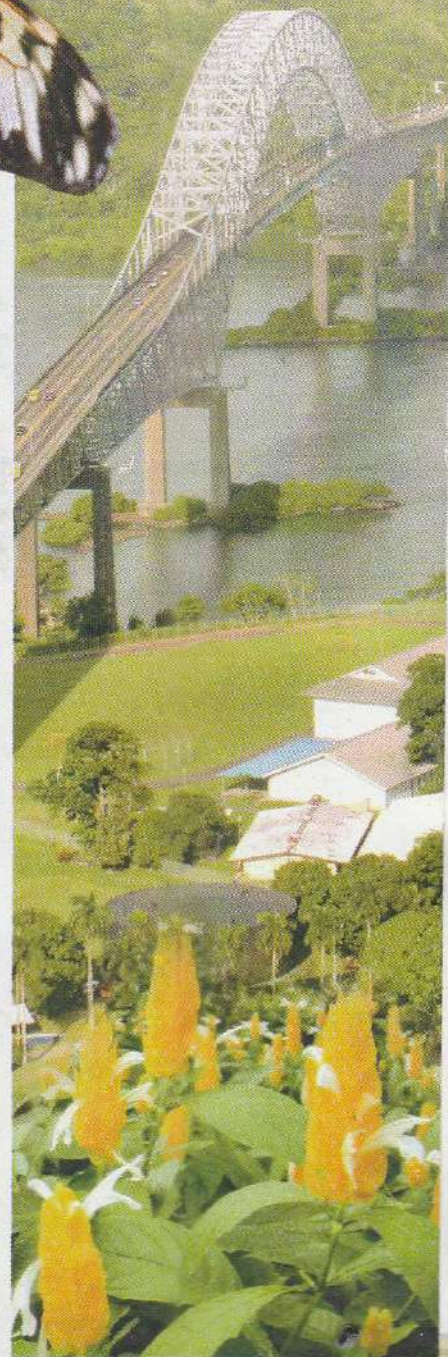


Panamá, un gran país para vivir e invertir



Organizaciones panameñas con la misión de facilitar oportunamente las Inversiones en Panamá

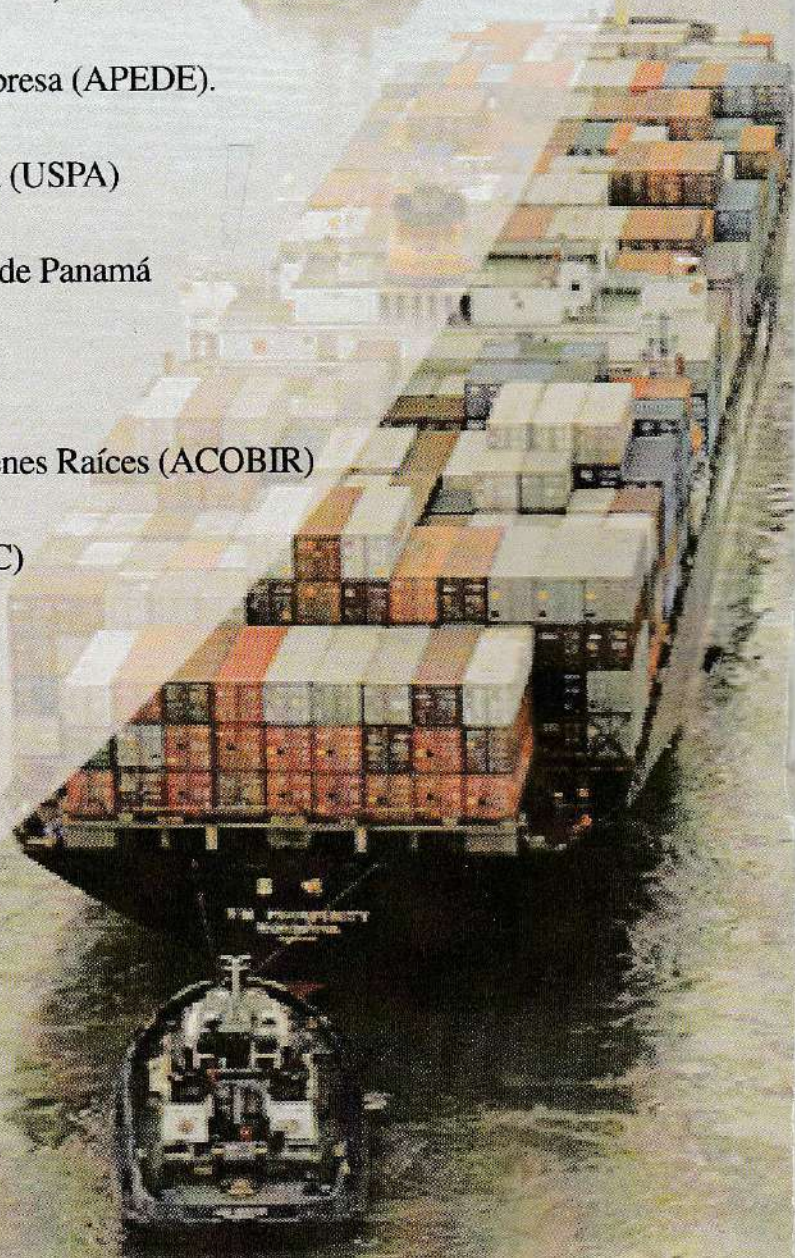
- Proveer información sobre aspectos económicos, financieros y sociales de Panamá.
- Ventajas y requisitos para invertir en las diferentes actividades de negocios.
- Coordinación con las oficinas gubernamentales y entidades del sector privado.
- Absolver consultas relacionadas con proyectos específicos.
- Absolver consultas relacionadas con legislación e incentivos para el desarrollo de inversiones, especialmente turísticas, corporativas, transacciones offshore y de jubilados.

Asociaciones:

- Consejo Interamericano de Comercio y Producción (CICYP)
www.cicyppanama.com
- Cámara Americana de Comercio e Industria de Panamá (AMCHAM)
www.panamcham.com
- Asociación Panameña de Aseguradores (APADEA)
www.apadea.com
- Asociación Panameña de Ejecutivos de Empresa (APEDE).
www.apede.org
- Consejo Empresarial Estados Unidos - Panamá (USPA)
www.us-panama.org
- Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá
www.panacamara.com
- Sindicato de Industriales de Panamá (SIP)
www.industriales.org
- Asociación de Corredores y Promotores de Bienes Raíces (ACOBIR)
www.acobir.com
- Cámara Panameña de la Construcción (CAPAC)
www.capac.org
- Asociación de Usuarios de la Zona Libre (AU)
www.auzonalibrecolon.com

Entidades del Gobierno:

- Ministerio de Comercios e Industrias (MICI)
- Autoridad Panameña de Turismo (APT)
- Zona Libre de Colon
- Autoridad del Canal de Panamá (ACP)
- Superintendencia de Bancos.
- Comisión Nacional de Valores
- AEEPP



¿Qué es CICYP?

El Consejo Interamericano de Comercio y Producción (CICYP), se fundó en 1941 en Punta del Este, Uruguay, para desarrollar el comercio interamericano y el progreso general de los países latinoamericanos en base al principio de la libre iniciativa y de la empresa privada.

El capítulo panameño del CICYP es una entidad sin fines de lucro que funciona como gestor de ideas y proyectos en beneficio del progreso económico y social de Panamá.

El CICYP, capítulo de Panamá, está estructurado como un mecanismo de diálogo en materia de asuntos sociales, económicos y políticos con mira a concertar acciones y ofrecer soluciones a problemas de la vida nacional dentro de un esquema de trabajo como gestor de diálogos sobre temas importantes para el país.

Entre las realizaciones importantes del CICYP se encuentran la coordinación de los trabajos para la aprobación del Título Constitucional, sobre la Autoridad del Canal y la Ley que estableció la Autoridad de la Región Interoceánica, así como la creación de la fundación ANDE, El Consejo Empresarial Estados Unidos-Panamá (USPA),

EUROCENTRO, la Fundación Panameña de Servicios Ambientales (FUPASA) y el Centro de Asistencia al Inversionista (CAI) entidad responsable de la primera edición del folleto PANAMA PAIS PARA VIVIR E INVERTIR que ahora presentamos en su segunda edición.



¿Por qué Panamá?

Diferentes

motivos sustentan el investigar acerca de Panamá, entre los cuales podemos comentar:

Economía basada en el US\$. En razón de un Acuerdo Monetario firmado con los Estados Unidos en 1904 y refrendado por el Decreto Ley No74 de ese mismo año, que permite la libre circulación del US\$ y que está a la par del Balboa (moneda de curso legal en la República de Panamá). Libre flujo de capitales.

Estabilidad Económica. Dado el uso del US\$, la economía panameña no sufre los vaivenes de fluctuaciones monetarias de otras naciones y tampoco nos vemos encarados a niveles de inflación altos (hasta el año 2005 Panamá no tenía inflación, sólo la fluctuación en los precios del petróleo ha podido revertir esta tendencia).

Zona Libre de Colón. Creada mediante la Ley 18 de 1948, se ha convertido en la Segunda Zona Libre del Mundo y su importancia para Latinoamérica es indiscutible para llevar productos del todo el mundo a nuestros países.

Canal de Panamá. En 1914 se abrió al comercio marítimo internacional las puertas de esta maravilla de la ingeniería y paso estratégico para las naves de todo el Mundo. En 2006 se aprobó la ampliación del Canal de Panamá que permitirá aumentar el paso y tamaño de las naves.



Centro Financiero Internacional. Con la construcción del Canal, Panamá se convirtió en un centro financiero, con la apertura de bancos internacionales desde 1904. Con la regulación bancaria de los 70's, el Centro Financiero de Panamá creció sustancialmente y está compuesto por mas de 100 bancos de todo el mundo con activos financieros superiores a los \$50 mil millones de dólares.



La Democracia. Desde la caída de la dictadura militar en 1989, Panamá volvió a la senda democrática y ha consolidado su estructura durante estos 17 años.

Economía de Servicio. Desde los tiempos de la colonia española, Panamá ha sido considerada como un lugar apto para el tráfico de mercancías y una área de comercio internacional. Mas de 500 años después, y con ese bagaje de experiencias, el país mantiene su vocación histórica de transporte y servicios internacionales.



Sistema Fiscal basado en la Territorialidad de Ingresos. Este sistema ha sido la base del éxito para que muchas empresa internacionales se radiquen en el país y se traduce en que solo se pagarán impuestos por las transacciones llevadas a cabo en nuestro territorio, mientras que todo lo que se haga fuera de Panamá, por empresas establecidas aquí estará exento de impuestos.





¿Y ahora qué pasa?

Desde el año 2003 muchos inmigrantes se han establecido en Panamá buscando otras alternativas de segundas viviendas o viviendas de invierno. Esto ha sido más evidente para los norteamericanos y canadienses, así como europeos, quienes han encontrado que Panamá es un país que ofrece mucho:

- Sin huracanes.
- Sin Volcanes activos.
- Sin Terremotos .
- Se puede ir de una playa del Caribe a una del Océano Pacífico en menos de una hora (80 Km).
- Costo de vida razonable y entre los más bajos del mundo para ciudades de grandes capitales.
- La ciudad capital con una infraestructura moderna y cambiante, con un crecimiento impresionante.

Este despertar en Panamá, causado en parte por los *Baby Boomers* ha sido el comienzo de un auge inmobiliario sin precedentes en nuestro país, y comparable solo con el de Miami de los 90's.

Los *Baby Boomers* buscaban un lugar cálido, amigable, de bajo costo y con una infraestructura parecida a la que estaban acostumbrados. Entra Panamá en esta figura, y de la noche a la mañana se han desarrollado urbanizaciones completas enfocadas en este mercado en ciudades y poblados fuera de la ciudad de Panamá, tanto en playas como en montañas.

Pero al mismo tiempo, se dieron cuenta que la Ciudad de Panamá también era una joya de tranquilidad, estabilidad y con infraestructura del primer mundo, pero que se parecía a una pequeña ciudad de los Estados Unidos, y se empezaron a desarrollar impresionantes torres de apartamentos, especialmente con vista a la bahía y con un atractivo sumamente especial para sus compradores.



Al mercado de *Baby Boomers* se le han unido inversionistas de Europa apoyados en el valor del Euro frente al US dólar (aprovechando no solo el mayor valor del Euro, sino también los mejores precios que tienen las propiedades en Panamá) y de países que atraviesan o han atravesado problemas políticos y económicos, y que ven en Panamá tierra fértil para establecerse y encontrar muy buenas oportunidades de inversión en diferentes áreas de la economía. Al ser Panamá una ciudad cosmopolita, acostumbrada a los extranjeros, aquí se recibe muy bien a nuestros nuevos residentes y los hacemos sentir como en casa.

Y por ultimo, pero manteniendo la importancia debida, nos encontramos con el comienzo de la ampliación del Canal de Panamá, obra cumbre de los panameños y que pondrá en circulación una inversión prevista de \$5,250 millones, cifra nada despreciable para inversionistas que se aprovechen de esta oportunidad.

Otros proyectos como la Autopista Panamá - Colon; la finalización del Corredor Norte hasta el aeropuerto de Tocumen; la remodelación y ampliación del Aeropuerto

Internacional de Tocumen; la cinta Costera; la construcción de varias plantas generadoras térmicas e hidroeléctricas; las interconexiones eléctricas con países vecinos y el nuevo proyecto de transporte moderno para la ciudad de Panamá; son obras de infraestructura que pudieran más que duplicar la inversión de la ampliación del Canal de Panamá durante este mismo período de 7 años.



PROYECTO CINTA COSTERA CIUDAD DE PANAMA

El futuro es promisorio para Panamá que hasta hace poco no llegaba ni a 3 millones de habitantes y que extraoficialmente por el arribo de nuevos residentes, puede estar ya cerca de los 4 millones de habitantes.

Ventajas Comparativas:

Una posición geográfica privilegiada, en el medio del continente

Estabilidad política y económica, basada en un sistema democrático participativo, sin fuerza militar y el uso del US dólar.

Centro internacional bancario y financiero, con más de 90 bancos internacionales y US\$70 mil millones en activos; además de contar con legislaciones sobre sociedades, fideicomisos, comercio electrónico y fundaciones de derecho privado ampliamente reconocidas a nivel mundial.

Historia de comercio y de negocios probadas, desde los tiempos de la colonia española.

Una fuerza laboral bilingüe.

Enlace mundial de telecomunicaciones de fibra óptica, con capacidad de 3,300 gigabytes por segundo.

Áreas adyacentes al Canal de Panamá disponibles para negocios: 147,000 hectáreas y miles de edificios con un valor aproximado de 5,000 millones de dólares en capacidad instalada.

Excelentes condiciones de vida: Libre de desastres naturales, ambiente amigable, seguridad y una cultura de paz.

Canal Interoceánico por donde transitan anualmente 13,000 barcos de todo el mundo y un sistema multimodal de transporte internacional que incluye carreteras y tren transístmico.

Mayor Hub portuario de América Latina con 7 puertos privados de carga (los cuales son los más grandes y eficientes de Latinoamérica) y 3 puertos privados de pasajeros, en dos océanos.

Hub aéreo para toda Latinoamérica de COPA Airlines, con vuelos directos a las principales ciudades de Latinoamérica 41 ciudades en 22 países del continente.



Una industria del turismo en pleno desarrollo y crecimiento, la cual demanda inversiones y presenta muchas oportunidades. Se ha desarrollado el turismo residencial, el agropecuario, el de medicina, de compras, del Canal y de playas.

Uso del dólar de Estados Unidos de América para todas las transacciones comerciales. No hay devaluaciones. Las transacciones también pueden realizarse en cualquier moneda extranjera.

Libre flujo de capitales. No hay restricciones, ni imposiciones fiscales para la entrada y salida de dineros, sujetos a las guías del GAFI.

Moderna legislación de seguridad jurídica y de incentivos fiscales para las inversiones, especialmente para el desarrollo de actividades turísticas, tecnológicas, de exportación, transacciones offshore y zonas procesadoras.

Centro de estudios, de desarrollo tecnológico y de incubación de empresas en la Ciudad del Saber.

Más de 400 proyectos en desarrollo, incluyendo la Riviera Panameña, y tierras altas. Royal Caribbean ha establecido "Home Port" para sus cruceros desde la ciudad de Colón.

Panamá cuenta con excelentes recursos naturales, con selvas vírgenes casi sin explotar, bellas playas y gran riqueza marina, lo que hace de este país un lugar ideal para el turismo y la industria de cruceros. Único país del mundo donde puede ir de una playa en el Caribe a un en el Pacífico en menos de 1 hora.

Uno de los países más seguros de Latinoamérica, con una tasa de criminalidad entre las más bajas del continente.

Leyes con Incentivos fiscales tales como:

Zona Libre de Colon

Zonas Procesadoras de Exportación

Centro Bancario

Autoridad Económica Especial Panamá Pacífico

Centro de Empresas Multinacionales

Ley 8 de Turismo

Biomuseo: Puente de Vida



El Biomuseo será el primer edificio en Latinoamérica diseñado por el mundialmente reconocido arquitecto Frank Gehry. Actualmente está en construcción en la Calzada de Amador. Con un avance de más del 50% está planeado para abrir al público a principios del 2010.

PANAMA PUENTE DEL COMERCIO MUNDIAL • PANAMA TRADE CENTER OF THE WORLD



Para la Organización de las Naciones Unidas, Panamá es el país de América Latina con mayor conectividad. El Canal demuestra el recurso estratégico de la posición geográfica de Panamá al permitir acceso a 144 rutas marítimas cada semana en más de 80 países.

To the United Nations, Panama is the Latin American country with the greatest connectivity. The Canal builds upon the strategic resource Panama's geographical location by providing access to 144 maritime routes each week to over 80 countries.