



FORA da CAIXA

30 ideias para engajar
sua marca **sem imitar** o
que todo mundo faz

Prof Dra Luciana Moura

© 2025, Luciana Moura.

Todos os direitos reservados.

Nenhuma parte deste guia pode ser reproduzida, distribuída ou transmitida de qualquer forma ou por qualquer meio, incluindo fotocópias, gravações ou outros métodos eletrônicos ou mecânicos, sem a permissão prévia por escrito da autora, exceto no caso de breves citações inseridas em resenhas críticas e certos outros usos não comerciais permitidos pela lei de direitos autorais.

Para permissão para reproduzir qualquer parte deste guia, entre em contato para solicitar autorização por escrito.

Um guia intenso e transformador para ativar a verdadeira personalidade da sua marca, criar conexão emocional real e conquistar um posicionamento que ninguém mais pode copiar.

Prof Dra Luciana Moura



PARTE 1

QUEBRANDO O MOLDE

SAIA DA CAIXINHA!

Olá, como você está? ✨

O Instagram virou uma vitrine de bonecos em série.

Mesmos vídeos. Mesmos textos. Mesmas legendas com cara de ChatGPT sem alma.

E, no meio disso tudo...

Marcas incríveis, com histórias reais, talento de sobra e propósito profundo...

Engessadas. Silenciadas. Invisíveis.

E não é por falta de esforço.

É por excesso de fórmula.

De comparação.

De medo de não fazer “do jeito certo”.

Eu vejo isso o tempo todo.

Gente que tem muito pra entregar, mas tá travada.

Porque tenta seguir o roteiro que todo mundo segue.

E o resultado? Um feed bonito. E vazio.

Deixa eu te contar uma coisa com quem já viu tudo neste mercado:

O que conecta não é o efeito do momento. É a emoção que você ativa.

Eu sou Luciana Moura.

Trabalho com marketing há quase três décadas.

Passei por veículos, agências, multinacionais, pequenas marcas e grandes ideias.

Sou publicitária, mestre, doutora e pós-doutora em Psicologia com foco em comportamento do consumidor.

Mas o que me move mesmo...

É ajudar marcas a deixarem de ser “mais uma” pra se tornarem memoráveis. Inconfundíveis. Desejadas.

E isso só acontece de um jeito:

Com personalidade. Com presença. Com verdade.

Foi por isso que escrevi esse eBook.

Porque eu sei o que acontece quando a gente tenta caber na embalagem errada.

E sei também o que acontece quando a gente decide rasgar a caixinha.

Aqui dentro, você vai encontrar 30 ideias práticas, criativas e estratégicas.

Pra construir uma comunicação que engaja, toca, aproxima — sem precisar copiar ninguém.

São caminhos possíveis pra você ativar a sua marca com coragem e consistência, mesmo que você ainda esteja no começo.

Mesmo que tenha medo de não estar pronta.

Mesmo que esteja cansada de tentar e não ver retorno.

Esse material é pra quem tá pronto pra parar de repetir o que vê... e começar a expressar o que sente.

É pra quem quer ser lembrado não pelo que imita, mas pelo que transmite.

Porque o seu público não precisa de mais um conteúdo.

Ele precisa de alguém que o faça sentir.

E marcas que ativam emoções...
atraem, fidelizam e vendem mais.

Se é isso que você quer,

então respira fundo, vira a página

e vamos começar.



PARTE 2

CRIANDO COM VERDADE

Ideias práticas para ativar a alma da sua marca

Agora que você quebrou o molde, chegou a hora de algo ainda mais importante: criar com verdade.

Não basta fugir das trends vazias.

É preciso ocupar esse novo espaço com presença real, com mensagens que façam sentido – não só pros outros, mas pra você. É aqui que sua marca começa a respirar fora da caixinha.

E a se conectar de verdade com quem importa: as pessoas que vão sentir o que você tem a dizer.

Mas atenção:

Criar com verdade não é sair postando tudo que vem na cabeça. É saber como se expressar de forma estratégica, sensível e emocional.

É usar a criatividade não pra chamar atenção, mas pra gerar identificação, confiança e desejo.

Por isso, separei aqui 30 ideias que vão abrir novas possibilidades de comunicação para sua marca.

Elas estão organizadas em 5 categorias, que representam portas diferentes de entrada para o coração do seu público.

Você pode escolher por onde começar. Ou, se quiser ir fundo, experimentar todas.

O que importa é colocar sua essência em movimento.

Vamos às categorias?

● **Ideias de Storytelling – Para Criar Vínculo**

Histórias emocionam. Histórias aproximam. Histórias vendem.

Mas atenção: não estamos falando de historinha publicitária. Estamos falando da sua experiência real, do seu caminho, dos bastidores que ninguém vê — e que fazem toda a diferença pra quem está do outro lado da tela.

O storytelling de marca que funciona é aquele que revela o que você viveu, sentiu, aprendeu... e como isso transforma a vida de quem cruza seu caminho.

● **Ideias Sensoriais – Para Ativar os Sentidos e Gerar Memória**

Seu conteúdo tem cheiro? Som? Textura? Temperatura?

Marcas memoráveis ativam sentidos. Elas criam experiências sinestésicas, que deixam rastros emocionais no cérebro do cliente.

Aqui, você vai encontrar ideias para transformar imagens em sensações, legendas em lembranças, vídeos em pequenos mundos. Porque a emoção entra pelo corpo. E permanece pela memória.

♥ **Ideias de Conexão Emocional – Para Tocar o Coração do Público**

Seu cliente não quer só saber o que você faz. Ele quer sentir se pode confiar em você. E essa confiança nasce na emoção compartilhada.

Quando você mostra uma verdade que toca. Quando você fala sobre algo que o outro também sente — mas ainda não teve coragem de dizer.

Quando sua marca deixa de ser uma vitrine... e vira companhia.

Ideias para Educar com Personalidade – Para Ensinar com Alma e Estilo

Você pode ensinar sem virar aula chata.

Pode entregar valor sem soar técnico demais.

Pode ser leve, divertida, reflexiva, profunda — do seu jeito.

Educar com personalidade é criar pontes entre o conhecimento e a identidade da sua marca.

É transformar conteúdo em conexão.

E fazer com que cada post seu ensine, sim...

Mas, antes de tudo, seja lembrado.

Ideias para Mostrar Autoridade Sem Arrogância – Para Gerar Respeito Sem Distância

Autoridade não se grita. Se constrói. Com consistência, clareza e generosidade.

Aqui, você vai ver como mostrar sua bagagem de forma acessível, como usar sua história, suas decisões e suas falhas para mostrar que você sabe do que está falando — sem parecer inalcançável ou egocêntrica.

Marcas extraordinárias não precisam dizer “olha como eu sou boa”. Elas mostram. Com presença. Com leveza. E com verdade.

● Categoria – Storytelling com Verdade

Porque quem sente, lembra. E quem lembra, volta.

Esquece o roteiro perfeito.

O storytelling que conecta não precisa ser épico. Precisa ser verdadeiro.

E verdade não é sobre perfeição. É sobre presença. Coragem. Humanidade.

Quando você conta uma história que é sua — e que poderia ser do outro — nasce o vínculo.

E onde há vínculo, há atenção, empatia... e desejo.

Aqui vão 6 formas de contar sua história sem cair no clichê:

1. Conte sua primeira vez (profissionalmente falando, rs!)

✚ Primeira venda. Primeira palestra. Primeiro post com medo.

As pessoas se conectam com o início. Porque elas também estão começando algo. Sempre.

Exemplo prático:

“Meu primeiro cliente foi uma troca: eu entreguei estratégia, ele me pagou com uma cesta de pães caseiros. Acredite, foi a consultoria mais saborosa da minha vida.”

Porque funciona: ativa identificação, gera empatia e mostra sua jornada com verdade e humildade.

2. Mostre o “por trás” de uma decisão difícil

✚ Conte quando você precisou dizer NÃO.

Ou mudar o rumo. Ou arriscar.

As decisões difíceis mostram valores — e marcas com valores firmes atraem seguidores leais.

Exemplo prático:

“Eu recusei um cliente grande porque ele queria que eu usasse a estratégia da moda. Mas minha ética vale mais do que o contrato.”

Porque funciona: transmite coragem e fortalece a autoridade emocional da sua marca.

3. Compartilhe uma história de bastidor que ninguém vê

📌 A reunião tensa. A dúvida antes do sim. A frustração depois do lançamento.

Todo mundo vê o palco. Poucos mostram o camarim.

Exemplo prático:

“Antes da minha aula mais elogiada, eu chorei de cansaço. Mas respirei, vesti minha coragem e entrei sorrindo. Porque ensinar é também um ato de amor.”

Porque funciona: cria conexão emocional profunda e mostra a força da vulnerabilidade.

4. Narre a transformação de um cliente com emoção, não com números

📌 Em vez de "aumentamos 300%", conte como a vida dessa pessoa mudou.

Exemplo prático:

“Ela não queria mais se esconder nos stories. Hoje, grava vídeos diários com a filha no colo. A venda veio depois. A liberdade veio primeiro.”

Porque funciona: histórias de clientes humanizam o que você oferece e mostram valor real.

5. Traga sua infância como metáfora da sua marca

📌 O que você já era quando criança que ainda vive em você hoje?

Exemplo prático:

“Eu era a menina que escrevia cartas com perfume dentro. Hoje, ensino marcas a deixarem suas palavras com cheiro, som e alma.”

Porque funciona: ativa nostalgia, valor simbólico e identidade afetiva. É storytelling de alto impacto.

6. Use um fracasso para mostrar sua evolução

📌 Errou? Mostre.

Não pra se vitimizar. Mas pra mostrar o que aprendeu.

Errar com consciência é o que te faz crescer — e o que te aproxima do outro.

Exemplo prático:

“A primeira vez que tentei lançar um curso, ninguém comprou. Eu chorava achando que o problema era comigo. Hoje, sei que o problema era o jeito que eu contava minha história.”

Porque funciona: ensina, inspira e humaniza. Gera conexão real — porque o fracasso, todo mundo entende.



Essas são 6 formas de ativar sua marca com histórias que tocam.

Você não precisa de um roteiro cinematográfico.

Você precisa de coragem pra se mostrar como é.

E de estratégia pra transformar a sua história numa ponte entre o que você vive... e o que o seu público sente.

Agora que você dominou o poder das histórias, vamos avançar para a próxima categoria? Ideias Sensoriais – pra ativar os sentidos e criar memórias inesquecíveis.

Segue aqui comigo?

● Categoria – Ideias Sensoriais

Porque marcas memoráveis deixam rastros no corpo e na alma.

A emoção entra pelos sentidos.

Você não precisa dizer “sou diferente”.

Basta fazer seu público sentir algo que ninguém mais faz sentir.

E pra isso, você precisa ativar os cinco sentidos — mesmo que esteja só no digital.

Textura, cheiro, som, sabor, imagem.

Você pode não oferecer um produto físico. Mas ainda assim pode criar experiências sensoriais emocionais.

Marcas que fazem isso deixam memória.

E memória, Lu... é a raiz da fidelização.

Vamos às ideias?

7. Mostre a textura do seu produto, do seu processo ou do seu dia

✚ Ao invés de só mostrar o resultado final, mostre o que pode ser tocado, sentido.

Exemplo prático:

“O toque da seda que escolhi pro cenário da live não é à toa. Quero que você sinta o cuidado antes mesmo de ouvir minha voz.”

Porque funciona: ativa o tato, reforça a sofisticação e mostra que cada detalhe importa.

8. Use trilhas sonoras com intenção

✚ Som tem poder. Ele dita o clima. Prepara o campo emocional.

Escolha trilhas que tenham a ver com sua essência — e com a emoção que você quer provocar.

Exemplo prático:

“Pra falar de presença, escolhi piano. Porque exige pausa. Porque cada nota tem espaço pra respirar. Como a sua marca deveria ter.”

Porque funciona: o som cria ambiente, dá ritmo à mensagem e ancora sensações.

9. Poste uma imagem que tenha cheiro — e descreva

📌 Uma foto de bolo saindo do forno. Uma vela acesa ao lado de um caderno. Uma flor úmida de chuva.
E o texto que traduz isso em aroma.

Exemplo prático:

“Esse é o cheiro da minha marca: lavanda com café. Calma e intensidade. Aconchego e ação.”

Porque funciona: ativa o olfato simbólico e cria associação emocional.

10. Traga sabores pra dentro do seu conteúdo

📌 Fale de doçura, acidez, crocância, amargor — mesmo que você venda serviço.
Sabor é metáfora poderosa.

Exemplo prático:

“Meu processo de consultoria tem gosto de fruta cítrica: refrescante, direto, com energia que desperta.”

Porque funciona: sabor ativa memórias e pode representar sensações complexas de forma intuitiva.

11. Crie uma paleta visual com intenção sensorial

📌 As cores da sua marca não são só estética. São sensações visuais. Use isso pra provocar o que você quer que o público sinta ao ver você.

Exemplo prático:

“Verde-musgo, dourado antigo e branco. Minhas cores têm cheiro de chá, textura de linho e som de chuva no telhado.”

Porque funciona: cria uma estética sensorial coerente, marcante e sofisticada.

12. Use metáforas sensoriais no texto

✚ Não descreva só o que você faz. Descreva como se sente o que você faz.

Exemplo prático:

“Ativar uma marca é como abrir uma janela num quarto abafado. Vem ar novo, entra luz. Dá vontade de respirar mais fundo.”

Porque funciona: as metáforas sensoriais ativam várias áreas do cérebro e criam compreensão profunda — mesmo em frases simples.



Essas são 6 formas de fazer sua marca ser sentida.

Porque ninguém lembra só do que viu.

Mas todo mundo lembra do que sentiu no corpo, no coração e na pele.

Se a sua comunicação é só visual... ela está incompleta.

Mas se ela provoca sensação — aí sim, ela começa a ser memorável.

Vamos pra próxima?

Categoria 3 – Conexão Emocional Real

Pra mostrar alma, gerar confiança e tocar fundo.

Posso seguir? Você vem comigo?

💛 Categoria – Conexão Emocional Real

Porque é sentindo que o público decide: fico ou vou embora.

A conexão emocional é o coração de tudo.

Sem ela, qualquer estratégia é só barulho.

Likes não significam presença. Comentários não significam afeto.

Marcas emocionais não gritam.

Elas tocam.

E o que toca não é a estética.

É a coragem de se mostrar com verdade.

Não estamos falando de se expor. Estamos falando de se expressar.

E expressão verdadeira gera confiança — o ingrediente invisível que transforma seguidores em clientes e clientes em defensores.

Essas 6 ideias foram criadas pra te ajudar a mostrar sua alma sem medo.

13. Poste algo que te emocionou (e por quê)

📌 Um trecho de livro. Um elogio inesperado. Um momento cotidiano que te atravessou.

Conte como aquilo te fez sentir — e por que importa pra sua jornada.

Exemplo prático:

“Ela me escreveu: ‘Você me fez lembrar que eu existo’.

Li, parei. Respirei fundo.

E chorei.

Porque é isso. Não faço marketing. Faço reencontro.”

Porque funciona: mostra que sua marca tem coração, e que você sente — como todo mundo sente.

14. Faça uma pergunta que ninguém tem coragem de fazer

📌 Perguntas profundas ativam a memória emocional.

Não tenha medo de provocar.

Exemplo prático:

“Se a sua marca fosse uma pessoa, ela abraçaria ou gritaria?

E você... conseguiria confiar nela?”

Porque funciona: provoca reflexão, gera engajamento genuíno e destaca sua autoridade emocional.

15. Compartilhe um medo que você já superou

📌 Mostrar que você também sente medo não te diminui. Te humaniza.

E mostra ao outro que ele não está sozinho.

Exemplo prático:

“Tive medo de aparecer. De me posicionar. De cobrar o que valia.

Até perceber que me esconder também era uma escolha — só que muito mais cara.”

Por que funciona: vulnerabilidade com consciência ativa empatia e atrai pessoas reais.

16. Crie um conteúdo a partir de uma conversa real com um cliente

📌 Transforme uma frase dita num atendimento, numa aula, num inbox — em conteúdo.

Exemplo prático:

“Ela disse: ‘Lu, eu nunca tinha percebido que minha marca estava triste’.

E aquilo ficou na minha cabeça por dias.

Quantas marcas estão tristes aí fora... fingindo que estão tudo bem?”

Porque funciona: mostra escuta, presença e ativa identificação instantânea.

17. Use uma música que represente um momento da sua jornada

✚ A música ativa memória emocional instantânea.

Use esse gatilho com consciência.

Exemplo prático:

“Toda vez que ouço ‘O que é, o que é’ do Gonzaguinha, eu lembro por que comecei.

Porque não quero só viver. Quero sentir a vida pulsando — e ensinar marcas a fazerem o mesmo.”

Porque funciona: cria ponte afetiva entre você e o público com cultura emocional compartilhada.

18. Descreva um dia comum seu — e o que você sente nesse dia

✚ A rotina também conecta. Mas é preciso narrar com emoção.

Exemplo prático:

“Hoje o café caiu no teclado. O WhatsApp travou. A agenda virou um quebra-cabeça.

Mas ainda assim... atendi uma aluna que disse: 'Luciana, sua voz me deu coragem hoje'.

Respirei fundo. E segui.”

Porque funciona: mostra humanidade, consistência e propósito — mesmo nos dias difíceis.



Essas são 6 formas de criar conexão emocional sem apelar, sem forçar, sem exagerar.

Só você, sua história e a coragem de se mostrar por dentro.

Porque quanto mais verdadeira você for...
mais inesquecível sua marca se torna.

Podemos seguir?

A próxima é a Categoria 4 – Educar com Personalidade.
Vou te ensinar como entregar conteúdo sem perder sua essência.

Categoria – Educar com Personalidade

Porque ensinar é ativar. E ativar é emocionar.

Você não precisa ser a mais engraçada.
Nem a mais didática.
Nem a mais técnica.

Você precisa ser você.

Educar com personalidade é transformar conhecimento em experiência.

É fazer com que cada conteúdo entregue valor sem que a sua essência se perca no processo.

É ensinar de um jeito que só você ensina.

Com seus exemplos. Seu tom. Suas metáforas. Seu coração.

Aqui vão 6 formas de ensinar com presença, com estilo e com memória afetiva.

19. Crie um “dicionário afetivo” da sua marca

 Pegue termos que você usa — técnicos ou do seu dia a dia — e traduza com seu olhar, sua história, sua emoção.

Exemplo prático:

“Para mim, ‘posicionamento’ não é sobre o que você diz. É sobre o que os outros sentem quando pensam em você.

Posicionamento é o cheiro da sua marca. A memória que ela deixa.”

Porque funciona: você se diferencia sem esforço. Cria repertório autoral e ativa a lembrança pela emoção.

20. Traduza um conceito técnico com metáfora emocional

📌 Conceitos são importantes. Mas o cérebro ama imagens. Use metáforas que iluminam o conteúdo com afeto.

Exemplo prático:

“Branding emocional é como escrever cartas perfumadas:

A mensagem pode até ser simples, mas o cheiro faz com que ninguém queira esquecer.”

Porque funciona: ativa áreas sensoriais do cérebro, facilita a compreensão e torna o conteúdo inesquecível.

21. Crie um quadro fixo com bordões seus

📌 Toda marca com personalidade tem linguagem própria. Crie frases que representem seu jeito de ensinar — e use com consistência.

Exemplo prático:

“Aqui, a gente ativa marcas emocionais.

Porque quem ativa emoção, ativa desejo. E quem ativa desejo... vende mais.”

Porque funciona: bordões criam identidade linguística, ajudam na memorização e geram pertencimento.

22. Mostre como você aprendeu o que ensina

📌 Ensinar não é só transferir conhecimento. É contar como você chegou lá.

Exemplo prático:

“Eu só aprendi o que é uma marca de verdade quando a minha quase morreu.

Não por falta de técnica. Mas por excesso de imitação.”

Porque funciona: valoriza sua autoridade, humaniza seu caminho e inspira quem está começando.

23. Use perguntas em vez de respostas prontas

📌 Ao invés de despejar conteúdo, conduza a reflexão.

Exemplo prático:

“Você repete conteúdo... ou compartilha o que acredita?

Seu conteúdo entrega técnica... ou experiência de verdade?”

Porque funciona: ativa pensamento crítico, provoca envolvimento e gera comentários de valor.

24. Ensine com histórias reais, não com fórmulas genéricas

📌 Pegue uma experiência real (sua ou de um cliente) e transforme em conteúdo que ensina e inspira.

Exemplo prático:

“Minha aluna passou 3 meses tentando entender o tom de voz da marca.

Quando entendeu que o tom era dela — e não de um post pronto —, os clientes começaram a responder diferente.

O que mudou? O tom? Não. A verdade.”

Porque funciona: reforça que o conteúdo tem raiz, contexto e aplicação. É conhecimento vivido.



Muito legal, né? Essas são 6 formas de ensinar com presença.

Com inteligência e emoção. Com saber e sentir.
Com autoridade... e com humanidade.

Porque quando o conteúdo carrega sua voz,
ele não é só útil. Ele é inesquecível.

Partimos pra última?

Categoria 5 – Mostrar Autoridade Sem Arrogância.
Pra você ser respeitada sem precisar gritar.
Vamos?

Categoria – Mostrar Autoridade Sem Arrogância

Porque quem sabe de verdade não precisa provar. Só precisa aparecer com clareza.

Você não precisa levantar troféu nenhum.
Só precisa mostrar que sabe o que faz, como faz e por que faz.

Autoridade emocional não nasce do grito.
Ela nasce do olhar. Da consistência. Do que os outros sentem quando ouvem você falar.
É a confiança silenciosa que diz:
“Pode vir. Eu sei cuidar disso.”

Mas como mostrar essa autoridade sem parecer distante ou superior?
Como compartilhar sua bagagem sem cair na armadilha da ostentação?

É exatamente isso que essas 6 ideias entregam: formas elegantes, reais e humanas de mostrar que você sabe do que está falando — e que está pronta pra guiar.

25. “3 coisas que aprendi com 30 anos de marketing (e nenhuma trend me ensinou)”

✚ Crie listas curtas de aprendizados com base em vivência real. Não precisa parecer palestra. Basta ser verdadeiro.

Exemplo prático:

1. Tendência passa. Emoção fica.
2. O que vende não é o seu produto. É o que ele ativa.
3. Não existe fórmula milagrosa — existe coragem de ser quem se é.”

Porque funciona: demonstra experiência, gera identificação e cria valor sem parecer exibicionismo.

26. Faça um comparativo: “quando segui a moda x quando segui minha intuição”

✚ Mostre dois caminhos que você já viveu — um copiando, outro sendo você. O contraste ensina mais do que a teoria.

Exemplo prático:

“Segui a trend: alcance alto, venda baixa.
Segui minha essência: alcance menor, mas clientes certos, apaixonados, que voltaram.”

Porque funciona: valoriza a experiência, ensina com contexto real e inspira confiança.

27. Compartilhe bastidores de algo que deu certo — sem glamour

✚ Mostre como chegou a um bom resultado, mas conte as dúvidas, os testes, os erros no caminho.

A autoridade nasce aí.

Exemplo prático:

“O post viralizou. Mas ele nasceu de uma ideia que ficou 3 semanas esquecida numa nota de celular.

Reescrevi 4 vezes. E quase desisti.
Ainda bem que não desisti.”

Porque funciona: mostra vulnerabilidade estruturada — e isso gera respeito e empatia.

28. Traga depoimentos que destacam o efeito do seu trabalho — não só o resultado numérico

📌 Mostre transformações de quem já foi tocado por você, mas foque na emoção, não só nos números.

Exemplo prático:

“Ela me disse: ‘Luciana, não foi só uma mentoria. Foi um reencontro comigo mesma.’

Nenhuma métrica vale mais que isso.”

Porque funciona: prova social emocional, poderosa e memorável.

29. Fale sobre uma escolha estratégica que você fez — e por quê

📌 Escolhas mostram visão. Não tenha medo de expor seu raciocínio.

Exemplo prático:

“Poderia ter investido em tráfego pra aumentar alcance.

Mas preferi fazer uma live por semana, mesmo com público menor.

Porque meu objetivo não era aparecer mais. Era me conectar melhor.”

Porque funciona: posicionamento claro transmite segurança e liderança.

30. Grave um vídeo ou escreva um post explicando por que você faz o que faz

📌 Não é sobre missão corporativa. É sobre o motivo emocional que te move.

Exemplo prático:

“Eu ensino branding emocional porque acredito que toda marca tem alma.

E meu trabalho é ativar essa alma até que ela brilhe tanto... que ninguém mais consiga ignorar.”

Porque funciona: coloca você como líder com propósito — e isso magnetiza.



Agora que você tem em mãos 30 formas de ativar sua marca com verdade, o próximo passo é garantir que essa energia não se perca no meio do caminho.

Porque não adianta criar com alma se a sua comunicação não sustenta esse brilho no dia a dia.

É hora de organizar, alinhar e embalar sua essência com intenção.

Na próxima parte, eu vou te mostrar como transformar tudo isso em presença constante, coerente e memorável.

Pra que cada post, cada frase, cada detalhe... fale de você sem que você precise explicar.

Vamos juntas?



PARTE 3

ENTREGANDO SUA ESSÊNCIA

Porque não basta ter alma. É preciso fazer essa alma brilhar em tudo que sua marca toca.

Você chegou até aqui com coragem.

Rompeu a embalagem genérica.

Criou com verdade.

Mas agora vem a parte que, pra muita gente, é o maior desafio: manter essa essência viva e coerente no dia a dia.

Não adianta tocar o coração num post e sumir nos outros.

Não adianta emocionar num story e parecer genérica no feed.

Marca emocional não é performance de um momento. É consistência de presença.

E é por isso que essa parte do guia é tão importante.

Aqui, eu quero te mostrar como embalar sua essência — não pra esconder, mas pra revelar com beleza, clareza e estratégia.

Como fazer isso na prática?

Com organização.

Com direção.

Com um sistema que traduza a sua alma em expressão real.

Então aqui vai o caminho:

◆ 1. Reflita sobre as 30 ideias: quais mais te representaram?

Pegue papel e caneta ou seu Trello favorito.

Liste as ideias que você sentiu que “eram a sua cara”.

Essas são o ponto de partida da sua personalidade ativa.

Você não precisa fazer tudo.

Precisa fazer o que faz sentido.

◆ 2. Escolha 3 formatos de conteúdo para começar

Você não precisa estar em todos os lugares.

Mas precisa estar bem onde escolher estar.

Pode ser carrossel, reels e story.

Pode ser post + email + grupo.

Escolha 3 e teste suas ideias ali.

◆ 3. Crie pequenos rituais de marca

Ritual cria reconhecimento.

Ritual vira assinatura emocional.

Pode ser um “bom dia com música”, uma metáfora por semana, uma pergunta no final do post.

O que importa é que tenha sua identidade.

◆ 4. Use os 5 sentidos como bússola

Sempre que criar algo novo, pergunte:

Minha marca tem cor? Som? Cheiro? Textura? Sabor?

Mesmo que simbolicamente.

Marcas inesquecíveis são multissensoriais.

Use essa lente pra revisar cada material seu.

◆ 5. Estabeleça seu tom emocional dominante

Sua marca abraça ou provoca?

Acalma ou sacode?

Encanta ou ensina?

Identifique o tom principal da sua comunicação emocional.

Isso vai te ajudar a criar uma narrativa coerente e memorável.

Checklist para Embalar sua Essência com Clareza

- ☐ Liste as ideias que mais conectaram com a sua marca
- ☐ Escolha 3 canais para começar a aplicar com intenção
- ☐ Crie um ritual de marca (algo que se repita e crie reconhecimento)
- ☐ Revise seus conteúdos com a lente dos 5 sentidos
- ☐ Defina seu tom emocional dominante

- Crie um banco de frases, histórias, metáforas e bordões
- Planeje 7 dias de postagens aplicando pelo menos 1 ideia por dia
- Observe as reações, refine com base na resposta real do seu público
- Anote o que funcionou — e repita com variações autênticas
- E acima de tudo: não se compare. Se conecte.

Um lembrete final

Você pode fazer tudo isso sozinha.

Mas a verdade?

Não precisa. E nem deveria.

Construir uma marca emocional exige muito mais que técnica.
Exige visão externa, acompanhamento, escuta e lapidação.

E é exatamente por isso que eu criei a Mentoria MINA.

Um espaço em que você não vai mais ficar presa na dúvida, na comparação ou na falta de clareza.

Eu vou estar lá com você.

Durante 4 semanas, te ajudando a ativar a personalidade da sua marca com profundidade, leveza e verdade.

Nada de achismo.

Nada de mais do mesmo.

Na próxima parte, eu te mostro como a MINA funciona
e por que ela pode ser o passo mais inteligente que você dá pelo futuro da sua marca.

Vamos juntas?

PARA IR MAIS LONGE E MAIS RÁPIDO



A MINA que vai ativar a verdadeira personalidade da sua marca em 4 semanas. Comigo. Do seu lado.

Você já sabe que sua marca tem algo único.

Já sentiu que pode se destacar.

Já entendeu que copiar o que todo mundo faz só te mantém na multidão.

Mas agora vem a pergunta mais importante:

Você sabe como sair daí?

Como criar uma identidade inconfundível, desejada, emocional e lucrativa...

sem mais ficar testando sozinho, errando sozinho, se perdendo sozinho?

É pra isso que existe a Mentoria MINA.

E deixa eu te contar:

ela não é um curso.

É uma imersão com acompanhamento direto comigo.

Uma jornada de 4 semanas em que você vai:

- Descobrir seu arquétipo de marca com análise personalizada
- Aprender a expressar sua personalidade com coerência e magnetismo
- Transformar sua comunicação em uma experiência sensorial única
- Receber feedbacks reais e orientações práticas a cada passo
- Criar uma marca emocional que vende com verdade — e fideliza com alma

E sabe o que torna a MINA ainda mais poderosa?

Ela é curta, intensa e transformadora.

Em 30 dias, você deixa de ser “mais uma conta no Instagram” e se torna uma marca com alma, clareza e poder de atração.

Isso não é só marketing.

É neurociência aplicada, branding emocional e posicionamento estratégico validado.

 **Mas tem um detalhe importante...**

As vagas são limitadas.

Porque eu acompanho cada participante pessoalmente.

Nada de comunidade genérica. Nada de grupo largado.

Você vai receber meu olhar, meu feedback, minha orientação.

Comigo do seu lado.

Te mostrando, ajustando, te ajudando a brilhar.

Você está pronta para ativar a sua MINA?

Você já sabe o que não funciona:

Imitar. Esperar. Tentar acertar no escuro.

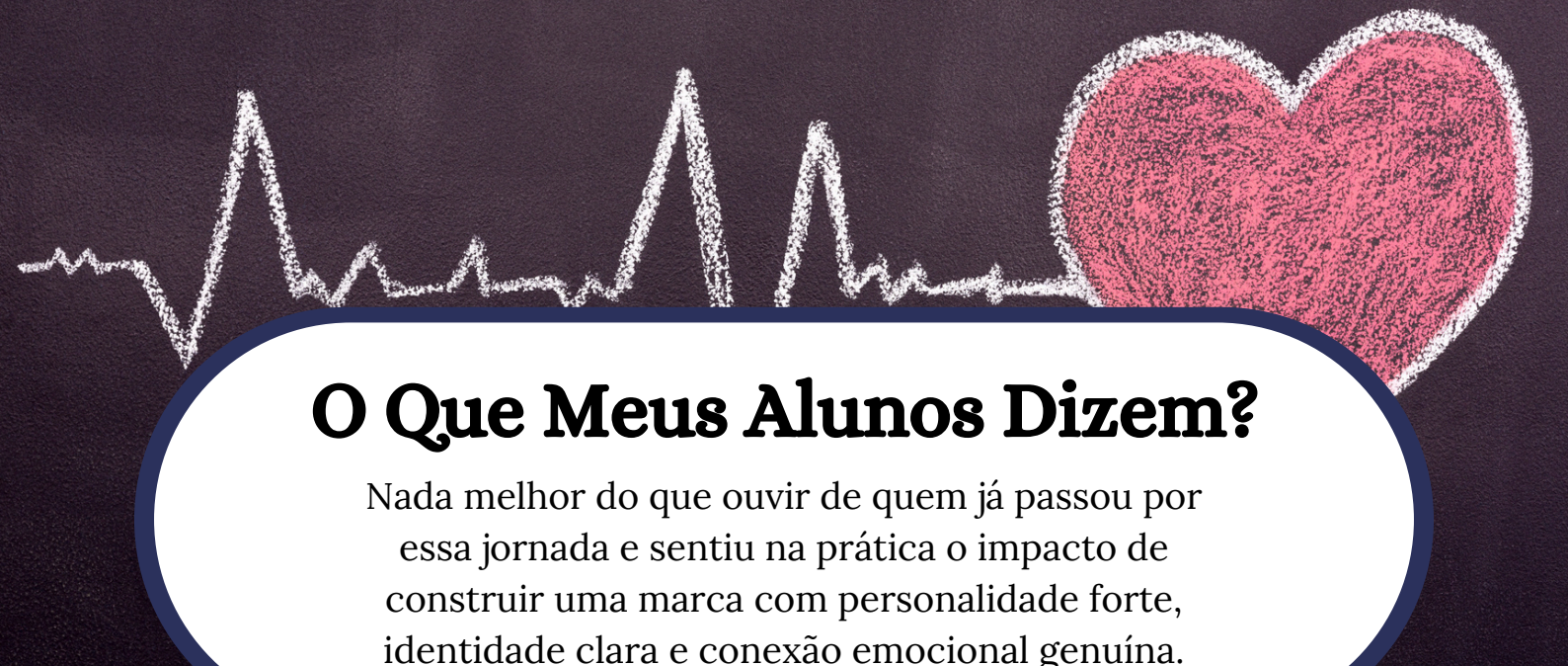
Agora é hora de escolher o caminho que ativa a sua essência com inteligência, emoção e estratégia.

Clique no botão abaixo e venha comigo.

 **[QUERO ATIVAR MINHA MARCA COM A MINA]**

Mas corre. Porque o tempo passa.

E as vagas também.



O Que Meus Alunos Dizem?

Nada melhor do que ouvir de quem já passou por essa jornada e sentiu na prática o impacto de construir uma marca com personalidade forte, identidade clara e conexão emocional genuína.

“ A Mentoria em Branding Emocional deveria ser a base de qualquer negócio. Durante a mentoria percebi o quanto de potencial deixamos de aproveitar por não saber o que está por trás da comunicação que aproxima de forma incrível o profissional de seu público e clientes. Só tenho a agradecer a oportunidade de participar dessa mentoria que me fez pensar e repensar no meu posicionamento profissional através da construção de uma marca que conecta em todos os sentidos com meu público. Estarei com certeza em outros programas, treinamentos e mentorias da Luciana e recomendo que você venha também. **FÁBIO DAMIÃO**

“ Gostaria de expressar minha profunda gratidão por toda a ajuda e orientação que você me proporcionou. Como uma "analfabeta digital", passei por diversos cursos sem sucesso até encontrar o seu. Sua clareza técnica e a facilidade com que ensina foram fundamentais para que eu finalmente pudesse entender e dominar as habilidades digitais. Sua paciência e dedicação transformaram minha jornada de aprendizado, me dando confiança e competência. Quero continuar fazendo outros cursos com você e recomendo seu curso a todos que desejam aprender de verdade. **CÁTIA JUSTINIANO**

““

A mentoria com a Lu foi muito esclarecedora pra mim. Me ajudou a organizar o conhecimento que eu tenho, a definir muito bem o meu propósito e o posicionamento. Na mentoria consegui nichar ainda mais profundamente o meu público e me deu mais autoconfiança para me posicionar como mentora. Amei a metodologia, a Lu que é uma pessoa maravilhosa e o material de apoio é nota 10!

PATRÍCIA ALMEIDA

A mentoria com a Luciana foi maravilhosa, ela é sensacional, sempre muito prestativa e explicava todo conteúdo com muito conhecimento, foi uma verdadeira entrega.

JAQUELINE GONÇALVES

””

““

Construir uma marca forte parecia algo distante para mim. Eu já tinha um bom trabalho, mas sentia que faltava algo – uma identidade clara, uma conexão real com meu público. Foi quando conheci a Luciana Moura e seu método de ativação de marcas emocionais. E posso dizer: foi um divisor de águas.

Antes, minha comunicação era dispersa, meu posicionamento não refletia minha essência e eu vivia na luta por reconhecimento. Mas com a orientação da Luciana, tudo começou a fazer sentido. Aprendi a identificar meu arquétipo, a criar mensagens que realmente tocam as pessoas e a transformar minha marca em algo que as pessoas sentem e lembram.

Hoje, olho para minha identidade de marca e vejo clareza, estratégia e emoção. Meus clientes certos me encontram, meu valor é reconhecido e vender se tornou algo natural – sem precisar competir por preço. E o mais incrível? Todo esse processo foi conduzido com sensibilidade, profundidade e um método impecável.

Luciana, obrigada por transformar minha visão sobre branding e por me ajudar a ativar uma marca que não só vende, mas conquista e fideliza! 🚀💛

STELA RIBEIRO

””

**QUEM CRIOU
ESTE GUIA?**

FORA da CAIXA



LUCIANA MOURA - Mentora de MARCAS EMOCIONAIS

Ativo marcas para que sejam memoráveis, irresistíveis e altamente lucrativas.

Experiência Profissional

- ✓ Quase 30 anos de atuação em marketing, comunicação e publicidade
- ✓ Publicitária e especialista em marketing desde 1995
- ✓ Mentora de Marcas Emocionais, Consultora e Palestrante
- ✓ Especialista em Psicologia do Marketing, com Mestrado, Doutorado e Pós-Doutorado

Contribuições Acadêmicas

- ✓ Professora de marketing desde 2004, com mais de 3 mil alunos
- ✓ Pesquisadora e Cientista do Marketing e da Comunicação
- ✓ Autora de dezenas de pesquisas publicadas em congressos, revistas e livros no Brasil e no exterior

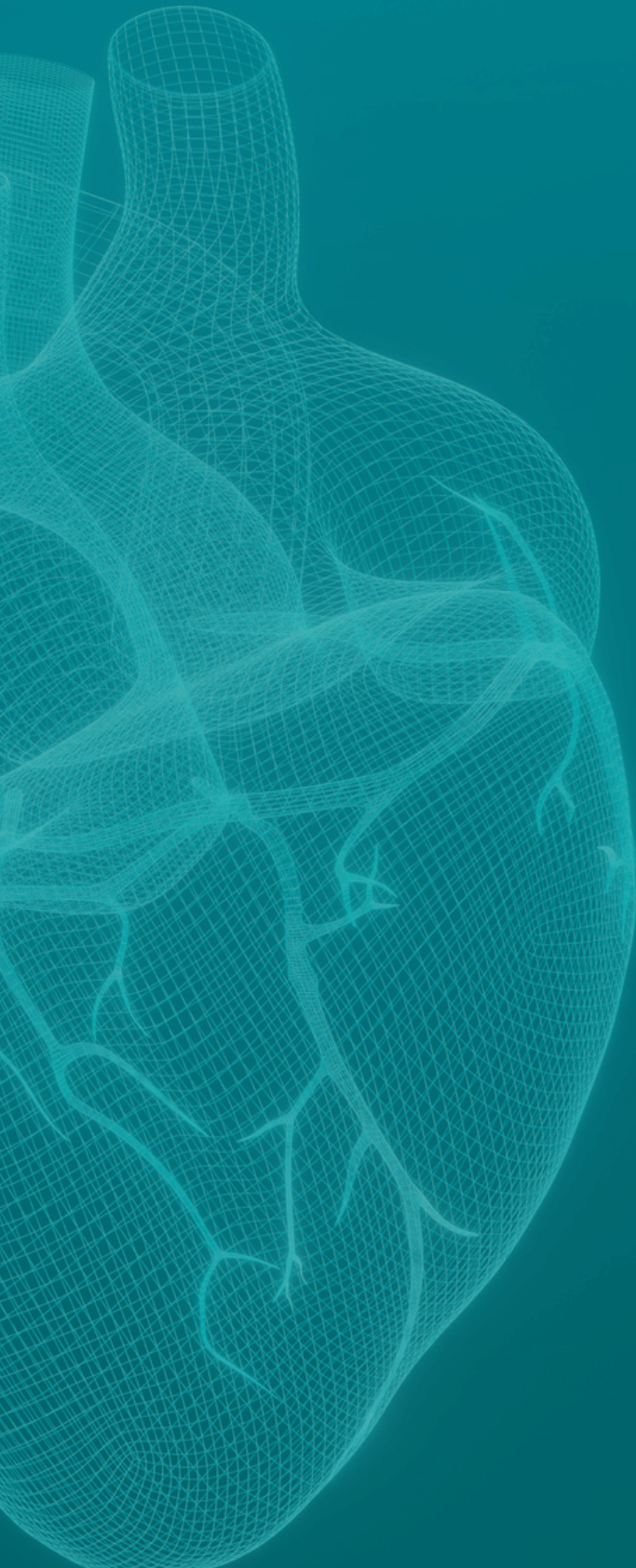
Segmentos Atendidos

- ✓ Pequenas, médias e grandes corporações
- ✓ Primeiro, segundo e terceiro setor
- ✓ Marcas pessoais e corporativas

Experiência Internacional

- ✓ Três anos vivendo na Europa, ampliando expertise global
- ✓ Especialista em Branding Emocional e Ativação de Marcas, criando identidades que vendem até 7x mais

Luciana Moura, PhD



A IDENTIDADE
QUE **MARCA**, A
CONEXÃO QUE
TRANSFORMA
PARA SEMPRE




LUCIANA
MOURA