



Método
AME

*Ativação de
Marcas
Emocionais*

Prof. Dra. Luciana Moura

2

*Prepare-se
para **acender**
sua marca
com emoção,
conexão
profunda
e resultados
que brilham
de verdade.*

A centelha que ativa marcas

Decisões de compra nascem da emoção.
A Metodologia AME acende esse caminho
com **ciência e sensibilidade.**

Une **Neurociência e Design Emocional.**
Atua diretamente na **emoção — onde a decisão pulsa.**
Ativa 3 níveis de impacto:



Nível visceral:

- Atração imediata
- Beleza que toca
- Sensorialidade marcante

Nível comportamental:

- Funcionalidade intuitiva
- Experiências agradáveis
- Interação com alma

Nível reflexivo:

- Significado profundo
- Valores que ressoam
- Conexão duradoura

A chama que mostra o caminho

Depois de **30 anos no marketing**
e um **doutorado na psicologia das emoções**,
criei a AME como um caminho vivo —
onde a **marca se acende por dentro**, com verdade.

Aqui, o **tempo** é respeitado.
A **autenticidade** é cultivada.
E a **diferenciação** surge como luz:
sutil, constante, memorável.

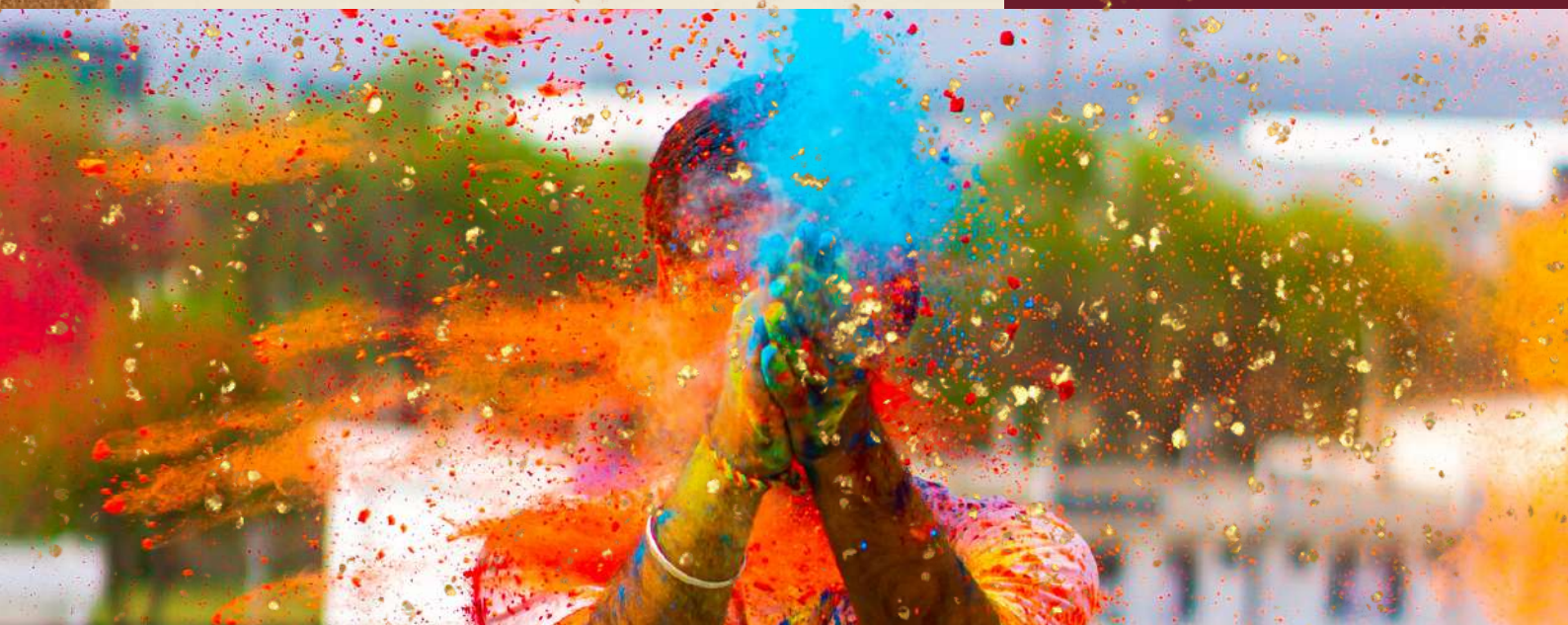
A Metodologia AME é estruturada **em 3 pilares**:
Personalidade Emocional, **Expressão** Emocional e
Conversão Emocional.

Juntos, eles despertam **clareza**,
mas, sobretudo, provocam **presença**,
magnetismo e **transformação** real.



1

Personalidade *Emocional*



Personalidade *Emocional*

É a **centelha viva** da sua marca.
Aquilo que a torna **única**, reconhecível
e inesquecível.

Como nas pessoas, é a **combinação
viva de traços**, crenças e expressões
que revelam quem ela é — e que tipo
de **emoção desperta** ao existir.

Aqui, ativamos essa **essência** com
profundidade. São **4 entregas**
estratégicas (descritas no quadro ao
lado) que transformam **identidade** em
presença sentida.

1. ARQUÉTIPO

2. POSICIONAMENTO
SIMBÓLICO

3. CRENÇAS
E VALORES

4. NARRATIVA E
PROPÓSITO VIVO

1.1 Arquétipo

Arquétipos são **estruturas simbólicas universais** que representam padrões emocionais e geram **identificação** imediata. São a **base para criação da personalidade** da marca e vão dar o tom emocional que a marca vai manifestar.

Na AME, escolhemos o que melhor **expressa** sua essência. Ele é o **ponto de partida da construção emocional**. A centelha que acende tudo.



1.2 Posicionamento Simbólico

Posicionamento é o **lugar único que a marca ocupa na mente e no coração das pessoas**. Na AME, criamos esse espaço como um território simbólico e emocional.

Mais do que ser vista, a marca passa a ser **reconhecida** pela luz que emite. **Distinta. Memorável. Inconfundível.**

1.3 Crenças e Valores

Crenças e valores são o **núcleo incandescente da marca**. Aquilo que não muda, não se negocia, não se apaga.

Na AME, revelamos esses princípios com clareza — o que ela **defende, rejeita e pratica**. É esse fogo interno que guia decisões, posiciona atitudes e **sustenta a identidade**.



1.4 Narrativa e Propósito Vivo

Toda marca viva tem uma origem, um porquê e um desejo de transformação. Na AME, **estruturamos essa narrativa como direção prática** — e não como promessa vazia.

O propósito se torna chama constante: **move, inspira e ancora** tudo que a marca expressa. **É dele que nasce o manifesto**.



2

Expressão
Emocional

pilar 2



Expressão *Emocional*

É a luz que se torna visível.

Quando a essência acesa da marca **se revela** em forma, ritmo e sensações.

A expressão emocional é o **modo** como a marca **toca, envolve e cria** vínculo real com quem a percebe. Aqui, ativamos sua identidade **sensorial e simbólica** com profundidade.

São **6 entregas estratégicas** (mostradas no quadro ao lado) que transformam essência em experiência sentida.

1. SENSORIAL
E IMAGÉTICO

2. LINGUAGEM
E NARRATIVA

3. CONTEÚDO
EMOCIONAL

4. PRESENÇA
DIGITAL
ESTRATÉGICA

5. EXPERIÊNCIA
UAU

6. RITUAIS DE
ENCANTAMENTO

2.1 Sensorial e Imagético

A partir do arquétipo, acendemos a identidade sensorial da marca — **para que ela seja sentida antes mesmo de ser compreendida**. Na AME, **cores, formas, sons, aromas, texturas e sabores** ganham intenção emocional.

Em marcas pessoais, ampliamos para figurino, cenário, voz, gestos e presença: **uma extensão visível da luz interior**.



2.2 Linguagem e Narrativa

Toda marca viva **tem um jeito próprio de falar** — um ritmo, um tom, uma presença verbal. Na AME, acendemos essa linguagem com emoção: **vocabulário afetivo, metáforas, storytelling** e palavras que iluminam sentidos.

A narrativa é construída **como fio contínuo**: da origem ao amanhã, tudo comunica com **alma e coerência**.

2.3 Conteúdo Emocional

O conteúdo é **onde a luz da marca se espalha no cotidiano da comunicação**. Transformamos ideias em **temas, formatos e narrativas** que **refletem sua emoção essencial**. Cada formato de conteúdo carrega a vibração do arquétipo.

Na AME, seguimos a lógica em **CAMADA**: Conteúdo Autêntico, Metafórico, Afetivo, Direcionado e Ativador.



2.4 Presença Digital Estratégica

A presença digital é o **reflexo da chama interior da marca**. Traduzimos sua essência em **estética, tom, ritmo e atmosfera**, usando feeds, sites e interações virtuais.

Na AME, cada ponto de contato se torna **extensão simbólica da sua identidade emocional**. Nada é aleatório. Nenhum canal é escolhido por acaso e sem estratégia. **Tudo comunica.**

2.5 *Experiência UAU*

A experiência UAU é quando **a marca acende a emoção certa no momento exato**. Desenhamos encontros **físicos e digitais** que encantam, surpreendem, despertam **memória** e nostalgia.

Na AME, nada é por acaso: cada gesto é pensado para **gerar vínculo e deixar rastro afetivo**. É assim que o encantamento vira **conexão, cocriação** — e depois, **decisão**.



2.6 *Rituais de encantamento*

Os rituais de encantamento são **gestos que reacendem**, com intenção, o elo emocional com o público. Presenças simbólicas que comunicam cuidado, **continuidade, rotina** e afeto (seja no digital, no físico, no pós-venda).

São **toques recorrentes de luz**. Na AME, cada ritual é uma **fáisca** que mantém o **encantamento em combustão**.



3

Conversão *Emocional*



Conversão *Emocional*

É quando a emoção se transforma em **decisão de compra**. Neste último pilar, a marca **ativa ofertas, conduz escolhas e gera retorno com coerência**.

É a chama estratégica da marca entrando em combustão: vender com verdade, com a **metodologia certa para escalar e expandir**.

São **4 entregas estratégicas** (descritas no quadro ao lado) que transformam conexão em resultado.

1. MÉTODO E ECOSISTEMA

2. OFERTA ATIVADA

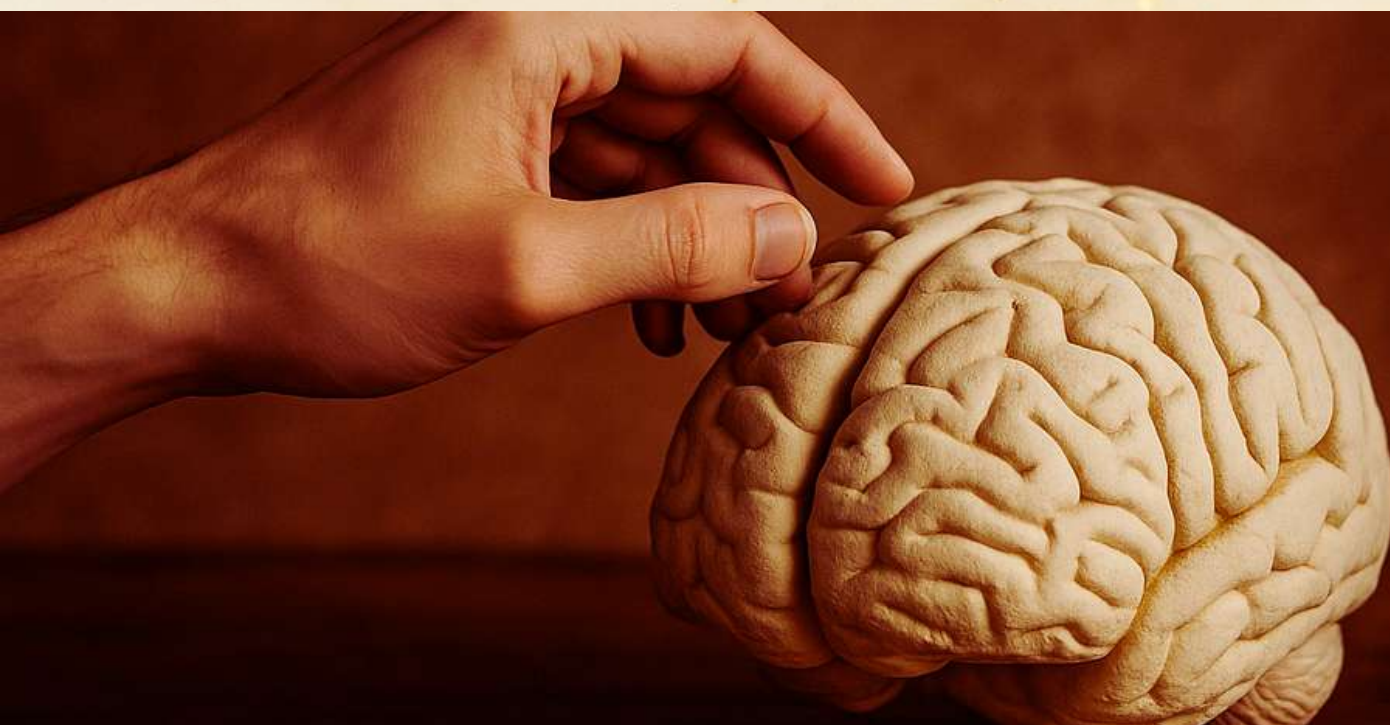
3. FUNIL DE VENDAS EMOCIONAL

4. CALENDÁRIO E PRESENÇA

3.1 Método e Ecossistema

Toda marca com alma tem um jeito próprio de fazer o que faz. Na AME, **ajudamos a nomear essa metodologia**, organizar seus marcos e **traduzir isso em uma linha de produtos**.

Aqui, construímos o **ecossistema**: do produto de entrada à recorrência, da profundidade à escala. **Nada é solto**.



3.2 Oferta Ativada

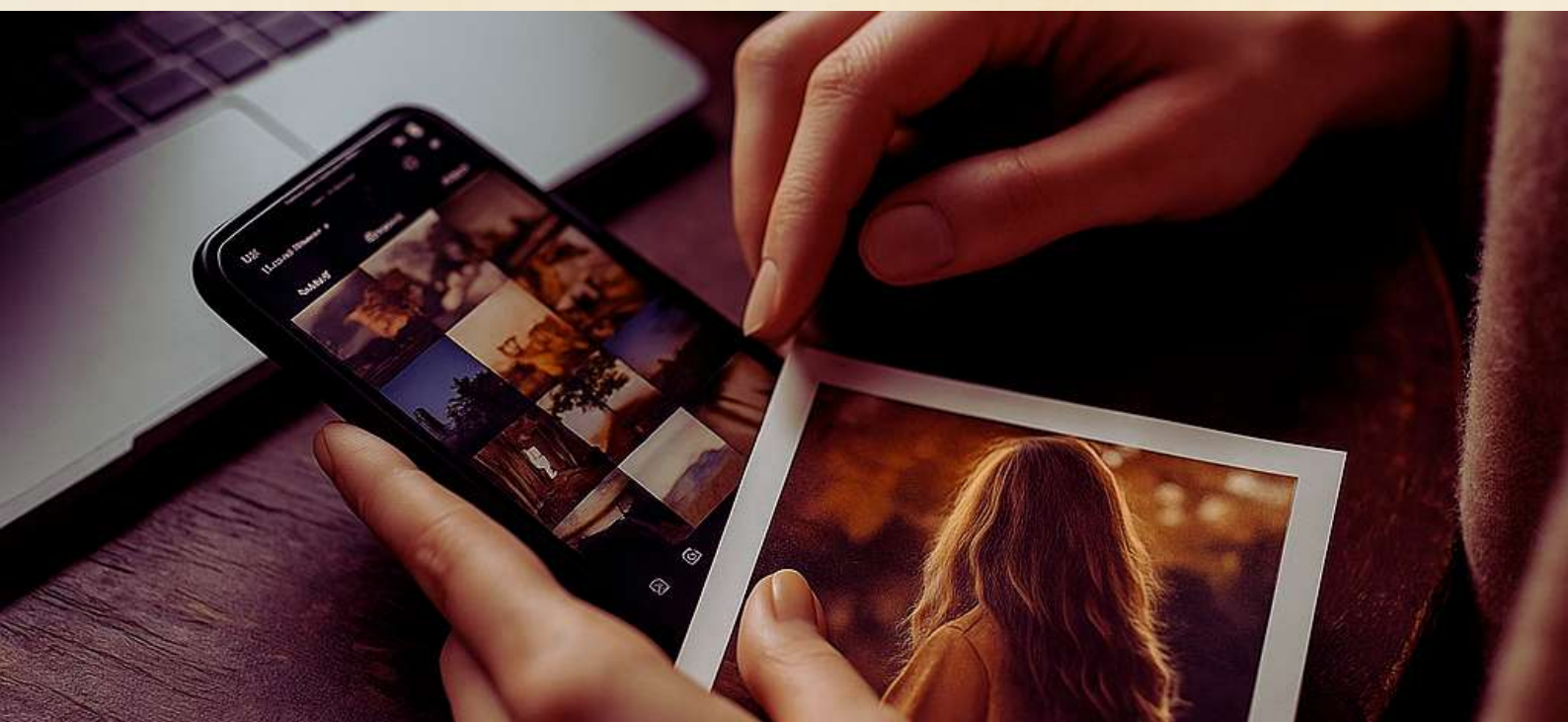
Depois de organizar o ecossistema da marca, é hora de **acender a oferta principal**. Na AME, ajudamos a **escolher o produto ideal para entrar no mercado** — e lapidamos sua estrutura: formato, nome, preço, duração, bônus e narrativa.

É a **entrega pronta para conversão**: clara, desejável e emocionalmente coerente com tudo que a marca representa.

3.3 Funil de Vendas Emocional

O funil emocional é o **caminho aceso que leva o cliente da descoberta à decisão**. Na AME, estruturamos cada etapa com intenção: **atração, vínculo, oferta, conversão e pós-venda**.

Tudo com linguagem sensível, **ritmo estratégico** e respeito ao tempo emocional de quem compra. É assim que se vende com consistência.



3.4 Calendário e Presença

Toda marca viva pulsa. E **precisa aparecer com intenção**, não por obrigação. Na AME, organizamos os **ciclos de visibilidade: o que dizer, quando, e com que frequência**.

Definimos **momentos de ativação**, picos de venda e pausas conscientes. É o **ritmo emocional da conversão** — constante, coerente e com propósito.



Acesse
AME
AGORA

*AME é uma metodologia
exclusiva que você pode
acessar por 3 caminhos*

SER GUIADO COM DIREÇÃO ESTRATÉGICA,
com minha presença ao seu lado

RECEBER UM PLANO PRONTO E COMPLETO,
criado por mim especialmente para sua marca

APRENDER A METODOLOGIA,
para aplicar com seus próprios clientes

Todos têm minha escuta, minha sensibilidade e
minha inteligência aplicada.

Qual chave acende seu próximo passo?
Saiba mais nas próximas páginas.



Ser guiado com *direção estratégica*

Se você quer minha presença estratégica ao seu lado, este é o caminho.

Seguindo a direção certa, tudo flui **mais rápido e mais fácil**. E sob minha orientação, **você vai tomar decisões mais conscientes**, ajustar rotas com segurança e **ganhar ritmo com lucratividade**.

É um acompanhamento **de alta densidade**, feito sob medida para o momento que sua marca vive.

Veja, ao lado, como você pode ser **guiado** por mim.

**Mentorias
individuais
ou em grupo**

**Consultoria
Express**
Mergulho em um tema específico, com resolução em 1 mês

Terapia de Marca
Sessões de semanais ou quinzenais de orientação permanente

Branding Day
Imersão presencial na sua empresa para organizar tudo em um só dia

**Direcionamento
e treinamento
para sua equipe
de marketing**

**Avaliação de
posicionamento
e expressão
emocional**



Receber um plano *pronto e completo*

Se você quer uma marca emocionalmente poderosa e lucrativa, mas não tem tempo ou disposição para construir cada etapa com as próprias mãos, este é o seu caminho.

No meu Programa Singular, **eu crio tudo para sua marca**. Você participa como **fonte e como guardião da essência**, sem precisar estruturar nem desenvolver nada. **Essas tarefas são minhas.**

No final do processo, você recebe um **plano 100% personalizado, pronto para ser colocado em prática** por você ou sua equipe de marketing.

No Singular
você recebe:

Diagnóstico
da marca

Definição
arquetípica e
posicionamento

Identidade
sensorial e
narrativa

Ecossistema de
produtos e
ofertas

Ativação
on e offline

Entrega visual
estruturada para
orientar equipe,
comunicação e
presença digital

Aprender a *Metodologia AME*

Se você é profissional de marketing, comunicação ou gestão, quer dominar a metodologia e aplicá-la com seus próprios clientes, este caminho é para você.

Domina o arquétipo. Entende a expressão emocional. Constrói estratégias de conversão com alma.

Ideal para quem quer elevar seu nível de atuação, aumentar seu valor no mercado e se tornar referência na criação de marcas emocionais.

Veja ao lado alguns dos meus produtos.

**Formação em
Branding
Emocional e
Arquétipos**

**Certificação no
Método AME**

**Imersão
Intensiva AME**

**Cursos de
aprofundamento**

**Mentoria para
profissionais e
agências**

**Workshops
temáticos**

**Formações
in-company
para agências**



*Quem
vai guiar
você
nesse
processo*

Sou Luciana Moura.
Publicitária, professora,
PhD em Psicologia e
criadora do método AME
(Ativação de Marcas Emocionais)

São 30 anos de marketing,
pesquisa e prática real, unindo ciência,
sensibilidade e estratégia para ativar
marcas que **vendem muito mais porque**
permanecem no coração das pessoas.

Já formei **milhares de profissionais**,
criei marcas do zero, posicionei grandes
empresas e acompanhei transformações
profundas no Brasil e pelo mundo.

E agora, o próximo passo é seu.





Lm

LUCIANAMOURA.COM