

FASHION DESIGN

MASTER EXECUTIVE

La moda un modo di essere

Il **Centro Studi & Formazione Invictus Academy** si pone come obiettivo primario la diffusione e la divulgazione della Cultura, offrendo supporto, preparazione e motivazione in ogni ambito sociale, scolastico, universitario e imprenditoriale.

Invictus Academy ritiene che la Formazione e l'Impresa, in un mondo competitivo e aperto all'internazionalizzazione, sono dimensioni della stessa realtà: **l'Impresa senza Formazione non può sopravvivere.**

Cultura d'Impresa vuole dire anticipare il cambiamento e giungere per primi a nuovi mercati.

Il Master Executive in **Fashion Design** è un'esperienza pratica, che unita ad un approccio storico-culturale e teorico, mira a formare menti creative e consapevoli che vogliono approcciarsi ai vari rami del Fashion. Questo percorso tratta diversi argomenti nel campo della moda e mira ad uniformare le differenze formative dei partecipanti, grazie alla pratica costante delle nozioni acquisite.

Verranno esplorate le tecniche e gli strumenti chiave del design: dal progetto, alla scelta dei tessuti e materiali, fino alla trasposizione dei modelli in formato digitale. Verranno poi approfonditi anche aspetti imprenditoriali e di business, qualora l'obiettivo sia realizzare una propria realtà in ambito moda.

La passione ed il talento non sono quindi sufficienti e devono essere alimentati dalla conoscenza, ecco perché grazie a questa proposta formativa i partecipanti potranno acquisire le competenze e le skills più richieste in un settore in continua evoluzione, come quello del Fashion.

DESTINATARI:

- Chi vuole intraprendere la carriera dello stilista
- Chi intende aprire un atelier o una sartoria
- Chiunque intenda lavorare nell'ambito della moda

STRUTTURA DEL MASTER

- **Fashion Design:** definizione, forme, modelli e colori, cenni storici, differenze tra Haute Couture, Pret à porter e Streetstyle, possibili sbocchi occupazionali;
- **Studio dei colori:** storia e significato dei colori, ruota dei colori di Itten, colori di tendenza ed armo cromia; studio dei colori primari, secondari e terziari ed uso dei pantoni.
- **Studio del figurino di moda:** figurini a filo, base del figurino di moda e studio dei toni dell'incarnato.
- **Cenni storici e studio dei materiali:** storia della moda e del costume, studio della pubblicità di moda, dalle riviste ai nuovi metodi di comunicazione, ossia i social, studio dei tessuti e dei materiali di moda.
- **Il pattern:** studio e realizzazione di un pattern da applicare alla capsule collection.
- **Studio dei cartamodelli base:** cosa è un cartamodello e come si prendono le misure; studio del cartamodello del corpetto base; studio del cartamodello della gonna base.
- **Uso dei programmi digitali per il disegno della moda:** Sketch pro e procreate;
- **Tecniche di decorazione del tessuto:** pittura su tessuto, ricamo ed intreccio di materiali;
- **La moda sostenibile:** dall'upcycling alla progettazione di un prototipo a scelta (borsa, cravatta, top)
- **Gestione aziendale:** Pianificazione e Budgeting, scelte strategiche di sviluppo e monitoraggio dei risultati nella gestione d'azienda; gestione della liquidità, accesso al credito, processi di digitalizzazione nella gestione dell'impresa, Business plan;
- **Marketing:** Marketing, Digital Marketing e Content Strategy, Social Media e Social Advertising, Analisi degli atteggiamenti del consumatore.
- **Micro business del sistema moda:** influencer, stiliste.
- **Progettazione portfolio:** impostazione di un portfolio digitale con programmi digitali e non.

WORKSHOP

I gruppi di lavoro, sotto la supervisione della docente, saranno impegnati nello **studio e progettazione grafica di una capsule collection**: si cercheranno tendenze ed ispirazioni, si progetterà un moodboard; si eseguiranno pattern, cartamodelli, plat e schede tecniche della collezione; si passerà poi alla progettazione grafica di gioielli ed accessori; si progetterà e realizzerà un prototipo con materiali di riciclo ed infine si realizzerà un portfolio personale con i progetti realizzati.

OBIETTIVI DEL MASTER

Con il Master in Fashion Design i partecipanti impareranno a conoscere la storia della moda ed a sviluppare il proprio portfolio professionale, acquisiranno nuovi linguaggi, rilevanti per le aziende del settore e tramite lo stage metteranno a frutto l'esperienza formativa ed integreranno il proprio curriculum di studi.

Quota di iscrizione € 800,00 + Iva

L'ammissione al corso prevede:

- selezione attraverso la valutazione dell'esperienza formativa professionale;
- colloquio motivazionale e conoscitivo.

Metodi di pagamento:

- Pagamento in un'unica soluzione ad inizio Master;
- Pagamento rateale in 5 canoni mensili.

Prossima edizione:

Febbraio – Maggio 2025

Sede

Centro Studi & Formazione Invictus Academy, Via Nino Martoglio 16, Giarre (CT)

Giorni e orari

Mercoledì 17.00/20.00

Sabato 09.00/12.00

Requisiti di accesso

Diploma di scuola secondaria.

Formazione in aula

Metodologia didattica interattiva che prevede lezioni, esercitazioni, simulazioni, analisi di case study e momenti di confronto con la classe.

E' prevista la modalità blended per il 30% delle lezioni teoriche su preventiva richiesta.

Stage

Al termine della fase d'aula sarà garantito uno stage di 2 mesi presso aziende convenzionate presenti nel territorio etneo, come parte integrante del percorso formativo.

Numero massimo:

15 allievi

Durata:

78 ore

Titolo conseguito:

Executive Master Certificate

Relatori:

Martina Raciti Fashion Designer laureata all'Accademia di Belle Arti in Progettazione per l'impresa Fashion Design, con il massimo dei voti cultrice all'Accademia di Belle Arti, nelle materie affini. Durante gli studi ha partecipato al Taomoda ed a numerose sfilate con capsule collection o singole creazioni ed ha anche preso parte a numerose mostre con i suoi lavori artistici. Ha seguito diversi stage in sartorie e continua a frequentare costantemente le fiere del settore moda, per seguire le tendenze del momento di tessuti e materiali.

Salvatore Leotta Dottore in Economia, Finanza e Diritto per la Gestione d'Impresa, Iscritto all'Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Catania, ha conseguito un Master Universitario in Coaching Umanistico e Programmazione Neuro-Linguistica. Coach, Formatore ed Educatore Finanziario AIEF è anche Presidente del Centro Studi & Formazione Invictus Academy ETS con sede in Giarre.