

CULTURA E TURISMO DEI TERRITORI

MASTER EXECUTIVE

Creare un nuovo prodotto turistico per progettare e gestire l'identità del territorio

Il **Centro Studi & Formazione Invictus Academy** si pone come obiettivo primario la diffusione e la divulgazione della Cultura, offrendo supporto, preparazione e motivazione in ogni ambito sociale, scolastico, universitario e imprenditoriale.

Invictus Academy ritiene che la Formazione e l'Impresa, in un mondo competitivo e aperto all'internazionalizzazione, sono dimensioni della stessa realtà: **l'Impresa senza Formazione non può sopravvivere.**

Cultura d'Impresa vuole dire anticipare il cambiamento e giungere per primi a nuovi mercati.

Il Master Executive "Cultura e Turismo dei territori" intende far conseguire, attraverso un percorso interdisciplinare e con un approccio pratico nei confronti della specifica attività d'impresa turistico-culturale, una **nuova capacità tecnico operativa nella progettazione dell'attrattività locale**, per la valorizzazione del territorio e per la costruzione di iniziative sostenibili.

Il master, quindi, permette sia di **assimilare conoscenze che garantiscano la capacità di rendere propri strumenti strategici necessari all'utilizzo e all'implementazione delle risorse territoriali disponibili**, sia l'acquisizione di nuove competenze atte a costruire, attraverso sistemi integrati tra turismo, economia, informatica, comunicazione, neuroscienze, arte, innovativi modelli per la gestione delle Imprese turistico-culturali e per produrre un nuovo e duraturo posizionamento della singola identità aziendale.

Attraverso il confronto con professionisti e consulenti esperti nel campo dell'Industria Turistica, i partecipanti al corso avranno l'opportunità di assimilare conoscenze fondamentali per affrontare e superare i cambiamenti in atto nell'offerta turistica.

DESTINATARI

- Manager culturali
- Operatori ed imprenditori turistici
- Operatori museali
- Startupper
- Consulenti
- Neolaureati e studenti provenienti da differenti corsi di laurea
- Professionisti

SBocchi PROFESSIONALI

Il settore turistico-culturale richiede da anni nuove figure lavorative, esperte nella gestione del turismo del territorio.

Il master permette di acquisire una formazione specialistica ed un'alta qualifica professionale, idonee per organizzare e promuovere percorsi, iniziative ed eventi culturali in collaborazione con Enti del Turismo, Agenzie di Viaggi, Centri di Ricerca Statistica, Associazioni attive per Enti Istituzionali.

AREE TEMATICHE

- Area economico - gestionale
- Area giuridico- amministrativa
- Area marketing e comunicazione
- Area risorse del territorio ed economia delle risorse culturali
- Area risorse umane

PROGRAMMA E SEZIONI TEMATICHE

- Politiche per lo sviluppo territoriale turistico: aspetti economici e finanziari
- Come cambia il turismo di prossimità. Turismo Smart ed Ecoturismo. Il Nuovo rapporto uomo-natura. I nuovi social media manager per il turismo
- Come progettare e gestire l'identità emozionale del territorio
- Come costruire un nuovo prodotto turistico e culturale per il proprio territorio
- Neuromarketing per il territorio: emozioni, esperienze e storytelling

WORKSHOP

I gruppi di lavoro, sotto la supervisione dei docenti, saranno impegnati a progettare una strategia di sviluppo e valorizzazione di uno specifico ambito territoriale, scelto dai partecipanti sulla base delle proprie necessità professionali o formative. Le attività sono finalizzate a tradurre le conoscenze in strumenti operativi.

TAVOLA ROTONDA

Al termine del corso di formazione seguirà la presentazione e la discussione in aula dei progetti.

Sarà quindi effettuata la verifica di fattibilità da parte dei docenti.

Al termine del percorso formativo, i partecipanti saranno in grado di:

- rapportarsi con un approccio dinamico e direttamente operativo nei confronti dell'attività d'Impresa del settore turistico-culturale
- adottare innovativi modelli strategici per la gestione manageriale turistica, sviluppando sistemi integrati tra turismo, economia, informatica, comunicazione, neuroscienze, arte
- produrre un nuovo e duraturo posizionamento dell'identità aziendale o professionale

Quota di iscrizione € 700,00 + Iva

L'ammissione al corso prevede:

- selezione attraverso la valutazione dell'esperienza formativa professionale;
- colloquio motivazionale e conoscitivo.

Metodi di pagamento:

- Pagamento in un'unica soluzione ad inizio Master;
- Pagamento rateale in 5 canoni mensili.

Prossima edizione:

Febbraio – Giugno 2025

Sede

Centro Studi & Formazione Invictus Academy, Via Nino Martoglio 16, Giarre (CT)

Giorni e orari

Lunedì ore 18 – 21

Sabato ore 9,30 – 12,30

Requisiti di accesso

Diploma di scuola secondaria.

Formazione in aula

Metodologia didattica interattiva che prevede lezioni, esercitazioni, simulazioni, analisi di case study e momenti di confronto con la classe.

E' prevista la modalità blended per il 30% delle lezioni su preventiva richiesta.

Stage

Al termine della fase d'aula sarà garantito uno stage di 2 mesi presso aziende convenzionate presenti nel territorio etneo, come parte integrante del percorso formativo.

Numero massimo:

15 allievi

Durata:

57 ore

Titolo conseguito:

Executive Master Certificate

Relatori:

Salvatore Leotta Dottore in Economia. Finanza e Diritto per la Gestione d'Impresa, Iscritto all'Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Catania, ha conseguito un Master Universitario in Coaching Umanistico e Programmazione Neuro-Linguistica. Coach, Formatore ed Educatore Finanziario AIEF è anche Presidente del Centro Studi & Formazione Invictus Academy ETS con sede in Giarre.

Silvia Pulvirenti Dottoressa in Scienze dei Servizi Giuridici all'indirizzo Consulenza del Lavoro, ha seguito diversi corsi di specializzazione nell'ambito della Gestione e Selezione del Personale ed è anche Coordinatrice del Centro Studi & Formazione Invictus Academy