooperative tradizionali e nuove forme di cooperazione decentralizzata. Contenuti: Storia e modelli delle cooperative. - Valori e principi delle cooperative. - Differenze tra cooperativa e altre forme di impresa. - Esempi di cooperative di successo.</p> <p>Modulo 2: Innovazione Digitale e Decentralizzazione Durata: 8 ore Obiettivi: Esplorare il concetto di decentralizzazione e la sua applicazione nel contesto cooperative - Analizzare il ruolo delle tecnologie emergenti (blockchain, smart contracts) nelle cooperative decentralizzate Contenuti: Cos'è una DAO (Decentralized Autonomous Organization) e come funziona - Blockchain e cooperative: come la tecnologia può supportare la trasparenza e la governance - Utilizzo di smart contracts per la gestione automatica dei processi - Casi studio di cooperative decentralizzate esistenti.</p>	
D1.3.2	Erogazione corso di Formazione specifica per la creazione di una Cooperativa Decentrata Digitale (CDD) Sessione Francese a Serignan du Comtat	1	Comune di Ferentillo	R DEM	PU	M09	<p>Nella settimana Francese dello scambio l'attività di formazione specifica, per i gruppi target progettuali, sulla creazione di una Cooperativa decentrata Digitale continuerà sempre per n. 50 partecipanti Francesi ed Italiani con lo svolgimento di altri tre moduli per un totale di 12 ore: Modulo 3: Strumenti Digitali per la Gestione Cooperativa Durata: 4ore Obiettivi: Familiarizzare con le piattaforme e gli strumenti digitali per la gestione condivisa e la governance democratic - Apprendere l'uso di software di collaborazione e project management Contenuti: Piattaforme di voto e decision making online (es. Loomio, Aragon) - Strumenti di comunicazione e collaborazione (Slack, Trello, Discord) - Gestione delle risorse finanziarie attraverso strumenti di finanza decentralizzata (DeFi) - Introduzione a piattaforme digitali per la raccolta di fondi (crowdfunding, ICO - Initial Coin Offering). Modulo 4: Governance e Processi Decentralizzati Durata: 4 ore Obiettivi: Approfondire i modelli di governance all'interno di una cooperativa decentralizzata - Capire come distribuire ruoli e responsabilità in una struttura non gerarchica. Contenuti: Modelli di governance distribuita - La partecipazione democratica in tempo reale (strumenti e tecniche). Creazione di smart contracts per automatizzare la governance - Processi decisionali basati sul consenso. Modulo 5: Laboratorio Pratico: Creazione di una Cooperativa Decentralizzata Durata: 4 ore Obiettivi: Applicare le competenze apprese nella creazione di una cooperativa decentralizzata digitalizzata - Lavorare in team per simulare la gestione e la</p>

Work Package ...

To insert work packages, copy WP1 as many times as necessary.

Staff effort (n/a for Lump Sum Grants)

Staff effort per work package						
<i>Fill in the summary on work package information and effort per work package. Make sure the figures are consistent with the section estimated budget from each work package (if applicable). There is no automatic reconciliation function across the different tables within this document.</i>						
Work Package No	Work Package Title	Lead Participant No	Lead Participant Short Name	Start Month	End Month	Person-Months
1						
2						
3						
4						
					Total Person-Months	

Staff effort per participant				
<i>Fill in the effort per work package and Beneficiary/Affiliated Entity.</i>				
<i>Please indicate the number of person/months over the whole duration of the planned work. Make sure the figures are consistent with the section estimated budget from each work package (if applicable). There is no automatic reconciliation function across the different tables within this document.</i>				
<i>Identify the work-package leader for each work package by showing the relevant person/month figure in bold.</i>				
Participant	WP1	WP2	WP...	Total Person-Months

[name]				
[name]				
Total Person-Months				

Subcontracting (n/a for prefixed Lump Sum Grants)

Subcontracting						
<p>Give details on subcontracted project tasks (if any) and explain the reasons why (as opposed to direct implementation by the Beneficiaries/Affiliated Entities). Subcontracting — Subcontracting means the implementation of ‘action tasks’, i.e. specific tasks which are part of the EU grant and are described in Annex 1 of the Grant Agreement. Note: Subcontracting concerns the outsourcing of a part of the project to a party outside the consortium. It is not simply about purchasing goods or services. We normally expect that the participants have sufficient operational capacity to implement the project activities themselves. Subcontracting should therefore be exceptional. Include only subcontracts that comply with the rules (i.e. best value for money and no conflict of interest; no subcontracting of coordinator tasks). Make sure that subcontractors are aware of the principles of gender mainstreaming and non-discrimination mainstreaming.</p>						
Work Package No	Subcontract No (continuous numbering linked to WP)	Subcontract Name (subcontracted action tasks)	Description (including task number and BEN/AE to which it is linked)	Estimated Costs (EUR)	Justification (why is subcontracting necessary?)	Best-Value-for-Money (how do you intend to ensure it?)
	S1.1					
	S1.2					
Other issues: <i>If subcontracting for the project goes beyond 30% of the total eligible costs, give specific reasons.</i>			Insert text			

Timetable

Timetable (projects up to 2 years)

Fill in cells in beige to show the duration of activities. Repeat lines/columns as necessary.
Note: Use the project month numbers instead of calendar months. Month 1 marks always the start of the project. In the timeline you should indicate the timing of each activity per WP.

ACTIVITY	MONTHS																							
	M 1	M 2	M 3	M 4	M 5	M 6	M 7	M 8	M 9	M 10	M 11	M 12	M 13	M 14	M 15	M 16	M 17	M 18	M 19	M 20	M 21	M 22	M 23	M 24
Task 1.1	x																							
Task 1.2	x								x															
Task 1.3	x								x															

Timetable (projects of more than 2 years)
Fill in cells in beige to show the duration of activities. Repeat lines/columns as necessary.
Note: Use actual calendar years and quarters. In the timeline you should indicate the timing of each activity per WP. You may add additional columns if your project is longer than 6 years.

ACTIVITY	YEAR 1				YEAR 2				YEAR 3				YEAR 4				YEAR 5				YEAR 6			
	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4
Task 1.1 - ...																								
Task 1.2 - ...																								
Task ...																								

#\$WRK-PLA-WPS#

#@ETH-ICS-EI@#

5. OTHER

5.1 Ethics and EU values

Ethics and EU values

Describe ethics issues that may arise during the project implementation and the measures you intend to take to solve/avoid them.

Describe how you will ensure gender and non-discrimination mainstreaming in the project cycle. This means integrating gender equality and non-discrimination considerations in the design, implementation, monitoring and evaluation of project activities. Projects activities should be pro-active and contribute to the equal empowerment of women and men, girls and boys, in all their diversity, and ensure that they achieve their full potential, enjoy the same rights and opportunities. Gender and non-discrimination mainstreaming are a key mechanism for achieving gender equality and combating multiple and intersecting discrimination. In the delivery of project activities gender mainstreaming shall be ensured by systematically monitoring access, participation, and benefits among different genders, and by incorporating remedial action that redresses any gender inequalities and discriminatory effects in implementation of planned activities. The activities shall also seek to reduce levels of discrimination suffered by particular groups (as well as those at risk of multiple discrimination) and to improve equality outcomes for individuals.

If your project has a direct or indirect impact on children and their rights, indicate it clearly here. Make sure that your project is based on a child rights approach, i.e. that all the rights of the EU Charter of Fundamental Rights and the United Nations Convention on the Rights of the Child (UNCRC) and the Optional protocols, are promoted, respected, protected and fulfilled. The project should address children as rights holders and should ensure their participation in the design and implementation of the project. If you will have direct contacts with children you will have to provide a child protection policies in line with the [Keeping Children Safe Child Safeguarding Standards](#).

Explain how you intend to address privacy/data protection issues related to data collection, analysis and dissemination.

Outline measures to be taken and the policies in place to guarantee full compliance with the EU values mentioned in Article 2 of the Treaty on the European Union and Article 21 of the EU Charter of Fundamental Rights.

Questo progetto si ispira all'appello che il Programma Citizens, Equality, Rights and Values Programme (CERV) rivolge alla cittadinanza attiva e all'etica sociale promuovendo lo sviluppo delle competenze sociali ed interculturali, il pensiero critico sostenendo i progetti che permettono di partecipare alla vita democratica, alla sensibilizzazione ed alla comprensione del contesto europeo, in particolare riguardo ai valori comuni dell'Unione, ai principi di unità e di diversità e alla relativa eredità sociale, culturale e storica". Un campo valoriale ed etico che costituisce l'architettura profonda di questo progetto, volto a coniugare valenze tecniche ed impegno su valori morali e solidali fondanti la profonda identità culturale europea. L'ambito operativo progettuale è dunque focalizzato proprio sulla integrazione di genere, sulla salvaguardia dei diritti delle donne e dei cittadini in genere ed è volto a far interagire operativamente, nelle varie attività progettuali, donne e cittadini appartenenti a culture, lingue, etnie, razze, religioni diverse. Elemento questo che potrebbe esporre lo sviluppo progettuale a taluni rischi di disarmonia, incomprensione, distonia comunicativa all'interno dei gruppi target coinvolti. Il gruppo di progettazione crede fermamente che questa sia invece esattamente la sfida per la quale il progetto è stato pensato e costruito ed ha già messo in campo tutte le misure che saranno capaci di rendere proficui gli elementi di diversità, consentendo ad essi di costituirsi quale humus di ricchezza collettiva e sintesi interculturale preziosissima per tutti i gruppi coinvolti.

#§ETH-ICS-EI§# #@SEC-URI-SU@#

5.2 Security

Security

Not applicable.

#§SEC-URI-SU§# #@DEC-LAR-DL@#

6. DECLARATIONS

Double funding

Information concerning other EU grants for this project

 Please note that there is a strict prohibition of double funding from the EU budget (except under EU Synergies actions).

YES/NO

<p>We confirm that to our best knowledge neither the project as a whole nor any parts of it have benefitted from any other EU grant <i>(including EU funding managed by authorities in EU Member States or other funding bodies, e.g. EU Regional Funds, EU Agricultural Funds, etc)</i>. If NO, explain and provide details.</p>	<p>YES</p>
<p>We confirm that to our best knowledge neither the project as a whole nor any parts of it are (nor will be) submitted for any other EU grant <i>(including EU funding managed by authorities in EU Member States or other funding bodies, e.g. EU Regional Funds, EU Agricultural Funds, etc)</i>. If NO, explain and provide details.</p>	<p>YES</p>

<p>Financial support to third parties (if applicable)</p> <p><i>If in your project the maximum amount per third party will be more than the threshold amount set in the Call document, justify and explain why the higher amount is necessary in order to fulfil your project's objectives.</i></p>
<p>Insert text</p>

#§DEC-LAR-DL§#

ANNEXES

LIST OF ANNEXES

Standard

Detailed budget table/Calculator (annex 1 to Part B) — *mandatory for Lump Sum Grants (see [Portal Reference Documents](#))*

CVs (annex 2 to Part B) — *mandatory, if required in the Call document*

Annual activity reports (annex 3 to Part B) — *mandatory, if required in the Call document*

List of previous projects (annex 4 to Part B) — *mandatory, if required in the Call document*

Special

Other annexes (annex 5 to Part B) — *mandatory, if required in the Call document*

LIST OF PREVIOUS PROJECTS

List of previous projects					
<i>Please provide a list of your previous projects for the last 4 years.</i>					
Participant	Project Reference No and Title, Funding programme	Period (start and end date)	Role (COO, BEN, AE, OTHER)	Amount (EUR)	Website (if any)
A.I.S.TE.L. APS	ERASMUS + EDUC-ARTE en identidad europea K227 2020-1-ES01-KA227-SCH-094961	1/6/21-31/5/23	BEN	€100.990	http://erasmusplus-educarte.uv.es/index.php/area-privata
A.I.S.TE.L. APS	EMOTION ART 2021-1-ES01-KA220-SCH-000032730	1/11/2021 - 30/04/2024	OTHER	€96.500	https://erasmusplus-emocionarte.uv.es/

HISTORY OF CHANGES		
VERSION	PUBLICATION DATE	CHANGE
1.0	01.04.2021	Initial version (new MFF).
2.0	01.06.2022	Consolidation, formatting and layout changes. Tags added.

Proposal ID SEP-211087296	Call for Proposal CERV-2024-CITIZENS-TOWN-TT	Topic CERV-2024-CITIZENS-TOWN-TT	Type of Action CERV-LS
-------------------------------------	--	--	----------------------------------

Please fill in the data for your project. At submission and grant preparation stage, the data will be on your planned indicators; at reporting stage it should be the real indicators achieved (since the project start). The KPI tool should be updated with the latest available data for each periodic report (the KPIs are mandatory part of the project reporting).

Citizens, Equality, Rights and Values Programme (CERV)

Type of project and thematic area

Type of project (main activity):

<input type="checkbox"/> Mutual learning and exchange of good practices	<input type="checkbox"/> Awareness raising, information and dissemination
<input type="checkbox"/> Training	<input checked="" type="checkbox"/> Analytical activities
<input type="checkbox"/> ICT tools	

Output, result and impact indicators

Persons reached

Number of persons reached:

Number of persons participating in mutual learning and exchange of good practices activities:

Male	Female	Non-binary
10	10	4
TOTAL: 24		

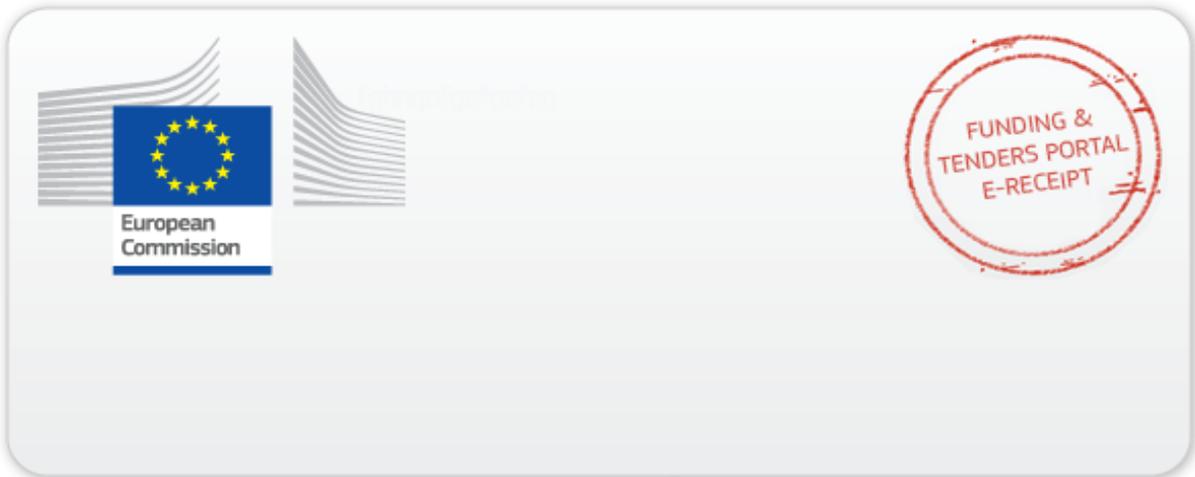
Number of persons participating in awareness raising, information and dissemination activities:

Male	Female	Non-binary
10	10	2
TOTAL: 22		

Number of persons participating in training activities:

Male	Female	Non-binary
23	23	4
TOTAL: 50		

TOTAL PERSONS REACHED : 96



This electronic receipt is a digitally signed version of the document submitted by your organisation. Both the content of the document and a set of metadata have been digitally sealed.

This digital signature mechanism, using a public-private key pair mechanism, uniquely binds this eReceipt to the modules of the Funding & Tenders Portal of the European Commission, to the transaction for which it was generated and ensures its full integrity. Therefore a complete digitally signed trail of the transaction is available both for your organisation and for the issuer of the eReceipt.

Any attempt to modify the content will lead to a break of the integrity of the electronic signature, which can be verified at any time by clicking on the eReceipt validation symbol.

More info about eReceipts can be found in the FAQ page of the Funding & Tenders Portal.

<https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/support/faq>