

Back to the streets.

*RA*W x One:Nil - Ajax*



Isabel van den Berkmortel
& Dean Flaas

Alle jonge voetballers hebben dezelfde droom...

Profvoetballer worden!





**In de praktijk ziet deze
droom er nu zo uit!**

**Zo word je talent
natuurlijk nooit gezien: (**

*RA*W x One:Nil - Ajax*



Is het niet gek dat ze dromen van een **profcarrière**, maar thuis zitten waar geen scout ze ooit zal zien?!

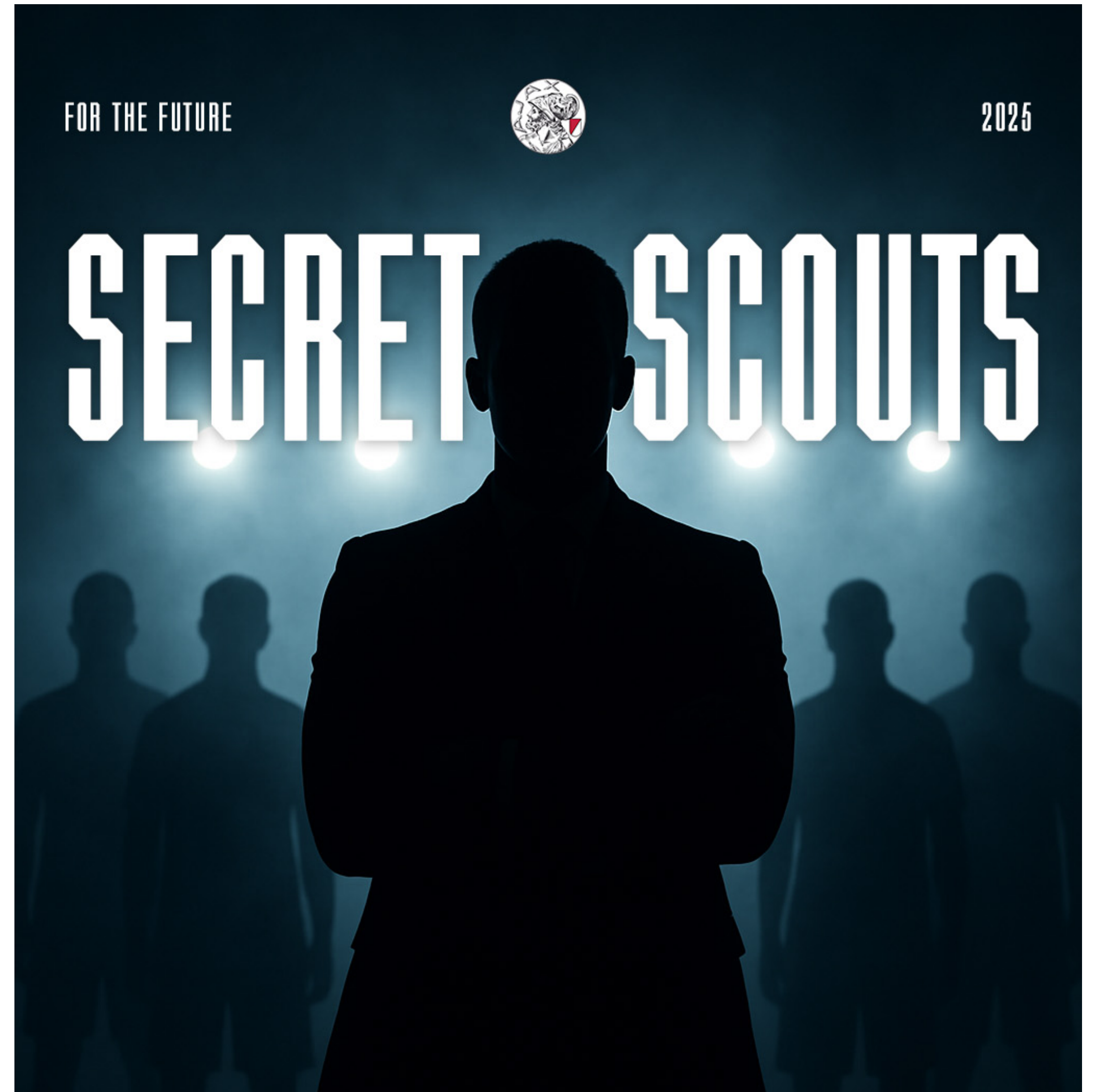


Ajax geeft deze kinderen de kans **hun droom waar te maken!**

SECRET SCOUTS

Ajax stuurt anonieme scouts de straat op om opzoek te gaan naar jong talent!

*RA*W x One:Nil - Ajax*



Psychologie

We creëren spanning door de kans te geven om gescout te worden.
Op deze manier spelen we in op de belevingswereld van de kinderen.

**We verplichten ze niet om naar buiten te gaan maar
motiveren ze diep van binnen!**

Hoe gaan we dit communiceren?

Één Ajax legende wordt het hoofd van de campagne. Hij stelt een team aan scouts samen en communiceert dit via (eigen) social media.



RA*W x One:Nil - Ajax





Motivatie behouden!

Om de kinderen gemotiveerd te houden communiceren we als er gescout is en pakken we een vast moment: de woensdag middag!

FOR THE FUTURE



2025

SECRET SCOUTS



Onderbouwing pitch

Vraag

Hoe krijgen we kinderen weer gemotiveerd om de straat op te gaan? Hoe houden we ze daar?

Probleem

- Slechts $\frac{1}{3}$ kinderen speelt dagelijks buiten (UNICEF, 2025).
- In 2019 speelden maar liefst 70% minder kinderen op straat dan in 1983 (Onderzocht: Waarom Spelen Kinderen Niet Meer Buiten?, n.d.).
- De verleiding is te groot om binnen te blijven, concurrentie van online games enz.

Inzicht

Jonge voetballers hebben allemaal een droom, prof worden, maar ze doen er niks aan.
Je wordt niet ontdekt als de scouts je niet kunnen zien en je binnen blijft.

Strategie

We spelen in op het psychologische aspect bij kinderen. We creëren met "Secret Scouts" spanning en intrinsieke motivatie bij jonge voetballers.

Propositie

Je kan ontdekt worden als voetballer door een scout.

Concept - Secret Scouts

Elke jonge voetballer wil prof worden, hier spelen wij op in. We laten echte Ajax scouts rond lopen die opzoek gaan naar de meest creatieve en beste voetballers. Door de buzz te creëren dat er misschien wel een scout in jouw buurt rondloopt willen de kinderen zelf ook naar buiten. Deze scouts zijn anoniem. Op deze manier creëer je het gevoel dat er altijd een scout in de buurt kan zijn en zullen de kinderen niet wachten tot ze een scout zien lopen. Naam Secret Scouts is helder, sterk en verteld meteen wat de campagne inhoud.

Communicatie - Hoe krijgen we de kinderen in beweging?

We koppelen een hoofdpersonage aan de campagne, een Ajax legende, dit zorgt voor herkenning bij de kinderen. Deze persoon geeft aan een team aan scouts opgesteld te hebben en vermeld dat ze de straat op zijn op zoek naar nieuw talent.

Dit communiceren we via kanalen waar Ajax al actief op is, zoals Instagram, TikTok, Facebook, LinkedIn en meer. Dit zijn kanalen waar ze al veel volgers hebben uit verschillende leeftijdscategorieën. Ouders kunnen kennis maken met het concept en dit doorvertalen naar kinderen, maar de jeugd bevindt zich zelf ook al op deze kanalen. De kinderen worden enthousiast over de “secret scouts” en zullen dit doorvertellen aan vrienden "Misschien worden we vandaag wel gescout".

Gemotiveerd blijven

Wanneer er een kind wordt gescout moeten we dit bekendmaken, we laten zien wie er gescout is en waar dit gebeurd is. Dit zorgt voor geloofwaardigheid en trouw bij de kinderen, ze geloven dat hun droom werkelijkheid kan worden, want bij andere kinderen is dit ook gebeurd. Op deze manier blijven ze gemotiveerd!

Woensdag claimen

Kinderen zijn dan vroeg uit van school, we creëren een moment om naar uit te kijken. "Misschien is vandaag de dag dat ik gescout wordt"

Creatieve invalshoek Cruif

We vonden het belangrijk om te kijken naar hoe we ons concept kunnen laten aansluiten bij Ajax, zodat duidelijk wordt dat het niet voor een willekeurige voetbalclub is. Johan Cruif vertelde ons ooit: “The problem today is a lot of coaches are thinking for them. I always think that... put a problem there and think about it.” Hiermee bedoelt hij, laat de coach/trainer niet alles voor je bepalen, denk voor jezelf en wees creatief. Overal kan voetbal gespeeld worden, wees creatief, laat je niet beperken tot een voetbalveld met goals. Dit laten we in onze communicatie doorstromen. De scouts kijken ook naar voetbal buiten de veldjes. Op deze manier kun je straatvoetbal niet meer zien zonder aan Ajax te denken.