



TABLA DE CONTENIDOS

01

Introducción a JRJ
CARAVANA.

05

Roles y
responsabilidades.

02

Nuestra historia.

06

Planificación.

03

Nuestro impacto y
objetivos.

07

¿Cómo
involucrarse?

JRJ CARAVANA

La Caravana JRJ, lanzada por los estudiantes del Instituto Español Juan Ramón Jiménez en Casablanca, es una iniciativa humanitaria destinada a apoyar a las comunidades rurales que viven en situación de extrema pobreza en la región de Al Haouz. A través de una caravana organizada de voluntarios y vehículos, el proyecto entrega ayuda esencial como alimentos, medicinas, ropa y servicios básicos a zonas con necesidades urgentes.

Esta iniciativa surgió como respuesta a las profundas desigualdades sociales que persisten en Marruecos, donde el acceso a la atención sanitaria, la educación y el agua potable sigue siendo limitado en muchas regiones rurales. La Caravana busca promover la unidad, la solidaridad y la acción colectiva frente a estos desafíos.

Más allá de la entrega de ayuda, el proyecto también tiene un propósito educativo. Sensibiliza a los estudiantes sobre las realidades de la injusticia social y el desarrollo sostenible, alentándolos a convertirse en ciudadanos comprometidos con la construcción de una sociedad más equitativa.

Apoyar a la Caravana JRJ permite que instituciones y empresas se alineen con una iniciativa de alto impacto liderada por jóvenes, que fomenta un cambio social significativo.

OUR STORY

Esta iniciativa nació entre un grupo de jóvenes profundamente comprometidos con la realidad de nuestro país, unidos por un deseo compartido: generar un impacto real. Somos estudiantes, sí, pero también soñadores plenamente comprometidos con nuestra misión. Somos conscientes de las desigualdades que nos rodean y estamos decididos a actuar.

El proyecto comenzó durante una conversación informal entre amigos. En un momento dado, Ali Amine Benabdallah, actual presidente de la Caravana JRJ, planteó una pregunta sencilla:

“¿No sería una gran idea organizar una caravana para ayudar a las personas necesitadas?”

Todos respondieron afirmativamente con entusiasmo. Esa simple idea dio origen a algo poderoso. Ali comenzó a compartir sus ambiciones y su visión de transformación social, y muy pronto la conversación se amplió. Cada vez más personas se unieron, aportando ideas, energía y apoyo.

Y así nació la Caravana JRJ: no solo como un proyecto, sino como un sueño compartido. Juntos compartimos una visión y una misión, pero, por encima de todo, somos amigos. Trabajamos unidos con buen ánimo, risas, apoyo mutuo y un fuerte sentido de propósito.



OUR IMPACT AND OBJECTIVES

Creamos impacto en dos frentes:

- En las comunidades rurales: al entregar bienes esenciales como alimentos, medicamentos, ropa y productos de higiene, ayudamos a mejorar las condiciones de vida y a restaurar la dignidad de aquellos que a menudo son olvidados por los sistemas más grandes.
- En nuestras aulas: Al participar en este proyecto, los estudiantes se alejan de los libros de texto y se adentran en la realidad. Aprenden de primera mano sobre la desigualdad económica, la justicia social y el desarrollo sostenible. No solo estudian el cambio; se convierten en parte de él.

Long-term goals :

- Garantizar condiciones de vida decentes a las poblaciones rurales en extrema situación de precariedad, recogiendo el mayor número posible de productos alimentarios esenciales..
- Sensibilizar y formar al estudiantado sobre cuestiones socioeconómicas vinculadas al desarrollo sostenible y las desigualdades sociales. Mediante la creación de un proyecto educativo y humanitario que les ayude a comprender mejor los problemas que enfrenta nuestra sociedad.

Short-term goals :

Conseguir patrocinio financiero de empresas e instituciones, solicitar donaciones a padres y alumnos de la comunidad escolar, reclutar estudiantes voluntarios, asignar roles y responsabilidades a cada voluntario, organizar y planificar un cronograma con la asociación, lanzar una campaña de concienciación dentro del colegio y crear carteles, folletos y vídeos promocionales.

Compartir el proyecto en redes sociales y contactar con ONG u organizaciones locales para colaborar; programar fechas de entrega; planificar la ruta de la caravana; alquilar u organizar el transporte (furgonetas, coches, camiones); garantizar que se establezcan los protocolos de seguridad y los contactos de emergencia; y celebrar reuniones de equipo periódicamente para hacer un seguimiento del progreso.

ROLES AND RESPONSABILITIES

Como parte de la Caravana JRJ, los estudiantes pueden asumir diferentes roles que reflejan responsabilidades reales dentro de la organización del proyecto:

Presidente Ejecutivo: Supervisa todo el proyecto, gestiona todos los equipos y operaciones, y garantiza el correcto funcionamiento de cada aspecto.

Transmite la visión general, establece prioridades y resuelve los principales desafíos cuando surgen.

Es el máximo responsable del éxito del proyecto de principio a fin.

Secretario General: Junto con el presidente ejecutivo, el secretario general se centra en la parte operativa del proyecto.

Coordina la comunicación interna, gestiona los cronogramas y garantiza la ejecución eficiente de las tareas.

Desempeña un papel clave para mantener al equipo organizado, informado y bien encaminado.

Jefe de departamento: Dirige uno de los seis departamentos y lidera a su equipo hacia objetivos claros.

Delega tareas, supervisa el progreso y garantiza que su departamento contribuya eficientemente al proyecto.

Voluntario: As a volunteer, you assist with a variety of tasks, helping the team execute plans and adapt to daily needs. Flexibility and a positive attitude are key qualities for this role.

There are six main departments, each with its own specific mission. Students will be assigned to one based on their preferences, skills, and availability:

Comunicación:

Responsabilidad: Gestiona la visibilidad del proyecto a través de redes sociales e intervenciones en clases, elaborando estrategias efectivas para que nuestra visión llegue a los oídos del máximo de personas.

Cualidades requeridas: Creatividad, habilidades de redacción y facilidad para conectar con el público.

Relaciones externas:

Responsabilidad: Mantiene el contacto con ONG, empresas e instituciones (búsqueda de apoyo financiero sobre todo).

Cualidades requeridas: Habilidad para negociar, networking y facilidad para entablar relaciones.

Logística y transporte:

Responsabilidad: Trabaja en el aspecto de circulación de bienes y voluntarios.

Planifica las rutas y garantiza el transporte seguro de los voluntarios y los recursos.

Gestiona las necesidades materiales y los equipos requeridos en el terreno.

Cualidades requeridas: Sentido de la organización, capacidad de planificación y reacción ante imprevistos.

Aprovisionamiento y Gestión de Stocks (AGS):

Responsabilidad: Se encarga de obtener los recursos y de gestionarlos (también en el terreno).

Cualidades requeridas: Organización, atención al detalle y capacidad de gestión de recursos.

Documentación:

Responsabilidad: Registra y archiva las peripecias de nuestro proyecto con el fin de crear un documental para sensibilizar y formar al estudiantado.

Cualidades requeridas: Saber redactar, montaje, perfeccionista, creatividad.

Máx.: 3 personas.

PLANIFICACIÓN

FASE 1 (Planificación y validación del proyecto)

Se define el alcance del proyecto, se redacta el dossier de presentación, se establecen los objetivos estratégicos y se validan internamente. Movilización de voluntarios, se forman los distintos departamentos de trabajo y se planifica el proyecto.

FASE 2 (Contacto institucional y búsqueda de patrocinios)

Se realizarán reuniones con patrocinadores potenciales (empresas, ONG, instituciones públicas) y se enviarán solicitudes formales de colaboración. El objetivo es asegurar apoyo financiero, logístico o material. Paralelamente, se reforzará la promoción del proyecto en redes sociales y en el instituto.

FASE 3 (Sensibilización Interna y Movilización Escolar): Se llevarán a cabo intervenciones informativas en todas las clases (Primaria, ESO, Bachillerato), presentando el proyecto y entregando flyers con un código QR que dirige a un vídeo explicativo. El objetivo es involucrar a las familias y animarlas a participar o contribuir económicamente...

FASE 4 (Eventos y recaudación de fondos)

De manera general, esta es la fase en la cual se recaudará el dinero necesario para llevar a cabo la iniciativa. Durante todos los recreos estaremos presentes en el centro educativo para recoger las contribuciones de los alumnos, profesores y personal. Paralelamente, se organizarán intervenciones en eventos (como conciertos, ferias, exposiciones...) donde también se va a exponer un stand con el fin de aumentar los fondos.

FASE 5 (Preparación logística de la caravana)

La compra, clasificación y almacenamiento de alimentos, productos de higiene, ropa y otros artículos esenciales. También se organizará el transporte, los itinerarios y el reparto de tareas entre voluntarios. Se definirán los objetivos de la intervención en el terreno.

FASE FINAL (Ejecución en el terreno)

Durante esta fase final, se llevará a cabo la Caravana Humanitaria. Se distribuirán los productos recolectados a las familias beneficiarias y se intentará maximizar el impacto tan esperado (a cargo de la asociación).

¿CÓMO INVOLUCRARSE?

Puedes contribuir a la Caravana JRJ de tres maneras diferentes, y agradecemos enormemente cualquier contribución, sea grande o pequeña.

- **Apóyanos mediante donaciones.**

La ayuda económica nos permite distribuir artículos esenciales directamente a las comunidades más necesitadas.

Puede donar de la siguiente manera:

En línea, a través de nuestra plataforma de financiación colectiva.

O en persona, durante las vacaciones escolares y las campañas de recogida de donaciones.

- **Promociona nuestra causa.**

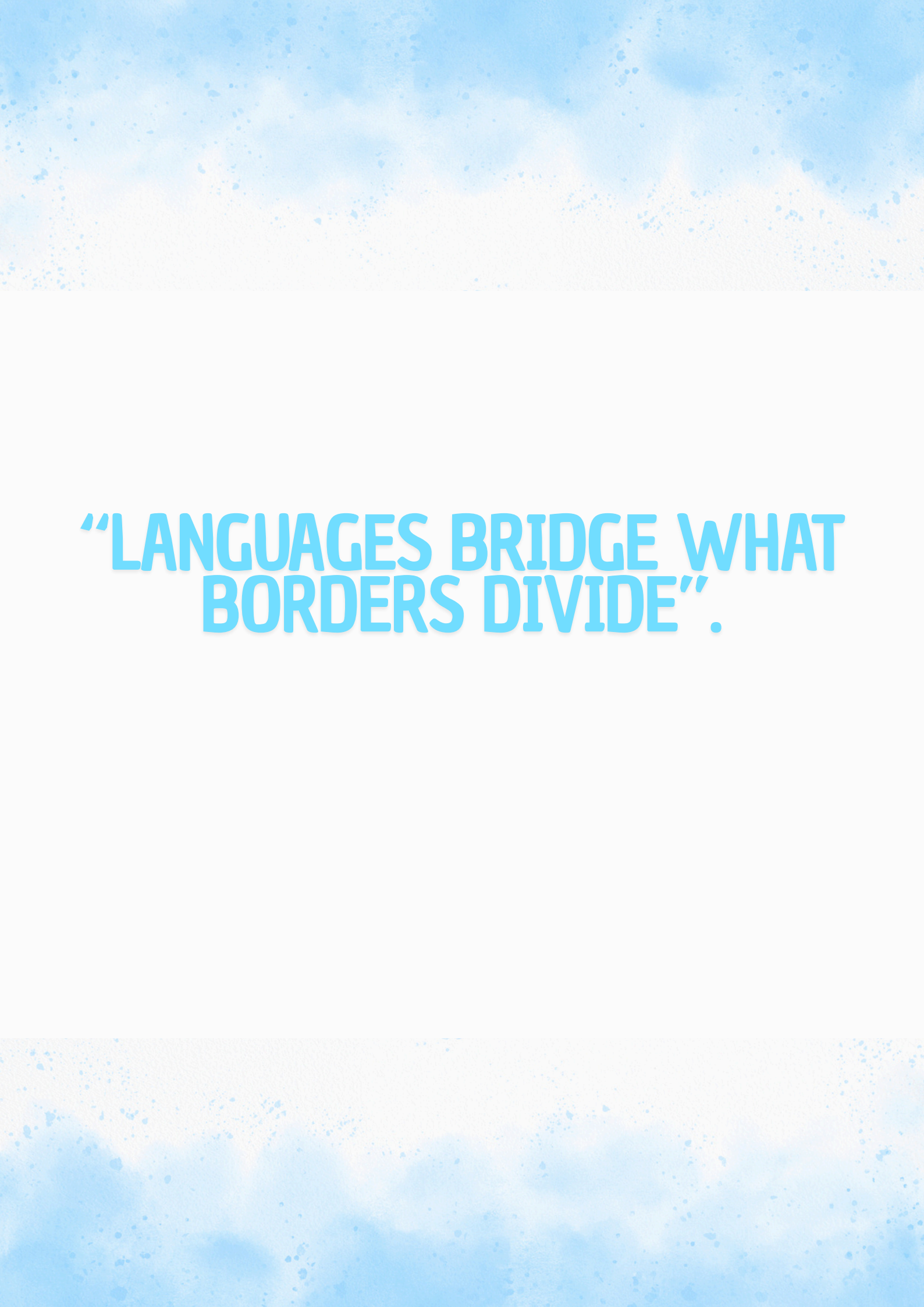
¡Ayúdanos a difundir la información!

Comparte nuestro contenido en las redes sociales, habla del proyecto con tus amigos y familiares y amplía nuestro mensaje. Promover nuestra misión también es una forma muy valiosa de apoyo; nos ayuda a ganar visibilidad y a crecer.

- **Únete a la caravana.**

Únete a esta experiencia.

Queremos que el mayor número de personas posible participe en la caravana, ya que no se trata solo de un proyecto, sino de una oportunidad para compartir valores fundamentales como la solidaridad, la empatía y el apoyo mutuo. Tu presencia es importante.



**“LANGUAGES BRIDGE WHAT
BORDERS DIVIDE”.**