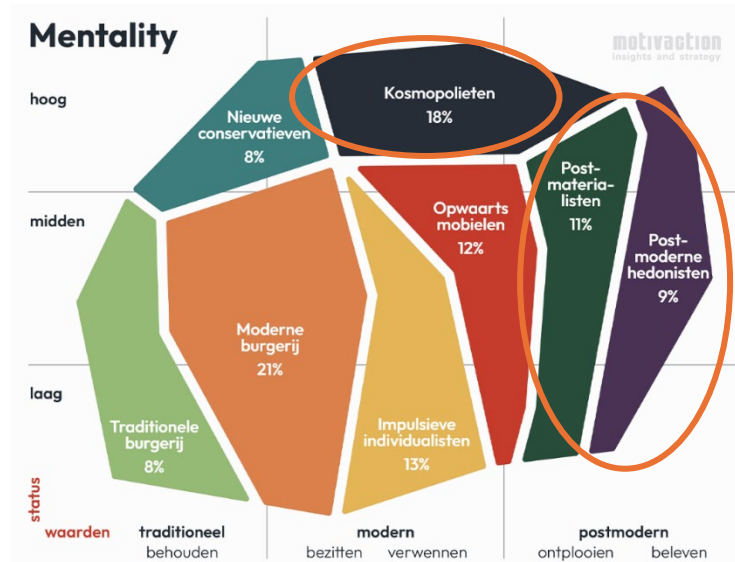




Verheggen, P.P. (2013). MARKETINGHIGHLIGHT: Het Mentality-model van Motivaction. In: Kotler, P. Principes van marketing, 6e editie (pp. 251-252). Amsterdam: Pearson.

Camper heeft een diverse product portfolio, het merk combineert innovatief design met comfort en duurzaamheid. Hierdoor trekt het merk zowel experimentele als meer traditionele doelgroepen. Om deze reden sluiten verschillende groepen van het Mentality model aan op het merk Camper.

De afgelopen jaren is Camper nog meer gaan experimenteren, wat ook goed aansluit op het Sustainable Sneakers project. De belangrijkste groepen die aansluiten bij Camper zijn de **Kosmopolieten** en de **Post-moderne Hedonisten**. Deze consumenten waarderen creativiteit, ontplooiing van esthetische expressie, internationale culturele invloeden, en vernieuwende vormen. Deze aspecten komen terug in Campers ontwerpen met speelse vormen en opvallende kleuren. Ook de nadruk op innovatie, experiment en samenwerking met ontwerpers sluit aan bij hun wereldbeeld. De **post-materialisten** sluiten ook aan op Camper, maar is minder expressief dan post-moderne hedonisten. Deze groep waardeert modulariteit en kwaliteit en zijn zich bewust van sociale waarden.

Ook is Camper relevant voor de **Moderne Burgerij**, deze groep waardeert kwaliteit, betrouwbaarheid en comfort. De modellen van Camper zijn ook ontworpen vanuit deze aspecten. De meer ingetogen schoenen en sneakers zullen deze groep beter aanspreken. Andere groepen die ook meer aansluiten op deze ingetogen modellen zijn de **Nieuwe Conservatieven** en de **Opwaarts Mobielen**. De Nieuwe Conservatieven hechten waarde aan stabiliteit en traditionele waarden. De ingetogen modellen van Camper zijn traditioneler en hierom zal deze doelgroep ook wat aansluiten. De Opwaarts Mobielen zijn aangetrokken tot moderne ontwerpen vanwege innovatie, vooruitgang en ook welvaart. Deze groep verlangt naar een hogere status en naar het behalen van succes. Aangezien Camper een internationaal erkend en premium merk is. De modellen van Camper hebben een subtiële status, zonder traditioneel luxe te zijn. Om deze redenen sluit deze groep ook aan op Opwaarts Mobielen.

Aangezien Camper zo'n diverse productportfolio heeft zullen verschillende groepen zich aangetrokken voelen tot bepaalde modellen. De volgende zijn relevant voor dit project:

- Kosmopolieten (hoofdgroep)
- Post-moderne hedonisten (hoofdgroep)
- Post materialisten
- Moderne Burgerij (ingetogen modellen)
- Nieuwe Conservatieven (ingetogen modellen)
- Opwaarts Mobielen (subtiële status)